

Unanimidad y máxima confianza en la nueva Ejecutiva de FOES

SIN ANDARNOS POR LAS RAMAS



¡¡ Y NO HAGAS
EL MONO !!

0€

Cuenta Nómina Verde

- en transferencias.
- en mantenimiento.
- en ingreso de cheques.
- en emision de tarjetas*.

... y seguros de accidentes 6.000 euros

Sumario

- 4.** Elecciones FOES 2010
- 14.** Descuentos para asociados
- 16.** Red de Técnicos
- 18.** Negociación colectiva
- 20.** Centro de formación FICOSA
- 22.** Premios FOES 2009
- 24.** Por partes
- 30.** Perfiles
- 31.** Elecciones Cámara



Como bien sabéis, la Federación celebró el pasado mes de febrero elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo y en ellas fui reelegido Presidente; es por ello que desde este editorial quiero agradecer a todos vuestro apoyo y vuestra confianza para estar al frente de FOES durante los próximos cuatro años, máxime habiendo recibido el apoyo unánime de todas las Asociaciones Sectoriales que forman parte de FOES y de todos los miembros del Comité Ejecutivo.

Esta unidad nos hace más fuertes, porque desde luego para liderar una organización y que sea reconocida como institución seria y creíble, es necesaria la unidad de sus miembros y el apoyo de los Vocales del Comité Ejecutivo en las acciones o acuerdos que se adopten.

Dada la difícil situación que estamos viviendo, tanto desde el Comité Ejecutivo de FOES como yo personalmente, afrontamos esta nueva etapa como un gran reto ya que nuestro primer objetivo es que el tejido empresarial de la provincia salga fortalecido de esta crisis y para ello, tenemos que seguir escuchando a todos y cada uno de nuestros asociados, prestando los servicios que nos demandan y el asesoramiento que precisan en cada momento, luchando por la nada fácil supervivencia de nuestras empresas y contra el ostracismo que sufre nuestra provincia.

También la Cámara de Comercio Soria acaba de celebrar elecciones para constituir el pleno durante los próximos cuatro años. En esta ocasión el Comité Ejecutivo de FOES decidió por unanimidad mantenerse al margen y no intervenir en el proceso electoral de la institución cameral. Aun así, una vez más, la polémica mediática ha rodeado estas elecciones y ha incluido en ella a nuestra Federación, a pesar de que desde FOES no se ha intervenido en dichas elecciones, y menos aún, se ha realizado ningún tipo de declaración a los medios de comunicación acerca de esta cuestión.

Los temas que realmente preocupan a la Federación son todos aquellos que afectan a nuestras empresas, a sus problemas y necesidades, y es por ello que desde FOES se trabaja en este sentido y no en abordar cuestiones meramente burocráticas del procedimiento electoral de la Cámara de Comercio de Soria.

Más allá de polémicas inútiles tenemos claro que nuestro deber y nuestro deseo es el de colaborar activamente con la Cámara en todas aquellas actuaciones dirigidas a mejorar el entorno económico y el tejido empresarial soriano.

Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES

Edita:
Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:
FOES

Diseño gráfico y maquetación:
PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:
Arteprint

Depósito Legal:
SO-23/2004

Publicidad:
975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Celebración de Elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo de FOES



Santiago Aparicio, reelegido Presidente

Cada cuatro años FOES celebra un proceso electoral que finaliza con la designación de Presidente y de los Vocales del Comité Ejecutivo, que es el órgano colegiado máximo, de permanente actuación en el gobierno, gestión, administración y dirección de la Federación. El Comité Ejecutivo está compuesto por el Presidente y diez vocales. De éstos, hasta un máximo de tres ostentan el cargo de Vicepresidentes y otro el de Tesorero.

Asimismo, se integra en el Comité Ejecutivo, la Directora General de la Federación que actúa con voz pero sin voto.

Con fecha 30 de diciembre de 2009 el Presidente de FOES, Santiago Aparicio, comunicó a los miembros de la Asamblea General de la Federación, reunidos en sesión ordinaria, la celebración de elecciones para el día 11 de febrero de 2010.

El inicio del proceso electoral comenzó el pasado día 11 de enero de 2010 con la convocatoria oficial de elecciones. El 27 de enero de 2010 finalizaba el plazo de presentación de candidaturas a la Presidencia y a las Vocalías del Comité Ejecutivo de FOES para los próximos cuatro años.

Habiéndose cumplido dicho plazo fue presentada una única candidatura, encabezada por Santiago Aparicio Jiménez, e integrada por los siguientes candidatos a las distintas Vocalías del Comité Ejecutivo: Ángel Mayor Hernando como Vocal de Hostelería, Alberto Soto Orte como Vocal de Construcción, José M^a Izquierdo Antón como Vocal de Industria, Jesús Rubio Las Heras como

Vocal del Sector Agrícola Ganadero, José Luis Lázaro Alcántara como Vocal del Sector Madera, Inmaculada Ramos Liso como Vocal del Sector Transporte, Javier Munilla Lenguas como Vocal del Sector Comercio, Luis Javier Martínez Soria como Vocal del Sector Servicios, Samuel Moreno Rioja como Vocal del Sector Agroalimentario y Víctor Mateo Ruiz como Vocal del Sector Metal.

Uno de los requisitos del proceso electoral es que cada candidatura esté avalada por 15 Presidentes de las Asociaciones miembro de FOES siendo 3 de las 5 más grandes; la candidatura encabezada por Aparicio fue avalada por las 40 Asociaciones que integran FOES.

En las candidaturas que se presentan, uno de los requisitos según consta en los Estatutos de la Federación, es que cada candidatura debe estar avalada por 15 Presidentes de las Asociaciones miembro de FOES de las cuales, 3 deben ser de las 5 más grandes.

En este sentido, es preciso informar que la única candidatura presentada venía avalada por la totalidad de los Presidentes de las 40 Asociaciones que integran la Federación.

Siguiendo con el proceso electoral, el día 28 de enero se reunió el Comité Ejecutivo de la Federación y se designaron por sorteo, de entre los Presidentes de las Asociaciones integradas en FOES, los miembros de la Mesa Electoral, que fue la encargada de acreditar que la documentación y los candidatos presentados cumplían los requisitos exigidos en los Estatutos de la Federación.

Así de este modo, los miembros de la Mesa Electoral integrada por Ana M^a Ruiz Pereda (Presidenta de la Asociación de Empresas de Formación, CECAP Soria), Pablo Unamuno Bustos (Presidente de la Asociación de



Empresas de Informática de Soria) e Inmaculada Martínez Borque (Presidenta de la Asociación Soriana de Transportistas de Viajeros en Autobús), asistidos por M^a Ángeles Fernández Vicente, Directora General de FOES, en reunión celebrada con fecha 29 de enero de 2010, procedieron a valorar, de acuerdo con el artículo 30 del Reglamento de Régimen Interior de la Federación, la conformidad o disconformidad de la documentación presentada por las diferentes candidaturas.

Revisada la documentación presentada por la única lista o candidatura presentada, acordaron por unanimidad aceptar su admisión por ajustarse plenamente a los requisitos exigidos por los artículos 26 y siguientes del Reglamento Interno de la Federación.

El proceso electoral finalizó el día 11 de febrero con la celebración de Asamblea General Electoral, en la que se declaró electa la única candidatura presentada, tal como recoge el artículo 61 de los Estatutos que señala que "En el caso de que sólo hubiere una candidatura presentada, la Mesa Electoral la considerará electa, no habiendo por tanto lugar a votación".

A continuación, el recién elegido Presidente de FOES, Santiago Aparicio, tomó la palabra para agradecer a todos los Presidentes de todas las Asociaciones miembro de la Federación, la confianza depositada en el nuevo Comité Ejecutivo así como en él mismo, para

seguir al frente de la Federación durante los próximos cuatro años. Asimismo en su intervención manifestó su compromiso de seguir trabajando con ahínco en defensa de los intereses generales del empresariado soriano y del desarrollo de la provincia, apelando a todos a seguir trabajando en equipo y expresando su total disponibilidad hacia la Federación, hacia las Asociaciones y hacia todas las empresas asociadas.

Comité Ejecutivo de FOES

- **Presidente:** Santiago Aparicio Jiménez
- **Vicepresidente y Vocal Sector Industria:** José María Izquierdo Antón
- **Vicepresidente y Vocal Sector Hostelería:** Ángel Mayor Hernando
- **Vicepresidente y Vocal Sector Construcción:** Alberto Soto Orte
- **Tesorero y Vocal Sector Agroalimentario:** Samuel Moreno Rioja
- **Vocal Sector Madera:** José Luis Lázaro Alcántara
- **Vocal Sector Servicios:** Luis Javier Martínez Soria
- **Vocal Sector Metal:** Víctor Mateo Ruiz
- **Vocal Sector Comercio:** Javier Munilla Lenguas
- **Vocal Sector Transporte:** Inmaculada Ramos Liso
- **Vocal Sector Agrícola Ganadero:** Jesús Rubio Las Heras
- **Directora General:** M^a Ángeles Fernández Vicente

De acuerdo con el artículo 41 de los Estatutos de la Federación, con fecha 25 de marzo de 2010, el Comité Ejecutivo de FOES ha nombrado miembros del Consejo Asesor de la Presidencia a **D^a. Mercedes Molina Ibáñez**, Catedrática de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid y a **D. José García-Morales Rodríguez**, Director del Departamento de Relaciones Internacionales de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales). Los integrantes del Consejo Asesor de la Presidencia son designados entre personalidades de reconocido prestigio.

Porque en época de crisis te podemos ayudar a sacar **ventaja** de la desventaja

PACO CASTRO CREATIVOS
Diseño y Comunicación Gráfica

www.pacocastrocreativos.com ☎ 975 228 005



Santiago Aparicio,

Presidente de FOES durante los próximos cuatro años



Santiago Aparicio Jiménez, es empresario desde 1978. Con apenas 23 años asumió las riendas del negocio familiar dedicado al comercio en la capital soriana. Preside la Asociación Soriana de Empresarios de Comercio desde 1988 y la Federación de Comercio de Soria desde 2002. Ese mismo año asumió la Presidencia de FOES, siendo reelegido Presidente en las Elecciones de 2006. El pasado 11 de febrero de 2010, culminó el proceso electoral iniciado por la Federación con la elección de Santiago Aparicio como máximo dirigente de la organización. De este modo, Aparicio inicia su tercer mandato durante los próximos cuatro años al frente de la patronal.

El pasado 11 de febrero fue reelegido Presidente de FOES ¿cómo afronta esta nueva etapa?

Debido a la difícil situación que estamos viviendo, desde el Comité Ejecutivo de FOES, afrontamos esta nueva etapa como un gran reto, y nuestro primer objetivo, sin lugar a dudas, es que el sector empresarial soriano salga fortalecido de dicha crisis. Para ello tenemos que seguir manteniendo un diálogo muy fluido con las empresas porque es imprescindible (y especialmente ahora), estar muy cerca de la realidad de todas y cada una de nuestras pymes. Es más que evidente que ello es primordial para seguir siendo el referente empresarial de esta provincia.

Como he dicho, esta nueva etapa será más bien un reto, por los profundos cambios que económica y empresarialmente estamos viviendo y los que quedan por vivir. Es una época complicada, en la que hace falta mucha generosidad, así como la adopción de medidas impopulares en materia de mercado de trabajo, de pensiones, de

fiscalidad, administración pública,... y si no se llevan a efecto con rapidez, España, dejará de ser una de las diez primeras economías mundiales, con las consecuencias que ello tendrá (más aún si cabe) para el sector empresarial en nuestro país, y desde luego, también en nuestra provincia.

¿Qué significa para usted este tercer mandato al frente de la Federación y sobre todo qué valoración hace del apoyo recibido por la totalidad de las Asociaciones Sectoriales que integran la Federación avalando su candidatura?

Antes de nada quiero reiterar un profundo agradecimiento hacia mis compañeros empresarios, puesto que el hecho de que de forma unánime, todas las asociaciones sectoriales de FOES, hayan reafirmado su confianza en mí, me llena de orgullo; a la vez, me hace trabajar con mayor responsabilidad y tenacidad por la defensa de los intereses empresariales sorianos, y con la misma independencia a la que me comprometí en mi primer mandato. Desde luego, para liderar una institución como FOES, y para que sea reconocida como institución seria y creíble es más que necesaria en primer lugar, la unidad de sus miembros, y después, el apoyo y respaldo de los vocales del Comité Ejecutivo en las acciones o acuerdos de la Federación.

¿Cuáles son los principales objetivos que se plantea en esta nueva etapa? ¿y sus prioridades de actuación?

Como decía anteriormente, el principal objetivo en estos momentos es el de estar al lado de nuestras empresas, prestando los servicios que nos demandan, y tratar con ello, de salir de esta crisis lo antes posible, y de la mejor manera. En FOES estamos literalmente dejándonos la piel por luchar contra esta situación, y sacar adelante a nuestras empresas, aunque por desgracia vemos como muchas van quedándose por el camino. En este sentido es un auténtico disparate que empresas solventes y con mercado estén cayendo por falta de liquidez, y lo peor, es que no se están sentando las bases para minimizar esta situación; situación que hasta la fecha se ha afrontado fatal, debido a una improvisación de medidas dispersas, carentes de estrategia global alguna.

Por otra parte, además de ayudar a las empresas a mantenerse, estamos tratando de prepararnos para el futuro, para ese nuevo modelo de crecimiento económico y productivo, con la confianza de que esta coyuntura nos hará más fuertes, y de que ese futuro (al igual que ha ocurrido en anteriores crisis), será sinónimo de nuevas oportunidades y de prosperidad.

Con respecto a otras prioridades de FOES, seguiremos demandando medidas que potencien la dinámica empresarial, que corrijan las

graves deficiencias que Soria sufre, y sobre todo para que las empresas sorianas puedan desarrollarse y competir en igualdad de condiciones que otras de su entorno más cercano. El actual Comité Ejecutivo de FOES y yo mismo, estamos dispuestos a seguir apostando por estas y otras iniciativas, desde la mayor objetividad, con la máxima independencia, y al margen de cualquier interés partidista, puesto que tenemos claro que nuestra única filiación política es Soria, sus empresas y sus empresarios.

¿Qué balance hace de los cuatro años anteriores?

De mi primer mandato como Presidente diré, que asumí el reto de modernizar y dinamizar la propia actividad de FOES, sin olvidar la labor reivindicativa que a la clase empresarial le correspondía por derecho propio. Fue sin duda una etapa difícil, pero gracias al apoyo de un Comité Ejecutivo cohesionado, reivindicativo y sobre todo comprometido con la clase empresarial soriana, pudimos superar aquella etapa, y hacer de FOES una Federación modélica con un único objetivo: defender, pese a quien pese, los intereses de las empresas sorianas buscando un desarrollo equilibrado del conjunto de la provincia.

Mi segundo mandato al frente de la Presidencia de FOES, se ha caracterizado por el mantenimiento del compromiso con la empresa soriana, pero también por el objetivo cierto de devolver al empresario la confianza depositada en FOES mediante una sustancial mejora en la calidad y cantidad de los servicios y actividades que el empresario recibe.

Pero, el logro más positivo de los últimos 4 años, ha sido hacer de FOES un interlocutor legítimo, cohesionado, independiente, creíble y respetado por la sociedad soriana. Ello ha supuesto que indirectamente, la labor social del empresario haya sido también respetada, reconocida y casi diría, dignificada. Por desgracia en la sociedad existe poco reconocimiento social a la función realizada por los empresarios y por las empresas, y FOES trata de alguna manera de cubrir ese

déficit, especialmente en esta crítica época, en la que decae el prestigio del empresario, y son muy pocos los que valoran el esfuerzo que realizan para mantener una empresa a costa de su patrimonio e incluso a veces de su integridad, y que contra viento y marea siguen produciendo, y manteniendo puestos de trabajo, y en definitiva, siguen contribuyendo económica y socialmente al desarrollo de Soria. Que duda cabe, que FOES ha contribuido sobremanera, al hecho de que el empresario soriano, se sienta orgulloso de serlo.

En otro orden de cosas, si hablamos de lo negativo, diré que lo peor ha sido la lucha contra los elementos; sentir que Soria, dado nuestro escaso peso poblacional y por tanto, nuestra poca rentabilidad política, no interesa a nadie. Desde FOES hemos intentado cambiar esa realidad; hemos reivindicado medidas discriminatorias a las distintas administraciones que faciliten la labor del empresario en esta tierra, y sobre todo, hagan que invertir en Soria sea cuando menos, tan rentable como lo es en otros territorios vecinos.

¿Cómo ha evolucionado la Federación en los últimos 8 años desde 2002, año en el que fue elegido por primera vez Presidente?

Sin lugar a dudas el balance de estos últimos 8 años de asociacionismo empresarial es positivo, sobre todo porque FOES, teniendo en cuenta las vicisitudes y dificultades encontradas en el camino, es una institución representativa del empresariado soriano, fuerte y unida, y en la que el tiempo y otros devenires, no han causado fisura alguna. Internamente, FOES ha evolucionado en la misma línea que nuestras empresas y a medida que el cambiante entorno empresarial nos lo ha ido demandando. Hace ocho años, FOES contaba con una estructura muy pequeña de personal, y en el momento actual la Federación y sus Asociaciones miembros, cuentan con cerca de veinticinco profesionales al servicio de las empresas, que prestan múltiples servicios y atienden las más diversas y variadas demandas. Por otra

parte, el incremento de la actividad y de los servicios desarrollados por FOES ha sido posible gracias a los cambios realizados en la estructura organizativa, lo que nos ha conducido a que el presupuesto de la Federación haya crecido un 400%, en un breve espacio de tiempo, pasando de los 400.000 euros en el año 2002 a los 1.500.000 euros del presente ejercicio.

Desde el punto de vista externo, FOES ha ido evolucionando y madurando hasta posicionarse, y convertirse en la entidad que es hoy en día: la organización representativa del empresariado soriano. Una organización fuerte, comprometida con el desarrollo de Soria, cohesionada, respetada, honesta e independiente. Éste ha sido sin duda el mayor logro, fruto de más de 30 años de trabajo en equipo, así como del compromiso firme y decidido de todos y cada uno de los presidentes y comités ejecutivos que han dirigido esta Federación.

Háblenos del nuevo Comité Ejecutivo de FOES que le acompañará al frente de la Federación durante los próximos cuatro años....

La mayor parte de los miembros del Comité Ejecutivo son caras muy conocidas en nuestra tierra, y al respecto de todos ellos, diré que me siento honrado y orgulloso de su apoyo y de contar con ellos en el máximo órgano de gestión de la Federación. Sin lugar a dudas su experiencia y demostrada eficacia como empresarios de prestigio en Soria, ayuda sobremanera a adoptar decisiones en el seno de la Federación, y especialmente, a afrontar la difícil coyuntura empresarial que vivimos. No me canso de repetir que todos ellos, son personas comprometidas con la empresa y con la provincia de Soria, que dedican gran parte de su tiempo a esta organización, y que desde la valentía y unidad, adoptan con total independencia decisiones a veces comprometidas e incluso, no siempre bien acogidas desde determinados estamentos sociales, aún a costa de las críticas malintencionadas, que ello pueda generar.



**Dstrucción de información confidencial en papel,
soporte magnético o digital
directamente en sus instalaciones.
Todo lo que sale de su empresa, destruido.**

Comité Ejecutivo de FOES

1. ¿Cómo afronta esta nueva etapa dentro del máximo Órgano de Gobierno de la Federación?
2. El empresariado soriano ¿cómo ha evolucionado durante estos últimos años? ¿Y FOES?
3. ¿Cuáles son las principales necesidades, retos, dificultades, reclamos, demandas, etc.... de los empresarios en general?, ¿y del sector al que representa desde la Vocalía del Comité Ejecutivo de FOES? y ¿cuáles son sus objetivos prioritarios en defensa del sector de cara a los próximos cuatro años?
4. ¿Cuál es su valoración de la actual situación económica y de las perspectivas a corto, medio plazo?



José María Izquierdo Antón

Vicepresidente y Vocal Sector Industria

Funcionario de carrera, se incorporó totalmente en 1993 a la empresa de carácter familiar fundada por su padre en 1967, que en la actualidad preside y dirige, Cartonajes Izquierdo, S. A. Es Presidente de la Asociación General de Empresarios de Soria (AGES) desde 2006 y Tesorero de la Asociación de Empresas del Polígono Industrial Las Casas desde 2009. Se incorporó en 1998 al Comité Ejecutivo de FOES siendo ésta su tercera legislatura al frente de la Vocalía de Industria. Además ha sido de nuevo nombrado Vicepresidente junto a Ángel Mayor Hernando y Alberto Soto Orte.

1. Esta nueva etapa, es continuación de otros mandatos dentro del máximo Órgano de Gobierno de la Federación, ello no quiere decir que mi participación sea sólo continuista, sino que además de continuar con los proyectos en los que estábamos inmersos en la etapa anterior, en la actual, hay acontecimientos que, si cabe, nos hacen poner más empeño y buscar nuevos retos para el desarrollo del empresariado y por la provincia en general.

2. El empresariado soriano, aunque pocos, es emprendedor, a veces temeroso, pero abierto a nuevas iniciativas y nuevos mercados y de ahí que muchos de ellos hayan vendido ciertos miedos y estén, en estos momentos, introduciendo o vendiendo fuera de nuestras fronteras.

En mi opinión algo ha tenido que ver FOES en ello, pues ha propiciado numerosas acciones comerciales tanto en el exterior, como acercando esos mercados a nuestro territorio, con visitas de delegaciones extranjeras a la Federación.

En este tiempo que yo llevo, y ya son varios

mandatos, el cambio de la Federación ha sido espectacular, en servicios al empresariado, en acciones comerciales, en participación en otros organismos, en medios humanos y materiales...

3. Si ya es difícil ser empresario, aún lo es más en un territorio como el de Soria, con baja población y muy envejecida, que hace que la mayoría de las industrias que representa mi vocalía tenga que sacar fuera sus productos.

No necesitamos nada más que las mismas oportunidades que nuestros competidores del resto del tejido nacional y que continuamente desde esta Federación estamos demandando, autovías, ferrocarril, polígonos competitivos en precio, etc.

Algunos de los objetivos prioritarios en defensa de nuestro sector se alcanzarán, o así espero, durante este mandato, que aunque tarde pueden tener su final, y me refiero a las autovías.

Sería deseable poder contar con el ferrocarril en Valcorba y el puerto seco, además de poder contar con la energía eléctrica sufi-

ciente en todos los polígonos puesto que en algunas poblaciones hay carencia de potencia. Y sobre todo, ante esta crisis contar con la suficiente financiación para nuestras empresas y demás instrumentos que les hagan pasar este calvario de la forma más tranquila posible.

4. Mi valoración ante la situación económica, creo que será parecida a la de todo el mundo. Una situación difícil acaecida por ciertos desmanes y abusos y que tanto unos gobernantes como otros, tanto a nivel nacional como autonómico, no han sabido poner los instrumentos necesarios para salir cuanto antes de ella y con las menores bajas posibles.

La perspectiva a corto plazo y sobre todo por la situación de las entidades financieras, que todavía no han salido de su calvario, seguramente veremos lo peor, esto unido a la situación insostenible de paro, no hacen vislumbrar una mejora sustancial a corto plazo. Espero y deseo que se vaya corrigiendo y tengamos mejor situación a medio plazo.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES, FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA DE SEGUROS • FRANCHISING PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.



Ángel Mayor Hernando

Vicepresidente y Vocal Sector Hostelería

Desde 1990 su vida profesional y empresarial está ligada al Hotel Alfonso VIII de Soria, momento en el que se incorpora a la Subdirección del Hotel. Diez años después, en el año 2000, asume la Dirección del mismo, cargo que ocupa en la actualidad. No obstante, su vida laboral ha transcurrido siempre en el sector de la hostelería que tan bien conoce. Preside la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo desde 2006 y es su segunda legislatura como Vocal de Hostelería en el Comité Ejecutivo de FOES. Ha sido designado de nuevo Vicepresidente junto a José María Izquierdo Antón y Alberto Soto Orte.

1. Con la misma ilusión que afronté la anterior legislación, tesón, trabajo pero sobre todo para asegurar que se resuelvan de la manera más constructiva, los problemas empresariales sorianos.
2. Estos últimos años yo los calificaría de duros y difíciles, tanto los empresarios como las organizaciones empresariales y agrupaciones a las que representamos, estamos trabajando en común para dar confianza y ánimo a todos aquellos que asuman riesgos, invirtiendo y creando empresas; en definitiva, los empresarios somos los creadores de riqueza y empleo, nuestros empresarios, apuestan y siguen apostando por imaginar, proponer, e iniciar proyectos ambiciosos y acometer inversiones.
A estos años yo los calificaría como "el cambio económico más significativo de

- nuestra historia".
3. Mi vocalía en el Comité Ejecutivo de FOES es de Hostelería, que en definitiva es el sector que represento como Presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR). En cuanto a las necesidades, son muchas y muy variadas desde la innovación, la productividad, la calidad, la tecnología... tenemos que ser capaces de adaptarnos con rapidez y flexibilidad a las demandas y problemas de nuestros asociados, de ayudar a nuestras empresas a que afronten los retos que tienen planteados, haciendo oír su voz ante los poderes públicos, los medios y la sociedad en su conjunto; imaginando, creando, alentando y proponiendo iniciativas que les ayuden a enfrentar los retos que tienen planteados para poder ofrecer servicios de

- calidad.
4. Creo que hemos tenido un círculo vicioso, en base a la falta de confianza, falta de consumo, menos producción, menos inversión, más despidos, menos sueldos, etc.
Yo soy más optimista ya que la gente en la medida de sus posibilidades compra; las empresas invierten, producen y contratan, ofertando más alternativas para que la gente pueda comprar. Simplemente me limito a ver la última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) que nos da la valoración de los españoles sobre la situación económica actual y vemos que abril es el primer mes donde vemos una mejora en esta valoración. Para los que lo ven positivamente ha subido algo y para los que lo ven negativamente ha bajado algo.



Alberto Soto Orte

Vicepresidente y Vocal Sector Construcción

Inició su andadura empresarial en 1986. Dirige y es propietario de la empresa Hormisoria, dedicada a la fabricación de áridos y aunque su trayectoria profesional ha estado ligada siempre al sector de la construcción, desarrolla actividades en el sector de las energías renovables. Es Vocal del Consejo de Gobierno de la Asociación de Empresas de Construcción y Obras Públicas de la provincia de Soria (AECOP) desde 2008. En el año 2006 fue elegido Vocal del Sector de la Construcción en el Comité Ejecutivo de FOES siendo designado de nuevo en este cargo en las elecciones celebradas este año. Ha sido nombrado Vicepresidente junto a José María Izquierdo Antón y Ángel Mayor Hernando.

1. Con ilusión y ganas de trabajo, manteniendo la misma línea del periodo anterior, de personarnos y defender los proyectos e infraestructuras que puedan contribuir a la mejora de oportunidades para Soria y sus empresas.
2. Se ha dado un claro paso hacia adelante adaptándose a las nuevas exigencias en normativa, calidad, medio ambiente, etc... En este sentido la labor de la Federación en potenciar la formación y mantener los distintos servicios a los asociados, ha sido muy importante. En cuanto a la Federación, tiene un gran equipo de profesionales y funciona como una auténtica empresa.
3. La coyuntura económica actual es el mayor reto al que se enfrentan las empresas, las opciones que se tienen pasan por adecuar el tamaño a la nueva realidad del mercado o implantarse en otros nuevos.

- Mantener la dimensión va a ser complicado sobre todo en este momento en el que la competitividad es muy fuerte. En cuanto al sector de la construcción al que represento, su necesidad del apoyo del crédito es más importante que nunca. Las últimas medidas del Gobierno, en relación con la rehabilitación de viviendas y el plan de infraestructuras público-privado, puede ser interesante para un sector que está pasando por grandes dificultades y hasta que se regule va a necesitar todas las ayudas posibles. Creo que las distintas administraciones están sensibilizadas con el problema, contribuyendo en la medida de sus posibilidades, si bien, tiene pendiente una importantísima reforma, la Ley de Morosidad; España tiene que dejar de ser el único país Europeo en el que no se sabe cuando se cobra.
4. Es muy preocupante, estamos pasando

- por la "Gran Depresión." España tiene determinados sectores cuyas empresas tienen una gran internacionalización y fortaleza, pero generar una alternativa a la construcción es labor de una generación. Mantener como país tantísimas Administraciones Públicas va a ser insostenible y tendremos que empezar a plantearnos el procedimiento a la inversa. La demora en acometer las reformas estructurales pendientes está provocando un debilitamiento de la "caja de resistencia" de las empresas y del propio Estado. En cuanto a las perspectivas en el tiempo no son muy halagüeñas, se tiene que volver a generar confianza que reactive la economía, si bien los empresarios tenemos que afrontarlo mejorando nuestra eficiencia y luchando por superarnos, no podemos tirar la toalla.



Samuel Moreno Rioja

Tesorero y Vocal Sector Agroalimentario

Es el responsable de la empresa de embutidos Moreno Saez, negocio de carácter familiar fundado por su padre en 1962 y al que se incorporó en 1980. Es Tesorero de la Asociación General de Empresarios de Soria (AGES) desde 1994 y Vocal de la Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la provincia de Soria (ADISO) desde 2009. Toda una vida dedicada al sector agroalimentario le avala en su tercera legislatura al frente de la Vocalía que representa, ya que fue en el año 2002 cuando se incorporó por primera vez al Comité Ejecutivo de FOES del que además, ha sido nombrado de nuevo Tesorero.

1. Como una continuación de las legislaturas anteriores. Se están haciendo bien las tareas desde la Federación y en principio trataremos de seguir en la misma línea de trabajo en defensa de los intereses del empresariado soriano, con total independencia.

2. Veo positiva la evolución del empresariado soriano en general. Creo que la mayoría de las empresas han hecho bien sus deberes ante la crisis y ésta se está pasando mejor que en otras provincias. Tenemos un tejido empresarial muy sólido, con empresas modernas, innovadoras y que están sacando al mercado productos de alta calidad y de primera línea.

En cuanto a FOES, desde el año 2002 que entré a formar parte del Comité

Ejecutivo a hoy, el progreso y el desarrollo de la Federación ha sido muy importante, y los servicios que se prestan al empresariado soriano, además de multiplicarse, han ganado en calidad y en variedad.

3. Las principales demandas del empresariado soriano a mi entender, son las mejoras de las infraestructuras viarias, para competir en igualdad de condiciones que otras provincias, y el hacer atractiva la provincia a la inversión externa, ya sea nacional o internacional, que nos sirva para generar más riqueza y empleo que ayuden a fijar la población. En cuanto a la vocalía que ostento del sector agroalimentario, creo que el principal reto está en el apartado de I+D, en la internacionalización de las empresas y

en la seguridad alimentaria.

4. En este momento la situación económica, sin ninguna duda, es mala. Estamos en una situación de destrucción de puestos de trabajo motivada por la falta de actividad generada por la recesión de la demanda interna en casi todos los sectores. A ello, hay que añadir que desde el Gobierno no se están tomando las medidas adecuadas para frenar esta destrucción del empleo, por lo que la salida de esta situación será lenta.

No obstante, desde las empresas debemos hacer un esfuerzo extra de trabajo y de imaginación para, a pesar de la situación, seguir en la brecha, seguir manteniendo los puestos de trabajo y seguir generando riqueza, porque las soluciones no nos van a venir por otro camino.

Líderes en el control, gestión y optimización de la facturación eléctrica y de gas natural



gestionna

Acuerdo FOES - GESTIONNA

Servicio GRATUITO de asesoramiento que le permitirá optimizar su contrato de suministro eléctrico obteniendo el máximo ahorro en los costes de su facturación.

Para más información contacte con FOES - Tfno. 975 233 222

www.gestionna.com · Asesor Personal: Fernando De Troya Yagüe (tfno. 609 268 059)

Consultoría energética integral · Ahorro en consumo eléctrico y gas natural · Acceso al mercado liberalizado · Gestión de concursos y fuerzas de compras para la contratación · Continua supervisión de sus facturas de electricidad y gas · Energía solar: soluciones integrales, proyectos e instalaciones · Baterías de condensadores a medida · Proyectos de ingeniería a medida.



José Luis Lázar Alcantara

Vocal Sector Madera

Directivo del Grupo Losan desde 1989, preside la Asociación Soriana de Industrias de la Madera (ASIM) desde 1998. En 2006 se incorporó como Vocal al Comité Ejecutivo de FOES, representando y defendiendo los intereses del Sector de la Madera.

1. Como una etapa de continuidad y consolidación de los cambios que se han venido produciendo desde 2002, momento en el que Santiago Aparicio asumió la Presidencia de la Federación.

2. El empresariado soriano y la Federación han evolucionado en paralelo, teniendo en cuenta los retos que se plantean en la actualidad hacia una mayor profesionalización y por parte de FOES, hacia una mayor asistencia técnica respecto a los servicios que presta a sus asociados.

3. La situación es recurrente a todas las empresas y empresarios de todos los sectores de actividad, dado que el principal problema en la actualidad es la dificultad de financiación, sobre todo de financiación externa, y esta es precisamente la demanda unánime de las PYMES.

Respecto al principal objetivo del sector de cara a los próximos cuatro años es el de garantizar su supervivencia y para ello, es necesario mejorar e incrementar los niveles de colaboración entre empresas.

En este sentido la Asociación Soriana de Industrias de la Madera (ASIM) y la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) juegan un papel fundamental para catalizar las necesidades de las empresas y defender sus intereses.

4. La actual situación es negativa y pesimista, si bien es posible que, aunque tarde, se adopten medidas que puedan favorecer una mejoría de las perspectivas a medio y largo plazo.



Luis Javier Martínez Soria

Vocal Sector Servicios

Inició su andadura empresarial en 1995, momento en el que fundó la empresa que hoy dirige y gestiona, ITS. Su trayectoria profesional ha estado siempre ligada al mundo de la informática y dentro del campo de la formación. Ocupa desde 2008 el cargo de Vicepresidente en la Asociación de Empresas de Informática de Soria (AISO) y desde 2009 el de Tesorero en AETICAL (Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León). Forma parte del Comité Ejecutivo de FOES desde 2008 como Vocal del Sector Servicios.

1. Como se afrontan estas cosas... con ilusión, ganas y una buena dosis de implicación y trabajo.

2. El empresariado soriano, como el de cualquier lugar, tiene características comunes (emprendedor, innovador, ilusión por un proyecto, etc...) pero dependiendo del sector en que estén tienen distinto grado de madurez empresarial. No obstante, un rasgo común por parte de la mayoría, es que en los últimos años se han adaptado a las nuevas tecnologías para adecuarse a los tiempos actuales y poder tener más control y rentabilidad en sus negocios.

FOES ha evolucionado adecuándose a los tiempos para dar servicios acordes con las necesidades actuales. Los principales pilares de FOES en la actualidad son una perfecta organización y un personal muy profesional, que permiten de una manera dinámica dar servicios a las distintas asociaciones y asociados.

3. Los empresarios demandan servicios e información que no pueden tener individualmente, ya sea por envergadura o por tiempo. Las dificultades por parte de FOES son dar servicio especializado a todos los sectores, sobre todo teniendo en cuenta

que las normativas cambian constantemente.

El sector de servicios tiene las mismas necesidades generales que el resto de los sectores y la intención es cubrir desde la Federación servicios que permitan a estas empresas ser más competitivas, sobre todo, en estos momentos.

4. La situación actual es complicada y todos tenemos que esforzarnos a corto y medio plazo para tener resultados positivos a largo plazo. Tenemos que poner doble dosis de esa ilusión y como decía antes, ser más competitivos que nunca.




Funerarias Jesús García
Corredor

975 23 01 02

www.memora.es

FUNERARIAS - SERVICIO 24 H.

un nuevo
concepto en
servicios
funerarios



Víctor Mateo Ruiz

Vocal Sector Metal

Es empresario desde 2003, fecha en la que se incorpora a la empresa familiar dedicada a la venta y reparación de vehículos, Mateo Grupo. Preside desde 2007 la Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos de Soria y representa desde 2010 al Sector Metal desde su cargo de Vocal en el Comité Ejecutivo de FOES.

1. Con la responsabilidad que merece el cargo ya que las decisiones que se toman en este Órgano de Gobierno influyen en la marcha del tejido empresarial de nuestra provincia y en la propia provincia de Soria. El Sector del Metal que es al que represento aglutina una parte importante de la economía soriana y puesto que me debo a la defensa de los intereses de dicho sector en particular, debo defenderlos de la forma más responsable y diligente posible.

2. Creo que sigue la evolución que acontece en el resto del país. Vemos como cada día son más las empresas sorianas que se internacionalizan, se adaptan a las nuevas tecnologías y en general, se adaptan al cambio de modelo que el libre mercado y la competencia están configurando día a día.

En cuanto a FOES, a la vista está que la Federación de Empresarios de Soria, con nuestro Presidente al frente, tiene cada vez más protagonismo en nuestra sociedad por la gran labor de apoyo que realiza al empresariado soriano. Esto sólo puede suceder siendo una de las instituciones más dinámicas y adaptadas al cam-

bio existente en Soria por lo que está claro que FOES evoluciona de una forma intachable. Los empresarios sorianos nos debemos sentir orgullosos de nuestra Federación y del equipo que hace posible su labor.

3. A mi juicio, creo que tenemos la necesidad de que los poderes políticos y las instituciones que gobiernan nos consideren como el principal motor de la economía soriana. En base a esa consideración tenemos que demandar que se agilicen proyectos que fomenten el tejido empresarial en nuestra provincia. El reclamo o el incentivo para ello es que Soria prospere, que tenga población y en definitiva que sea tenida en cuenta. Creo que lo dicho constituye un reto de los empresarios en Soria.

Respecto al Sector del Metal, atraviesa momentos difíciles al igual que otros muchos sectores. Es un sector que congrega gremios muy diversos con exigencias particulares y éstas serían innumerables, pero a modo de síntesis, creo que hay camino por recorrer en aspectos como la negociación colectiva, la formación, la pro-

moción del cumplimiento de exigencias medioambientales, etc.

En cuanto a mis objetivos prioritarios en defensa del sector, todos aquellos que hagan que el Sector del Metal se considere como lo que es, un sector en Soria de pequeña y mediana empresa, de autónomos en muchos casos, que conforman gran parte de actividad económica en Soria. Sólo considerando la importancia del mismo se avanzará en aspectos como los dichos en el punto anterior y harán que el metal supere los tiempos difíciles que vivimos.

4. En el corto plazo van a suceder hechos como la subida del IVA y el agotamiento de planes estatales de apoyo a determinados sectores que no hacen muy halagüeñas las perspectivas pero creo que una vez más, los empresarios contando con el apoyo inexorable de instituciones como FOES, sabremos sortear cualquier expectativa negativa y contribuiremos a que nuestra economía crezca de una forma sostenible. Por ello es importante en este sentido que la voz de los empresarios se tenga en cuenta.



Javier Munilla Lenguas

Vocal Sector Comercio

Inició su andadura empresarial en 1995 fundando la empresa Atiper, que dirige en la actualidad. Asimismo participa en otras dos empresas, una que ofrece servicios de reforma de carácter integral, Instala2 y otra de hostelería, el Hotel Puente de Garray. Preside la Asociación de Empresas de Comercio y Servicios de Soria desde 2009 y representa al Sector Comercio desde la Vocalía del máximo órgano de Gobierno de la Federación desde 2006.

1. Con muchas ganas de trabajar junto al resto de miembros del Comité Ejecutivo de FOES para seguir trabajando por el tejido empresarial soriano defendiendo los intereses de nuestra provincia.

2. Veo una evolución desde el punto de vista de la profesionalidad. Empresarios más formados y más competitivos. No olvidemos que ahora la competencia es tremenda y hay que ofrecer una mayor calidad como valor añadido.

En cuanto a la evolución de FOES ha sido muy positiva durante estos últimos años sobre todo gracias al buen hacer de su personal.

3. Son numerosas las necesidades, retos,

dificultades, reclamos y demandas de los empresarios en general pero una de las principales necesidades es, sin lugar a dudas, disponer de suelo industrial barato. En cuanto al Sector al que represento uno de los principales problemas que sufre en la actualidad es el descenso del consumo por el efecto de la crisis y por la incertidumbre que genera. Además la falta de acceso a la financiación es otro de los grandes obstáculos.

Uno de los retos que tiene el Sector Comercio en la provincia es la modernización con la finalidad de que sea más competitivo. Estamos trabajando en ello por ejemplo con la puesta en marcha del Plan

Estratégico de apoyo al Comercio de Soria, que en cuanto a calidad, comienza a dar sus frutos. Así este año 26 establecimientos sorianos han recibido su certificación en calidad pero todavía queda mucho camino por correr.

4. Veo la situación económica nefasta. Creo que hay que adoptar medidas urgentemente ya que si no peligran miles de empresas con sus respectivas plantillas de trabajadores. En este sentido las entidades financieras juegan también un importante papel ya que deberían apoyar más al pequeño empresario y no sólo a los grandes.



Inmaculada Ramos Liso

Vocal Sector Transporte

Empresaria desde 2004, dirige su propia Agencia de Transporte de Mercancías por carretera a través de vehículos propios con trailer. Es Vicepresidenta de la Agrupación de Transportistas de Soria desde 2007, año en el que se incorpora como Vocal del Sector Transporte al Comité Ejecutivo de FOES.

1. Con la buena disposición de afrontar el presente y el futuro en la continuidad de mi candidatura, defendiendo siempre los intereses generales del empresariado y valorando la importancia del trabajo en equipo.

2. El empresariado soriano, muestra una evolución de lo aislado a lo conectado. La preocupación por la competitividad, la compresión del fenómeno de globalización y expansión ha consolidado internamente sus estructuras, asumiendo de manera implícita mayores niveles de complejidad y diversificación, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestra provincia.

Desde su fundación en 1978, la Federación ha crecido en cuanto a número de asociaciones y asociados pero también en cuanto a las numerosas y diversas actividades impulsadas y desarrolladas en beneficio del empresariado soriano.

riado soriano.

3. Sin duda alguna el principal reto, dificultad y necesidad del empresario, hoy por hoy, es superar la crisis. No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La principal crisis es la incompetencia del que no lucha por superarla. Nuestra principal necesidad en las empresas pasa por una regulación de la economía que inyecte liquidez al sistema financiero regulando de forma equilibrada la economía.

Respecto al Sector del Transporte, siendo conscientes de la asfixia económica que sufre el transporte en este momento, debemos centrarnos en nuestros clientes, en los trabajadores, en los proveedores y en toda nuestra organización, minimizando costes para poder sobrevivir en el mercado y obtener una ventaja comparativa que nos sostenga. Para ello desde la Vocalía que represen-

to en el Comité Ejecutivo mi principal objetivo es trabajar y llevar todo tipo de actuaciones que estén a mi alcance para poner en marcha la Central de Compras constituida recientemente, así como el establecimiento de una unidad de suministro en Soria.

4. Es sumamente importante, que la confianza vuelva a los mercados.

Pasaremos por un largo periodo de reajuste entre lo real y lo ficticio. Devolver a la economía su capacidad económica no será fácil, pero tomar conciencia de los errores cometidos nos ayudará a predecir y establecer criterios de protección que reducirán el impacto que asumimos en este momento. Trabajemos duro como cualificados corredores de fondo día a día, sin obviar en ningún momento la oportunidad de negocio como brillante corredor atlético de velocidad.



Jesús Rubio Las Heras

Vocal Sector Agrícola Ganadero

A los 14 años comenzó a trabajar en la explotación ganadera familiar. Tras cumplir el servicio militar tomó las riendas de la empresa y desde entonces dirige la fábrica de piensos y las explotaciones ganaderas ubicadas en diversas localidades de Soria y Zaragoza. Desde 2002 preside la Asociación de Productores de Ganado Porcino de Soria (APORSO), representando al Sector Agrícola Ganadero en el Comité Ejecutivo de FOES desde 2006.

1. Con ilusión a pesar de los momentos que vivimos y de los pocos apoyos que tenemos por parte del Gobierno autonómico y nacional.

2. El empresariado soriano ha evolucionado a pesar de encontrarse en situación desfavorable respecto a otras provincias y regiones por falta de infraestructuras, comunicaciones y apoyos a nivel de las Administraciones Públicas.

En cuanto a la Federación presta un gran apoyo a los empresarios y a los emprendedores con información actualizada constante, con más actividades, con un mejor asesoramiento técnico y también con más transparencia y más presencia en la opinión pública. Desde 2002 hasta la actualidad la Federación ha cambiado un 100 % a nivel organizativo, con más servicios que presta a los asociados, con una mayor unidad, y con las cuentas claras.

3. Uno de los principales reclamos es que

dado que tenemos que mantener a muchos funcionarios, que la burocracia no nos ahogue en el día a día.

Respecto al sector al que represento, el sector primario se dice que el productor es que tiene el poder y la realidad es que se están cargando el sector primario los grandes centros de distribución. No hay tantos intermediarios como dicen y ahora los grandes centros de distribución se llevan los márgenes ahogando al sector primario y a los productores.

Nuestro reto es concienciar a las Administraciones y Gobiernos y a los ciudadanos que se debe de tratar de regular el margen comercial que tienen los grandes centros de distribución en beneficio del consumidor final. Por ejemplo, no hay derecho que suban los márgenes un 100% ó 200% teniendo en cuenta que en todos los negocios se trabaja con márgenes de un 10%. Además los grandes centros de

distribución se aprovechan de los agricultores y de los ganaderos; por ejemplo, si no se compra en un determinado momento, los productos perecen, igualmente ocurre con los animales, si no se matan cuando se debe hacer, sucede lo mismo, por ello se aprovechan y fijan los precios que ellos quieren. De este modo el sector primario desaparece por las actuaciones de los grandes centros de distribución que cuentan además con la ayuda de las Administraciones que no hacen nada ante un poder abusivo.

4. El tema económico es deplorable y las empresas pequeñas la única alternativa que tienen es arruinarse ya que las grandes tienen la ventaja de tener a su lado a las Administraciones en cuanto a favorecer las suspensiones de pagos dejando a los proveedores en la ruina.



Acuerdo Colaboración FOES MOVISTAR para telefonía fija



Las empresas asociadas a FOES que deseen adherirse al Convenio suscrito entre FOES y Movistar, podrán disfrutar, entre otras, de las siguientes ventajas:

PARA ADSL EXISTENTES:

- 10% de Descuento en la Cuota Mensual (durante 12 meses)

PARA NUEVAS ALTAS DÚO ADSL 3 MB:

- Alta GRATIS
- 35% de Descuento en la Cuota Mensual (durante 8 meses)
- 50% de Descuento en el Módem Router inalámbrico

PARA NUEVAS ALTAS DÚO ADSL TOP (10 MB):

- Alta GRATIS
- 5% de Descuento en la Cuota Mensual (durante 8 meses)
- GRATIS Módem Router inalámbrico

PARA NUEVAS ALTAS TRÍO Imagenio (6 MB):

- Alta: 17 €
- 5% de Descuento en la Cuota Mensual (durante 8 meses)
- GRATIS Módem Router inalámbrico



Acuerdo Colaboración FOES GESCONTAINER para la destrucción confidencial de información

En la actualidad muchas empresas todavía no son conscientes de las repercusiones legales, sanciones y costes que pueden derivar de una mala gestión de la información confidencial, dado que la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999, de 13 de diciembre obliga a destruir toda la información confidencial.

Varias son las razones para destruir sus documentos confidenciales, entre las que podrían destacar la protección de los trabajadores, proveedores y clientes del robo o la indiscreción de sus datos personales y la protección de datos frente a la competencia. Además, aunque en la empresa existe información que debe mantenerse durante un periodo determinado, los documentos no pueden almacenarse indefinidamente.

De esta forma la destrucción confidencial de información es:

- irreversible, ya que garantiza que sea imposible la recuperación de la información,
- segura y confidencial,

- favorable al medio ambiente, ya que el papel destruido puede ser reciclado.

Reciclando una tonelada de papel salvamos aproximadamente 14 árboles, salvando miles de hectáreas de bosque cada año. El papel reciclado necesita alrededor del 65% menos de energía, un 50% menos de agua y causa un 72% menos de polución que los productos de papel fabricados a partir de pasta de madera.

Por todos estos motivos, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas ha firmado un Acuerdo de Colaboración con la empresa Gescontainer S.L. para la destrucción confidencial de información en soporte papel y magnético o digital ofreciendo así a todos los asociados unas tarifas preferenciales con un 10 % de descuento y tres tipos diferenciados de servicio de destrucción confidencial y servicios de reciclaje:

1.- Servicio regular de destrucción in situ de Documentos Confidenciales; donde el cliente puede verificar personalmente la destrucción de la documentación en sus instalaciones y se le entrega certificado de garantía de destrucción y reciclaje.

2.- Servicio puntual de limpieza de archivos históricos; donde el cliente elimina grandes cantidades de documentos una vez que han acabado los plazos de mantenimiento de los mismos e igualmente recibe certificado de garantía de destrucción y reciclaje.

3.- Servicios de reciclaje, instalando contenedores de cartón en oficinas y entregando, en este caso, únicamente, certificado de reciclaje.

El nivel de triturado empleado se ajusta a la Normativa Europea de Seguridad DIN 32757, destruyendo la documentación a Nivel 2 de seguridad.



Acuerdo Colaboración FOES GESTIONNA sobre ahorro eléctrico

Las últimas novedades legislativas en el mercado energético liberalizado así como la variedad y complejidad de ofertas de las distintas compañías eléctricas, hacen cada día más necesario poder disponer de un asesoramiento técnico y especializado en esta materia.

Con la finalidad de ofrecer este servicio de asesoría para todas aquellas empresas que tengan contratos superiores a 10 Kw, FOES ha suscrito un Acuerdo de Colaboración con la Consultora Gestionna.

A través de este nuevo servicio, de carácter totalmente gratuito, los asociados a FOES podrán reducir costes en su facturación eléctrica.

¿Quién puede beneficiarse de este Acuerdo?

Socios de FOES cuya potencia eléctrica contratada supere 10kw:
-Que no estén en mercado libre.
-Que estando en mercado libre, a la hora de renovar su contrato deseen conocer las ofertas existentes en el mercado.
Para ello las empresas y empre-

sarios interesados deberán facilitar varias facturas eléctricas a FOES quien las remitirá a Gestionna para ser analizadas. Posteriormente Gestionna informará al asociado sobre las conclusiones de dicho análisis planteando si fuera preciso la posibilidad de cambiar de compañía eléctrica para mejorar los costes, siendo la Consultora Gestionna la encargada de realizar todos los trámites necesarios para ello.



Estudio gratuito de la Cartera de Clientes con IBERINFORM hasta el 30 de junio de 2010

A través del Acuerdo de Colaboración que FOES mantiene con Iberinform, la Federación ofrece a todas sus empresas asociadas, de forma gratuita, hasta el 30 de junio de 2010, un Análisis de Riesgo Comercial de su Cartera de Clientes.

De este modo, la empresas asociadas a FOES podrán obtener un análisis de riesgo de impago, de forma gratuita, basado en el Rating predictivo de morosidad,

que mide la probabilidad de que una empresa incumpla sus compromisos de pago en los próximos 12 meses.

Principales Ventajas del Estudio gratuito de la Cartera de Clientes:

- 1-Anticiparse al deterioro de la capacidad de pago de los clientes.
- 2- Minimizar el impacto de la morosidad.

3- Simplificar la gestión del riesgo cliente:

- a) Aceptaciones y fijación de límites de crédito no elevados.
- b) Rechazo de los riesgos considerados claramente excesivos.
- c) Valoración de riesgos de forma objetiva y homogénea.

4- Mejorar la eficiencia de las acciones comerciales y de marketing (centrando los esfuerzos en los buenos clientes).



**ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS
ENERGIAS RENOVABLES
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL
DOMÓTICA · DETENCIÓN DE INCENDIOS**

Tfno. 975 221 316

Pol. Ind. "LAS CASAS II" Calle I, Parcela 238
42005 Soria · www.hernar.es · e-mail: hernar@hernar.es



Restaurante
Casa Garrido

COCINA CASTELLANA

Menú Degustación
Precio: 25€ IVA incluido

C/ Vicente Tutor, 8 -SORIA-
Tfno: 975 222 068

info@hermanosarranz.com · www.hermanosarranz.com

Los integrantes de la Red de Técnicos de la provincia de Soria, se reúnen bimestralmente en las dependencias de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) con la finalidad de abordar cuestiones relativas a la Prevención de Riesgos Laborales.

Así, en la última reunión celebrada, que contó con una alta participación de empresas, se trataron, entre otros temas, los relativos a subvenciones publicadas para adquisición y renovación de maquinaria con el fin de mejorar las condiciones de trabajo, también se comentaron las modificaciones que afectan a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995 al publicarse la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

Durante el transcurso de esta reunión los Técnicos de cada empresa pusieron de manifiesto la problemática que afecta a un colectivo de trabajadores, las trabajadoras embarazadas y se analizó también cómo llevar a cabo evaluaciones de riesgos ergonómicas y psicosociológicas. Asimismo se concretó una visita a una empresa soriana, siendo Cartonajes Izquierdo la empresa elegida. El objetivo de la visita fue que los Técnicos pudieran compartir experiencias sobre la gestión preventiva llevada en sus respectivas empresas, el intercambio de ideas en la aplicación de medidas preventivas así como en la aplicación de otro tipo de medidas, eminentemente prácticas, encaminadas a mejorar las condiciones de trabajo y a reducir los índices de siniestralidad laboral.

Cada vez son más las empresas que forman parte de la Red de Técnicos de Soria.

Si su empresa no forma parte todavía, puede hacerlo contactando con el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de FOES.

RED de TÉCNICOS

Como integrante de la Red de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales, ¿Cuáles cree que son las ventajas de pertenecer a la misma?

Considero la RED como algo muy positivo. Por una parte, gracias a las reuniones periódicas, podemos intercambiar experiencias, estar al día de las novedades en materia de Prevención, exponer nuestras dudas y darles solución en un marco de profesionales con experiencia en la materia. Por otra parte, cuando en el día a día, surgen dudas o la necesidad de contar con otro punto de vista, sabes que cuentas con el apoyo de los Técnicos de la Red y por supuesto, con los Técnicos de FOES, Nuria Gutiérrez y Pedro Morillo, que hacen una magnífica labor.

En la última reunión de la Red de Técnicos se comentaron las modificaciones que afectan a la Ley de Prevención de Riesgos, ¿qué opinión le merece la modificación de esta Ley que desde 1995 continúa en vigor, ¿cree que las empresas han mejorado en esta materia y se integra ya la prevención como parte de la gestión de la misma?

La prevención no es algo estático. Considero que a medida que se van haciendo avances en el tema preventivo las leyes deben ir avanzando también. Por supuesto esto no quiere decir que las modificaciones que se hagan al respecto puedan ser las más adecuadas pero hay que ir adaptando la legislación a la realidad.

Por otra parte, como vemos la legislación española en materia de prevención es muy reciente y creo que es destacable que en España, se han hecho unos avances enormes en la integración de la gestión de la prevención en la empresa y más aún en la concienciación por parte de todos de la importancia de la prevención de riesgos en el puesto de trabajo.

Durante el transcurso de esta última reunión de la Red, se abordaron las subvenciones publicadas respecto a formación y maquinaria, ¿qué opina de estas ayudas?, ¿incluiría alguna ayuda para temas específicos que puedan preocupar a las empresas?

Creo que como punto de partida están muy bien las subvenciones que se han incluido para formación en prevención de riesgos. Lo interesante sería que continuasen y que aumentasen.

Respecto a las subvenciones para maquinaria, está claro que para que las empresas sean competitivas en el complicado mercado en el que nos estamos movien-

do, se hace necesaria e imprescindible la inversión en nueva maquinaria y desde luego, si ésta es subvencionable existirán más opciones para más empresas.

Como sabe, desde FOES se está impulsando desde hace algunos años la presentación de candidaturas de empresas sorianas para optar al Premio Regional de Prevención de Riesgos Laborales; por su experiencia en la Red, por las visitas que se realizan para intercambiar opiniones con otras empresas ¿cree que en Soria existen empresas merecedoras de dicho premio? Por supuesto que sí, hay muchas empresas sorianas en las que se está realizando una gestión de la prevención que puede estar a la altura de cualquier empresa a nivel nacional.

Por último, Marta, nos gustaría que diese una puntuación a la Red de Técnicos coordinada por los Técnicos de FOES, así como que enviase un mensaje para el resto de integrantes de la Red y sobre todo para todas aquellas empresas que todavía no pertenecen a esta Red.

Como no puede ser menos, tengo que dar un 10 a la RED y en este sentido, me gustaría animar a todos los compañeros que componen la RED a seguir participando activamente, y a los que no pertenecen a la RED, les animaría a formar parte de ella ya que es una enriquecedora experiencia profesional.



Marta Marín García

Responsable de Recursos Humanos de Longwood Elastomers

Longwood Elastomers es una de las empresas integrantes de la Red de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales de Soria. Su Técnico, Marta Marín, que participa activamente en la misma, nos comenta algunas cuestiones sobre la propia RED y sobre las últimas novedades en materia de Prevención de Riesgos Laborales.



Que te diviertas.

Clase C Estate BlueEFFICIENCY ahora desde 30.500 € *

Lo mejor de divertirse es poder compartirlo. Con los tuyos y con los demás. Por eso el Clase C Estate BlueEFFICIENCY dispone de un maletero de hasta 1.500 litros de capacidad, donde cabe cualquier plan. Además, para que también te diviertas al volante, incorpora la suspensión adaptativa Agility Control de serie. Y con el paquete de medidas BlueEFFICIENCY reduces consumo y emisiones sin renunciar a las máximas prestaciones. Y así disfrutamos todos.

*C Estate 200 CDI BE de 100kW (136 CV). IVA, IM y transp incl. Consumo medio 4,9 - 13,7 (l/100km) emisiones de CO₂ 130 - 326 (g/km). Foto no corresponde con modelo ofertado. Oferta válida hasta 30/6/10.

Mercedes-Benz

MADURGA

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Eduardo Saavedra, 46, Tel.: 975 22 14 50, 42004,SORIA, www.madurga.mercedes-benz.es

OTRA VEZ LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA



Fernando Moreno Piñero
 Director del Instituto Internacional Cuatrecasas de Estrategia Legal en Recursos Humanos

Otros países de nuestro entorno tienen instrumentos más flexibles que España para afrontar la crisis económica en el ámbito de las relaciones laborales. Quizá el caso más ejemplificativo sea el de Alemania, que durante esta crisis ha introducido flexibilidad real en situaciones empresariales concretas como las del sector automoción, con abolición total de convenios vigentes. También cabe destacar la posición de la UE, que considera necesario abrir un debate en Europa sobre la modernización del Derecho Laboral, por considerar que éste constituye un elemento clave para el éxito de la adaptabilidad de los trabajadores y de las empresas, siendo además esencial, para incrementar la productividad y el crecimiento sostenido de nuestra economía.

Fernando Moreno Piñero abre ese debate, y lo centra en un pilar fundamental como es la flexibilidad laboral en el ámbito de la negociación colectiva en nuestro país, considerando imprescindible que ésta pudiera adaptarse cuando se producen cambios sustanciales en las circunstancias económicas y por tanto, en las demandas del mercado. Una opción, hoy por hoy imposible, según nuestro marco jurídico laboral.

El año 2009 fue un mal año para la negociación colectiva. No se firmó, como en los siete años anteriores, el Acuerdo Interconfederal, guía y orientación para los más de 5.000 Convenios que se negocian cada año, y las discusiones sobre la determinación del IPC aplicable a los incrementos salariales terminaron trasladándose a los Tribunales.

Estas dificultades, coyunturales al fin y al cabo pero trascendentes por el momento en que se han producido, no deben ocultar los problemas de fondo que afectan a la negociación colectiva, y de los que son conscientes los negociadores empresariales y sindicales.

La opinión generalizada es que esta situación debe cambiar. Esta sensación se hace más acusada cuando, como ahora, problemas que estaban enmascarados con el crecimiento económico, aparecen con la radicalidad de la crisis.

Y no puede decirse que no se hayan intentado cambios. Desde hace 25 años se ha ensayado esta reforma, ya sea por la vía legal (reforma del Estatuto de los Trabajadores en 1994), ya por la vía del Diálogo Social (Acuerdo Interconfederal para la Negociación Colectiva 1997). También en 2001 hubo otro intento por parte del Gobierno que se saldó con la reafirmación del protagonismo las Organizaciones Empresariales y Sindicales en los posibles cambios que debieran operarse en este campo.

A pesar de los buenos deseos y esfuerzos de unos y otros, poco se ha avanzado en estos años. Las críticas siguen siendo prácticamente las mismas: no gusta la estructura de la negociación (pueden darse hasta 14 ámbitos distintos de negociación, aunque lo habitual sean los Convenios Colectivos estatales, provinciales y de empresa), no gustan los contenidos que se consideran pobres y hasta anticuados, su negociación está presidida por una gran inercia (hoy se tarda de promedio 7 meses en negociar un Convenio Colectivo, a veces

para sólo un año de vigencia) y mantiene vivas eternamente unidades de negociación y contenidos (la llamada ultractividad).

Es un sistema bastante mejorable pero algunos opinan que ofrece algunas soluciones prácticas en el corto plazo. Esta visión impide apreciar que nuestro actual modelo no responde a la finalidad que debería atender, menos aún en el medio plazo cuando se habla de un nuevo modelo productivo, de crecimiento sostenible. Dicho en otras palabras: de seguir así, la negociación colectiva actual difícilmente va a facilitarnos las herramientas necesarias para hacer frente a los cambios que se avecinan.

Unanimidad en las críticas no supone identidad de alternativas, ni respecto a posibles contenidos de la reforma ni acerca de quién ha de tomar la iniciativa para acometerla.

Las Organizaciones Empresariales y Sindicales han mostrado de forma continuada su disposición a hacerlo, algo consustancial a su propia con-

dición de interlocutores sociales. Por eso hay que reconocer que, nuevamente, se pongan a ello en el nuevo proceso de diálogo social.

Respecto a los contenidos, aunque hay zonas fundamentales de consenso, hay otras que dividen a las partes, y no siempre esta división se produce entre empresarios y sindicatos sino que se da también en el seno de estos colectivos. La estructura de la negociación puede ser un ejemplo de ello.

La respuesta a los retos a los que se enfrentan las empresas es, en gran medida, organizativa. Necesitamos organizarnos mejor para trabajar mejor y en ese sentido la negociación colectiva debe facilitar una mejor combinación de los distintos recursos y favorecer a las empresas su capacidad de adaptación. Al margen de los cambios normativos que puedan producirse, existe hoy margen para que los Convenios activen fórmulas de adaptación de sus contenidos a las distintas realidades empresariales con el objeto de favorecer la denominada flexibi-

lidad interna, fórmulas que, lamentablemente, han sido escasamente utilizadas.

Se pacten principios informadores de una nueva negociación colectiva o se acuerden contenidos concretos, lo cierto es que estamos ante una tarea delicada que debe abordarse con prudencia. Los convenios responden habitualmente a la autonomía de la voluntad de las partes negociadoras, afectan a realidades complejas y heterogéneas, bajo ellos conviven grandes medianas y pequeñas empresas, éstas ampliamente mayoritarias, y en sus contenidos se dilucidan factores diferenciales propios del sector o de los distintos territorios, que difícilmente pueden ampararse bajo la uniformidad.

Si no se acomete bien la reforma, existe el riesgo de no corregir ninguno de los defectos y anular los escasos aspectos positivos que hoy está ofreciendo la negociación colectiva.



**SEGURA
& ASOCIADOS**

Consultores y Auditores Financieros

Consultoría de Negocio y Corporate Finance
Auditoría Financiera
Asesoría fiscal, contable y laboral

Ficosa

pone en marcha un Centro de Formación en la planta de Soria



En línea con la estrategia del Grupo de crear un Centro de Excelencia en Soria

La multinacional Ficosa, líder mundial en el desarrollo, producción y comercialización de sistemas y componentes para el automóvil ha puesto en marcha un Centro de Formación específico en la planta del grupo ubicada en el Polígono Industrial Las Casas de Soria.

Este es el primer Centro de Formación específico de la compañía a nivel mundial y se enmarca dentro de la estrategia del grupo de convertir las instalaciones de Soria capital en un centro de excelencia que sea referente global en el desarrollo y fabricación de retrovisores y sistemas de visión para el automóvil.

El objetivo del Centro es la formación y capacitación de los empleados y directivos de la planta – actuales y futuros –, así como los empleados y directivos de otras plantas del Grupo - incluso proveedores y estudiantes

de la zona -, para que puedan desarrollar más y mejor su trabajo diario.

La formación que se lleva a cabo en el Centro abarca distintas áreas tecnológicas vinculadas al proceso productivo de la planta entre las que destacan el diseño, construcción y mantenimiento de moldes de inyección, las tecnologías de inyección de plásticos e inyección y mecanizado de aluminio, la soldadura de plásticos, la pintura de piezas exteriores, la programación de robots para manipulación de piezas, el montaje de retrovisores – producto y proceso –, los estándares y procedimientos de cali-

dad o las normas de seguridad, salud y medioambiente. Aproximadamente 15.000 horas de formación son las que Ficosa tiene previsto impartir en este nuevo Centro.

Instalaciones y planes de formación

El Centro de Formación Ficosa Soria tiene 400 m² y dispone de 4 aulas de carácter polivalente para albergar todo tipo de formación, equipadas con proyectores y pantallas digitales interactivas; asimismo dispone de un laboratorio, una zona de prácticas, un aula de informática para la formación "on-line", una sala de reuniones y un despacho de dirección.

En los planes de formación diseñados para este año 2010, está previsto que todos los empleados y directivos de la planta pasen por el centro durante mínimo una semana para formarse y

Es el primer Centro de Formación específico de la compañía a nivel mundial

reciclarse en distintas áreas como por ejemplo la prevención de riesgos, ergonomía, 5S, mantenimiento preventivo, planificación de producción, flujos de materiales, plan de control y defectos de calidad, verificación, normativa ISO, normativa medioambiental, fundición, plásticos, pintura, montaje...todo ello con el objetivo de convertir a la planta en una de las más competitivas del Grupo a nivel mundial.

A finales de año, el 100% de la plantilla actual habrá pasado por alguno de los cursos de formación previstos en el Plan de Formación Ficosa Soria 2010. El Plan Formativo, de carácter anual, se desarrolla a partir de las necesidades formativas de cada departamento conjuntamente con Recursos Humanos en base al desarrollo de competencias, polivalencia, planes de carrera, etc. y a la adecuación y capacitación de los empleados y directivos.

El responsable del Centro de Formación Ficosa Soria es D. José María Garcés, con dependencia directa del Director de Ficosa Soria y principal valedor del Centro, D. José Fernández.

Avanzando hacia el Centro de Excelencia

Desde 2009 Ficosa está trabajando para convertir la planta de Soria ciudad en un centro de referencia para el Grupo y un "best in class" dentro del sector del automóvil a nivel mundial.

Los objetivos estratégicos del Plan

de Excelencia pasan por el aumento de productividad y competitividad de la planta, la adecuación y mejora tecnológica, la consolidación y el aumento de ventas, el mantenimiento y la creación de empleo, la formación y el desarrollo de los trabajadores, el desarrollo de talento para necesidades futuras y la innovación y el desarrollo de nuevos procesos productivos.

Además del Centro de Formación, la compañía prevé llevar a cabo distintas mejoras tecnológicas en el área productiva de la planta entre las que destacan el aumento de la robotización de la sección de pintura y el tratamiento de las emisiones de dicha sección, cambios tecnológicos en la maquinaria de fundición de aluminio, la automatización del proceso de atornillado, el aumento de robotización de la sección de plástico y la mejora de flujos internos y almacenaje.

En el ámbito de la innovación Ficosa Soria está trabajando especialmente en I+D de procesos, especialmente en el desarrollo de una línea flexible de ensamblaje así como la robotización de la carga y descarga de bastidores de pintura, la visión artificial para el control de calidad de piezas pintadas, el etiquetado electrónico y la trazabilidad, además del desarrollo de biofiltros y adaptación del proceso de pintura al agua.

A partir de todas estas mejoras, Ficosa espera poder mejorar la productividad y la competitividad de la planta, incrementar las ventas y atraer nuevos proyectos para el Centro de Excelencia.

Ficosa Soria

Ficosa está presente en Soria capital desde 1989 a través de las sociedades Fico Transpar, S.A. y Ficomirrors, S.A. (1991). Desde 2009 ambas sociedades operan como un único centro productivo a nivel operativo en vistas a la creación del Centro de Excelencia y la búsqueda y aplicación de sinergias y mejoras de competitividad.

Este centro productivo único, a día de hoy, agrupa a un equipo global de 720 personas con una cifra de negocio anual cercana a los 80 millones de euros.

La planta es una de las más grandes del Grupo Ficosa a nivel mundial con un total de 27.000 m² de superficie productiva. Diariamente fabrica 19.000 retrovisores, 74.000 piezas pintadas, 80.000 piezas de inyección de plásticos y 20.000 unidades de fundición.

Ficosa Soria trabaja para clientes como VW, Seat, PSA, Ford, GM / Opel, Mercedes, Honda, BMW, Nissan y Volvo. Actualmente está produciendo, entre otros, los retrovisores para el modelo Ford Mondeo y Galaxy, VW Polo, Seat Ibiza, León y Exeo y BMW X3 y X1, además de los lavafaros telescópicos para el Nissan QASHQAI.



LUÁRTICA

Fiestas, Espectáculos en vivo
y Eventos.





PREMIOS EMPRESARIALES FOES 2009



D. Eugenio Latorre Egido
"Premio Empresario Soriano 2009" y
"Premio Cecale de Oro 2009"



Villar Grupo Empresarial
"Premio Empresa Soriana 2009"

Un año más, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, otorga los Premios Empresariales FOES, cuyo objetivo es reconocer, en general, el esfuerzo y la dedicación de todos los empresarios y empresas relacionadas con nuestra provincia, que contribuyen al crecimiento económico de la misma, y en particular, premiar la labor desarrollada por algunas de nuestras empresas.

En esta XVII Edición, el Comité Ejecutivo de FOES, ha decidido por unanimidad, que los empresarios y empresas galardonadas sean:

D. Eugenio Latorre Egido, con el "Premio Empresario Soriano 2009" y con el "Premio Cecale de Oro 2009" en reconocimiento a una exitosa y dilatada trayectoria profesional y empresarial en diversos ámbitos de actividad, como la hostelería y fundamentalmente, en el sector servicios sociales, en concreto en la atención a la tercera edad, así como por su constante contribución a la creación y mantenimiento de empleo, tanto en Soria capital como en la provincia y en especial, en el mundo rural.

Villar Grupo Empresarial, con el "Premio Empresa Soriana 2009", todo un referente en el diseño y fabricación de productos para el sector de la señalización vial, que le ha llevado a posicionarse a nivel nacional en un sector tan complejo, como es el de la señalización viaria, siendo líder en señalización, balizamiento y conservación integral de vías, sin olvidar su apuesta continua por el desarrollo de nuevos productos con la finalidad de mejorar la seguridad viaria de nuestro país. Asimismo desde su creación en 1981 Villar Grupo Empresarial ha diversificado sus líneas de actividad concretándose en la

conservación de infraestructuras, la construcción de obra civil y las energías renovables.

D. Ángel Antonio Ruiz Pico, con el "Premio Joven Empresario Soriano 2009". En apenas cuatro años, Ángel Antonio Ruiz ha logrado, máxime dada la actual situación económica, multiplicar por cinco la plantilla de trabajadores de la empresa que fundó en octubre de 2005, Geoinci. Este gabinete multidisciplinar especializado en todos los campos de la Geología y la Ingeniería Civil ha traspasado las fronteras de nuestra provincia, dando el salto tanto a nivel nacional como europeo, todo ello sin olvidar su continuo compromiso con la investigación a través de diversos proyectos. Asimismo su personalidad inquieta y emprendedora le ha llevado también a desarrollar su actividad empresarial en el ámbito de la hostelería.

D. Elías Hernández Barrera, con el "Premio Empresario Soriano en el Exterior 2009". Este empresario olvegüeño de nacimiento y sevillano de adopción, se inició en la capital hispalense en la producción y transformación del arroz hace más de tres décadas. Antiguo propietario de la arrocera Herba, adquirida por Ebro Puleva en 2001, es en la actualidad, a través del Instituto Hispánico del Arroz (Hisparroz), el primer accionista de Ebro Puleva, número uno en el sector de la alimentación en España por facturación, beneficios, capitalización bursátil y presencia internacional. Ebro Puleva es líder mundial en el sector del arroz, segundo fabricante mundial de pasta y primero en comercialización de productos lácteos de valor añadido en España. Una de las compañías de este gigante empresarial es la empresa soriana, Arotz, abanderada a nivel nacional e internacional en la producción de trufas.

Tras examinar las diferentes candidaturas y valorar cada uno de los Proyectos presentados, dado que la categoría Empresa



D. Ángel Antonio Ruiz Pico
"Premio Joven Empresario Soriano 2009"



D. Elías Hernández Barrera
"Premio Empresario Soriano en el Exterior 2009"



Amatex
"Premio Empresa Soriana Innovadora 2009"

Soriana Innovadora, a diferencia del resto de galardones, permite la presentación de candidaturas, el Comité Ejecutivo de FOES ha decidido por unanimidad, otorgar el "Premio Empresa Soriana Innovadora 2009" a la empresa **Amatex**, por la construcción de una planta de pélets con capacidad productiva real de 25.000 toneladas de madera de pino al año, como fruto de su apuesta clara y firme por la energía renovable de la biomasa y la protección del medio ambiente. El pélet es un tipo de combustible granulado de forma alargada a base de madera triturada que evita la emisión de CO2 reduciendo el efecto invernadero.

Este galardón que pretende reconocer el esfuerzo de las empresas sorianas que apuestan por el avance, la investigación y la innovación en la mejora de sus procesos o de sus productos, ha recibido en esta edición un elevado número de candidaturas con proyectos de innovación de gran calidad, lo que demuestra la capacidad y la voluntad de nuestras empresas por mantener y elevar su competitividad.

La entrega de los Premios Empresariales FOES 2009 se celebra el 13 de mayo de 2010 en el Aula Magna Tirso de Molina de Soria.



NV200
CONDUCE LO NUEVO
7 PLAZAS
VAN OF THE YEAR 2010

NUEVA NISSAN NV200 Van of the Year 2010
Inmensa por dentro, compacta por fuera. 4,2 m³ de capacidad y hasta 7 plazas en sólo 4,4 m de longitud. Conduce lo nuevo.

HERMANOS MATEO LORENZO, S.A.
Pol. Ind. Las Casas Parcela 42 · 42005 Soria · tel. 975 22 62 62

NISSAN
SHIFT the way you move

www.nissan.es Elegida furgoneta del año 2010 por un jurado europeo de prensa especializada. Modelo visualizado NV200 Combi 5 Premiums. Consumo urbano: 5,7-9,4 l/100 km/ extraurbano: 4,9-6,4 l/100 km/ mixto: 5,2-7,5 l/100 km. Emisiones de CO₂: 137-177 g/km.

La Asociación Provincial de Ganado Porcino de Soria (APORSO) mantuvo a comienzos del mes de febrero una reunión con el Director General de Producción Agropecuaria de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Domingo Fernández Mardomingo, en la que le trasladaron las principales inquietudes del sector como la simpli-

ficación en la tramitación administrativa y en la tramitación telemática, las barreras a la exportación con motivo de las zonas afectadas de Aujesky, las subvenciones al sector, la reducción de tasas y la concentración de las empresas distribuidoras. A esta reunión asistió también el Presidente de FOES, Santiago Aparicio, apoyando de este modo a APORSO en sus



reivindicaciones frente a las administraciones públicas.



A comienzos de año, la Agrupación puso de manifiesto su apoyo al posicionamiento de la Federación Española de Hostelería (FEHR) ante la Ley del Tabaco difundiendo las convocatorias de ruedas de prensa simultáneas convocadas por FEHR en 17 Comunidades Autónomas con la finalidad de dar a conocer la posición de la hostelería respecto a esta Ley.

Como viene siendo habitual un año más ASOHTUR asistió a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebró en Madrid del 20 al 24 de enero.

En el mes de febrero ASOHTUR junto a FOES y en colaboración con el Ayuntamiento de Soria puso en marcha una Campaña bajo el lema "Por una hostelería responsable" cuyo objetivo es fomentar la prevención en el consumo de alcohol entre los menores y la población en general. Los días 20 y 21 de febrero la Agrupación asistió a la Feria de la Trufa que anualmente se celebra en Abejar en la que el Vicepresidente de ASOHTUR hizo entrega del Segundo Premio en el Concurso de Cocina. También en el mes de febrero ASOHTUR asistió en León a la Junta Directiva de la Federación Castellano Leonesas de Hostelería.

Ya en el mes de marzo asistió en el Pleno Electoral de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) en el que Joan

Molas fue reelegido Presidente de la Confederación. Asimismo y formando parte del Jurado, la Agrupación participó en el Concurso Nacional de Pastelería organizado por el Centro Integrado de Formación Profesional La Merced. Con fecha 4 de marzo se reunió la Agrupación con los Servicios técnicos, jurídicos y de licencias del Ayuntamiento de Soria para valorar la aplicación de la Ley del Ruido en los establecimientos de hostelería que afecta a nuevas licencias, traspasos y reformas, dada la preocupación y malestar que existe en el sector por la paralización de licencias. También a finales del primer trimestre del año se asistió a la Comisión del Patronato de Turismo y se organizó una Jornada Informativa con motivo de la Campaña puesta en marcha sobre prevención en el consumo de alcohol.



ASOC. SORIANA DE TRANSPORTISTAS DE VIAJEROS EN AUTOBÚS

Valorar la revisión de los precios del transporte escolar para 2010 fue el objetivo prioritario de la Asamblea General de la Asociación Soriana de Transportistas de Viajeros en Autobús celebrada el pasado día 9 de marzo.

Desde la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León se han establecido las tarifas del transporte escolar que dado el descenso del Índice de Precios al Consumo (IPC) ha sido a la baja. En este sentido y con

la finalidad de abordar este tema la ASOTRABUS mantuvo una reunión con la Dirección Provincial de Educación de Soria también en el mes de marzo.

Con la finalidad de conocer el Proyecto PSE-ON CULTIVOS la Asociación Soriana de Industrias Forestales (ASIF) asistió el pasado 12 de marzo en la Escuela de Capataces Forestales de Almazán a la demostración sobre cultivos energéticos organi-

zada por el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas).

Asimismo el 18 de marzo ASIF asistió al acto organizado por la propia Asociación en colaboración con al Asociación Burgalesa de Empresas de

la Madera (BURMADERA) cuya finalidad era la de reconocer el apoyo al sector forestal y en concreto a la creación de la Marca de Calidad Pino Soria-Burgos de la Consejera de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, M^a Jesús Ruiz.



Durante este primer trimestre del año la Asociación Provincial de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de Soria ha centrado su actividad en las acciones de formación que está desarrollando, imprescindibles para el colectivo de profesionales de este sector. Así el día 22 de enero finalizó el primer Curso de Convalidación RITE

de 120 horas de duración dando paso el día 4 de febrero al segundo de los cursos previstos sobre esta materia. Será ya después de verano, en el mes de septiembre cuando la Asociación continúe con el programa formativo de 2010 en el que destacan los Cursos de Convalidación RITE.



A finales del mes de enero la Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de Soria asistió en Valladolid a la Comisión Permanente de PECALE (Federación de Profesionales Electricistas y Telecomunicaciones de Castilla y León). También durante el mes de enero se celebró una Jornada Informativa sobre la comercializadora FENIE ENERGIA impulsada por la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España

(FENIE). Seguidamente la Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de Soria celebró Asamblea General Extraordinaria en la que se decidió formar parte de FENIE ENERGIA adquiriendo acciones de dicha Compañía.

Con fecha 27 de febrero tuvo lugar en Soria la Asamblea General Ordinaria de la Federación de Profesionales Electricistas y Telecomunicaciones de Castilla y León (PECALE) en la que se procedió a la designación de nueva Presidencia en PECALE, recayendo dicha elección en la Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de Soria (APIES). De este modo, la Asociación Soriana que defiende los intereses profesionales y empresariales del sector en nuestra provincia, encabezada



por su Presidente, Javier Alonso Buberós, ostentará la máxima representación de la Federación Regional durante un año, desde febrero de 2010 hasta febrero de 2011.

Asimismo durante el mes de marzo, APIES junto al resto de Asociaciones Provinciales de Castilla y León integradas en PECALE mantuvieron en Valladolid una reunión con la Dirección General de Industria de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León en la que se trató la aplicación del nuevo Reglamento de Alta Tensión, la Directiva de Servicios, protocolo a seguir por las OCAS en las Instalaciones de Alumbrado Público y las Inspecciones en los locales de pública concurrencia.

A comienzos de año representantes de la Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos de Soria mantuvieron una reunión con el Jefe de la Policía Local del Ayuntamiento de Soria con la finalidad de tratar algunas cuestiones que afectan al sector como es la venta ilegal de vehículos estacionados en la

calle así como la existencia de supuestos talleres "piratas" en la capital.

Precisamente uno de los acuerdos que se adoptaron en la Asamblea General de la Asociación, celebrada a finales del año 2009, fue el de denunciar estas situaciones como primera medida a adoptar en 2010.



Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos



MÁS DE 25 PLATOS A ELEGIR
BUFFET LIBRE
DE MARTES A DOMINGO
de 13,30 a 15,30 y de 21,00 a 23,00 h.
12€



HOTEL ALFONSO VIII
C/Alfonso VIII, 10 · 42003 · SORIA
Tfno: 975 226 211 · Fax: 975 213 665 · www.hotelalfonsoviiiisoria.com



A finales del mes de enero comenzó la Campaña de incentivación del consumo "Celebra San Valentín en Roma" en la que se distribuyeron diez mil boletos entre los clientes que realizan sus compras en los establecimientos participantes en dicha Campaña, celebrándose el día 19 de febrero el sorteo en directo ante los medios de comunicación de dicho premio.

La afortunada ganadora de dicho Premio, Ana Pilar Andrés García, disfrutó del 5 al 7 de marzo de este viaje a Roma.

Asimismo el Centro Comercial de Abierto junto a la Federación de Comercio de Soria han colaborado durante este trimestre en la difusión del proyecto solidario puesto en marcha por la Asociación de Parkinson de Soria con la distribución y venta de un pequeño libro "be happy" en los establecimientos adheridos.

En la actualidad y tal como se acordó en Junta Directiva celebrada el 26 de enero, el Centro Comercial Abierto



de Soria está organizando una visita al Centro Comercial Abierto de Teruel, ganador del Premio Nacional de Centros Comerciales Abiertos, con la finalidad de intercambiar experiencias, acciones e iniciativas, dada la similitud de los comercios de ambas localidades. Por otro lado, desde la Asociación se está trabajando en la preparación de la Campaña del Día de la Madre en la que se distribuirán claveles en los establecimientos integrados en el Centro Comercial Abierto con la finalidad de obsequiar a sus clientes.



Durante el primer trimestre del año la recién constituida Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria (DIS) celebró reunión de su Junta

Directiva en la que se abordaron las acciones y actuaciones a desarrollar por la Asociación como la puesta en marcha de su propia página web, su participación en el Jurado encargado de elegir el Cartel ganador de las Fiestas de San Juan o la presentación de la Asociación a las diferentes instituciones y administraciones; para ello se han organizado diversas reuniones y encuentros con sus representantes.

En el mes de febrero la Asociación



ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS DE SORIA

se reunió con la Directora de la Escuela de Arte de Soria con el propósito de participar en las Jornadas Gráficas que organiza dicha Escuela, a través de la muestra conjunta "ENCUENTROS" en la que han participado todos los miembros de DIS. Precisamente con la finalidad de presentar esta exposición la Asociación convocó en rueda de prensa a todos los medios de comunicación el pasado día 26 de marzo.

Representantes de la Asociación Profesional Provincial de Peluquerías de Soria asistieron en Madrid el pasado 21 de febrero a la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Nacional de Empresas de Peluquerías de Caballeros, Señoras y Belleza (ANEPCS) en la que está integrada la Asociación de carácter provincial. En esta reunión se abordó el Plan

Estratégico ANEPCS 2010-2012, la Memoria de Actividades de la Asociación a nivel nacional, las negociaciones realizadas con CEOE, el Campeonato de Peluquería, las acciones formativas previstas para el sector y el Convenio Quieru.

Quieru, es la primera comunidad en Internet dedicada a reunir la oferta y demanda del sector de la belleza.

Mediante el Convenio suscrito entre Quieru y la Asociación Nacional de Empresas de Peluquerías de Caballeros, Señoras y Belleza, los más de 6.000 profesionales asociados en toda España podrán estar informados de las últimas novedades del sector así comprar y vender productos de belleza a través de Internet con importantes descuentos.





En el mes de febrero AGRUTRANSO asistió a la Junta Directiva de FETRACAL (Federación de transporte de mercancías por carretera de Castilla y León) en la que se abordaron los cursos de formación de este año, la tarjeta profesional del gasóleo entre otras cuestiones. En marzo, concretamente el día 23, la Agrupación de

Transportistas Sorianos asistió también a la Junta Directiva de CONETRANS (Confederación Española de Organizaciones Empresariales de Transporte por Carretera) en la que se informó sobre la reunión mantenida con el Ministro de Fomento, José Blanco, y se planteó la posible modificación del régimen de autorizaciones en el marco de los Reglamentos europeos de acceso a la profesión y al mercado. El día 25 de marzo representantes de AGRUTRANSO participaron en la Junta Arbitral de



Transporte en el Servicio Territorial de Fomento de Soria.

Con motivo de la formación obligatoria CAP para el transporte público y privado y el documento del certificado de actividades AGRUTRANSO organizó una Jornada sobre la nueva Ley de Contrato de Transportes que tuvo lugar el día 27 de marzo.

Durante este primer trimestre del año la Agrupación ha mantenido diversas reuniones de trabajo sobre la Plataforma Logística de Valcorba.

En el mes de febrero la Asociación de Empresas de Construcción y Obras Públicas de la provincia de Soria a través de su Consejo de Gobierno

mantuvo una reunión con el Alcalde de Soria y el Concejal de Servicios Locales sobre el Proyecto del Centro de Tratamiento de Residuos de la



Construcción y Demolición en Carbonera con la finalidad de solucionar la problemática derivada de dichos residuos.

DKV RENTA TOTAL 24 MESES

La solución más económica y exclusiva durante tu baja laboral para tí... y para tu familia

DKV Renta Total 24 Meses garantiza ingresos mensuales porque está especialmente diseñado para que empresas asociadas a FOES y sus trabajadores puedan mantener su nivel de ingresos en caso de que una enfermedad o accidente obligasen a paralizar su actividad. Incluso en el caso de que la Seguridad Social le declarase una invalidez total o permanente antes de los 18 meses, continuaría percibiendo el total de la indemnización económica que faltara hasta los 24 meses.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

FOES
Tel.: 975 233 222
foes@foes.es

ELITE MULTIGESTIÓN
Tel.: 975 211 697
info@elitemultigestion.com



En el mes de enero la Asociación Provincial de Autoescuelas de Soria celebró Asamblea General en la que, junto a otras cuestiones, se abordaron las aclaraciones proporcionadas por la Dirección General de Tráfico sobre los plazos de las convocatorias. También durante este trimestre, concretamente el día 5 de febrero la

Asociación asistió en Madrid a la reunión de la Junta General de la Confederación Nacional de Autoescuelas (CNAE) en la que se trataron los presupuestos de 2010, el Congreso CNAE 2010, el informe de siniestralidad y el de permiso por puntos entre otros asuntos.



Con ocasión de la celebración en el mes de enero del Patrón de los carni-

ASOCAR ASOCIACIÓN SORIANA DE CARNICEROS

ceros, San Antón, la Asociación Soriana de Carniceros invitó a todos los profesionales del gremio de la provincia, con independencia de que estuvieran o no asociados. La finalidad era fomentar la unidad del colectivo, la comunicación entre todos así como el asociacionismo tratando así de incrementar el número de empresas adheridas a la Asociación. Durante

este trimestre se realizó también una demostración de iluminación en carnicería y se organizaron cuatro Jornadas de la carne de carácter solidario en colaboración con la Asociación de Vecinos de los Pajaritos. La finalidad de dichas Jornadas totalmente altruistas fue la de recoger fondos para los damnificados del terrible terremoto de Haití.

ASOC. SORIANA DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

En el mes de febrero la Asociación Soriana de Empresarios de Instalaciones Deportivas con la finalidad de dinamizar la actividad de la Asociación celebró Asamblea General a la que se invitó a los empresarios del sector de la provincia. Durante el transcurso de dicha Asamblea se procedió a renovar la Junta Directiva de

la Asociación quedando integrada por Ángel Gálvez López como Presidente, Ramón Aragonés Andreu como Vicepresidente, Francisco Javier García del Barrio como Secretario y Jesús Corchón Marín como Tesorero. Asimismo se acordó solicitar de forma urgente una reunión con el Alcalde de Soria y el Concejal de

Servicios Locales del Ayuntamiento de Soria para presentarles la nueva Junta Directiva de la Asociación y se abordó la posibilidad de que la Asociación Provincial se integrara en la Federación Castellano Leonesa de Instalaciones Deportivas que está a su vez adherida a la Federación Nacional.

La Asociación Provincial de Autotaxis y Autoturismos de Soria celebró a comienzos de año Asamblea General Extraordinaria en la que entre otras cuestiones se abordaron cuestiones internas organizati-

vas de la propia Asociación y fundamentalmente las diferentes actuaciones a seguir tras analizar el Informe sobre transferencia de autorizaciones de taxis.



En la Asamblea General de la Asociación Soriana de Empresarios de

ASEMA ASOC. SORIANA DE EMPRESARIOS DE REPARACIÓN Y VENTA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

Reparación y Venta de Maquinaria Agrícola celebrada el día 24 de marzo se abordaron entre otros asuntos las Cuentas del año anterior y las Inspecciones Técnicas de Vehículos. Asimismo se decidió ratificar el Acuerdo adoptado en abril de 2009 de asistir a la Feria de Almazán en

años alternos a la FIMA de Zaragoza dados los elevados costes que hacen inviable asistir todos los años a ambas Ferias máxime dada la actual situación económica de crisis. Por ello este año ASEMA no estará presente en la Feria de Almazán que en esta edición cumple su 50 Aniversario.



Enmarcada dentro de la Campaña de posicionamiento de la marca "Comercio de Soria, garantía de confianza" que la Federación de Comercio ha puesto en marcha, se distribuyó a todos los establecimientos de la provincia asociados o no una agenda del comercio elaborada con esta finalidad.

A principios del mes de febrero FEC Soria a través de su Presidente asistió a la celebración el Día del Comercio organizado por la Federación de Comercio de Burgos.

Asimismo FEC Soria junto al Centro Comercial de Abierto han colaborado durante este trimestre en la difusión del proyecto solidario puesto en marcha por la Asociación

de Parkinson de Soria con la distribución y venta de un pequeño libro "be happy" en los establecimientos adheridos.

Con la presencia de la Consejera de Economía de la Junta de Castilla y León, Begoña Hernández, FEC Soria entregó el pasado 25 de febrero los certificados de calidad a los 26 establecimientos sorianos que participaron en el Proyecto de Comercio de la Confederación Regional de Comercio de Castilla y León (CONFERCO). Estos 26 establecimientos fueron los protagonistas del Suplemento Especial de Calidad en el Pequeño Comercio que se publicó en Heraldo de Soria.

Dentro de las actuaciones que se están desarrollando fruto del Plan Estratégico del Comercio, los días 25 y 26 de febrero FEC Soria mantuvo varias reuniones con diferente

colectivos de la provincia con la finalidad de abordar la gestión comercial, la cooperación como estrategia y el entorno comercial urbano.

Durante el mes de marzo FEC Soria celebró reunión de su Junta Directiva el día 3 de marzo, asistió en Madrid al la Junta Directiva de la Confederación Española de Comercio el día 16 de marzo y participó en Segovia el día 24 de marzo en una Jornada organizada por el CES sobre la Directiva de Servicios.

Dentro del plan de formación de la Federación de Comercio en el mes de marzo se impartieron varios cursos formativos, uno sobre Creación y Gestión de Empresas enfocado al autoempleo y otro sobre Técnicas de búsqueda de empleo.



Imprenta comercial

Todo tipo de impresos, catálogos, folletos, libros, revistas, carteles, calendarios, impresión digital, papelería de oficina personalizada, todo tipo de impresión sobre papel y cartón... **y al mejor precio.**

somos **Tu imprenta**

Tels. 975 22 23 97 | 975 23 17 91 Fax 975 22 13 51

Díde
UN
diseño...

...y lo haremos
realidad





Desde muy pequeño su pasión por el deporte le llevó a practicar todo tipo de actividades deportivas; ya en el colegio practicaba fútbol sala y estaba en el equipo de cross. A los 14 años montó su propio gimnasio en casa con los amigos, siendo su continua formación en judo la que encauzó y determinó su carrera profesional, no en vano es Maestro Entrenador Nacional de Judo, Cinturón Negro 4º Dan y también Subcampeón de Jiu-jitsu. Su vida laboral ha estado ligada siempre al mundo del deporte y a la enseñanza. Tras dar clases en Almazán y El Burgo de Osma abrió en la capital soriana su propio gimnasio, "Multisport Gálvez".

Ángel Gálvez López

Presidente ASEID

(Asociación Soriana de Empresarios de Instalaciones Deportivas)

Recientemente ha sido elegido Presidente de la Asociación Soriana de Empresarios de Instalaciones Deportivas ¿cómo afronta esta nueva etapa al frente de la Asociación?

Con mucho ánimo e ilusión, con ganas de trabajar y de dinamizar la actividad de la Asociación.

La Asociación se constituyó hace más de una década ¿cómo ha evolucionado el sector a lo largo de estos años?

Ha cambiado notablemente, antes a los gimnasios se iba a ponerse fuertes y musculados ahora se acude para perder kilos, para combatir la obesidad, los problemas de espalda, con fines de rehabilitación, para estar en forma, etc.. Ahora más que gimnasios somos centros de salud. No hay que olvidar que cuando hacemos deporte mejoramos nuestro sistema cardiovascular y fortalecemos nuestro corazón, aumentamos la elasticidad muscular y articular al tiempo que se incrementa la fuerza y resistencia de los músculos y prevenimos el deterioro que sufrimos con la edad. El ejercicio físico mejora la función mental, la autonomía, la memoria y la imagen corporal, disminuyendo el estrés, la ansiedad, la angustia, la depresión y la sensación de fatiga, incrementando nuestra energía y nuestra capacidad de trabajo haciendo que durmamos y descansemos mejor.

¿Cuáles son los objetivos prioritarios de la Asociación y de su nueva Junta Directiva?

Como objetivo prioritario el de relanzar la Asociación y dinamizar sus actividades, para ello debemos reunirnos de forma periódica para abordar las cuestiones que más nos preocupan, defendiendo los intereses de nuestro sector ante las Administraciones Públicas ofreciendo una mejor y mayor calidad a nuestros alumnos. A mí me gusta hablar más de alumnos que clientes porque al fin y al cabo tratamos de

formarles en determinadas técnicas, inculcarles buenos hábitos, etc..

En la actualidad, ¿qué porcentaje de empresas están asociadas a ASEID?

Actualmente y tras el relanzamiento de la Asociación, el 80 % de empresas están integradas en la Asociación.

¿Cuáles son las principales dificultades u obstáculos a los que se enfrentan?

Todos los que nos dedicamos al mundo del deporte y a la enseñanza deportiva tenemos que cumplir con numerosa normativa en diferentes ámbitos, prevención de riesgos laborales, controles sanitarios, etc.. sin embargo no estamos en condiciones de igualdad respecto a Asociaciones y Locales que realizan actividades deportivas ya que las Administraciones no les exigen los mismos requisitos, ni tienen los mismos criterios ni controles, por ejemplo, en higiene y seguridad en sus instalaciones para la práctica deportiva. Creemos que se les debería exigir lo mismo que a nosotros sobre todo en beneficio de los propios alumnos o clientes.

Por otra parte, ¿qué demandas hacen desde el sector a las administraciones públicas, bien locales, regionales o nacionales?

Fundamentalmente colaborar con los ayuntamientos completando las actividades deportivas que ofrecen, en este caso, el Ayuntamiento de Soria. Dado que no pueden cubrir las necesidades de la población porque la demanda es muy superior a la oferta y teniendo en cuenta, como dicen "su preocupación por la salud de los ciudadanos" que pudiéramos colaborar de modo conjunto ampliando su oferta a través de nuestros centros, subvencionando las actividades deportivas.



FRISORIA
DELICATESSEN

Pol. Ind. Las Casas II C/ H. Parcela 214 - 42005 - SORIA
tfn.: 975 226 456 - 620 210 869 - fax: 975 229 625
E-mail: frisoria@frisoria.es - www.frisoria.es





Elecciones Cámara de Comercio de Soria

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Soria acaba de celebrar elecciones para constituir el pleno durante los próximos cuatro años. En esta ocasión el Comité Ejecutivo de FOES decidió por unanimidad mantenerse al margen y no intervenir en el proceso electoral de la institución cameral.

Aun así, una vez más, la polémica mediática ha rodeado estas elecciones y ha incluido en ella a nuestra Federación, a pesar de que desde FOES no se ha intervenido en dichas elecciones, y menos aún, se ha realizado ningún tipo de declaración a los medios de comunicación acerca de esta cuestión.

FOES como organización empresarial más representativa tiene el derecho establecido por Ley, de nombrar a dos vocales al pleno de la Cámara, vocales que pueden o bien ser empresarios o, personas relacionadas con el mundo económico empresarial de la provincia de Soria. Pues bien, en este caso la polémica ha sido suscitada por las personas que FOES ha decidido enviar a la Cámara, que no son otras que el

Presidente, Santiago Aparicio Jiménez, la Directora General de FOES, M^a Ángeles Fernández Vicente y el Tesorero de FOES, Samuel Moreno Saez. La legislación obliga a enviar siempre una persona más de las que efectivamente representarán a FOES en el pleno cameral. Por otra parte, siempre, uno de ellos ha manifestado su interés mediante carta dirigida a los miembros de la Cámara, en que el resto de plenarios votase a los otros dos candidatos, y este deseo, siempre (hasta la fecha), ha sido respetado por los plenarios de la Cámara, por considerar que es una prerrogativa de FOES la de decidir quien representa a la institución en el pleno cameral, máxime cuando esta decisión ha sido adoptada por unanimidad del Comité Ejecutivo de la Federación.

Por esta razón desde FOES no se entiende que esta decisión de enviar a la Directora General al Pleno Cameral suscite polémica entre determinados plenarios, cuando es una opción totalmente adecuada a la legislación, cuando situaciones similares se producen en otras Cámaras españolas, y cuando en la Cámara de Soria hay otros vocales que no ostentan la condición de empresarios, sino de directivos o gerentes de sus respectivas empresas. Por ello, desde la Federación intuimos que las razones para no aceptar la decisión de la Federación acerca de los vocales designados, no son en absoluto, las que desde la Cámara se han pretendido trasladar a la opinión pública. Hasta la fecha, el único representante de FOES que ha tomado posesión como vocal en el pleno cameral, ha sido Santiago Aparicio, quien fue propuesto personalmente por el actual Presidente de la Cámara, Jaime Ribas,

para formar parte del Comité Ejecutivo de la Cámara. Sorprendentemente, en relación con esta cuestión, se vio que el actual Presidente de la Cámara no contaba con los apoyos necesarios para que el Presidente de FOES estuviera en el Comité, tal y como era el deseo de Jaime Ribas.

Queda además pendiente que la Federación nombre al otro plenario para representar a FOES en el Pleno cameral, nombramiento que se hará efectivo en el plazo de quince días. Entre tanto deseamos que estas cuestiones se queden en meras anécdotas, que no influyan en la unidad necesaria que se presupone en los órganos de gobierno camerales, unidad imprescindible para tomar decisiones responsables, y sobre todo, que FOES y Cámara trabajemos conjuntamente por lo que realmente interesa, que no es otra cosa que el bienestar de nuestras empresas y del conjunto de nuestra provincia.

Pleno Cámara de Comercio de Soria

PRESIDENTE D. JAIME RIBAS PALAU
VICEPRESIDENTE 1º D. ALBERTO SANTAMARÍA CALVO
VICEPRESIDENTE 2º D. MIGUEL LÁZARO MONREAL
TESORERO D. JOSÉ LUIS LÁZARO ALCÁNTARA
VOCAL D. VÍCTOR CHICOTE GIL
VOCAL D. JOSÉ M. GIMENO ESPADA
VOCAL D^a PILAR Y. SÁNCHEZ BARREIRO
VOCAL D. SANTIAGO APARICIO JIMÉNEZ
VOCAL D. JAVIER ARRANZ GÓMARA
VOCAL D. JOSÉ A. BENITO CIRIA
VOCAL D. JOSÉ MANUEL CALVO HERRERO
VOCAL D. PATRICIO DE PEDRO VALVERDE
VOCAL D. AMADOR FRÍAS CHICO
VOCAL D. ANDRÉS GARCÍA MARTÍNEZ
VOCAL D. FRANCISCO GIL CUBILLO
VOCAL D. VIDAL GIL RINCÓN
VOCAL D. PEDRO A. HERAS JIMÉNEZ
VOCAL D. FRANCISCO J. MEDRANO VILLAR
VOCAL D. ÁNGEL A. RUIZ PICO
VOCAL D. ADOLFO SAINZ RUIZ
VOCAL D. MARIANO TUNDIDOR MORENO
SECRETARIO GENERAL D. JOSÉ IGNACIO DÍEZ GARCÍA
DIRECTORA GENERAL D^a NURIA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

¿Tienes un proyecto?, ¿Necesitas imagen?

Cuéntanos tu idea, somos un equipo.

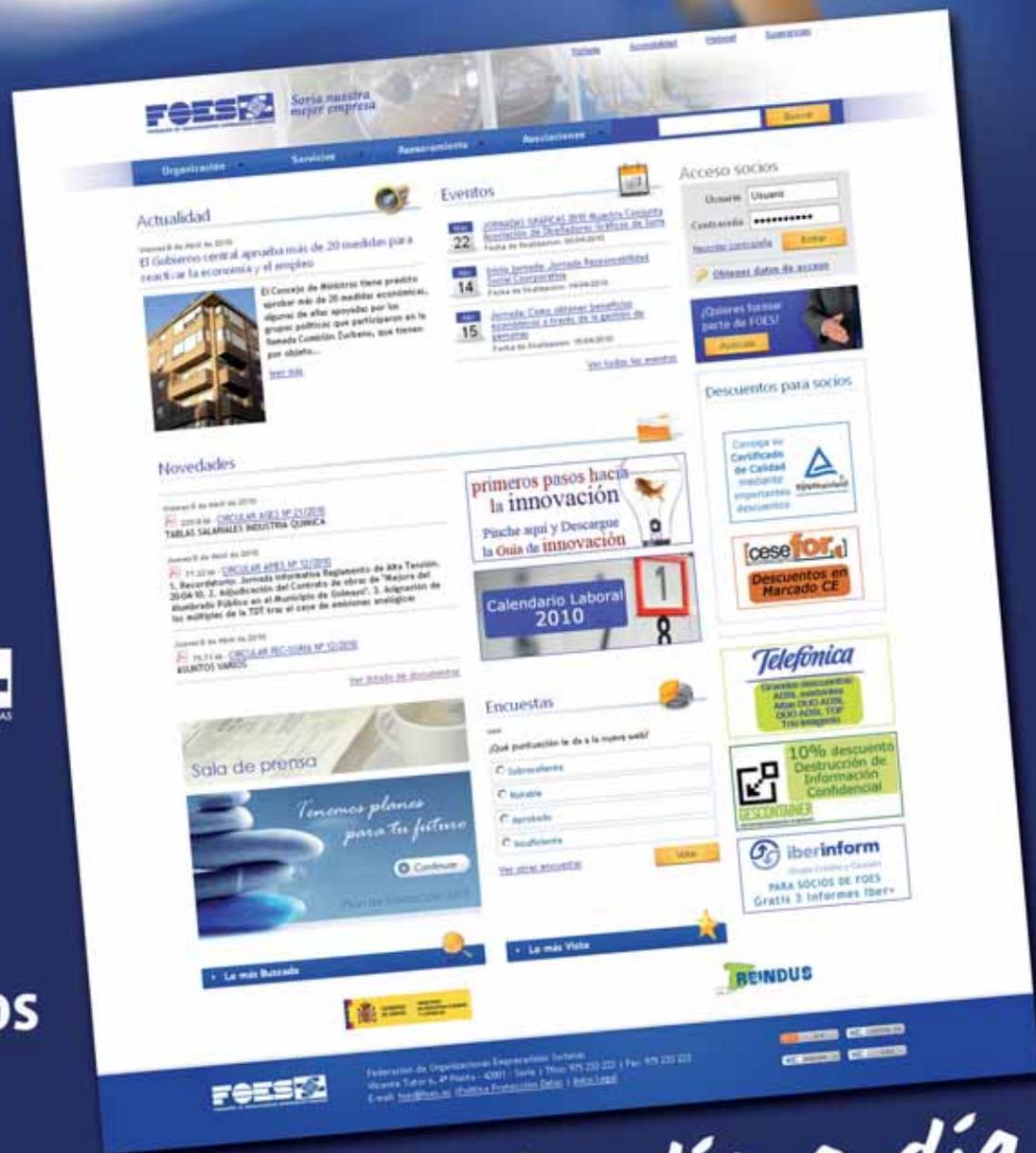
Soluciones de diseño gráfico...

DISEÑAMOS TU IMAGEN

Logotipos, Páginas web, Tiendas On.line, Catálogos, Carteles

estudioayllón®

http://www



**DESCUBRE
NUESTRA
NUEVA WEB
Y LOS NUEVOS
SERVICIOS
ONLINE**

mejorando día a día

www.foes.es