

La Reforma Laboral... medidas necesarias pero insuficientes



SIN ANDARNOS POR LAS RAMAS



¡¡ Y NO HAGAS
EL MONO !!

0€

Cuenta Nómina Verde

- en transferencias.
- en mantenimiento.
- en ingreso de cheques.
- en emisión de tarjetas*.

... y seguros de accidentes 6.000 euros

Sumario

- 4.** La Reforma Laboral
- 7.** Premios FOES 2009
- 18.** Vestas, Premio Prevención
- 19.** Eugenio Latorre, Cecale de Oro 2009
- 20.** Responsabilidad Social Corporativa por StopStress Group
- 21.** FOES informa
- 24.** Por partes



Abrimos esta edición de la revista con la tan esperada y recién aprobada reforma laboral, desgranando de modo resumido y sucinto las principales novedades de las medidas introducidas por la misma, medidas necesarias pero insuficientes.

Como no podía ser de otro modo, en la edición de verano recogemos la entrega de los premios que FOES y con ella, toda la clase empresarial soriana, otorga anualmente a empresas y empresarios de nuestra provincia.

En esta edición, estos galardones tienen unas especiales connotaciones marcadas por la situación económica que estamos atravesando, que otorgan mayor relevancia aún si cabe, a la trayectoria profesional y empresarial de cada uno de los premiados.

Enhorabuena a Eugenio Latorre Egido por el Premio Empresario Soriano, a Villar Grupo Empresarial por el Premio Empresa Soriana, a Ángel Antonio Ruiz Pico por el Premio Joven Empresario Soriano, a Amatex por el Premio Empresa Soriana Innovadora y a Elías Hernández Barrera por el Premio Soriano en el Exterior.

Felicitemos también a Vestas por el Premio a la Prevención de Riesgos Laborales en Castilla y León que recibió el pasado mes de junio y aprovechamos para seguir animando a todos los empresarios a continuar apostando por la prevención en sus organizaciones.

Asimismo y de la mano de StopStress Group queremos dar difusión a la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa también denominada Responsabilidad Social Empresarial, en la búsqueda de la excelencia en el seno de las empresas, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo así como la calidad de sus procesos productivos.

Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES

Edita:

Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:

FOES

Diseño gráfico y maquetación:

PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:

Arteprint

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.

Principales novedades de la recién aprobada REFORMA LABORAL



El pasado 16 de junio fue aprobado por el Gobierno el Real Decreto-Ley 10/2010 de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo, de impacto y aplicación inmediata dado que fue publicado en el Boletín Oficial del Estado el día 17 de junio entrando en vigor estas medidas al día siguiente.

A continuación y de modo sintético desgranamos los principales ejes de esta reforma que rige desde el pasado día 18 de junio las relaciones laborales en nuestro país.

■ Antes de la Reforma

■ Después de la Reforma

REDUCCIÓN DE LA TEMPORALIDAD EN LA CONTRATACIÓN (Capítulo I)

1. CONTRATO DE FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA (Disposición Adicional primera de la Ley 12/2001)

. El trabajador debe llevar 6 meses en desempleo.
. Colectivos: Jóvenes de 16 a 30 años; Mujeres en ocupaciones con menor índice de empleo femenino; Mayores de 45 años; Parados que lleven, al menos, 6 meses inscritos; Minusválidos.

. Limitaciones: empresas que en los 6 meses anteriores hubieran extinguido contratos por causas objetivas declaradas improcedentes o hubiera realizado despidos colectivos.
. Indemnización por extinción: declarada improcedente por el juez: 33 días por años trabajado.

. El trabajador debe llevar 3 meses en desempleo.
. Nuevos colectivos: Parados que lleven, al menos, 3 meses inscritos; Trabajadores sólo con contratos temporales en los últimos dos años; Trabajadores despedidos en los dos años anteriores de un contrato indefinido con otra empresa; Personas con discapacidad; Límite máximo para la conversión de temporal a indefinido el 31/12/2011.
. Siguen vigentes: Jóvenes de 16 a 30 años; Mujeres en ocupaciones con menor índice de empleo femenino;

Mayores de 45 años.
. Limitación: empresas que en los 6 meses anteriores hubiera extinguido contratos: reconocidos o declarados improcedentes; hubiera realizado despidos colectivos. Esta limitación es sólo para los despidos después del 18 de junio de 2010.
. Indemnización por extinción: declarada improcedente por el juez o reconocida por el empresario: 33 días por año trabajado.

2. CONTRATO DE OBRA O SERVICIO

. Sin duración máxima.

. Duración máxima 3 años. Prorrogable por negociación colectiva sectorial 12 meses más.

3. ENCADENAMIENTO DE CONTRATOS TEMPORALES (MÁS DE 24 MESES DENTRO DE UN PERIODO DE 30 MESES)

. Se prohíbe para el mismo puesto en la misma empresa dos o más contratos temporales.

. Se prohíbe: para el mismo puesto o diferente puesto de trabajo; para la misma empresa o grupo de empresas; para la sucesión o subrogación empresarial.

4. INDEMNIZACIÓN POR FINALIZACIÓN DE CONTRATO TEMPORAL

. 8 días de salario por año de servicio.

2010-2011: 8 días de salario por año de servicio.
2012: 9 días de salario por año de servicio.
2013: 10 días de salario por año de servicio.

2014: 11 días de salario por año de servicio.
2015: 12 días de salario por año de servicio.

DESPIDOS

1. DESPIDO COLECTIVO

. Causas económicas, técnicas, organizativas y de producción que afecten a un número determinado de

trabajadores recogidas en el artículo 51 del Estatuto de los Trabajadores.

. Se redefinen las causas. Se precisa acreditación y justificación.

2. DESPIDO OBJETIVO

. Preaviso de 30 días.

declarado judicialmente: 33 días.

. Indemnización por despido objetivo improcedente

. El empresario paga íntegramente la indemnización.

- Preaviso de 15 días.
- Indemnización por despido objetivo declarado judicialmente o reconocido por el empresario como improcedente: 33 días.
- El FOGASA abona 8 días de indemnización. El contrato debe haber durado como mínimo un año.
- El FOGASA dejará de abonar estos días cuando entre en funcionamiento el Fondo de capitalización.

FLEXIBILIDAD INTERNA (Capítulo II)

1. MODIFICACIÓN SUSTANCIAL CONDICIONES COLECTIVAS TRABAJO

- Modificación sustancial de las condiciones colectivas trabajo recogidas en el artículo 41 del Estatuto de los Trabajadores.

- Se modifica y amplía el artículo 41 del Estatuto de los Trabajadores:
 - Período consultas: 15 días, improrrogable.
 - Posibilidad de sustituir el período de consultas por arbitraje.
 - Si no hay acuerdo, contra la decisión empresarial se puede reclamar en conflicto colectivo.
 - Si falta representación en la empresa el trabajador la puede atribuir a comisión integrada por sindicatos más representativos.
 - La modificación podrá referirse a la distribución del tiempo de trabajo.

2. MOVILIDAD GEOGRÁFICA

- Movilidad geográfica recogida en el artículo 40 del Estatuto de los Trabajadores.

- Se modifica y amplía el artículo 40 del Estatuto de los Trabajadores:
 - Período de consultas de 15 días improrrogable.
 - Si falta representación en la empresa el trabajador la puede atribuir a comisión integrada por sindicatos más representativos.
 - Posibilidad de sustituir período de consultas por procedimiento de mediación o arbitraje.

3. CLAÚSULAS DE INAPLICACIÓN SALARIAL

- Cláusulas de inaplicación salarial recogidas en el artículo 82.3 del Estatuto de los Trabajadores.

- Se modifica y amplía el artículo 82.3 del Estatuto de los Trabajadores:
 - Posibilidad de período de consultas por acuerdo entre trabajadores y empresa.
 - Carácter temporal de la inaplicación: máximo hasta la vigencia del convenio o, en todo caso, 3 años.
 - Determinación exacta de la cantidad a percibir y de la recuperación de cantidades.
 - Si falta representación en la empresa el trabajador la puede atribuir a comisión integrada por sindicatos más representativos.
 - Si hay desacuerdo, se acude a laudo arbitral vinculante.

REDUCCIÓN DE JORNADA COMO INSTRUMENTO DE AJUSTE TEMPORAL DE EMPLEO

1. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO POR CAUSAS OBJETIVAS RECOGIDAS EN EL ARTÍCULO 47 DEL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES

- En el Estatuto de los Trabajadores no estaba prevista la reducción de jornada.

- Medidas de regulación temporal de empleo: Suspensión del contrato o reducción de jornada por causas objetivas (artículo 47 Estatuto de los Trabajadores).
- Se entenderá la reducción de jornada: 10% y 70%.
- Reposición de prestaciones por desempleo: 180 días.
- El trabajador en reducción de jornada está en situación de desempleo parcial.

BONIFICACIONES A LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA Y CONTRATOS PARA LA FORMACIÓN (Capítulo III)

1. BONIFICACIONES UNIVERSALES CONTRATOS INDEFINIDOS

- Bonificaciones universales (jóvenes, mujeres, parados larga duración).

- Jóvenes hasta 30 años con problemas de empleabilidad: 800 euros durante 3 años (1.000 euros si son mujeres) y mayores de 45 años inscritos como desempleados 12 meses: 1.200 euros durante 3 años (1.400 si son mujeres).
- Requisitos: Las contrataciones deben suponer un aumento del personal fijo de la empresa.
- Duración: Hasta 31/12/2011.

2. BONIFICACIONES POR TRANSFORMACIÓN CONTRATOS INDEFINIDOS

. Bonificaciones por transformación en indefinidos de contratos formativos, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación.

. La bonificación será de 500 euros durante 3 años. Si son mujeres, la bonificación será de 700 euros. · Duración: Hasta 31/12/2011.

3. BONIFICACIONES CONTRATOS FORMATIVOS

. Bonificaciones contratos para la formación

. Se bonifica el 100% de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social por contingencias comunes. · Duración: Hasta 31/12/2011.

EMPLEO JUVENIL**1. CONTRATO PARA LA FORMACIÓN**

. Cotización a la Seguridad Social.
. Edad máxima: 21 años.
. Retribución mínima SMI proporcional al tiempo de

trabajo efectivo.
. No se reconoce prestación por desempleo.

. Bonificación de la cuota a la Seguridad Social del 100%.
. Edad máxima: 25 años (hasta 31/12/2011).
. Retribución mínima SMI completo a partir del

segundo año de vigencia del contrato.
. Reconocimiento de prestaciones por desempleo al término del contrato.

2. CONTRATO EN PRÁCTICAS

. Título universitario o de formación profesional grado medio o superior.
. Ningún trabajador podrá estar contratado en prácti-

cas en la misma o distinta empresa por tiempo superior a dos años en virtud de la misma titulación.

. Título universitario, formación profesional grado medio o superior y certificado de profesionalidad de acuerdo con la Ley 5/2002.
. Ningún trabajador podrá estar contratado en prác-

ticas en la misma empresa para el mismo puesto de trabajo por tiempo superior a dos años, aunque se trate de distinta titulación o distinto certificado de profesionalidad.

FONDO DE CAPITALIZACIÓN PARA CONTRATOS INDEFINIDOS (Disposición Final II)**1. FONDO DE CAPITALIZACIÓN**

. No existía Fondo de Capitalización.

. Constitución de un Fondo de capitalización para los trabajadores a lo largo de su vida laboral.
. El abono de cantidades se realiza en casos de despido, de movilidad geográfica o de formación.

. Las cantidades que no se hagan efectivas se reciben en el momento de la jubilación.
. Operativo desde 1 de enero de 2012 para contratos indefinidos celebrados desde esa fecha.

BUFFET LIBRE

DE MARTES A DOMINGO

de 13,30 a 15,30 h.

VIERNES Y SÁBADO

de 21,00 a 23,00 h.

12€HOTEL
ALFONSO VIII * * * * *HOTEL ALFONSO VIII
C/Alfonso VIII, 10 · 42003 · SORIATfno: 975 226 211 · Fax: 975 213 665 · www.hotelalfonsoviiiisoria.com

PREMIOS EMPRESARIALES FOES 2009

Como decía uno de nuestros escritores más universales, Miguel de Cervantes "Al bien hacer jamás le falta un premio". Desde FOES un año más se ha reconocido y premiado la ardua labor de los empresarios y empresas de nuestra provincia, que con su infatigable lucha tratan de generar riqueza y empleo en ella, aún incluso en los momentos más difíciles como los actuales.

Esfuerzo, entrega, ilusión y constancia, son el denominador común de los cinco galardonados con los Premios Empresariales FOES 2009, a quienes el pasado mes de mayo la Federación y con ella los empresarios sorianos, rindieron merecido homenaje por su exitosa trayectoria empresarial y profesional.

El Aula Magna Tirso de Molina fue de nuevo el lugar elegido para la entrega de la XVII Edición de los citados Premios en los que los protagonistas fueron Eugenio Latorre Egido (Premio Empresario Soriano 2009 y Cecale de Oro 2009), Villar Grupo Empresarial (Premio Empresa Soriana 2009), Ángel Antonio Ruiz Pico (Premio Joven Empresario Soriano), Amatex (Premio Empresa Soriana Innovadora) y Elías Hernández Barrera (Premio Empresario Soriano en el Exterior).

Un halo de optimismo basado en premisas imprescindibles como amor al trabajo, entusiasmo, dedicación, creatividad, tenacidad y lucha constante, fueron las

notas predominantes de los discursos de agradecimiento de los homenajeados quienes destacaron estos valores como esenciales para emprender cualquier actividad e indispensables para remontar las condiciones más desfavorables y las situaciones más complicadas como la actual crisis económica que estamos viviendo.

Precisamente en estos complicados y duros momentos que está atravesando nuestra economía y nuestro tejido empresarial, en las diversas intervenciones de la velada no faltaron por supuesto las firmes, claras y contundentes reivindicaciones de la clase empresarial soriana frente a los poderes públicos a nivel local, regional y nacional.

La gala de entrega de premios contó con la colaboración de la periodista Virginia Fernández Saborido como maestra de ceremonias y con la actuación de la performer salmantina afincada en Madrid Fátima Miranda, quien a través de la voz, con una singular puesta en escena y huyendo de estereotipos, ha creado un lenguaje musical propio e innovador.



Eugenio Latorre Egido

Empresario Soriano 2009 y

Cecale de Oro 2009



Cuando se hacen las cosas bien salen regular" le decía su madre cuando era niño. Esta es una de las máximas que ha guiado la dilatada y exitosa trayectoria empresarial de Eugenio Latorre. Este incansable luchador soriano, con su pasión por el trabajo y por su provincia, ha contribuido de modo firme y decidido a la creación y al mantenimiento de empleo en ella, especialmente en el mundo rural por el que siempre ha apostado. Hijo de los confiteros de Serón de Nágima, ha llevado los negocios en la sangre, no en vano sus padres le inculcaron ese espíritu inquieto y emprendedor, que también él a su vez, y junto a su esposa, han transmitido a sus dos hijos, a través de la creación del Grupo Latorre, en el que trabaja y participa toda la familia. Su vocación empresarial y su carácter visionario, le llevaron a desarrollar diversas actividades en el sector de la alimentación y del comercio así como en el transporte de viajeros y mercancías, siempre teniendo como punto de parti-

da su localidad natal, Serón de Nágima. Allí precisamente es, donde su conocimiento del mundo rural, el envejecimiento poblacional y las necesidades de la comarca en este sentido, le llevan en 1988 a hacer su primera incursión en el sector de los servicios sociales, en concreto en la atención a la tercera edad, construyendo la que sería su primera Residencia, Nuestra Señora de la Vega. Después vinieron otras siete más, en diferentes localidades sorianas y una novena en la villa toledana de Quintanar de la Orden. En 1994 adquiere esta última, ampliando en 1997 de 50 a 80 plazas la Residencia Nuestra Señora de la Vega de Serón de Nágima. En 1998 construyen la Residencia Fuente del Rey en Soria capital y en el año 2000 obtienen la concesión de la Residencia Nuestra Señora del Mercado en Berlanga de Duero ampliando su capacidad de 30 a 46 plazas. En el año 2003 se pone en marcha en la céntrica Plaza de Abastos de Soria, la Residencia Latorre, rehabilitándose un año después el Palacio de los Viluena en

Vinuesa donde se encuentra la actual Residencia Palacio.

En 2005 inicia la gestión mediante concesión de la Residencia Nuestra Señora del Carmen en El Burgo de Osma, localidad que en 2009 vio como se ampliaba la oferta geriátrica de la villa con la construcción de una nueva residencia, Residencia Benilde, en honor a su esposa, Benilde Martínez Martínez, participe y responsable del éxito empresarial del Grupo Latorre.

En septiembre de 2010 está prevista la inauguración de una nueva Residencia en Soria capital, Residencia Manuela, en honor a la única fémina de sus nietos. En total las nueve residencias disponen de 720 plazas geriátricas y proporcionan 260 puestos de trabajo, habiendo alcanzado en 2009 una facturación de 9 millones de euros.

Desde 1995, Grupo Latorre, desarrolla también una línea de negocio en el ámbito de la restauración, fecha en la que adquirió el 70% del histórico y afamado Restaurante Santo Domingo II en la capital soriana.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.



D. Eugenio Latorre Egido

Su espíritu emprendedor y su carácter visionario han marcado su exitosa trayectoria profesional y empresarial ¿qué valoración hace de toda una vida dedicada a trabajar y a generar riqueza y empleo en nuestra provincia?

Como nuestra actividad empresarial viene de nuestros antepasados, en las oportunidades que nuestra generación hemos tenido, aún luchando menos que nuestros padres, hemos tenido el gran premio y la recompensa de vivir el crecimiento, adaptándonos a la realidad de los tiempos, creando riqueza en nuestro entorno provincial, eso unido al éxito de las actividades promovidas.

Hemos sabido entender el cambio y hemos tratado de cubrir las necesidades actuales haciendo realidad nuestras ideas. En cuanto a la apuesta por la provincia, especialmente por nuestro pueblo, Serón de Nágima, he de decir que no he sido yo sólo el que ha luchado por fijar población en él, si no que mis tres hermanos también lo han hecho. Podíamos habernos marchado los cuatro del pueblo y buscar oportunidades fuera de él pero hemos luchado los cuatro por crearlas en Serón.

¿Cuáles han sido los pilares básicos que han marcado su vida empresarial?, ¿y su vida personal?

En primer lugar quiero mencionar que los valores que me han guiado y me guían en mi vida profesional y personal me los inculcaron mis padres y después el Seminario de El Burgo de Osma.

La unión de estos dos factores son los que nos han llevado a mí y a mi esposa, Benilde, a creer en los proyectos y con espíritu de sacrificio, sacarlos adelante y hacerlos realidad.

¿Dónde cree que radica el éxito empresarial? ¿El empresario nace o se hace?

El empresario nace y se hace. Se hace con la voluntad de responsabilizarse y luchar contra todo lo que a uno se le ponga por delante y hacer frente a las dificultades que van surgiendo en el día a día.

Yo creo que el espíritu de sacrificio, la constancia y la ilusión son las claves del éxito.

¿Cómo surgió la idea o la oportunidad de poner en marcha la primera residencia para la tercera edad?

Estando y viviendo en Serón, entre otros muchos proyectos, para dar vida al pueblo, generar riqueza y sobre todo atender las necesidades de las personas mayores de nuestra comarca, nos decidimos a poner en marcha el primer centro de mayores creando 12 puestos de trabajo y a la vez nos autoabastecíamos de nuestro supermercado.

¿Con qué dificultades se encuentra el sector en la actualidad y que oportunidades hay?

Dificultades muchísimas, la principal es que no estamos preparados en la sociedad para aceptar que nuestros mayores vayan a los centros residenciales. Y tenemos que aceptar que el ser mayor es un premio que nos da la vida y que los centros residenciales están preparados para vivir dignamente las personas que tienen necesidad de ingresar en esos centros.

La crisis también la sufre el sector y llega a todo el mundo. Hay familiares con dificultades para pagar el coste de la residencia. Por otro lado también hay que mencionar que nos sirve de ayuda los conciertos de plazas residenciales con la Junta de Castilla y León y con las Diputaciones Provinciales y a través de la Ley de Dependencia que ayudan a paliar las dificultades de las familias con pocos recursos.

En cuanto a las oportunidades, nosotros con la nueva residencia que abrimos en septiembre 2010, creemos que hay plazas suficientes para cubrir las necesidades provinciales.

Como futuro se están adaptando los apartamentos de mayores con servicios comunes.

En varios meses Grupo Latorre tiene previsto abrir una nueva residencia en Soria concretamente en Los Royales, ¿cuál es la clave para seguir creciendo en momentos tan complicados y difíciles como los actuales?

Apostando por el futuro ante las dificultades de los tiempos que corren y como somos una familia totalmente unida e integrada en las actividades empresariales que desarrollamos, hemos apostado por este nuevo proyecto aún sabiendo los obstáculos que puedan sobrevenir.

Por otro lado, contamos con la oportunidad de que el funcionamiento de los otros centros residenciales pueda prestar apoyo al nuevo que inauguraremos en septiembre.

Háblenos de su incursión en el mundo de la hostelería.

En 1995 nos hicimos propietarios del 70 % del Restaurante Santo Domingo porque pensamos que era bueno diversificar nuestros negocios en otros ámbitos y con la misma ilusión con la que iniciamos y desarrollamos cualquier actividad, nos introdujimos en el mundo de la hostelería.

¿Qué valoración hace del reconocimiento recibido?

Extraordinaria. Soy socio de FOES desde el principio. Los servicios que presta y la atención que dispensa son excelentes.

Estos galardones como Empresario del año y como Cecale de Oro, suponen un reconocimiento al trabajo desarrollado y un impulso para seguir luchando con más ilusión si cabe.



Villar Grupo Empresarial

Empresa Soriana

2009



En 1981 y continuando la larga trayectoria empresarial de la familia Villar Revilla nació de la mano de Ramón Villar Revilla, Señalizaciones Villar, dedicada a la fabricación de elementos para la señalización y la seguridad vial.

Hasta llegar en 1970 al mundo de la fabricación de señales, el artífice y actual Presidente de la empresa, Ramón Villar, que inició su andadura empresarial con apenas 15 años, desarrolló su actividad en el sector comercio, también en la compraventa de cemento e incluso en el transporte llegando a disponer de una flota de 5 camiones. En esa fecha, a comienzos de la década de los 70, entró a formar parte de la empresa Pascual y Villar, adquiriendo 2 años más tarde el 100 % de la propiedad de la misma.

En la actualidad y bajo el nombre de Villar Grupo Empresarial, esta empresa soriana se ha convertido en todo un referente a nivel nacional en un sector tan complejo como es el de la señalización viaria, sin olvidar su apuesta continua por el desarrollo

de nuevos productos con la finalidad de mejorar la seguridad viaria de nuestro país.

Asimismo fruto de su constante evolución y de su adaptación a las necesidades del mercado, Villar Grupo Empresarial ha diversificado sus líneas de actuación en diferentes áreas como la conservación de infraestructuras, la construcción de obra civil y las energías renovables.

En el área de señalización, ocupa un lugar dominante tanto en Castilla y León como a nivel nacional. Además de la oficina central en Soria, disponen de 7 oficinas comerciales distribuidas por toda España con el fin de dar un servicio más cercano y personalizado a sus clientes.

En cuanto a la conservación de infraestructuras, tienen contratos de conservación de carreteras adjudicados por diversas Administraciones Públicas y con una duración de entre 2 y 5 años, durante los cuales realizan el mantenimiento del tramo en cuestión con la finalidad de hacer la circulación más segura, cómoda y fluida además de conservar el patrimonio existente. Actualmente cuen-

tan con 10 contratos de conservación integral de carreteras. Además disponen de centros en Madrid y Cáceres, dedicados tanto a la gestión de contratos vigentes como al estudio y presentación de nuevos proyectos.

Con el fin de diversificar sus líneas de negocio, Villar Grupo Empresarial ha apostado por las energías renovables, participando en varios parques eólicos en la provincia de Soria y Palencia.

Durante el pasado año 2009, la facturación del Grupo ascendió a 43.628.000 euros correspondiendo un 34,5 % de la misma a señalización, un 37 % a conservación de infraestructuras, un 37,5 % a obra civil y un 1% a energías renovables.

Con unas instalaciones de 16.000 m², 400 empleados y tres pilares básicos en su desarrollo y crecimiento (solidez de recursos, profesionalidad y calidad en el servicio a los clientes) es en la actualidad una de las principales empresas de nuestra provincia.



D. Ramón Villar Revilla
 Presidente de Villar Grupo Empresarial

El próximo año cumplen su trigésimo aniversario ¿qué valoración hace de estos 30 años?

Han sido años de intenso y duro trabajo. Hemos vivido momentos buenos y otros no tan buenos, pero siempre con el deseo de hacer nuestra labor lo mejor posible. Las cosas salen bien si uno se las trabaja, no creo en milagros de otro tipo.

¿Cuál ha sido su facturación en 2009? ¿Qué previsión tienen para 2010? ¿cuál es la plantilla de trabajadores?

Nuestra facturación en 2009 fue de 43.628.000 euros y la prevista para este año 2010 es de 40.000.000 euros. En cuanto al número de empleados en 2009 era de 403 y en 2010 de 400.

Junto a la señalización vial han diversificado sus líneas de negocio ¿cuál ha sido la evolución de las distintas áreas de negocio?

La señalización vial es la línea de negocio más antigua

con la que Villar Grupo Empresarial inició su actividad. A lo largo de los años se ha ido ampliando y modernizando. Hemos ido implantando nuevos procesos en el ámbito de calidad para dar respuesta en cada momento a los crecientes requisitos técnicos de nuestros clientes. Actualmente trabajamos en I+D+i desarrollando barreras para motoristas y señales LED's. Respecto a la Conservación de Infraestructuras se dieron los primeros pasos en este sector alrededor de 1995. Posteriormente en el año 2001 decidimos dar un nuevo impulso a nuestras actividades alentados por la experiencia y los éxitos obtenidos en el campo de la conservación de infraestructuras. Este nuevo impulso se dirigió al terreno de la obra civil.

Plan Estratégico de Villar Grupo Empresarial: ¿cuáles son sus objetivos?

Nuestro objetivo es asentarnos tanto en Señalización como en Conservación de Infraestructuras, al mismo tiempo que ampliar nuestros proyectos en el área de Energías Renovables.

Recientemente han patentado un sistema de seguridad para motoristas ¿en qué consiste?

Señalizaciones Villar comenzó hace dos años un proyecto de investigación con el objetivo de dar solución a la alta siniestralidad de los motoristas. Fruto de dicha investigación ha desarrollado un producto que cumple con los máximos niveles de seguridad exigidos por la normativa española. Desde hace un año se está colocando con éxito en nuestras carreteras.

¿Qué medidas cree que deberían adoptarse para que el tejido empresarial soriano prospere y pueda crecer generando riqueza a nuestra provincia?

Se deberían tomar medidas destinadas a la potenciación del suelo industrial. Igualmente considero que es necesario llevar a cabo políticas demográficas que fomenten el desarrollo socioeconómico.

¿Qué valoración hace del premio recibido?

Este premio supone un reconocimiento al arduo trabajo que viene realizando todo nuestro equipo humano durante casi 30 años, así como un estímulo importante para continuar nuestra labor y esforzarnos cada día por superarnos en estos momentos tan complicados y llenos de incertidumbre.



¿Tienes un proyecto?, ¿Necesitas imagen?

Cuéntanos tu idea, somos un equipo.
 Soluciones de diseño gráfico...

estudioayllon®

DISEÑAMOS TU IMAGEN

Logotipos, Páginas web, Tiendas On.line, Catálogos, Carteles

Ángel Antonio Ruiz Pico

Joven Empresario Soriano 2009



Licenciado en Ciencias Geológicas por las Universidades de Zaragoza y Granada en las especialidades Hidrogeología y Geología

Aplicada a la Ingeniería, cursó un Master en Hidrología Subterránea por la Universidad Politécnica de Cataluña, diplomándose en Estudios Avanzados en 2001 en el Programa de Ingeniería Civil de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de La Coruña. Su continua formación es una constante en su trayectoria profesional, buena prueba de ello es el Master en Gestión Financiera y Bolsa en EFEM – Grupo Gates- que está cursando en la actualidad. En el año 2001 el BOPI (Boletín Oficial de la Propiedad Industrial) publicó su patente U200000042, Dispositivo para fuentes de agua. Un año después se incorporó a la empresa Cenilesa, Estudios Técnicos y Control, S.L. como Jefe de Geotecnia, ejerciendo desde 2003 como consultor independiente. Ese mismo año constituye la mercantil Manantial Fuensoria, S.L. de la que es socio fundador y administrador solidario. En octubre de 2005 nace la empresa Geoinci de la que

además de ser Director, es socio fundador y administrador único. Su espíritu inquieto y su carácter emprendedor le llevan a adquirir en 2006 el conocido Bar-Restaurante Herradores. En 2008 se convierte en socio y apoderado de la sociedad mercantil Hydro, Multiservicios Sorianos, S.L. Asimismo y a pesar de su juventud, ha participado en numerosas publicaciones e informes de carácter científico.

En apenas cuatro años ha logrado multiplicar por cinco la plantilla de trabajadores de la empresa Geoinci fundada en el año 2005, destinada a la elaboración de estudios geotécnicos, hidrogeológicos, modelos numéricos, simulación, cálculo de estructuras, obra pública, etc... Este gabinete multidisciplinar especializado en todos los ámbitos de la Geología, Ingeniería Civil y Control de Calidad, bajo las premisas constantes de servicio y calidad, ha traspasado las fronteras de nuestra provincia, todo sin olvidar su continuo compromiso con la investigación a través de diversos proyectos.

El equipo técnico de Geoinci dispone de amplia experiencia en la dirección de labo-

ratorios y departamentos técnicos.

Asimismo su personal ha trabajado y colaborado en proyectos europeos y nacionales de investigación de alta tecnología. El laboratorio de Ensayos y Control de Calidad de Geoinci dispone de los mejores equipos informatizados para la realización de ensayos de Laboratorio en Mecánica de Suelos, Mecánica de Rocas, Químicos, Control de Calidad de Materiales de Edificación, Viales, Ensayos de Campo en Mecánica de Suelos y Rocas, etc...

A través de los tres Departamentos interrelacionados entre sí que forman parte de la empresa, el citado Laboratorio de Ensayos y Control de Calidad, el Departamento de Geología y Cimentaciones y Departamento de Ingeniería Civil y Obra Pública, ofrecen a sus clientes un servicio de calidad como así lo avala su certificación en la UNE-EN-ISO 9001:2008. Su Laboratorio está también acreditado por la Junta de Castilla y León en las áreas GTL (ensayos de laboratorio de geotecnia), VGS (suelos, áridos, mezclas bituminosas y materiales constituyentes en viales) y EHC (control del hormigón y constituyentes).



FRISORIA

DELICATESSEN

Pol. Ind. Las Casas II C/ H. Parcela 214 - 42005 - SORIA
 tfno.: 975 226 456 - 620 210 869 - fax: 975 229 625
 E-mail: frisoria@frisoria.es - www.frisoria.es





D. Ángel Antonio Ruiz Pico

Joven empresario y crisis económica no parecen las premisas más favorables para cosechar éxitos en estos difíciles momentos y sin embargo usted lo ha conseguido, en apenas cuatro años ha multiplicado por cinco su plantilla de trabajadores. ¿Qué valoración hace de esto? ¿Cuáles son las claves para ello?

Lo cierto es que los inicios fueron difíciles. Mi primera inversión fue un ordenador, una impresora y un escáner que aboné con la tarjeta de crédito en 6 pagos fraccionados. Posteriormente hemos podido realizar grandes inversiones gracias a la confianza que depositaron en nosotros nuestros clientes. Para mí las claves son muy sencillas: trabajo, honestidad, confianza en nosotros mismos y de nuestros clientes, imaginación, creatividad y por supuesto mi familia que trabaja conmigo tanto en GEOINCI como en el Bar Herradores.

Geinci ha traspasado las fronteras de nuestra provincia ¿en qué provincias o países han trabajado o van a trabajar?

En mis comienzos como autónomo era mayor la facturación correspondiente a trabajos desarrollados fuera de Soria que dentro. Poco a poco ha ido cambiando la tendencia si bien no hemos abandonado los trabajos en otras provincias.

Hemos trabajado y lo seguimos haciendo en: Almansa, Bellvitge, Huesca, Teruel Zaragoza, Zamora, Cantabria y en diversas localidades de La Rioja, Aragón, Cantabria, País Vasco, Castilla León, Madrid, Castilla la Mancha, etc.

Fuera de España he participado hasta ahora en proyectos de I+D en colaboración con la Universidad de La Coruña. Nuestras expectativas de instalarnos en otros países se han visto truncadas debido a la actual situación económica y financiera pero espero que pueda corregirse a medio plazo.

Desde su empresa apuestan por la calidad y la investigación ¿Qué proyectos desarrollados podría destacarnos?

Son varios los proyectos en los que he podido participar. A destacar el proyecto FEBEX, proyecto europeo relacionado con el comportamiento y almacenamiento de residuos nucleares de alta actividad. Otro proyecto en el que participé también pionero en España fue la Hidrogeología de Pequeñas Islas Graníticas: Ons y Cíes (ahora Parque Nacional de las Islas Atlánticas). Actualmente estamos desarrollando una aplicación GIS (Sistemas de Información Geográfica) a la hidrogeología y queremos comenzar otra línea de investigación para gestionar los residuos generados en las plantas de árido calizo mediante su inclusión en materiales manufacturados

en procesos productivos.

Lamentablemente los objetivos y la continuidad de estos proyectos están siendo afectados por la actual situación del país ya que para poder culminar estas líneas son necesarias las aportaciones de subvenciones. Si se pretende que nuestro país comience a destacar en investigación deberían cambiar muchas cosas. No se puede concebir el desarrollo de proyectos de I+D al amparo de subvenciones o como una línea residual de una empresa. Si se quiere que una empresa pueda vivir de esta actividad, debe ser productiva por sí sola y no un pozo sin fondo, que es como en general se está entendiendo actualmente. Tampoco debe ser un coto al alcance de las grandes empresas que pueden sostener el personal y las inversiones gracias a los ingresos procedentes de otras líneas.

¿Qué objetivos a corto, medio plazo se plantea Geinci?

El principal objetivo en estos momentos es la consolidación. De momento no vemos viable el desarrollo de otros objetivos que se habían planteado hace 2 años como la expansión a otros puntos geográficos y la ampliación con otros servicios.

Háblenos de su incursión en el mundo de la hostelería.

A finales de 2006 adquirí por traspaso el Bar Herradores. A mediados de 2008 nos concedieron también licencia de restaurante. La adquisición del bar fue la consecuencia del aprovechamiento de una oportunidad. Durante varios meses negocié el traspaso ya que había bastantes empresas y personas interesadas en él.

Ante la actual situación que estamos viviendo ¿qué tipo de medidas gubernamentales cree deberían adoptarse?

Entiendo que hay personas que pueden contestar mejor que yo a esta pregunta. No obstante, pienso que se están adoptando medidas tardías y no demasiado acertadas. En primer lugar son las entidades financieras las que tienen que volver a abrir sus arcas mediante la concesión de créditos y préstamos. Al fin y al cabo ha sido la crisis financiera el origen de esta situación económica. Creo que hay que hacer una revisión integral de la legislación vigente. La creación de empleo es prioritaria y no se puede desarrollar si no hay trabajo, si no fluye el dinero. Sería fundamental un desarrollo legislativo que permita indicar las condiciones de pago por los servicios prestados. También hay que revisar las condiciones fiscales en las empresas y de los trabajadores autónomos así como la Seguridad Social. Por otro lado, la subida del IVA va a ocasionar gran perjuicio a la nación. España es un país con una tradición en economía sumergida muy arraigada y se va a ver fomentada con esta medida. Además entiendo que no se debería subir un impuesto que grava el consumo y al consumidor cuando se trata precisamente de motivar que las personas consuman y muevan capital.

¿Qué les diría a otros jóvenes empresarios o emprendedores con iniciativas y ganas de trabajar?

Lo primero que les diría es que antes de embarcarse en un proyecto empresarial deben realizar un estudio de viabilidad honesto que les permita ver las posibilidades del negocio que pretenden desarrollar y que si tras analizar en profundidad las cifras no es un proyecto viable, que no se obcequen en desarrollarlo ya que la probabilidad de fracaso es alta. De todas formas, el trabajo, la ilusión y el esfuerzo son 3 valores que actualmente están en declive y se deben recuperar para volver al estado de bienestar que teníamos hace unos años.

¿Qué valoración hace del Premio FOES Joven Empresario 2009?

Ante todo mi agradecimiento a la Federación por acordarse de nosotros. Me hizo mucha ilusión recibir el premio sobre todo en estos momentos tan complicados. En Soria no nos podemos permitir el lujo de perder a los jóvenes que marchan fuera de la provincia a estudiar y no vuelven. Actualmente tenemos una gran oportunidad ya que la revolución industrial ha pasado delante nuestro sin dejar impacto alguno y son los nuevos servicios profesionales y empresariales sostenibles con el medio ambiente los que podemos implantar en nuestra tierra.



Amatex

Empresa Soriana Innovadora 2009

En 1997 y de la mano de su fundador Alberto Gómez Arenas, nació en Cabrejas del Pinar la empresa líder en la actualidad en fabricación de productos de madera, Amatex, S.A. Esto supuso para su fundador una vuelta a sus orígenes, ligados al mundo de la madera y de la carpintería. Ya con apenas 15 años pasaba muchos de sus momentos libres en el negocio familiar, el aserradero, donde su gran empeño era buscar los cambios y modificaciones para mejorar los rendimientos, para lo cual había de convencer a su padre y sus dos tíos, cosa que con 15 años se hacía difícil pero no imposible. No en vano la máxima que durante toda su vida profesional y personal le ha acompañado y le acompaña es "Seguro que se puede hacer". Cuando tuvo edad de trabajar, a los 16 años, se incorporó a Cartonajes Izquierdo donde estuvo varios meses, desarrollando después actividades tan variadas y diversas como disjockey, árbitro de balonmano, representante musical, también dio clase a niños, fue monitor de campamentos,....diplomándose posteriormente en Ingeniería Técnica Forestal en Madrid, donde a modo anecdótico y como manifestación de ese carácter que siempre le ha acompañado, hizo su primer negocio vendiendo al bar de la escuela una máquina de tabaco de segunda mano. En 1989 aprobó una oposición de la Diputación de Valladolid el año 1989. Durante su etapa como funcionario pidió una excedencia por maternidad, como fruto de su permanente apuesta y concienciación con la conciliación familiar y laboral. En esa época y aprovechando sus ratos libres, gestó la que sería su primera

empresa, "Perica y Gómez". La empresa dedicada a obras forestales y de jardinería acabó siendo la principal empresa del sector en Castilla y León con una afamada reputación en el resto del Estado. Durante esos años reforestó y limpió miles de hectáreas de monte en toda la región.

En el año 1997 y volviendo a sus orígenes de familia de carpinteros, fundó la empresa para aprovechamientos madereros y tratamiento para exteriores, Amatex. Paralelamente en el año 2000 decidió comprar el 50% de Perica y Gómez a su socio para convertirla en "Naturmas", que más tarde vendió a una multinacional.

Alberto Gómez, trabajador incansable, nació para ser su propio jefe y su etapa como asalariado duró poco, en 2003 volvió a comprar Amatex, pasando a convertirla en la empresa que es ahora, una empresa cuatro veces más grande. Positivo por naturaleza y por convencimiento, se crece ante las adversidades viendo siempre algo positivo hasta en las situaciones más difíciles. Polivalente, luchador, perseverante e inquieto, traslada día a día a la empresa que dirige estos valores que han convertido a Amatex en apenas diez años en líder de su sector, cumpliendo la normativa medioambiental más exigente, promoviendo la gestión forestal sostenible y desarrollando su actividad al amparo de los más estrictos estándares de calidad. Desde Amatex se están realizando permanentemente innovaciones e investigaciones, ya sea en nuevos productos, nuevas aplicaciones de los existentes o nuevos mercados a los que acudir, siendo titulares de cinco patentes que permanecen actualmente en uso.

En los dos últimos años, el alma de Amatex, Alberto Gómez, ha estado volcado en la consecución de otro gran proyecto, la puesta en valor de lo que considera el principal recurso energético de nuestra región y que más puestos de trabajo puede generar en lo que el comenta como "el gran pozo de petróleo que hemos de aprovechar", montando sus refinerías y surtidores. Se trata de la elaboración de biomasa a partir de material forestal, constituyendo para ello otra empresa, Rebi, dedicada a lo que piensa es el futuro: la gestión energética.

Su permanente apuesta por la protección medioambiental, la innovación y la energía renovable de la biomasa le han llevado a la construcción de una planta de pellets con capacidad productiva real de 25.000 toneladas de madera de pino por la que han sido galardonados con el Premio FOES Empresa Soriana Innovadora 2009. El pellet es un tipo de combustible granulado de forma alargada a base de madera triturada que evita la emisión de dióxido de carbono reduciendo el efecto invernadero.

En la actualidad es socio fundador de otras sociedades que están iniciando la actividad: recursos de la biomasa, biomasa de castilla y numan, esta última dedicada a la fabricación de estufas de pellets.

Cuando Alberto se jubile (imaginamos que allá por los 80 años), quiere dedicarse a realizar nuevos diseños e inventos nuevos, es decir, un taller de inventos en el que tenga cabida ese tipo de personajes raros capaces de inventar e innovar por naturaleza cualquiera que sea la actividad y que pueden poner sus capacidades para ayudar a quien lo demande.



D. Alberto Gómez Arenas

Gerente, Consejero Delegado y Presidente de Amatex

¿En qué consiste a modo de resumen el Proyecto que les ha hecho merecedores del Premio FOES Empresa Soriana Innovadora?

Básicamente consiste en la valorización de los residuos de nuestra industria mediante un proceso que es el de paletizarlos para usarlos como combustible y la venta de los mismos como energía ya que lo que hacemos es vender el kw térmico, haciéndonos cargo de todo el proceso.

¿Cómo surgió esta idea?

Los constantes cambios en los precios de los combustibles derivados del petróleo, junto con las directivas sobre las energías renovables nos hicieron pensar en esta posibilidad ya que estamos en la zona de España con más recursos forestales y en la que más frío hace.

¿Cuáles han sido las principales dificultades o facilidades con las que se encontraron para poner en marcha el Proyecto?

La principal dificultad es la falta de experiencia que existe en España sobre la fabricación de pellets de madera que no tienen nada que ver con los piensos, con lo que el comienzo ha sido una

verdadera labor de I+D hasta dar con los parámetros y materiales necesarios.

¿Cuál es el Plan Estratégico de Amatex de cara al futuro?, ¿cuáles son sus objetivos y líneas fundamentales?

Apostamos por la biomasa como fuente de energía inagotable (el modelo de gestión de los montes en Castilla lo hace posible), con lo que será la vía de ampliación y consolidación de nuestra empresa en el futuro.

En estos tiempos que corren ¿la innovación debe ser una apuesta clara para que la supervivencia y crecimiento de las empresas?

Hoy no hay ninguna empresa capaz de sobrevivir sin innovación, cada proceso, cada paso en las distintas fases productivas ha de estar sometido a la innovación hasta en los mínimos detalles.

¿Cómo definiría la actual situación del sector de la madera? ¿Cuáles son los principales problemas a los que hacer frente? ¿Qué oportunidades se presentan?

No es diferente que la del resto de sectores. Es el momento de poner a prueba a los empresarios que han de apostar todos sus recursos en la superación de este difícilísimo momento. La falta de confianza en los clientes por las circunstancias, las de los proveedores, y la nula inversión de las administraciones hacen de este un complicado momento en el que las inversiones lastiman la actividad diaria, pero sin las que no se va a poder superar la crisis.

Es un momento de grandes oportunidades y en el que con apoyos a la financiación tipo PAES, se podría generar un proceso industrial que tanta falta hace a Soria.

Amatex se ha caracterizado por fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar, hablemos de ello.

Amatex siempre pretende contar con los mejores profesionales y que se sientan y trabajen lo más a gusto posible, con lo que realizar esfuerzos para que esto sea posible siempre tiene su recompensa.

¿Qué supone para la empresa el galardón recibido?

Es un gran honor y un pequeño empujón para subir la difícil cuesta en la que estamos.



HERNAR S.A.

**ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS
ENERGIAS RENOVABLES
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL
DOMÓTICA · DETECCIÓN DE INCENDIOS**

Tfno. 975 221 316

Pol. Ind. "LAS CASAS II" Calle I, Parcela 238
42005 Soria · www.hernar.es · e-mail: hernar@hernar.es



Restaurante
Casa Garrido

COCINA CASTELLANA

Menú Degustación
Precio: 25€ IVA incluido

C/ Vicente Tutor, 8 -SORIA-
Tfno: 975 222 068

info@hermanosarranz.com · www.hermanosarranz.com

Elías Hernández Barrera Empresario Soriano en el Exterior 2009



Olagueño de nacimiento y sevillano de adopción, tras vivir en Tudela, Madrid y Calahorra se traslada definitivamente a la capital hispalense donde continúa desarrollando la actividad arrocera iniciada en Calahorra. Así en 1962, Elías Hernández al frente de Arrocerías Herba, S.A., instala en San Juan de Aznalfarache la mayor planta arrocera de Europa en su época, intuuyendo el potencial arrocero de las Marismas del Guadalquivir, que en esas fechas iniciaba el desarrollo de ese cultivo, consolidando en el mercado español marcas tan importantes como La Cigala, Brillante, etc. Posteriormente, en los años 70 adquiriría firmas tan conocidas como Nomen y la Fallera. En esa misma década inicia el proceso de internacionalización de Arrocerías Herba, S.A., abriendo mercados en países, hasta la fecha, inaccesibles como los escandinavos; incorpora el arroz australiano al consumo europeo, el arroz americano en Portugal; e incrementa la actividad comercial con operaciones de trading internacional, en mercados tan dispares como India, Rusia y Cuba.

Fruto de sus viajes a Estados Unidos y posteriormente a Australia y Japón, introduce el arroz parboiled, originario del continente americano y desconocido hasta el momento en España, instalando en Sevilla la primera planta para la elaboración de este tipo de arroces. Asimismo a finales de los ochenta, con

la incorporación de España a la Comunidad Europea, su profundo conocimiento del sector, le lleva a adoptar una estrategia productiva y de expansión europea, desarrollando el cultivo del arroz tipo Indica o largo que se consume en Europa con unos excelentes resultados, revolucionando el sector, al sustituir el arroz Japónica o redondo que se cultivaba en España por el arroz Indica.

Posteriormente Arrocerías Herba logra controlar diversas empresas arroceras en Portugal, Bélgica, Italia, Francia, Inglaterra y Holanda, consolidando el liderazgo de la empresa en Europa. Asimismo en 1989 y bajo su iniciativa, Ebro Compañía de Alimentación, S.A. y Arrocerías Herba, S.A. entran de forma simultánea y recíproca en sus respectivos accionariados. En este aspecto es importante señalar que, dentro del marco de las diferentes reestructuraciones societarias realizadas como las fusiones con Agrícolas, Azucarera y Puleva, Elías Hernández ha dado su impulso para que la familia Hernández, a través del Grupo Hisparroz, se haya convertido en el principal accionista de Ebro Puleva, S.A. En la actualidad el Grupo Ebro Puleva, es la primera empresa española en capitalización bursátil, en facturación y en beneficio, siendo recientemente incorporada al índice IBEX-35. Es líder indiscutible a nivel mundial en la comercialización de arroces envasados, principalmente en Europa y Norteamérica, y la segunda empresa a nivel mundial en el sector de

la pasta, solo por detrás de Barilla. Una de las compañías que forman parte de Ebro Puleva es la empresa soriana, Arotz, abanderada nacional e internacional en la producción de trufas.

En 1982 el Grupo Hisparroz se inicia en la actividad acuícola al adquirir la finca Veta La Palma, incluida dentro del Parque Natural de Doñana, siendo en la actualidad esta finca todo un referente en su sector en cuanto a la investigación y desarrollo de las especies acuícolas.

En 1992, momento en el que el Real Club de Golf de Sevilla atraviesa una difícil situación económica, Elías Hernández toma las riendas del mismo logrando, en apenas diez años, no sólo sacar adelante el proyecto, sino convertirlo en uno de los mejores campos de Europa ocupando el tercer puesto en el ranking de los mejores campos españoles.

A lo largo de los más de 55 años de dedicación plena a la actividad empresarial ha recibido numerosos reconocimientos y galardones procedentes de diferentes organizaciones e instituciones así como de diversos ámbitos, destacando entre ellos la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo concedida en 1998.



D. Elías Hernández Barrera

Su localidad natal es tierra de grandes empresarios, ¿qué características cree son necesarias para emprender una actividad y además cosechar grandes éxitos?

Creo que la base de toda actividad, y muy especialmente de la empresarial, debe ser la honestidad, entendida como el amor por la justicia y el respeto hacia los demás y hacia un mismo. Eso, parafraseando al poeta, se traduce en tratar de hacer las cosas "bien", en el buen sentido de la palabra.

Además, un empresario debe ser una persona laboriosa, perseverante emprendedora y con ideas innovadoras. ¿Cree que es complicado ser profeta en su tierra y a veces por oportunidad, facilidades o dificultades, es necesario salir de la tierra para triunfar?

Soria ha sido tradicionalmente una tierra de emigrantes, en la que la capacidad de sus gentes excedía de la potencialidad de su entorno. Afortunadamente eso va cambiando y, hoy en día, se van dando las condiciones que permiten que proyectos empresariales de gran importancia se gesten y nazcan en nuestra provincia y desde aquí se expandan a otros lugares.

¿El empresario nace o se hace?

Dice un refrán que "ser empresario se nace y no se hace". Sin embargo, eso no es del todo cierto. Es verdad que para ser empresario son necesarias una serie de virtudes que se integran en lo más esencial del carácter de la persona, condiciones que podríamos lla-

mar innatas; sin embargo, muchas otras se van adquiriendo con el paso de los años y la experiencia, y es la suma de ambas lo que configura el carácter de cada empresario.

Un hombre que ha triunfado empresarialmente en todas aquellas actividades que ha desarrollado, ¿qué consejo le daría a los jóvenes emprendedores de hoy, máxime dada la actual situación económica que estamos viviendo?

Deben tener amplitud de miras, tesón y no dejarse atenazar por el miedo. Las crisis son un mar de oportunidades ... para todos aquellos que no caen en la apatía y procuran sacar partido de la adversidad.

¿Cuáles cree desde su perspectiva son las virtudes o los aspectos positivos de nuestra provincia desde el punto de vista empresarial?

Como he dicho antes, la principal virtud de nuestra tierra radica en sus gentes. Las notas fundamentales que definen el carácter soriano (honestidad, perseverancia, seriedad, austeridad) son esenciales en la figura de un buen empresario.

¿Cree que dada la actual situación económica que vivimos se hace necesaria y casi imprescindible la internacionalización de las empresas para seguir trabajando y creciendo?

La internacionalización es, en el mundo globalizado en el que vivimos, un elemento esencial de la cultura empresarial. De hecho, la única manera de asegurar la subsistencia de una empresa en el tiempo es mediante su implantación, primero en el entorno que nos es más próximo de la Unión Europea y, más adelante, en el mercado mundial. Uno de los problemas con los que se enfrenta nuestra economía doméstica es la falta de interés e incluso el miedo de la pequeña y mediana empresa familiar ante la expansión internacional. Para superarlo es fundamental la existencia de organizaciones como FOES, que articulan fórmulas para contrarrestar esa tendencia, favoreciendo el acceso a los recursos necesarios para un mejor conocimiento y aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.

De los diversos ámbitos de actividad desarrollados, alimentación, acuicultura, golf, etc... de ¿cuál se siente más orgulloso o por cuál siente una especial predilección?

Sin lugar a dudas la alimentación y, en concreto, el mundo del arroz, es el que, a lo largo de mi dilatada vida empresarial, me ha procurado los mayores desvelos y, también, las mayores satisfacciones. Eso no quita para que, ya con la compañía de la tercera generación de empresarios en mi familia, continúe afrontando nuevos retos, como la acuicultura y el golf, con la mayor de las ilusiones.

¿Qué ha supuesto este reconocimiento de los empresarios de su tierra?

Como ya tuve ocasión de decir en el entrañable acto de entrega de los premios, siempre me he sentido muy orgulloso de ser soriano y recibir este galardón ha sido para mí una gran satisfacción. Reitero, una vez más, mi agradecimiento a FOES por su concesión.



m
mémora

Funerarias Jesús García
Corredor

975 23 01 02

www.memora.es

FUNERARIAS - SERVICIO 24 H.

un nuevo
concepto en
servicios
funerarios



recibe el Premio a la Prevención de Riesgos Laborales en Castilla y León

Como en años anteriores, la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Economía y Empleo, ha convocado los "Premios a la Prevención de Riesgos Laborales en la Comunidad Autónoma de Castilla y León" para su edición del año 2010. Dichos Premios constan de dos categorías: A) Empresa o entidad que, proporcionalmente a su tamaño y circunstancia, acredite una mayor dedicación y esfuerzo en el tratamiento de la prevención de riesgos laborales, y B) Empresa o entidad que haya desarrollado un mejor ejercicio de prácticas preventivas.

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas propuso para la edición de este año, en la categoría A), la candidatura de la empresa Vestas Control Systems, S.L..

Esta empresa, ubicada en Ólvega, tiene como uno de los pilares en su gestión la Prevención de Riesgos Laborales. Vestas Control Systems, S.L. cuenta con unos trabajadores altamente implicados con la seguridad y salud en el trabajo, al igual que su dirección y toda su organización; unos planes de formación e información muy completos; inversiones para las mejoras necesarias, etc. Todos estos factores tienen como consecuencia un descenso pronunciado en sus índices de siniestralidad, a la vez que consigue unas condiciones de trabajo cada vez más seguras. A su vez, Vestas viene participando desde hace tiempo en las actividades de la Red de Técnicos de Prevención de la provincia de Soria, que coordina el Departamento de Prevención de la Federación.

Por todo ello, Vestas Control Systems ha resultado ganadora del

Premio al que concurría como "Empresa o entidad que, proporcionalmente a su tamaño y circunstancia, acredite una mayor dedicación y esfuerzo en el tratamiento de la prevención de riesgos laborales". Así de este modo, el pasado 9 de junio Rocío García García, Gerente de Vestas, recibió en Valladolid de manos del Consejero de Economía y Empleo y Vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Tomás Villanueva este galardón de carácter honorífico.

Desde FOES queremos aprovechar para felicitar a Vestas por este reconocimiento así como animar a todas las empresas a seguir su ejemplo. La prevención de riesgos laborales es cosa de todos, y cuando todos participamos y colaboramos en su buen funcionamiento, todos nos beneficiamos.

EUGENIO LATORRE EGIDO

Premio Cecale de Oro 2009



La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) con carácter anual, reconoce el esfuerzo y la dedicación de los empresarios castellano-leoneses en general, que contribuyen a crear empleo y riqueza en la región, y en particular, premia la trayectoria empresarial de algunos de ellos a través de la concesión de nueve Premios Cecale de Oro, uno por cada una de las nueve provincias que componen la Comunidad.

En esta XVII Edición, la correspondiente a los Premios Cecale de Oro 2009, el reconocimiento por la provincia de Soria ha sido para el empresario Eugenio Latorre Egido, fundador de Grupo Latorre y sobre el que ha recaído también este año el Premio FOES Empresario Soriano 2009. Junto a Eugenio Latorre, recibieron sus respectivos galardonados el pasado 7 de julio en León, Daniel Collado Jiménez por Ávila, fundador de la empresa Limabu; por Burgos, los hermanos Jaime y Fernando Andrés, que regentan el Grupo Ureta

Automóviles; por León, Lorenzo García Blanco, empresario de la construcción; por Palencia, Anuska Puertas, que dirige la empresa Conservas Elkano; por Salamanca, Francisco Maestre, fundador de la empresa Itelsa S. L.; por Segovia, Alberto López Duque por su trabajo al frente del Mesón de Cándido, Restaurante Pórtico Real y Hotel Cándido; por Valladolid, Jesús Yllera González por su empresa vitivinícola, Grupo Yllera; y por la provincia de Zamora, José Ramón Iglesias por Grupo Tecopy.



¿QUIERES HACER CRECER
TU NEGOCIO?
PUEDES HACERLO
NUEVO FIAT DOBLÒ

NUEVO DOBLÒ, EL VEHÍCULO COMERCIAL DE LOS RÉCORDS:

- HASTA 1 TONELADA DE CARGA ÚTIL • HASTA 4,6M³ DE ZONA DE CARGA
- MOTORES 90, 105 Y 135 CV • 4,8 L/100KM* CON START&STOP

DIESEL 90 CV DESDE **11.500€**

900 342 800
www.fiatprofessional.es

Emissiones de CO₂ g/km. / Consumo mixto l/100 km: de 136 a 166 / de 4,8 a 7,2.

Precio recomendado para Fiat Doblo Cargo Base 1.3 Mjet 90 CV. Modelo visualizado Doblo Cargo Base 1.3 Mjet 90 CV, con faros antiniebla, llantas de aleación y puerta lateral corredera por 12.080 € (PFF, Transporte y Promoción incluidos. IVA e IEMDT no incluidos). Oferta válida hasta el 30/09/2010 para Península y Baleares.

SI PUEDES PENSARLO, PUEDES HACERLO.



PROFESSIONAL



Responsabilidad Social Corporativa por StopStress Group

"La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un enfoque de negocios que incorpora respeto por las éticas, las personas, las comunidades y el Medio Ambiente. La RSE es un conjunto de políticas, prácticas y programas que están integradas en todo el proceso de operaciones de los negocios y en su toma de decisiones." (Wikipedia)

Desde que, hace unos años, surgió el concepto RSC (Responsabilidad Social Corporativa), o Responsabilidad Social Empresarial muchos son los que muestran una actitud escéptica ante este nuevo soporte de mejora, considerando que, en resumidas cuentas, es un modo "bonito" de enmascarar una acción fraudulenta que tiene, como única finalidad, enriquecer a aquellas empresas que se dedican a su implantación y a aquellas empresas que se nutren de las distintas ayudas que, para este fin, pueden dotarse desde los gobiernos o instituciones. Pero para nosotros, Stopstress Group, definir algo que puede ser tan beneficioso y especial, como algo fraudulento, y a aquellos que decidimos emplear nuestro tiempo en poder poner en funcionamiento dicha mejora, como aprovechados o estafadores, no es justo. Y no lo es, porque dentro de nuestra política, desde que empezamos

en el año 2003, hemos primado por el bienestar de nuestro equipo y por el beneficio permanente de nuestros clientes.

Y este modo de pensar y actuar, no sólo nos ha servido para seguir creciendo como empresa, sino que nos ha enriquecido personalmente, hasta el punto de considerar que la RSC, es nuestro mayor beneficio empresarial desde que somos empresa. Y si nuestra política no se correspondiera con hechos, no habríamos sido premiados por ella, como ocurrió el pasado año 2009, al recibir una **Mención de Honor dentro de los Premios Empresa Flexible 2009**, entregados por el **Ministerio de Sanidad y Política Social** o este año al recibir en el mes de junio un **Accésit en la categoría Pequeña Empresa en los Premios Nacionales de la Fundación Alares**, todo un referente, en nuestro país en materia de Conciliación, Calidad de Vida y Competitividad Empresarial.

La base de las RSC es la ética y el respeto, tanto por la comunidad en la que vivimos, como por el medioambiente que nos rodea, y esa premisa nos ha guiado en nuestro comportamiento profesional y personal. Así que, por favor, permitidnos que intentemos hacer que creáis en este nuevo proyecto.

¿POR QUÉ RSC?

Es probable que, y en eso se basan todos los detractores de este soporte, para algunas empresas, implantar una RSC sirva para lavar su imagen de cara a la galería, ya que, por desgracia estamos en una sociedad en la cual, el marketing empresarial y la imagen que de nuestra empresa proyectamos hacia el exterior tiene tanta importancia que, a veces, no importa el qué hacer y cómo hacerlo con tal de lograr que cualquier aspecto negativo de nuestra empresa se difumine hasta el punto de desaparecer, o ser tan imperceptible que, no resulte importante. Pero para nosotros, como consultora que implanta RSC, esta línea no es admisible, y en nuestra voluntad está el lograr que aquellas empresas que buscan la RSC como una vía de escape, vean en la RSC una vía de mejora y cambio definitivo. **PERO CREYENDO EN EL PROYECTO**

¿QUÉ HACEMOS EN RSC?

- Detectamos acciones no responsables y, a través de nuestras herramientas, corregimos ese comportamiento, para lograr darle la trazabilidad de responsable.
- No sólo creamos manuales, sino que también desarrollamos dinámicas que llegan al corazón de las personas, haciendo que se sumerjan en el mundo RSC, transformando su actitud y comportamiento en RESPONSABLE. Es decir, logramos que crean en ello.

¿QUÉ LOGRAMOS CON LA IMPLANTACIÓN DE LA RSC?

- Atraer inversiones responsables que ayudan a dinamizar la zona en la que nos encontramos.
- Mayor competitividad e innovación gracias a un equipo más motivado.
- Luchar contra la implantación de la idea de que todo vale. Se trata de re-inventar el concepto empresarial.

Memoria de Actividades FOES 2009



Durante el año 2009 la Federación incrementó el número de servicios prestados así como el asesoramiento recibido por las empresas y por los empresarios asociados. Estos son algunos de los datos que se desprenden de la Memoria de Actividades 2009 que fue aprobada, entre otros asuntos, en la Asamblea General de FOES celebrada el pasado día 3 de mayo.

Destaca entre otros, el nuevo servicio de asesoramiento en I+D+i puesto en marcha por la Federación a mediados de junio del año pasado y el incremento respecto a 2008 de un 15% de las consultas recibidas y resueltas por los Técnicos de los diversos Departamentos de FOES.

Mención especial para el asesoramiento prestado en materia de prevención de riesgos laborales con un incremento del 40%, en calidad con un incremento del 62%, en el área fiscal con un incremento del 15% y en asistencias ante el SMAC (Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación) de un 62%, destacando también la preocupación de las empresas por el cumplimiento de la protección de datos de carácter personal con un 7% de incremento de las consultas gestionadas en 2009 frente a 2008.

Asimismo la Federación ha incrementado la oferta formativa aumentando en un 20% los cursos impartidos (120 cursos), en un 8% las horas de formación realizadas (5.300 horas) y en un 25% el número de alumnos que han participado en las acciones formativas durante 2009 (2.200 alumnos). También las jornadas, seminarios y sesiones informativas se han incrementado en un 9% siendo

más de 3 la media mensual de estas actividades organizadas.

Desde el punto de vista informativo y dado que es uno de los servicios que FOES presta a sus asociados, durante el año 2009 las Circulares remitidas a nivel interno para informar sobre asuntos de interés a las empresas, han aumentado un 83%.

A nivel externo y de cara a la opinión pública y a los medios de comunicación, la notoriedad de la Federación y de sus Asociaciones ha sido mayor a través del incremento en un 22% de las Notas de Prensa emitidas y de un 93% de las Ruedas de Prensa convocadas.

Otro de los servicios, que año tras año, ve como se incrementa el número de beneficiarios es el relativo a las tarifas preferenciales de las que disfrutaban los asociados a FOES, fruto de los Convenios de Colaboración que la Federación suscribe con diferentes entidades y organizaciones, con la finalidad de que los asociados se beneficien de descuentos y condiciones más ventajosas en la adquisición de determinados productos o en la contratación de diversos servicios. En 2009 más de 60 eran los Acuerdos de Colaboración vigentes de los que se benefician casi 1.500 empresas.

Gracias a la confianza de todos los asociados, la Federación crece día a día, y en 2009 dos nuevas Asociaciones Sectoriales se han constituido al amparo de FOES, la Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la provincia de Soria y la Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria.

Por el contrario, y dada la actual situación económica de crisis, un dato notable a destacar durante el pasado año ha sido el notable descenso de un -15% de las consultas realizadas sobre creación de empresas así como también la ligera bajada de un -3% en el asesoramiento sobre subvenciones ligada a la disminución de inversiones realizadas por parte de las empresas.



**SEGURA
&ASOCIADOS**

Consultores y Auditores Financieros

Consultoría de Negocio y Corporate Finance
Auditoría Financiera
Asesoría fiscal, contable y laboral

FOES informa



Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa



Jornada sobre Cómo obtener beneficios a través de la gestión de personas



Jornada Celebración Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo



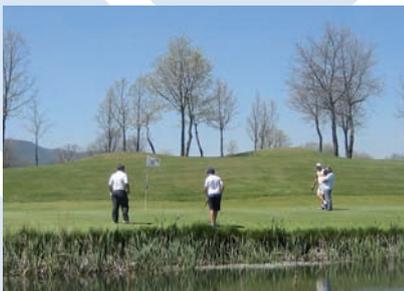
Asamblea General de FOES



Sesión Informativa: Protección del Palacio Ducal de Medinaceli



Jornada sobre Seguridad en las Operaciones de Mantenimiento



III Torneo Golf FOES



Desayuno Coloquio "Perspectivas de evolución de la situación económica de Soria en el contexto de Castilla y León"



Encuentro con empresarios de Peruvia



Sesión Informativa: Oportunidades de negocio e innovación en el sector cárnico



Jornada sobre Autodiagnóstico Medioambiental



Jornada Informativa: Ayudas y Financiación preferente para empresas emprendedoras

Jesús M^a Terciado, nuevo Presidente de CEPYME



El actual Presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) Jesús M^a Terciado Valls resultó elegido Presidente de CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa) para los próximos cuatro años, en el transcurso de la Asamblea General Electoral que CEPYME celebró el pasado 15 de junio.

Terciado, que compagina su nuevo cargo con el de Presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León, obtuvo 243 votos de los 381 emitidos, frente a los 138 que logró la candidatura encabezada por el Presidente saliente, Jesús Bárcenas.



Protección del Palacio Ducal de Medinaceli

Desde la Fundación DEARTE y a través de su Director, Miguel Tugores se ha puesto en marcha un interesante proyecto de desarrollo local ubicado en la zona de Medinaceli, que ya está teniendo repercusiones positivas para este municipio y que puede tenerlas para toda la provincia de Soria. Esta

Fundación, en poco tiempo y con un presupuesto limitado proveniente de patrocinios privados, ha conseguido remodelar el Palacio Ducal de Medinaceli, convirtiéndolo en el Centro de Arte Contemporáneo "Medinaceli DEARTE", un centro de referencia nacional, que anualmente realiza más de 30 exposiciones. En este sentido, FOES está colaborando en la difusión en el mundo empresarial de este proyecto puesto en marcha por la Fundación DEARTE, con la finalidad de recabar el apoyo como mecenas de las empresas sorianas.

Tecnología adelantada al futuro.
Clase E CDI BlueEFFICIENCY.



BLUE EFFICIENCY



Nuevo Clase E CDI BlueEFFICIENCY. La vanguardia de la Clase E combinada con una mejora tecnológica que contribuye a reducir el consumo de combustible y de emisiones (consumo medio desde 5,2 hasta 5,9 l/100 km y emisiones de CO₂ desde 137 hasta 153 g/km). Clase E CDI BlueEFFICIENCY desde 39.500 €. Ahora, con 3 años de garantía*. Y opcionalmente con paquete Exclusive por 3.990 €** adicionales.

* Hasta 100.000 km (Servicio Advance). E 200 CDI BE de 100 kW (136 CV). IVA, IM y transporte incluidos. Foto corresponde al Clase E 200 CDI con paquete Exclusive. Oferta válida para vehículos facturados hasta 30/09/10 en concesionarios adheridos a esta promoción**. Disponible para E 200 CDI BE y E 220 CDI BE.

Mercedes-Benz

MADURGA

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Eduardo Saavedra, 46, Tel.: 975 22 14 50, 42004, SORIA, www.madurga.mercedes-benz.es

ceat soria

La Asociación Intersectorial de Autónomos de la provincia de Soria (CEAT Soria) ha iniciado una Campaña de Asociacionismo con la finalidad de incrementar el número de autónomos asociados a dicha Asociación. Con este

motivo se han remitido alrededor de 1.400 cartas a empresarios autónomos asociados a FOES a través de otras Asociaciones.

Asimismo y dentro del plan de dinamización de la Asociación, se

están firmando Convenios y Acuerdos de Colaboración de interés mutuo con otras Agrupaciones Sectoriales integradas en la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas.

ASEID

ASOC. SORIANA DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

La Junta Directiva de la Asociación Soriana de Empresarios de Instalaciones Deportivas (ASEID) a finales del mes de abril se reunió con el objetivo de analizar y estudiar

nuevas propuestas a presentar al Ayuntamiento de Soria con motivo de la Campaña de Actividades Deportivas así como para abordar el intrusismo en el sector.

Asimismo se contempló la posible integración de la Asociación Provincial en la Federación Regional de Castilla y León.



Fruto de la intensa actividad de la Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de Soria (APIES) desde que en el pasado mes de febrero asumiera la presidencia de PECALE (Federación de Profesionales Electricistas y Telecomunicaciones de Castilla y León), se han mantenido durante el segundo trimestre del año diversas reuniones con la Dirección General de Industria y la Dirección General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León. La finalidad del encuentro mantenido con la Dirección General de Industria fue la de

trasladar los planteamientos de la Federación a nivel regional, respecto a las subvenciones del Plan de Rehabilitación de Viviendas antiguas para el año 2010 decidiéndose finalmente no gestionarlas ante la ausencia de modificaciones de las condiciones por parte de la citada Dirección General. Con el objetivo de abordar la problemática derivada de la implantación de la televisión digital en diferentes zonas de la Comunidad y las conclusiones del Plan de Rehabilitación de Instalaciones Eléctricas en Viviendas Antiguas se mantuvieron sendos encuentros, este último mediante videoconferencia, con la Directora General de Telecomunicaciones.

Con el objetivo de informar y formar sobre el Reglamento de Alta Tensión se organizó una Jornada que se celebró el día 29 de abril en Salón de Actos de FOES.

Asimismo durante el mes de mayo APIES rindió homenaje a su patrona, Nuestra Señora de la Luz y celebró reunión de su Junta Directiva en la que, entre otros asuntos, se abordó la Asamblea General de la Federación Regional que se celebró en el mes de junio en Soria fruto de la presidencia que ostenta la Asociación Provincial. Junto a los miembros de dicha Asociación asistieron a la citada Asamblea los Presidentes de las diferentes Asociaciones de Electricistas de la Comunidad, el Presidente de la Federación a nivel nacional así como Técnicos de la Junta de Castilla y León y de la Dirección General de Industria.

Con fecha 15 de junio la Asociación asistió, dada la presidencia que ostenta de PECALE, a la Comisión Permanente de esta Federación, que se celebró en Valladolid.



ASOCIACION PROVINCIAL INSTALADORES ELECTRICISTAS (A.P.I.E.S.) SORIA

AGES

ASOC. GENERAL DE EMPRESARIOS DE SORIA



Con fecha 14 de junio, la Asociación General de Empresarios de Soria (AGES) celebró Asamblea General en la que se aprobaron las cuentas de la Asociación y se presentó la propuesta de aplicación de resultados, se ratificó el Convenio de Colaboración suscrito con la Asociación Intersectorial de Autónomos de la pro-

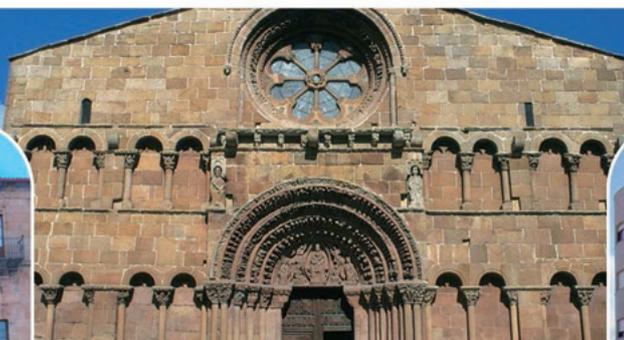
vincia de Soria (CEAT Soria) y se ratificaron los nuevos cargos del Comité Ejecutivo de la Asociación, incorporándose al mismo Jesús Ciria García de la Torre como Secretario y Jesús Ramón López Sebastián y Ramón Monreal Angulo como Vocales.

Residencias *en Soria*



Residencia El Palacio

Andrés Villaceros s/n. Vinuesa (Soria)
Tels: 975 378 215 / 975 378 236



Residencia Latorre *****

Plaza Bernardo Robles, 11. SORIA
Tels: 975 240 773 / 975 230 179



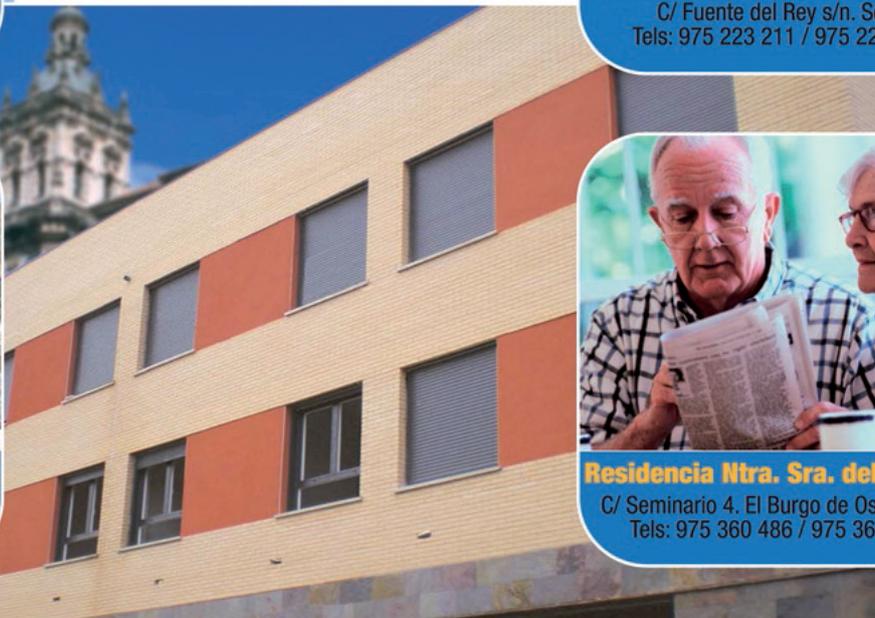
Residencia Fuente del Rey

C/ Fuente del Rey s/n. Soria
Tels: 975 223 211 / 975 223 440



Residencia Ntra. Sra. del Mercado

Berlanga de Duero. Soria
Tels: 975 343 549 / 975 343 252



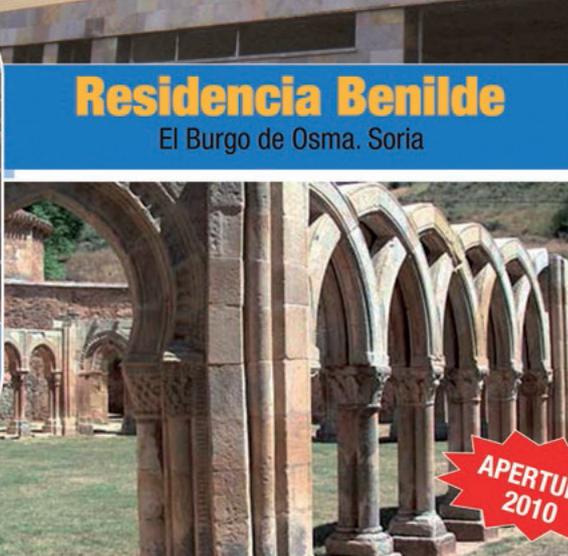
Residencia Ntra. Sra. del Carmen

C/ Seminario 4. El Burgo de Osma. Soria
Tels: 975 360 486 / 975 360 374



Residencia Ntra. Sra. de la Vega

Serón de Nágima. Soria
Tels: 975 307 052 / 975 307 112



Residencia Benilde

El Burgo de Osma. Soria



Residencia Ntra. Sra. de la Piedad

Quintanar de la Orden. Toledo
Tels: 925 180 306 / 925 564 131



Nueva Residencia Manuela

Soria

APERTURA
2010



Con la finalidad de presentar la Asociación a administraciones e instituciones de la provincia, la Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria ha mantenido diversas reuniones con los máximos representantes de las mismas. El Delegado

Territorial de la Junta de Castilla y León en Soria, el Gerente del Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Soria, el Director del Club Deportivo Numancia, el Presidente de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, el Gerente de CESEFOR, el Director de Caja Duero y la Directora de la Obra Social de Caja Duero, fueron algunos de los encuentros mantenidos durante el mes de abril. Ya en el mes de junio, la Asociación se reunió con el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Soria.

Asimismo y como viene siendo habitual, la Asociación celebró Junta Directiva en el mes de abril y en el mes de mayo, dado el carácter mensual de sus reuniones. En ellas se analizaron las actuaciones realizadas



ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES
GRÁFICOS DE SORIA

por la Asociación durante esos periodos; así se abordó la posibilidad, dada su veteranía, de contactar con la Asociación de Diseñadores Gráficos de Valencia con la finalidad de conocer su funcionamiento, las acciones que desarrollan, las iniciativas que promueven, etc.. Otros de los temas que se trataron fueron la colaboración en el Concurso de Camisetas San Juan 2010 patrocinado por Graffiti y Heraldo de Soria y la puesta en marcha de la página web de la Asociación.

ASOCIACIÓN SORIANA DE PANADEROS

Durante el segundo trimestre del año se dio a conocer la concesión de una subvención al Proyecto "Adaptación de la Herramienta Informática Generadora de Manuales de Autocontrol Personalizados" a

través de la línea del ADE 032 – Cooperación en Soluciones Técnicas y Organizativas Comunes-. Este Proyecto está impulsado y promovido por la Federación Regional de Panaderos de Castilla y León, en la

que está integrada la Asociación Soriana de Panaderos, y en él participa un cluster de 30 empresas de Castilla y León, entre ellas 3 empresas de Soria. La subvención de este Proyecto es del 50%



A mediados del mes de abril el Secretario de la Federación de Comercio de Soria (FEC Soria) asistió a la Reunión de Secretarios de la Confederación de Comercio de Castilla y León. Por su parte el Presidente y Vicepresidente de FEC Soria asistieron a las Juntas de Representantes que la Confederación Regional celebró en Valladolid el día 28 de abril y el día 20 de mayo. También en el mes de abril dieron comienzo las acciones formativas específicas para el sector programadas por la Federación.

A comienzos del mes de mayo se puso en marcha el programa de visitas para la implantación del Plan de Calidad para el Comercio 2010 en el

que se han interesado ya entorno a 25 empresas sorianas. Es preciso destacar en este sentido, la apuesta del comercio soriano y de la Federación por la calidad, como así lo corrobora la entrega de Certificados de Calidad que tuvo lugar el pasado mes de febrero en la que 26 establecimientos recibieron sus correspondientes certificaciones.

Por otro lado, y dentro de las numerosas acciones e iniciativas promovidas y fomentadas por FEC Soria, se ha puesto en marcha la campaña de adhesión de los comercios sorianos al Sistema Arbitral de Consumo. Asimismo y en el marco de la última Junta Directiva de la Federación celebrada el día 12 de mayo, se acordó el posicionamiento en contra de la aprobación del Acuerdo Laboral Estatal de Comercio (ALEC), siendo finalmente aplazada dicha aprobación.

A mediados del mes de mayo la Federación asistió a la Junta Directiva de CEC (Confederación Española de Comercio) en Almería y al VIII Congreso

Andaluz de Comercio, que se celebró en la capital almeriense del 13 al 15 de mayo bajo el título "Foro de Comercio Mediterráneo". Asimismo el pasado 25 de mayo y en relación al próximo Plan Estratégico de Comercio de Castilla y León, la Federación mantuvo una reunión con la Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León.

Descuentos de hasta el 30 % pudieron disfrutar los consumidores en los establecimientos participantes en la Semana del Cliente. Bajo el lema "Toca Sonreír... toda la semana", FEC Soria puso en marcha esta atractiva Campaña, que se desarrolló del 14 al 20 de junio y que fue presentada en rueda de prensa a los medios de comunicación el día 11 de junio.

Del 16 al 18 de junio la Federación asistió en Burgos al VI Encuentro del Comercio Español organizado por la Confederación Española de Comercio.



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE COMERCIO DE SORIA



La Agrupación de Transportistas Sorianos (AGRUTRANSO) asistió en el mes de mayo a la Junta Directiva de CONETRANS (Confederación

Española de Organizaciones Empresariales de Transporte por Carretera) celebrada en Madrid. En ella entre otros asuntos se dio a conocer el Informe del Presidente y se preparó la Asamblea General de la Confederación.

Asimismo en el mes de mayo se formalizó la contratación de Lara Ureta Rubio que se ha incorporado como Técnico a AGRUTRANSO.

Durante el segundo trimestre del año se ha continuado trabajando en la página web de la Asociación así

como en los nuevos Convenios de Colaboración que posibiliten condiciones más ventajosas para los profesionales del sector a través de CECO-TRANSO (Central de Compras para el Transporte de Soria) de la que participa AGRUTRANSO.

Un año más la Agrupación ha organizado un completo programa de actos conmemorativos con ocasión de la festividad de su patrón, San Cristóbal, entre ellos la tradicional bendición de vehículos.



Con fecha 21 de junio la Asociación Soriana de Industrias de la Madera (ASIM) reunió a sus empresas asociadas en Asamblea General. En ella se procedió a la aprobación de cuentas,

a la aplicación de resultados y a la elección de nuevo Secretario de la Asociación siendo designado Antonio Barranco Ibáñez. Asimismo se analizó la integración de la Asociación provin-

cial en la Confederación de Empresarios de la Madera de Castilla y León (CEMCAL) y el Convenio entre ASIM y la Asociación Intersectorial de Autónomos de Soria (CEAT Soria).

Pol. Ind. Las Casas II, calle B · Parcela 222 · 42005 SORIA
Telf.: 975 220 504 · Fax: 975 220 645
www.grupovillar.es





La Asociación Provincial de Autotaxis y Autoturismos de Soria asistió representada por su Presidente a la Asamblea General de la Federación Regional de Taxis de Castilla y León que se celebró el día 12 de mayo en Salamanca.

Por su parte, la Asociación provincial celebró su Asamblea General el



pasado 2 de junio. En ella entre otros asuntos se abordó la aprobación de las cuentas del año 2009 y la aplicación del resultado, los presupuestos de 2010 y la repercusión en las cuotas de los asociados así como diversas medidas e iniciativas para recabar apoyos e incentivar el sector del taxi en nuestra provincia.

A finales del mes de mayo la Asociación Profesional Provincial de Peluquerías de Soria celebró Asamblea General en la que se procedió a la aprobación de cuentas del ejercicio 2009 y a la aplicación de resultados, se analizó también el Informe de la reunión mantenida con la Organización de Peluquerías así como la programación de activi-

dades para este año 2010. Dentro de las acciones formativas promovidas y organizadas por la Asociación provincial el pasado día 24 de mayo, tuvo lugar en el Hotel Leonor de Soria, un Taller impartido por la prestigiosa firma Montibello.

Asimismo y en esta ocasión bajo la iniciativa de la Asociación de Empresas de Peluquerías de



Caballeros de Valladolid, la Asociación soriana asistió el día 27 de junio en la capital vallisoletana a una Jornada Técnica, impartida por el Equipo Nacional de Peluquería Masculina, que representará a España en el próximo Campeonato Mundial de Peluquería.



En la Junta Directiva de la Asociación Local de Empresas del Centro Comercial Abierto de Soria celebrada a finales del mes de abril se analizaron las últimas actuaciones puestas en marcha por la Asociación (San Valentín, colaboración con la Asociación de Parkinson,...) así como las próximas acciones a desarrollar (la Campaña del Día de la Madre, la Fiesta Infantil con personajes Disney,

la Semana del Cliente,..). Asimismo se acordó realizar una encuesta sobre la posibilidad de abrir los comercios los sábados por la tarde planteando diversas y variadas propuestas para conocer exactamente y de primera mano la opinión de los asociados en este controvertido tema.

Con la finalidad de felicitar a todas las madres, se distribuyeron en los establecimientos asociados 5.000 claveles blancos con los que se obsequió a los clientes, con ocasión del Día de la Madre, respaldado por una intensa campaña de difusión en los medios de comunicación que se inició con la rueda de prensa celebrada el día 29 de abril.

Con el objetivo de analizar la ejecución del Convenio 2009 suscrito entre el Ayuntamiento de Soria y el



Centro Comercial Abierto de Soria, representantes de la Asociación se reunieron con la responsable de la Concejalía de Comercio, Turismo e Industria, Teresa Valdenebro.

En el mes de mayo, el público infantil pudo disfrutar en el Centro La Presentación, de una Fiesta con personajes Disney organizada por la Asociación con motivo de la Fiesta de la Primavera 2010. Para participar en ella los más pequeños debían presentar un ticket de compra por importe mínimo de 5 euros de cualquiera de los establecimientos participantes en esta Campaña. Asimismo y con motivo también de la Fiesta de la Primavera y del desfile organizado con tal propósito, el Centro Comercial Abierto de Soria participó desfilando con una carroza publicitaria de la Asociación.

ADISO ASOC. DE EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA PROVINCIA DE SORIA

El establecimiento de las cuotas de la Asociación, diversas propuestas de actuación como el valor de los servicios de entrega, convenios de colaboración con entidades de crédito o la normativa aplicable en la devolución de recibos derivada de la Ley 16/2009

de 13 de noviembre de Servicios de Pago, fueron los principales temas que se trataron en la Asamblea General de la Asociación que tuvo lugar a finales del mes de abril.

Precisamente y dadas las dudas que suscita esta última Ley, que traspone

la Directiva 2007/64/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de noviembre de 2007 sobre servicios de pago en el mercado interior, está previsto organizar una Jornada Informativa sobre esta normativa.



La Asociación de Empresas de Construcción y Obras Públicas de la provincia de Soria (AECOP) asistió en Valladolid el pasado día 6 de mayo, representada por el Gerente de la misma, a la Junta Directiva de la Confederación Castellano-Leonesa de

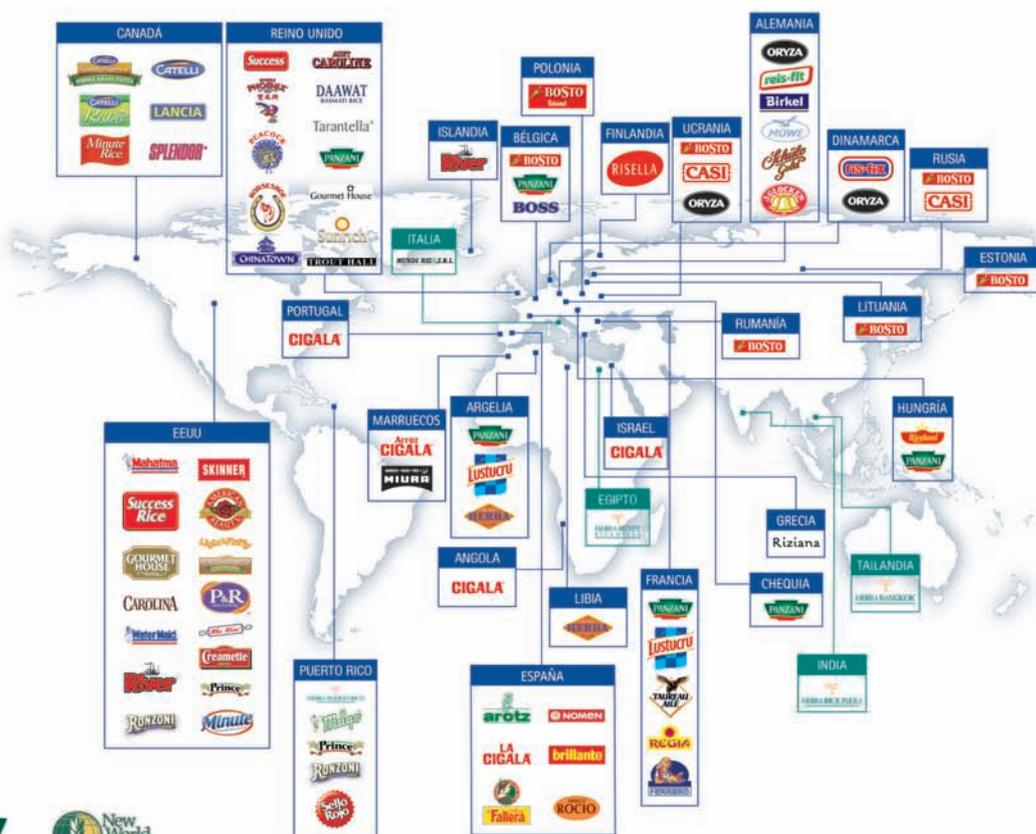
la Construcción.

Asimismo en el mes de mayo, la Asociación organizó en el Salón de Actos de FOES una Jornada Informativa sobre la conversión del stock de viviendas libres en protegidas en Castilla y León.

Ebro

EBRO FOOD S.A.

CUIDAMOS DE SU BIENESTAR A TRAVÉS DE LA ALIMENTACIÓN





Durante el segundo trimestre del año, la Agrupación de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) ha participado en la entrega de premios del Concurso Fotográfico "Me mueve Soria" organizado por el Ayuntamiento de Soria en el que el establecimiento colaborador en esta ocasión fue el Restaurante Alcores de Soria.

En este trimestre se ha puesto en marcha el plan formativo de la Agrupación específico para el sector de la hostelería.

En el mes de abril y en el mes de

La Asociación de Empresas de Informática de Soria mantuvo durante el mes de mayo diversas reuniones con el Alcalde de Soria, Carlos Martínez y con el Senador, Félix Lavilla, así como reuniones de carácter técnico con los asociados, para el estudio de la presentación de un proyecto del Programa AVANZA.

A finales del mes de abril se inició el procedimiento para la elaboración de los recursos a interponer ante el Tribunal Contencioso-Administrativo de Soria por el cobro de contribuciones especiales por parte del Ayuntamiento de Soria por las obras realizadas en el Polígono Industrial de Las Casas, presentándose la mayoría de los recursos en el mes de junio.

Por otro lado, desde la Asociación se recabaron a través de las consultas realizadas a sus asociados las deficiencias y perjuicios ocasionados por las citadas obras del Polígono, que quedaron plasmados en el escrito

Dentro del plan de formación 2010 desarrollado por la Asociación, a finales de mayo finalizó el Segundo Curso de Convalidación RITE de 120 horas de duración que dio comienzo en el mes de febrero.

En el mes de junio, concretamente el día 10 de junio, la Asociación de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de Soria (AINFO)

mayo ASOHTUR ha celebrado sendas reuniones de su Comité Ejecutivo en las que, entre otros temas, se analizó la aplicación de la Ley del Ruido y se formularon alegaciones a la Ordenanza sobre Drogodependencia del Ayuntamiento de Soria, que posteriormente fueron aprobadas provisionalmente.

Asimismo durante el mes de mayo ASOHTUR junto a Soria y Turismo mantuvieron diversas reuniones con el Alcalde de Soria y con el Concejal de Cultura del Consistorio Soriano con la finalidad de planificar los próximos eventos a celebrar en la capital.

Del 19 al 22 de mayo tuvo lugar en Santiago de Compostela el Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles organizado por CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos

Asimismo, concretamente el día 19 de mayo, AISO celebró Asamblea General en la que, entre otros asuntos, se aprobaron las cuentas de la Asociación, se presentó el Informe del Presidente y la Memoria de Actividades de 2009, abordándose también la reunión mantenida con el Alcalde de Soria y con el citado Senador Socialista.

presentado al Ayuntamiento capitalino, cuyos técnicos municipales visitaron junto a representantes de la Asociación, el Polígono Industrial de Las Casas.

Con motivo de la presentación del Proyecto POLINDUS-RRHH II promovido y desarrollado por FEPECYL (Federación de Polígonos Empresariales de Castilla y León) tuvo lugar el día 19 de mayo una Jornada Informativa. El objetivo de este Programa es sensibilizar a las PYMES castellano leonesas sobre la necesidad de una Gestión adecuada de sus Recursos Humanos, mejorando

asistió en Valladolid a la Junta Directiva de FEINCAL (Federación de Asociaciones Empresariales de agua, saneamiento, gas, calefacción, climatización, mantenimiento y afines de Castilla y León). Asimismo durante este segundo trimestre del año se ha iniciado el proceso de selección para la contratación de personal técnico para la Asociación.



Turísticos) al que asistió ASOHTUR representada por su Presidente. Por otro lado, a finales del mes de mayo la Agrupación celebró Comité Ejecutivo en el que, entre otros asuntos, se abordó la aprobación de las cuentas anuales y la asistencia a la tradicional comida organizada por la Escuela de Hostelería de Soria en la que participan las empresas que han colaborado en la formación práctica de los alumnos de la citada Escuela. Ya en el mes de junio, la Agrupación reunió a sus asociados en Asamblea General. En ella se procedió a la aprobación de cuentas y aplicación de resultados, a la revisión de cuotas y a la presentación de la Memoria de Actividades de 2009 así como de las actuaciones previstas para este año 2010.



el clima laboral en la empresa, realizando políticas de desarrollo profesional de sus trabajadores, como instrumentos de mejora de la eficiencia y competitividad de la empresa.



La Asociación Soriana de Industrias Forestales (ASIF) participó a finales del mes de abril en la Junta Directiva de CEMCAL (Confederación de Empresarios de la Madera de Castilla y León).

En ella se analizaron las acciones desarrolladas y las acciones a desarrollar, por la Confederación, el Convenio con la Consejería de Medioambiente de la Junta de Castilla y León, los Informes de CONFEMADERA (Confederación Española de la Madera) así

como los Informes de los grupos de trabajo de aprovechamientos de la MIMCYL (Mesa Intersectorial de la Madera de Castilla y León).

Ya en el mes de junio, concretamente el día 21 de junio, ASIF asistió en Valladolid a la Jornada de presentación de actividades 2009 del Observatorio Industrial de la Madera cuyo objetivo principal es fomentar y desarrollar el sector de la madera a través de su consolidación y modernización.



El pasado día 16 de junio la Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos de Soria celebró Asamblea General Ordinaria. En ella se trataron entre otras cuestiones la problemática derivada de la gestión de residuos, la nueva normativa relativa a la Ley de Tráfico y Seguridad Vial, el intrusismo en el sector, los proble-



Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos

mas generados por la forma de proceder de las compañías de seguros así como las próximas acciones a desarrollar por parte de la Asociación.



Imprenta comercial

Todo tipo de impresos, catálogos, folletos, libros, revistas, carteles, calendarios, impresión digital, papelería de oficina personalizada, todo tipo de impresión sobre papel y cartón... y al mejor precio.

somos **Tu imprenta**

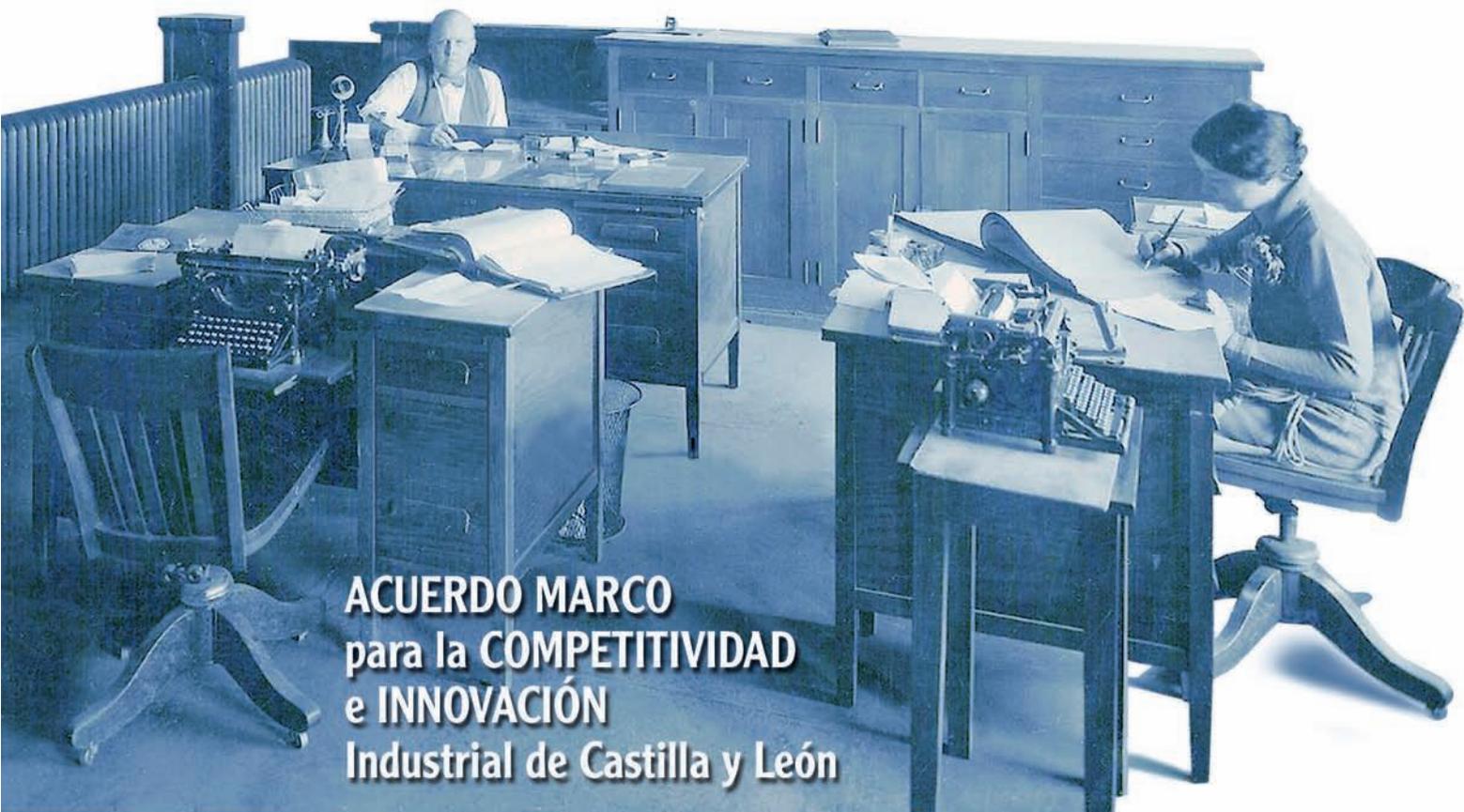
Tels. 975 22 23 97 | 975 23 17 91 Fax 975 22 13 51

Pide un **diseño...**

...y lo haremos realidad



¿Necesitas innovar?



ACUERDO MARCO
para la **COMPETITIVIDAD**
e **INNOVACIÓN**
Industrial de Castilla y León

cecale

y sus organizaciones provinciales
te ayudan con su Red de Agentes
de Innovación

Porque apoyamos...
**Las infraestructuras
tecnológicas
y la innovación**

Y además, incentivamos...

La creación y consolidación de empresas
La formación de recursos humanos
La internacionalización de las pymes
La calidad medioambiental
y la responsabilidad social empresarial

Financian:



Ade
Inversiones y Servicios

www.cecale.es

Organizaciones territoriales:

