



**Los mejores de
los nuestros**



PREMIOS 2012
Empresariales



Sumario

- 4. Intrusismo Profesional
- 6. Premios Empresariales FOES
- 16. FOES informa
- 17. Negociación Colectiva
- 18. Por partes
- 26. Prevención de Riesgos Laborales

Edita:

Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:

FOES

Diseño gráfico y maquetación:
PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:

Arteprint

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Mirando al futuro

La situación económica actual lamentablemente sigue siendo tremendamente complicada aunque pueda haber algún atisbo esperanzador si logramos consolidar la tendencia que arrojan los datos de ciertos indicadores como por ejemplo las últimas cifras sobre desempleo.

Objetivamente la realidad deja poco espacio a interpretaciones, si bien algunos, los más optimistas, ven a finales de este año y comienzos del próximo, el inicio de la recuperación, mientras otros, los más pesimistas, o los menos optimistas, posponen este momento hasta 2015 ó 2016.

Sea cual sea la visión que cada uno tengamos, lo que es meridianamente claro e innegable es que es imprescindible para salir de la crisis que cese la destrucción de empleo y se generen puestos de trabajo, que permitan la reactivación económica de nuestra provincia y de nuestro país.

En esta lucha constante estamos los empresarios sorianos en general y en particular nuestros siete empresarios galardonados en la XX Edición de los Premios Empresariales FOES, que en estos momentos de crisis, cobra aún si cabe mayor significado lo que simbolizan y lo que representan, apostando por nuestra tierra y peleando con tesón, esfuerzo y valentía, día a día por ella, con la experiencia del pasado, la vista en el presente pero mirando siempre al futuro.

Vidal Gil, Grupo BNT, Jesús Ciria, Fernando Martínez, Industrias Cárnicas Villar, Monreal Joyería y Confitería Almarza son el espejo en el que mirarnos y los protagonistas indiscutibles de esta edición de la revista, a los que de nuevo quiero felicitar y agradecer su dedicación, su entrega y su fuerte compromiso con nuestra provincia y con su futuro, nuestro futuro, el futuro de todos.

Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES

Balance del primer año de la Campaña contra el intrusismo profesional puesta en marcha por FOES

La eficacia en las denuncias formuladas por FOES ha sido del 77%

Hace justamente un año, FOES puso en marcha una Campaña contra el intrusismo profesional y la economía sumergida en nuestra provincia, que empezó conjuntamente con las Asociaciones Sectoriales de construcción y afines (AECOP, AINFO APIES y ACASO) y se extendió a todas las actividades del Sector Servicios



La Federación valora muy positivamente la colaboración con la Subdelegación del Gobierno en esta Campaña dada la eficacia en la gestión de las denuncias trasladadas por FOES.

En Castilla y León la economía sumergida se ha incrementado 5,4 puntos porcentuales a lo largo de la última década hasta suponer ya el 25% del PIB regional.

El fenómeno de la economía sumergida, fruto del intrusismo profesional, no es algo nuevo para nuestro sistema económico que haya surgido a raíz de las actuales circunstancias de debilidad económica. Si bien desde FOES, se viene constatando el incremento exponencial producido en estos últimos años y que afecta muy negativamente a la competencia de nuestras empresas, en cualquier rama de actividad, pero sobre todo y con especial virulencia en las relacionadas con el sector Servicios.

Comprobamos con preocupación como la crisis y las dificultades económicas dispararon la tasa de economía sumergida en Soria hasta el 23,8% del PIB, lo que supone que alrededor de 481 millones de euros anuales escapan al control de Fisco en la provincia.

Además, los datos conocidos ponen de relieve cómo la crisis motivó un importante crecimiento del fraude fiscal en los últimos años, lo que unido a la caída de la actividad económica, provocó un desplome de la recaudación tributaria en Soria del 39,6%, situándose en 87 millones de euros en 2009. Las partidas más perjudicadas por la crisis y el fraude fueron, precisamente, el IVA y el Impuesto de Sociedades que cayeron un 105,5% (en volumen, 35 millones de euros menos) y un 29% (en volumen, 35 millones de euros menos) y un 29% (en volumen, 12 millones de euros menos), respectivamente, entre 2007 y 2009.

La aplicación de un plan antifraude eficaz que redujera en diez puntos porcentuales la tasa de economía sumergida y la situara en los niveles de nuestros vecinos europeos,

generaría un aumento de la recaudación de 74 millones de euros anuales en Soria, lo que supondría un ahorro medio de impuestos de 799 euros por habitante, si todos contribuyeran al Fisco.

Es por tanto, absolutamente necesario, articular mecanismos para que las empresas que trabajan en el marco de la legalidad y están sometidas a mayores costes laborales, pago de impuestos y regulaciones administrativas, no sufran doblemente la competencia desleal de aquellos que se mueven en la economía irregular. En primer lugar porque ven mermados sus ingresos al bajar su actividad y después, porque se ven forzadas a reducir sus plantillas al descender la carga de trabajo.

Ante esta situación y conscientes de la dificultad de afrontar este serio problema, FOES puso en marcha una Campaña contra el intrusismo profesional, que empezó por el sector de la construcción y afines, y rápidamente se amplió a todo el ámbito de actividades económicas del sector servicios (academias de enseñanza, peluquerías, talleres,...), con muy buenos resultados, en cuanto a efectividad se refieren.

La Federación sostiene que si los intrusos defraudadores "pagaran lo que deben" no sería necesario que "los legales" asumieran la tan excesiva alza de impuestos.

Entre otras acciones desarrolladas a través de esta Campaña, se articuló un protocolo de colaboración con la

Subdelegación del Gobierno de Soria, conjuntamente con la Inspección de Trabajo y la Delegación de la Agencia Tributaria. En este sentido, FOES está denunciando todas las actuaciones ilegales e intrusas de las que tiene conocimiento, y tanto la Inspección de Trabajo como Hacienda, bajo la coordinación de la Subdelegación del Gobierno, están haciendo un seguimiento inmediato de las mismas.

La valoración de la Campaña contra los intrusos un año después de su puesta en marcha, es muy positiva, tal y como lo manifiestan los datos facilitados por la Subdelegación del Gobierno, y que ponen de manifiesto un 77% de eficacia en las inspecciones realizadas con base en las denuncias cursadas por FOES.

A pesar de estos datos, el intrusismo lamentablemente, sigue siendo un grave problema para las empresas sorianas constituidas legalmente que desarrollan su actividad de modo legal. Por este motivo desde FOES se continúa y se continuará trabajando en esta línea, denunciando todas aquellas actividades irregulares de las que tenga conocimiento la Federación.

Desde FOES entendemos que este tipo de actuaciones son completamente necesarias y beneficiosas para todos, pero sobre todo y máxime en la actual situación económica en la que nos encontramos, donde los recursos económicos para mantener servicios esenciales son muy escasos; donde el peso impositivo y las obligaciones recaen en las empresas que cumplen

con la legalidad. Es por ello que precisamente ahora, en estos momentos, no podemos permitir que se produzcan fraudes fiscales de tal magnitud.

En este sentido, FOES sigue apostando por las empresas que siguen luchando por cumplir con sus obligaciones actuando dentro del marco de la legalidad, y sigue apostando y confiando en la eficacia de esta Campaña contra el intrusismo profesional en nuestra provincia, avalada por los buenos resultados obtenidos.

Asimismo la Federación quiere hacer un llamamiento público a la concienciación y colaboración ciudadana, para combatir estas bolsas de economía sumergida que tanto perjudican a todos.

La aplicación de un plan anti-fraude eficaz que redujera en diez puntos porcentuales la tasa de economía sumergida y la situara en los niveles de nuestros vecinos europeos, generaría un aumento de la recaudación de 74 millones de euros anuales en Soria, lo que supondría un ahorro medio de impuestos de 799 euros por habitantes, si todos contribuyeran al Fisco.

La rebaja en 10 puntos del porcentaje regional de economía sumergida supondría para Castilla y León un incremento en más de 2 millones de euros en la recaudación.



**Después de la tempestad viene la calma...
¿no te lies, llámanos?**

Identidad corporativa, Cartelería, Boletines, Revistas, Libros, Ilustración, Packaging, Rotulación, Señalética, Exposiciones y Stands, Publicidad, Fotografía Publicitaria, Diseño web...

PCC
PACO CASTRO CREATIVOS
Diseño y Comunicación Gráfica

MIEMBRO DE ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS DE SORIA

www.pacocastrocreativos.com 975 228 005



PREMIOS 2012 *Empresariales*

**Vidal Gil Rincón,
Grupo BNT,
Fernando Martínez Pérez,
Jesús Ciria García de la Torre,
Industrias Cárnicas Villar,
Monreal Joyería y
Confitería Almarza
fueron los galardonados con
los Premios Empresariales
FOES 2012**

Con el aforo totalmente completo y con un marcado carácter reivindicativo de las intervenciones tanto de los galardonados como del Presidente de FOES, tuvo lugar el pasado 23 de mayo en el Aula Magna Tirso de Molina de Soria, la entrega de los Premios Empresariales FOES 2012.

Estos galardones que han alcanzado este año su vigésima edición, tienen como objetivo reconocer la labor que, día a día, desempeñan las empresas y empresarios en pro de nuestra provincia, tratando de generar empleo, riqueza y futuro para Soria, con gran esfuerzo y dedicación tanto a nivel empresarial, profesional como personal, máxime teniendo en cuenta la actual situación económica.

Con este fin la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) ha reconocido en esta edición de los Premios Empresariales FOES, la trayectoria empresarial y profesional de Vidal Gil Rincón con el Premio Empresario Soriano y Cecale de Oro, Grupo BNT con el Premio Empresa Soriana, Fernando Martínez Pérez con el Premio Empresario Soriano en el Exterior, Jesús Ciria García de la Torre con el Premio Joven Empresario Soriano, Industrias Cárnicas Villar con el Premio Ex Aequo Empresa Soriana Innovadora, Monreal Joyería con el Premio Ex Aequo Empresa Soriana Innovadora y Confitería Almarza con Mención Especial.

La Gala de entrega de los Premios Empresariales FOES 2012 que fue presentada en esta ocasión, por el periodista Jesús Javier Andrés Barrio, contó con la asistencia de numeroso público. Empresarios, representantes del ámbito económico, social, económico, diversas autoridades a nivel local, provincial y regional,... se dieron cita en el Aula Magna Tirso de Molina, arropando y apoyando a los protagonistas de la velada, los empresarios y las empresas sorianas galardonadas.

Una vez más el Presidente de FOES, Santiago Aparicio, y dirigiéndose a la clase política allí congregada, puso sobre la palestra en su intervención las reivindicaciones de la clase empresarial en general y las del tejido empresarial en particular, solicitando a las administraciones medidas y reformas que hagan frente a la actual situación económica. Medidas en el sector bancario que favorezcan la fluidez del crédito, medidas que combatan el fraude y la economía sumergida, medidas que hagan frente a la morosidad, medidas que contribuyan a adelgazar la administración, y en definitiva medidas que ayuden a generar empleo y que permitan iniciar la senda de la tan ansiada recuperación económica.



PREMIOS 2012
Empresariales

Vidal Gil Rincón

**PREMIO FOES
"EMPRESARIO
SORIANO 2012"
Y PREMIO
"CECALE DE
ORO 2012"**



Una dilatada y exitosa andadura empresarial al frente de una de las empresas más sólidas de nuestra provincia, Hierros Gil Alfonso S.A., avala la trayectoria de Vidal Gil Rincón.

Aunque la actividad de la empresa se inició en 1975 sus orígenes se remontan a 1948 cuando Gerardo Gil del Amo, padre de Vidal Gil, creó una pequeña empresa familiar en un local del centro de Soria dedicada al comercio de trapos, suelas, antigüedades y chatarra.

En la actualidad y de la mano de Vidal Gil, Hierros Gil Alfonso, destaca por la diversificación que ofrece en el sector del metal que completa prácticamente el círculo en el tratamiento del acero que le ha llevado a mantenerse como única empresa de este sector a nivel provincial.

Todo ello le ha convertido en referente del tejido empresarial soriano creciendo, año a año, incluso en los momentos económicos más complicados como el actual.

No en vano, y sorteando la crisis, a finales de 2012 estrenó sus nuevas instalaciones en el Polígono Industrial

de Navalcaballo con una inversión de 5,5 millones de euros que vienen a sumarse a las existentes en Golmayo. Así Hierros Gil Alfonso dispone de dos divisiones: una en la Carretera de Burgos, Km 351 en Golmayo, destinada a la compraventa de acero nuevo, manipulación y transformación mediante plasma, oxícorde, guillotinas, sierras y plegadoras y sección de ferretería; y otra en el Polígono Industrial de Navalcaballo con 30.000 m2 de superficie disponible dividida entre una nave de 6.000 m2 destinada a almacenamiento y venta de vigas, mallazo, paneles, cerramientos y fabricación de ferralla, entre otros y una segunda nave de 1.800 m2 construida sobre una parcela de 10.000 m2 destinada a la recuperación y valorización de metales, chatarra, CAT y desguace.

Cuenta en la actualidad con una plantilla de 36 trabajadores y tiene una facturación de 11 millones de euros al año. En 2012 y coincidiendo con la expansión y ampliación de las instalaciones se incorporan junto a Vidal Gil, sus dos hijas, la tercera generación de la familia.



Vidal Gil Rincón

Sorteando la crisis hizo una inversión a finales del año pasado de 5,5 millones de euros en las nuevas instalaciones inauguradas en Navalcaballo. ¿Cuáles son los pilares de la empresa que dirige, que sin lugar a dudas le han llevado a lograr grandes éxitos durante tantos años, e incluso a hacer frente a la crisis con esta importante inversión el pasado año? Constancia, trabajo y no bajar la guardia junto con el buen hacer del equipo humano de la empresa.

¿Qué valores, consejos o premisas le inculcó su padre, fundador de la empresa? Y ¿cuáles traslada a sus hijas, tercera generación de esta

empresa familiar que usted preside? Hacer bien las cosas, no olvidar tus orígenes y entender que el cliente siempre lleva la razón.

Alguien como usted que ha vivido situaciones económicas tan diversas ¿Qué valoración hace de la actual?, ¿cuáles son sus expectativas de futuro sobre la evolución de nuestra economía? y ¿qué les diría en estos difíciles momentos a los empresarios? Esta crisis es muy parecida a la que vivimos en el año 74-75 que se la denominó "crisis del petróleo" y que perduró hasta el 82. Como digo la crisis del petróleo duró 6 ó 7 años y en esta llevamos ya 5 ó 6 años por lo que creo y de-

seo que estemos a punto de salir, con esfuerzo y paciencia.

En cuanto a la pregunta de qué les diría en estos difíciles momentos a los empresarios pues que hay que aguantar un poquito y no tener miedo al futuro.

¿Qué supone para usted el reconocimiento del Premio FOES Empresario Soriano 2012 y del Premio Ceca-le de Oro 2012? Un reconocimiento a toda una vida dedicada a la empresa y a la herencia de mi padre, figura imprescindible en HIERROS GIL ALFONSO, SA así como un empuje a seguir luchando cada día por crecer junto con la tercera generación y el resto de la familia.



PREMIOS 2012
Empresariales

Grupo BNT

PREMIO FOES "EMPRESA SORIANA 2012"

Una prolífica trayectoria empresarial con una clara diversificación de sus líneas de negocio así como una apuesta permanente por la creación y mantenimiento de empleo en nuestra provincia, son las señas de identidad del Grupo BNT. Grupo BNT es un holding familiar encabezado por su fundador José Luis Benito Gonzalo y dirigido en la actualidad por sus hijos: José Antonio, Alberto, Ignacio y Juan Carlos. Los hermanos Benito Ciria gestionan y lideran las diversas actividades empresariales del Grupo, más conocido por las empresas que lo integran: Autoescuela José Luis con varios centros ubicados en Soria y provincia; SEPRIL, consultora de formación continua de ámbito regional; Dummy, que asesora e implanta proyectos sobre seguridad vial, auditorías y planes de movilidad

entre otros; Promociones Inmobiliarias Adosados, dedicada a la promoción inmobiliaria; y Grumer, empresa dedicada a la restauración, al catering y a la formación en hostelería. Además de estas cinco empresas participadas al cien por cien por el grupo familiar, Grupo BNT está compuesto por otras cinco empresas participadas de ámbito nacional. En mayo de 2011 Grupo BNT inauguró en el antiguo Convento de las Hermanas Clarisas de Almazán, un nuevo espacio para eventos y celebraciones, Convento Espacio Grumer. En 2012 un nuevo proyecto relacionado con el ámbito deportivo nació de la mano de los hermanos Benito Ciria, Club Pádel Soria. En la actualidad Grupo BNT emplea a más de 50 personas entre personal propio y externo.

José Luis Benito Gonzalo

Presidente Grupo BNT



En todas las actividades empresariales que desarrollan logran cosechar grandes éxitos ¿cuál es el secreto? No creo que exista ningún secreto en la gestión de las empresas, al ser un grupo de empresas familiares, la dedicación y el cariño que depositamos en las cosas que hacemos creo que es el motor que nos hace movernos. Un valor que no garantiza el éxito pero sí que puede contribuir a la detección de nichos de negocio en el mercado, todo es más fácil si hay una necesidad creada.

¿Cree que en la actualidad es imprescindible diversificar las líneas de negocio? ¿Cuál de ellas está sorteando mejor la crisis y cuál se está resintiendo más? Por supuesto que creo imprescindible la diversificación de las líneas de negocio, primero por la población tan reducida en la provincia que limita mucho la expansión del negocio y además, en momentos económicos tan duros, el tener el negocio diversificado hace que las probabilidades de subsistencia del grupo empresarial sean mayores. La empresa que está subsistiendo de mejor forma los envites de la crisis es la

dedicada a la restauración y catering y la más castigada es la Autoescuela con un descenso en el primer trimestre de un 15%, (la media nacional acumula un descenso de más del 30%). Y lo mismo le ocurre a nuestra consultora de formación, que además se ve agravada por la competencia desleal a la que está sometida por parte de diferentes agentes sociales.

Muchas de las empresas de nuestra provincia son empresas familiares como la suya, ¿tienen instaurado algún protocolo? ¿qué ventajas e inconvenientes cree tienen las empresas familiares? Si, nosotros hicimos el protocolo familiar en el año 2.007, antes de que empezara la gran recesión en las empresas. El gran inconveniente que tienen las empresas familiares es la propia familia, sobre todo a la hora del relevo generacional si no hay articulado un buen protocolo. El problema se agrava enormemente en el segundo relevo generacional, como nosotros no hemos llegado a esa fase y antes de que aparezcan los problemas, hemos elaborado el protocolo

familiar previo al siguiente relevo generacional.

¿Qué valoración hacen del Premio recibido? Ha supuesto un honor el haber sido elegido nuestro Grupo empresarial como "Empresa Soriana 2012" en los Premios Empresariales FOES 2012, premio de gran envergadura e importancia a nivel provincial, entre las mejores empresas sorianas. Queremos manifestar el aprecio que tenemos a este programa de premios, que en su XX edición reconoce, el esfuerzo y la dedicación de todos los empresarios con nuestra provincia y la contribución al crecimiento de la misma. Es un honoroso reconocimiento a nivel provincial a la trayectoria empresarial de nuestra familia de emprendedores, con más de 35 años de trabajo en el mundo empresarial, y que culmina con este premio. Siendo honestos, para nosotros es una gran satisfacción recibir este importante reconocimiento por parte de la Patronal de Empresarios, ello supone un empuje para seguir trabajando en estos momentos tan complicados en los que nos encontramos.

PREMIOS 2012
Empresariales

Fernando Martínez Pérez

PREMIO FOES "EMPRESARIO SORIANO EN EL EXTERIOR 2012"



Nacido en la localidad soriana de Derroñadas y afincado en Argentina desde mediados de los años 30, Fernando Martínez es, sin lugar a dudas, gracias a su brillante recorrido como empresario, un excelente exponente del éxito empresarial fuera de nuestras fronteras.

Las dificultades económicas por las que atravesó su familia durante la Guerra Civil Española, hicieron que Fernando y Pedro, los varones mayores tuvieran que buscar nuevos horizontes. América se veía como una gran oportunidad y Argentina un país con muchas posibilidades y ganas de dar acogida a los españoles. Tras trabajar muy duro y juntar sus primeros ahorros lograron reunir a la familia llevando con ellos a sus padres y a sus otros tres hermanos.

Su trayectoria empresarial comenzó en la hostelería y continuó con una panadería y confitería, fundando en 1.968 Don Satur y adquiriendo

posteriormente, una empresa especializada en producir magdalenas y mantecados, Dulcypas, que se convirtieron en marcas de referencia en el mercado argentino que le llevaron también a fundar junto a sus hijos Transportes Numancia para distribuir todos sus productos por todo el país. Sus orígenes vinculados al campo y a su etapa como pastor de ovejas le llevaron a la crianza de vacas con pedigree de la raza Holando Argentino formando la Cabaña La Sorianita. En el año 2010 fue nombrado Soriano del Año por la Casa de Soria en Madrid con Mención de Honor, distinción que le llena de orgullo.

En la actualidad sigue en activo, no deja de ir al campo a ver sus vacas y todos los días va a las oficinas de sus empresas, volviendo al menos una vez por año a su España natal con su mujer, María del Milagro y con alguno de sus hijos y nietos.



Fernando Martínez Pérez

¿Qué representa para usted el reconocimiento recibido de los empresarios sorianos? El hecho de recibir un premio de manos de los empresarios de Soria a mi edad de 82 años y después de haber emigrado, supone para mí un gran orgullo, y a la vez me da aliento para seguir luchando.

¿Usted cree que el empresario nace o se hace? Yo creo que el empresario se hace.

¿Cree que en la actualidad la salida al exterior y la internacionalización de las empresas debe ser una vía a seguir? En los momentos actuales, con un mundo tan globalizado creo

que hay que buscar una salida al exterior.

¿Cómo ve la situación económica de nuestro país? ¿Cómo se ve desde Argentina? La situación económica que se está viviendo actualmente en España se ve complicada pero si consiguen las metas fiscales fijadas creo que van a salir adelante.



Su espíritu inquieto y su talante emprendedor le han llevado a liderar diferentes iniciativas empresariales ligadas a actividades tan diversas como las relacionadas con la avicultura, las telecomunicaciones, la comunicación digital o la hostelería.

Bajo el nombre La Cañada Soriana, este joven ingeniero agrónomo, en el año 2000 puso en marcha esta industria avícola, ubicada en la localidad soriana de Aldealafuente, dedicada a la cría de gallinas y pollos y a la producción de huevos camperos. Su crecimiento desde entonces ha sido exponencial, con más de 33.000 gallinas, repartidas en cinco naves que cuenta con un centro de clasificación de hasta 16.000 huevos/hora y una producción de un millón de docenas de huevos al año, que se comercializan y distribuyen a lo largo y ancho de nuestro país. En 2006 lanzó al mercado una publicación semanal gratuita sobre la actualidad de Soria y su provincia, centrándose en el ámbito agrario. Con una

tirada de 2.000 ejemplares semanales y con un reparto por los pueblos más importantes de la provincia, consiguió estar hasta el 2009 en el mercado.

Asimismo en 2010 abrió en el centro de Soria una tienda de telefonía móvil, Phonemas, que trasladó en 2011 a la localidad madrileña de Alcalá de Henares, donde permaneció abierta un año más.

En enero de 2012 y junto a otros dos socios, puso en marcha la web sorianoticias.com, diario de información general e inmediata, que un año después y ya formada por 5 socios, se ha convertido en referente de la información diaria de Soria y provincia.

En la actualidad está desarrollando un proyecto hostelero en el centro de Soria con un establecimiento de alojamiento, con un novedoso sistema que permite contratar, pagar y validar la llave de acceso a la habitación en cualquier lugar y a cualquier hora desde un ordenador, tablet o teléfono móvil.

PREMIOS 2012
Empresariales

Jesús Ciria
García de la Torre

**PREMIO FOES
"JOVEN
EMPRESARIO
SORIANO 2012"**

Jesús Ciria García de la Torre



¿De cuál de sus empresas se siente más orgulloso? ¿Esperaba el éxito logrado con Cañada Soriana, no en vano la demanda está superando la oferta? qué previsiones de producción tiene para este año? Y ¿tiene algún nuevo proyecto empresarial? La empresa que más satisfacciones me ha dado es la de La Cañada Soriana, con lo que es de la que más orgulloso me siento. En el principio de año ha superado mucho la demanda a la oferta y gracias a la ampliación que se realizó el año pasado hemos podido hacer frente a la demanda tan grande que tenemos.

La previsión de producción para este año, es de 700.000 docenas de huevos de nuestras instalaciones y la comercialización de 5.000 docenas camperas y ecológicas de pequeñas instalaciones que producirán en exclusiva para La Cañada Soriana.

No obstante, siempre hay nuevos proyectos, hemos planteado la ampliación de la explotación y estamos poniendo en marcha proyectos en distintos sectores como la hostelería con la apertura de una pensión en la Plaza de Herradores.

¿Qué les diría a otros jóvenes, en la actualidad, teniendo en cuenta que aunque la situación económica es muy complicada, el autoempleo y el emprendimiento se vislumbra como una opción para muchos de ellos?

Darles ánimo y que piensen en las oportunidades que se presentan con la crisis y en que es sin duda una salida muy válida para trabajar en un momento como éste. Además que sean conscientes de que ser emprendedor implica mucho trabajo y que es un trabajo muy duro. Por otro lado, tiene muchas satisfacciones y algo

muy importante, que no tienes techo, es tu empresa y puedes hacerla crecer hasta donde tu quieras; depende de ti y de tus ambiciones.

¿Cómo le gustaría verse dentro de 20 años? Dentro de 20 años me gustaría mirar atrás y ver que he sido capaz de crear algo grande, proyectos que siguen en marcha y seguir pensando en nuevos proyectos que poner en marcha, aunque más relajado.

¿Qué valoración hace del Premio FOES Joven Empresario 2012? recibido? Sentí mucho orgullo al recibir el Premio FOES Joven Empresario. Es un reconocimiento muy importante ya que viene de grandes empresarios de reconocida trayectoria y te da un gran empujón para seguir trabajando día a día.

PREMIOS 2012
Empresariales

Industrias Cárnicas Villar PREMIO EX AEQUO FOES "EMPRESA SORIANA INNOVADORA 2012"



Industrias Cárnicas Villar, S.A., es la empresa matriz del Grupo Villar, formado por otras dos empresas, Sabores de la Dehesa, empresa filial al 100% y Hermanos Villar dedicada exclusivamente a la explotación de granjas.

Desde sus orígenes en 1960, Grupo Villar ha tenido un carácter netamente familiar iniciado por su fundador, Florentino Villar Calvo y continuado después por sus hijos Florentino Villar Hernández y Rogelio Villar Hernández, este último actual Presidente de la compañía, que en la actualidad, alcanza la tercera generación.

El espíritu del Grupo Villar siempre ha estado presidido por la ejecución de sus proyectos dentro de la provincia de Soria intentando potenciar su desarrollo tanto a nivel económico como social.

Referente en el sector cárnico a nivel nacional e internacional, comercializa en mercados exteriores de Europa, América del Sur, Asia y Oceanía, ocupando el tercer puesto del ranking

español de empresas productoras de jamón ibérico.

Su firme y permanente apuesta por la innovación les ha llevado a desarrollar un Proyecto de investigación centrado en la elaboración de embutidos crudo-curados con características nutricionales mejoradas, disminuyendo la cantidad de sodio y grasa en el chorizo y salchichón, tanto de cerdo blanco como ibérico.

Así ha lanzado al mercado una nueva gama de 11 productos más saludables mediante la reducción de la cantidad de sodio en un 30% y la cantidad de grasa en un 35% respecto a sus productos actuales. Todo ello sin disminuir la calidad, la estabilidad y la seguridad en los mismos ya que además de estar acreditados con diversas certificaciones de calidad tiene un programa interno de análisis y control de puntos críticos (APPCC) que aporta un sistema mucho más exigente que el de la propia legislación vigente.



Rogelio Villar Hernández
Presidente de Grupo Villar

En la actualidad, ¿la innovación es una vía imprescindible para hacer frente a la situación económica que vivimos? El proceso de Innovación tecnológica posibilita combinar las capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrativas y permiten el lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos o procesos. La tecnología no es el único factor que determina la competitividad, aunque hoy está muy extendido el criterio de que entre todas las cosas que pueden cambiar las reglas de la competencia, el cambio tecnológico figura como la más prominente. Las ventajas competitivas derivan hoy del conocimiento científico convertido en tecnologías.

¿Qué dificultades y/o que facilidades encontraron para poner en marcha

el proyecto que les ha hecho merecedores de este galardón? La Tecnología desempeña un papel crítico en la competitividad de la empresa y es uno de los factores intangibles que plantea más dificultad en su gestión, ya que supone, de entrada, una inversión que no siempre retorna.

El nuevo escenario se identifica con la aceleración del cambio tecnológico y el acortamiento del ciclo de vida de los productos, de ahí la importancia estratégica de realizar una eficaz gestión de la tecnología en la empresa a largo plazo, apostando por la innovación y desarrollo para el lanzamiento de nuevos productos que impacten en el consumidor final y que den a la empresa un carácter diferenciador, haciéndola más competitiva.

¿Qué perspectivas tienen para este año 2013? En momentos tan deli-

cados económicamente supone un sobreesfuerzo dedicar tanto recursos económicos como humanos a la innovación, pero Villar seguirá apostando por la I+D+i, continuando con los proyectos puestos en marcha, e iniciando otros nuevos, que mantengan a Villar como una empresa puntera en el sector a todos los niveles, y que la haga más competitiva económicamente.

Y por último ¿qué valoración hacen del Premio recibido? Cuando se inicia un proyecto como el realizado por Villar, se hace pensando en el beneficio que puede reportar para la Compañía. Una vez acabado y lanzado este proyecto, el tener un reconocimiento por parte de organizaciones tan importantes como FOES, supone un gran honor y orgullo, que anima a continuar con más empeño aún en la línea de la innovación.



Desde sus inicios en 1929, Monreal Joyería, ha sabido año tras año, posicionarse, consolidarse y renovarse, adaptándose a las necesidades y a las nuevas tendencias del mercado, apostando por la innovación y la tecnología, así como la mejora de su competitividad, todo ello bajo los principios que, siempre y durante 84 años, han acompañado a este emblemático comercio soriano, servicio y calidad. No en vano, la profesionalidad y el esmero en la atención y en el trato a sus clientes, así como el mimo y cuidado del equipo humano que integra su plantilla, son actualmente sellos de identidad propios y garantía de éxito de este establecimiento soriano, que por méritos propios, ha alcanzado los más altos y prestigiosos reconocimientos. Así en 2008 recibió de la Junta de Castilla y León el Premio al Mejor Establecimiento Comercial Provincial y también el Premio al

Mejor Establecimiento Regional. Si algo caracteriza a Monreal Joyería es su búsqueda permanente de nuevos e innovadores productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado y de los clientes. La artífice y alma máter de esta renovación constante es, sin lugar a dudas, Pilar Monreal Angulo, su propietaria; empresaria infatigable y visionaria, que con grandes dosis de ilusión, entusiasmo, tenacidad y creatividad puso en marcha el pasado año junto a su gran equipo de 14 trabajadores, novedosas e innovadoras iniciativas como el lanzamiento de la nueva Colección Épona 2012, el diseño de nuevos espacios en sus instalaciones, (un nuevo espacio comercial y un nuevo espacio de arte), la instauración de un novedoso sistema de gestión, patrocinio de turismo, nuevos servicios al cliente así como una nueva y renovada imagen gráfica de la empresa.

PREMIOS 2012
Empresariales

Monreal Joyería

**PREMIO EX
AEQUO FOES
"EMPRESA
SORIANA
INNOVADORA
2012"**

Pilar Monreal Angulo *Directora de Monreal Joyería*

En su empresa siempre han apostado por la innovación, en estos momentos ¿es todavía más imprescindible innovar para sobrevivir y crecer? En estos momentos absolutamente imprescindible. Nuestra política de inversión y remodelación se rige por un criterio de modernización permanente en instalaciones, equipos, técnicas y en todos aquellos apartados del trabajo empresarial susceptibles de ser mejorados o modernizados. Nuestro sector, además, requiere una gran especialización con un seguimiento continuado y atento a ferias y mercados internacionales. Cada vez estamos más influenciados por las tendencias de moda y nuestros clientes tienen a su alcance muchísima información y sus gustos cambian cada vez más rápido.

Usted es el alma máter de la empresa generando nuevas ideas constantemente ¿Cómo se le ocurren? La inspiración se puede encontrar en los lugares u objetos más insospechados. Llego

a un momento en el que parece que las ideas tienen vida propia y que se desarrollan por sí mismas. Es muy importante confiar en la intuición y creer en todos los proyectos que se inician. Tenemos un equipo de diseñadores que trabaja codo con codo con nosotros aunque yo dirijo y coordino las sesiones previas a la elección de los modelos. A partir de ideas rápidas desarrollamos las que pensamos que pueden ser más interesantes. Nunca se crean colecciones sin el asesoramiento previo de los especialistas de cada campo, porque creemos en la divulgación mediante los folletos que se diseñan. Siempre buscamos el componente emocional, piezas que generen sentimientos.

Nunca dejo de pensar en qué se puede hacer para dinamizar nuestra empresa. Nos gusta que pasen cosas en nuestro espacio. No hay que tener miedo a arriesgar ni a lo nuevo. A veces lo más arriesgado, lo que tiene un punto de locura es lo mejor y con el

tiempo crea tendencia o se transforma en clásico. Es importante divertirse con la creación buscando un punto de elegancia y originalidad.

¿Qué proyectos tienen a la vista? La continuidad de nuestro proyecto Monreal Espacio de Arte, una nueva colección con temática local dentro de nuestra línea de apoyo a la cultura y a nuestra historia, potenciando símbolos que nos son muy cercanos, un proyecto internacional que tenemos en marcha y para finales de año el lanzamiento una nueva línea de productos.

¿Qué valoración hace del premio recibido? Nuestra ciudad es conservadora pero tiene una gran inquietud cultural y se merece que haya innovación y creatividad, lástima que nuestra población mengüe cada vez más. Este premio supone un estímulo para todo nuestro equipo, nos ayuda a no desfallecer en nuestra idea de mejora continua.



PREMIOS 2012
Empresariales

Confitería Almarza MENCIÓN ESPECIAL FOES 2012



Casi 200 años de dedicación elaborando dulces artesanos son los que caracterizan a este emblemático y longevo comercio adnamantino ubicado en la Puerta de la Villa, más conocido como "La casa de las yemas".

Fundada en el año 1820 por Salvador Canuto González de Villambrosio, casado con María Almarza, esta empresa de carácter familiar ha alcanzado la tercera generación directa (abuelo, padre e hija) y la séptima indirecta (primos, tíos y sobrinos).

En 1956 Ángel Almarza toma el relevo al frente del negocio que regenta con su esposa, Sagrario Cid, hasta que se produce el relevo generacional.

En la actualidad, su hija, Celina Almarza junto a su esposo Santiago López, dirigen Confitería Almarza cuyos productos se elaboran a partir de procesos manuales y artesanos, con materias primas procedentes de productores de la zona como la harina, el azúcar, la mantequilla o la leche.

No en vano forman parte de la Asociación Artesanos Alimentarios de Castilla y León y están reconocidos con el sello de calidad, Tierra de Sabor, distintivos que permiten diferenciar sus productos por

sus materias primas de calidad, sin aditivos ni conservantes. La mayor parte de sus dulces (pasteles, tartas, mantecadas, roscos o inciertos, sobadillos, bizcochos, pastas de coco, zarrones, etc..) se venden en la propia pastelería a excepción de los productos estrella, la tarta costrada que se vende hasta en Barcelona y las famosas yemas y paciencias que se distribuyen en pequeñas tiendas delicatessen en Soria, Zaragoza, Madrid, Galicia e incluso en Sanlúcar de Barrameda. Así desde 1996, Celina Almarza Cid mantiene la tradición secular, orgullosa de pertenecer a una auténtica saga de maestros pasteleros y reposteros que ronda ya los dos siglos de existencia.

Todo ello les ha hecho merecedores de diversos premios y reconocimientos. Ya en 1953 recibieron el Título de Expositor de Honor de la Feria Internacional del Campo. En 1996 la Cámara de Comercio de Soria les concedió el Diploma en Reconocimiento a la Continuidad en la Trayectoria Empresarial y en 2008 la Casa de Soria en Madrid les concedió el Título de Sorianos del Año. Además, han recibido reconocimientos a título particular; entre ellos, uno de los Príncipes de Asturias.



Celina Almarza Cid

Empresaria Titular de Confitería Almarza

¿Cuál es el secreto de Confitería Almarza durante estos casi 200 años de trayectoria? Ser fiel a los conocimientos y el saber hacer que nos han transmitido. También, el hecho de mantener esas formas de trabajar de antaño, con paciencia, sin prisas, dando tiempo a que el producto coja su forma y su punto idóneo. De este modo, recibes el premio de las visitas de tus clientes y también el reconocimiento de instituciones como la Junta de Castilla y León con el título de Empresa Artesana o de FOES con esta Mención Especial.

¿Qué consejos o mensajes le trasladaron sus padres cuando se incor-

poró al negocio familiar? Lo más importante es el mantener las formas de elaboración, ser muy cuidadosa en la selección de las mejores materias primas y, sobre todo, el trato a los clientes, que aprecian nuestro trabajo y gracias a ellos seguimos estando aquí.

De no haberse dedicado a esta actividad ¿a qué le hubiera gustado dedicarse? Estudié Magisterio Infantil y creo que, en lógica consecuencia, me hubiera dedicado a ello, aunque no me arrepiento para nada del camino que he escogido. Cuando un cliente te felicita por lo buena que estaba aquella tarta o costrada, o por tus yemas o pacien-

cias... esto te llena de alegría.

¿Qué ha supuesto para ustedes el reconocimiento? Al principio es una sorpresa, algo inesperado,... siendo una empresa pequeña, no te lo esperas para nada. Pero luego lo piensas y sientes una gran satisfacción porque, de alguna forma, ves que tu trabajo callado en el obrador y en tu pequeño comercio es recompensado, y además por compañeros empresarios. Ellos son los que realmente saben que de puertas para adentro hay mucho trabajo, requisitos y normativas que cumplir y no poco esfuerzo que luego no se ve cuando compras unas mantecadas o unos zarrones.

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Con la financiación de:

DI-0009/2012



FUNDACIÓN
PARA LA
PREVENCIÓN
DE RIESGOS
LABORALES

POR UNA PREVENCIÓN ÚTIL

**creemos en las empresas
seguras y saludables**

PRACTICA PRL

FOES informa

Viaje de
Conocimiento a
Cascajares
9 de mayo



Visita a HUF
España de
Redes de
Técnicos de
Prevención
y Medio
Ambiente
13 de mayo

Presentación
SECOT Soria
31 mayo 2013



Celebración
Día Mundial
del Medio
Ambiente
5 junio 2013

Jornada
FREMAP:
Criterios
Ergonómicos
para el manejo
de personas con
movilidad redu-
cida
13 junio 2013



Presentación
Universidad
del Deporte de
Soria
22 julio 2013

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.



Suscritos nuevos convenios colectivos

Hasta la aprobación de la ley de la reforma laboral (julio 2012) se producía automáticamente la prorroga indefinida de los convenios colectivos, mientras no fueran sustituidos con uno nuevo; esto es lo que se conoce como ultractividad. Con la entrada en vigor de la reforma laboral, se establece que a partir del 8 de julio de 2013, perderían vigencia los convenios colectivos que en el plazo de un año, tras su denuncia, no se hubieran renovado.

De cara a evitar que se perdieran los convenios colectivos provinciales, y ante la incertidumbre de cuál sería la normativa laboral a aplicar si ello ocurriera, los últimos meses han sido muy activos para FOES y sus Asociaciones sectoriales en el ámbito de la negociación colectiva. El resultado no ha sido otro, que el mantenimiento de la vigencia de todos los convenios colectivos sectoriales provinciales afectados. El balance de las negociaciones ha sido positivo, pues se han conseguido acuerdos que implican mejoras sustanciales para las empresas sorianas, y adaptación a las actuales necesidades del tejido empresarial.

Los convenios suscritos durante 2013 afectan a los siguientes sectores:

Industrias Siderometalúrgicas
Hostelería
Limpieza de Edificios y Locales
Construcción y Obras Públicas
Comercio

Carpintería-Ebanistería
Serrerías
Industrias de Panadería

Tanto desde FOES como desde las Asociaciones que forman parte de las respectivas comisiones negociadoras de estos convenios, cabe destacar los avances conseguidos, de entre los cuales podemos destacar los siguientes:

Industrias Siderometalúrgicas: se ha limitado el complemento de incapacidad temporal.	Hostelería: se ha reducido la antigüedad en un 25% y congelación salarial.
Limpieza de Edificios y Locales: adaptación del convenio a la legislación vigente.	Construcción y Obras Públicas: se ha limitado el complemento de incapacidad temporal.
Comercio: se ha limitado el complemento de incapacidad temporal; incremento de la jornada laboral y se ha logrado congelación salarial.	Carpintería-Ebanistería: congelación salarial.
Serrerías: Eliminación de la prima de asistencia.	Industrias de Panadería: se ha reducido la antigüedad en un 35%, así como reducción del salario en un 10% para el personal de fábrica.

Asimismo, FOES quiere recordar que la negociación colectiva tiene desarrollo a lo largo del año, por lo que va a seguir su curso con posterioridad al día 8 de julio, con la negociación de los convenios del sector Agrícola-Ganadero, Oficinas y Despachos y Transporte de Mercancías por Carretera. Este hecho constata que FOES y sus Asociaciones, apuestan por el mantenimiento de la negociación colectiva provincial como mecanismo de regulación de las relaciones laborales entre empresas y trabajadores.



Restaurante
Casa Garrido

ASADOS
CARNES DE SORIA
CANGREJOS DE RÍO
ESCABECHADO Y CAZA
Y, por supuesto, **MICOLOGÍA**

Menú del día / Menú degustación / Carta

Premio mejor tapa micológica popular
1º Premio - 2008 / 2º Premio - 2007

C/ Vicente Tutor, 8 -SORIA - Tfno: 975 222 068
(junto al nuevo Mercado de Abastos)

info@hermanosarranz.com www.hermanosarranz.com

por partes



Con fecha 21 de junio representantes de la Asociación Soriana de Industrias Forestales (ASIF) junto a representantes de la Asociación Soriana de Industrias de la Madera (ASIM) asistieron en el Centro de Formación Profesional "Pico Frentes" a la presentación de los proyectos de los Ciclos Formativos de Formación Profesional de la Familia de la Madera. Asimismo la Asociación ha asistido a la Asamblea General de la Asociación Monte Modelo de Urbión.



CECAP Soria (Confederación Española de Empresas de Formación en Soria) celebró el pasado 16 de julio reunión en Asamblea General en la que se informó a los asociados de las diversas actuaciones realizadas por la Asociación hasta la fecha. Asimismo se hizo balance del desarrollo de la Campaña contra el intrusismo profesional en el sector educativo puesta en marcha por la Asociación.



La Asociación de Informática de Soria (AISO) asistió a la reunión de Asamblea General de AETICAL (Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León), de la cual forma parte la Asociación soriana. Asimismo AISO ha participado en la Jornada organizada también por AETICAL en la Fundación de Santa María La Real en la localidad palentina de Aguilar de Campoo sobre las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) aplicadas a la conservación y vigilancia del Patrimonio.

imprenta comercial

Todo tipo de impresos,
catálogos, folletos, libros, revistas,
carteles, calendarios,
impresión digital,
papelería de oficina personalizada,
todo tipo de impresión
sobre papel y cartón.

Diseño gráfico

arteprint®
S.L.

estamos en

Polígono
Industrial
Las Casas, C/D.
Parc. 11. Nave 6
42005 SORIA

Teléfonos

975 23 17 91

975 22 23 97

info@arteprint.es

www.arteprint.es

llama

o escribe





Representantes de la Asociación Soriana de Industrias de la Madera (ASIM) asistieron junto a representantes de la Asociación Soriana de Industrias Forestales (ASIF) el pasado 21 de junio en el Centro de Formación Profesional "Pico Frentes" a la presentación de los proyectos de los Ciclos Formativos de Formación Profesional de la Familia de la Madera.



Con la finalidad de analizar y de elaborar un Estudio sobre los principales problemas y la situación de los autónomos de la provincia de Soria, la Asociación Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Soria (CEAT Soria) ha remitido a todos sus asociados una Encuesta sobre Financiación y Morosidad. Con los resultados que se obtengan de dicha Encuesta así como los que se deriven de las Encuestas realizadas en el resto de la ocho provincias de Castilla y León, FEACYL (Federación de Empresarios Autónomos de Castilla y León) de la cual forma parte CEAT Soria, realizará un Estudio a nivel regional donde se recogerá la situación de los empresarios castellano-leoneses así como los principales problemas que les afectan en esta materia.

ADISO
Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria

En la reunión en Asamblea General de la Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria celebrada en el mes de junio se procedió a la aprobación de cuentas del ejercicio anterior y a la aplicación de resultados de dichas cuentas. Asimismo se analizaron las propuestas planteadas sobre las acciones a realizar en los próximos meses.

Por otro lado, miembros de la Asociación mantuvieron una reunión con representantes del Cuerpo de Policía Local de Soria en la que se abordó el tema de la carga y descarga en la capital.

Juega limpio.

Clase E HYBRID. El primer híbrido diesel de su segmento.

El nuevo Clase E 300 BlueTEC HYBRID, es el vehículo más ecológico de su categoría. Combina su motor eléctrico de 20kW (27CV) con el motor diesel de última generación de 150kW (204CV), para respetar el medio ambiente sin tener que renunciar a la potencia. Su consumo de 4,1 l/100km y sus emisiones de 107 g/km, le convierten en la berlina de alta gama más eficiente del mundo.



Mercedes-Benz

Clase E BlueTEC HYBRID desde 54.775€, IVA, IM y transporte incluidos. Consumo ciclo 4,1-4,2 l/100km, emisiones CO₂ 107-110 g/km.

MADURGA, S.A.

Eduardo Saavedra, 46 · 42004 SORIA

E-Mail: madurgam@mercedes-benz.es · Tel.: 975-22 14 50

<http://www.madurga.mercedes-benz.es>



La Asociación Provincial de Instaladores Electricistas de Soria (APIES) celebró en el mes de mayo reunión de su Junta Directiva en la que se abordó entre otras cuestiones la presentación oficial en Soria de la actividad comercial de Fenie Energía, S.A., que tuvo lugar el día 16 de mayo. Asimismo se trató la participación de APIES en la Feria de Muestras de Almazán en la que finalmente estuvo presente a través de un stand compartido entre APIES y Fenie Energía, S.A. También en dicha Junta Directiva se explicó la Campaña Publicitaria puesta en marcha por la Asociación "Revisiones Obligatorias en Baja y Alta Tensión" tanto en diversos medios de comunicación como a través del buzoneo de folletos de publicidad por las empresas de la provincia de Soria.

También a nivel institucional representantes de APIES mantuvieron una reunión con Subdelegación del Gobierno, Inspección de Trabajo y Delegación de la Agencia Tributaria en Soria con la finalidad de analizar y hacer balance del primer año de la Campaña contra el intrusismo profesional puesta en marcha por la Asociación junto a FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas), ACASO (Asociación de empresas de Acabado de la Construcción de Soria), AECOP (Asociación de Empresas de Construcción y Obras Públicas de Soria) y AINFO (Asociación Provincial de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de Soria).



Por otro lado, y tal como viene siendo habitual, la Asociación rindió homenaje a su patrona, Nuestra Señora de la Luz, con la celebración de una eucaristía y un vino español.

En el mes de junio la Asociación asistió en Madrid a la reunión de Secretarios en Fenie Energía. En ella se presentó el Proyecto de Certificación Voluntaria de Empresas Instaladoras y se abordó el XVI Congreso de Fenie que se celebrará del 23 al 26 de octubre en Palma de Mallorca.

El día 13 de junio tuvo lugar en el Salón de Actos de FOES una Jornada sobre Cables aislados y sobre el nuevo Reglamento Eléctrico de Alta Tensión organizada por la Asociación en colaboración con la empresa PRYSMIAN. También en el ámbito formativo de la mano de Iberdrola la Asociación organizó una Jornada Informativa sobre Gestión de Expedientes de Acometidas para Instaladores que tuvo lugar el pasado 18 de julio.



Con el objetivo de realizar rutas turísticas en taxi por la provincia, la Asociación Provincial de Autotaxis y Autoturismos de Soria ha suscrito un Acuerdo de Colaboración con la empresa Gestinserv Consultores S.L.U.

Las tarifas durante las fiestas de San Juan y la solicitud de una parada en la Calle Sagunto así como la Inspección Municipal de los Taxis fueron los principales temas tratados en la reunión mantenida por representantes de la Asociación con el Concejal de Servicios Locales del Ayuntamiento de Soria.

Asimismo y con la finalidad de trasladar la problemática de la inspección de taxímetros la Asociación mantuvo un encuentro con la Jefa del Servicio Territorial de Industria de Soria.

Ya en el mes de junio, el día 11, la Asociación celebró reunión de su recién electa Junta Directiva en la que entre otras cuestiones se trataron las tarifas aplicables durante las Fiestas de San Juan y los temas que se iban a abordar en la reunión convocada por la Federación Regional de Taxistas de Castilla y León para el día 13 de junio.

Así en dicha reunión se hizo análisis de la situación del sector y de las medidas adoptadas en cada provincia, de las áreas de prestación conjunta y los vehículos de 7 plazas, de las tarifas urbanas e interurbanas para 2014 y del certificado de paralización de vehículos y estandarización de un modelo único.



En defensa de los intereses de las empresas del sector legalmente constituidas y con la formación y titulación requerida por la normativa vigente, la Asociación inició una Campaña contra el intrusismo profesional en el sector. En este sentido también representantes de la Asociación mantuvieron una reunión con el máximo responsable de la Jefatura de la Policía Local de Soria para trasladarle el tema de la colocación de carteles ofertando servicios de peluquería en la vía pública.

Asimismo y con el fin de aminorar los costes en la adquisición de productos de peluquería y cosmética la Asociación ha suscrito un Acuerdo de colaboración con la firma San Agustín mediante el cual los asociados pueden beneficiarse de forma

exclusiva de importantes descuentos en algunas de las firmas de productos de peluquerías más conocidas como Matriz, Biolage, Total Results, Vitaly's, Effecto, Agua, We-ho y Essie. Los descuentos van desde un 10% hasta un 50% de descuento en las marcas mencionadas anteriormente sobre los precios de catálogo publicados, además de un rappel en producto al precio de catálogo cuando finalice el primer año de vigencia del Acuerdo, es decir, en junio de 2014. También en la compra de mobiliario de peluquería, todos los asociados tendrán con la firma Maletti un descuento de un 35% en la adquisición de cualquier tipo de mobiliario de los catálogos Maletti.

Junto a estas condiciones económicas muy ventajosas los asociados

recibirán los pertinentes materiales de marketing, displays, etc.. Además y dada la actual situación económica, otra de las ventajas que ofrece el Acuerdo es la flexibilidad en la forma de pago de los pedidos, pactándose de forma personalizada e individualizada con cada cliente en función de sus necesidades. Por último, señalar que los socios que se adhieran a este ventajoso Acuerdo podrán inscribirse en el Club de Puntos Matriz, en el que por ser cliente de la marca se van sumando puntos por cada compra, pudiendo ser canjeados después por útiles y didácticos materiales para los salones de peluquería. Así de cada compra que se realice la mitad del importe son puntos acumulados lo que equivale a un 5% de descuento adicional.



Le presentamos el Seguro para Empresas más flexible del mercado



Solo un especialista en salud como Sanitas, con más de 60 años de experiencia, puede ofrecerle las Soluciones para Empresas que mejor se adaptan a sus necesidades.

Nuestra oferta le garantiza ventajas fiscales y económicas al mismo tiempo que mejora la imagen de la empresa entre sus empleados. **Elija lo que necesite.**

Cuide de su empresa, cuide de sus empleados.

OFICINA SANITAS SORIA

Avda. de Navarra, 1

975 225 102 | sanitas.es/empresas



Con el objetivo de informar tanto a las empresas asociadas a la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) como a las no asociadas sobre el Plus Compensatorio de Formación recogido en el Convenio Colectivo de Hostelería que afecta a todos los establecimientos y empresas del sector, la Agrupación puso en marcha una campaña de comunicación en la que se remitieron un millar de cartas.

Dentro del marco de acciones y actividades desarrolladas por la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) durante los últimos meses, ASOHTUR continúa colaborando con diversos proyectos e iniciativas como el "Tren Campos de Castilla" o el Concurso de Emprendedores Energy Starter organizado por El Hueco. Asimismo la Agrupación ha asistido al I Foro de la Cocina Rural Soriana organizado por la Diputación Provincial de Soria y coordinado por el reconocido crítico gastronómico Javier Pérez Andrés, que se celebró en el mes de mayo en la localidad soriana de Valdeavellano de Tera.

También pero en el mes de junio, la Presidenta de la Agrupación, Yolanda Santos, asistió a la Feria de Turismo Activo que tuvo lugar en Vinuesa.

Por otro lado, y de cara a las Fiestas de San Juan y a la celebración de las tradicionales Verbenas, ASOHTUR solicitó a la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León la ampliación de los horarios de cierre para los establecimientos hosteleros.



Con la finalidad de tratar el criterio de aplicación del Plus de Nocturnidad en las empresas del sector de hostelería, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) mantuvo una reunión con Inspección de Trabajo.

A finales del mes de mayo la Agrupación asistió a la entrega de los Premios Actualidad Económica en los que se otorgó al "Tren Campos de Castilla" un galardón en la categoría de Iniciativas Turísticas. También en esas fechas miembros de ASOHTUR mantuvieron un encuentro con representantes de la Asociación de Hosteleros de La Rioja para conocer la experiencia de Logroño como Capital Española de la Gastronomía 2012 y su incidencia y repercusiones en el turismo con la intención de recabar información para analizar la posibilidad de presentar para 2014 la candidatura de Soria.

En relación a las pernoctaciones y al estacionamiento de caravanas y autocaravanas en la provincia de Soria, ASOHTUR ha mantenido varias reuniones con el Jefe del Servicio Territorial en Soria de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y con el Secretario Territorial en Soria de la Junta de Castilla y León, para tratar este tema y ha remitido diversas notas de prensa a los medios de comunicación poniendo de manifiesto la postura de la Agrupación. En este sentido la Administración Regional ofreció su compromiso para intensificar el control sobre aquellos usuarios de autocara-

vanas que vulnerasen la actual legislación medioambiental realizando desde sus vehículos cualquier tipo de actividad que trascienda al exterior.

Con motivo de la celebración del Festival de Música Enclave de Agua, representantes de la Asociación se reunieron con el Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Soria en la que se propuso que se adecuara una zona específica de acampada.

En el mes de junio ASOHTUR firmó nuevos Acuerdos de Colaboración en beneficio de sus socios. Así ha suscrito un Acuerdo con la web especializada en gastronomía y reservas para restaurantes, VerRecetas.com y otro con Soria Ocio.

Con fecha 10 de julio la Agrupación ha asistido al Consejo Sectorial de Urbanismo del Ayuntamiento de Soria donde el principal tema tratado fue el Proyecto de la Cubierta del Parking del Paseo del Espolón, el proyecto de urbanización del mismo y las obras y el trazado del mismo tanto para peatones como para vehículos.

También en el mes de julio, el día 15 de julio la Agrupación mantuvo una reunión con representantes de CESEFOR en la que se explicó el Proyecto Interregional Sudoe Micosylva+, proyecto de carácter europeo que persigue la creación de Parques Micológicos por toda Europa, siendo precisamente el Parque Micológico de Pinar Grande en Soria el primero de ellos que se pondría en marcha.

Por último, el día 18 de julio la Agrupación asistió al Pleno de CEHAT celebrado en Madrid. El nuevo Plan de Formación Continua, los problemas relativos a la Ley de Propiedad Intelectual y la situación de la negociación colectiva del Acuerdo Marco fueron los ejes centrales de dicho Pleno.



Con la finalidad de revisar y mejorar las condiciones del Acuerdo de Colaboración suscrito entre la Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Soria y la empresa GPA, miembros de la Asociación mantuvieron a finales del mes de mayo una reunión con representantes de dicha firma.

En el mes de junio la Asociación participó junto a ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones) en una Rueda de Prensa a nivel nacional sobre la valoración del Plan PIVE 2 y también en la reunión de Secretarios de CETRAA (Confederación Española de Talleres de reparación de automóviles y afines), en la que fundamentalmente se abordaron temas de formación, el Convenio nacional del metal y los Acuerdos de Colaboración ya existentes así como los nuevos Acuerdos a formalizar que incluyen importantes ventajas competitivas para los asociados. Por otro lado, señalar que desde la Asociación se continúa trabajando en la Campaña contra el intrusismo profesional en el sector.



A nivel institucional la Agrupación de Transportistas Sorianos (AGRUTRANSO) ha participado en la reunión de la Junta Arbitral de Transporte de Soria en el Servicio Territorial de Fomento de Soria y en la Junta Directiva de FITRANS (Federación Interregional de Asociaciones de Transporte).

Las ayudas a la formación para las asociaciones miembro y la incorporación de ANAVATRANS (Asociación Navarra de Transportes) fueron algunos de los asuntos tratados en la citada reunión de la Junta Directiva de FITRANS.

Los Acuerdos de Colaboración vigentes y los posibles nuevos Acuerdos a firmar fueron los ejes centrales de la última Junta Directiva de AGRUTRANSO. Así a principios del mes de junio fue presentado a los socios mediante Circular Informativo el nuevo Acuerdo de la Agrupación con la bolsa de cargas TIMOCOM. Como viene siendo habitual,



año tras año, la Agrupación honra a su patrón, San Cristóbal con diversos actos conmemorativos y aunque si bien la festividad es el día 10 de julio se celebraron el sábado 13 de julio. Una eucaristía en la Iglesia de San Francisco, un vino español y una comida de hermandad en el Bar Restaurante ¡Olé! así como la tradicional bendición de vehículos fueron los actos programados en honor al Santo. Con la finalidad de aminorar los costes de explotación de las empresas asociadas a AGRUTRANSO, la Agrupación firmó el pasado 19 de julio un Acuerdo de Colaboración con la Correduría de Seguros PMQ. A través de este Acuerdo los socios de AGRUTRANSO pueden beneficiarse de descuentos de hasta el 20 % en la contratación de seguros de circulación, seguros de transporte, seguros personales (vida, accidentes, hogar, turismo,...).

GOELUX

trebia+

GLOMIX

PINOMATEO

apunto

RO
SA.

QUINTANARES

VIRREY
PALAFOXP
poza

hotelRivera

Zambú
CAFETERIA & RESTAURANTEHOSTAL RURAL
SantoInés

ANUSA

sEdita

10 años
creando marca
en Soria

Alfonso VIII

pisosycasas

clubCÁMARA

la Dénesea

GSU

diseñadores gráficos / 975 120 280

estudioayllón®



Representantes de la Asociación de Empresas de la Construcción y Obras Públicas de Soria (AECOP) han participado durante el segundo trimestre del año en el Consejo Sectorial de Urbanismo del Ayuntamiento de Soria en el que se abordó el Proyecto de la Cubierta del Parking del Paseo del Espolón.

Asimismo mantuvieron una reunión con Subdelegación del Gobierno, Inspección de Trabajo y Delegación de la Agencia Tributaria en Soria con la finalidad de analizar y hacer balance del primer año de la Campaña contra el intrusismo profesional puesta en marcha por la Asociación junto a FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas), ACASO (Asociación de empresas de Acabado de la Construcción de Soria), AINFO (Asociación Provincial de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de Soria) y APIES (Asociación Provincial de Instaladores Electricistas de Soria).

Por otro lado, y con el fin de informar a las empresas asociadas AECOP remitió circular informativa con los Proyectos de Obras aprobados por el Ayuntamiento de Soria así como los Planes Provinciales de la Diputación Provincial de Soria en 2013.

AGES

En la Asamblea de la Asociación General de Empresarios Sorianos (AGES) celebrada a mediados del mes de mayo se hizo balance de las actuaciones realizadas en los últimos meses, se aprobaron las cuentas del ejercicio anterior y se procedió a la renovación del servicio gratuito de gestión integral de ayudas y subvenciones para las empresas asociadas a AGES.



Un año más y como ya es tradición, con motivo del Día de la Madre, la Asociación Local de Empresas del Centro Comercial Abierto de Soria (CCA) a través de su mascota, Centrín, repartió más de 3.000 margaritas a todas las madres presentes en los establecimientos comerciales adheridos al CCA.

Por otro lado y con el fin de analizar las cuentas y el presupuesto de la Asociación así como de hacer balance de las actividades, acciones y campañas desarrolladas hasta el momento el CCA celebró a mediados de mayo reunión de su Junta Directiva. Estos asuntos además de la aprobación de las cuentas anuales fueron objeto de la Asamblea General que la Asociación celebró a finales de mayo.

Dentro de las distintas iniciativas que organiza y patrocina el CCA con el fin de estimular la actividad social y comercial de la zona centro de la ciudad de Soria, el CCA patrocinó el "I Torneo Infantil de Ajedrez Centro Comercial Abierto de Soria" organizado por el Club de Ajedrez del Círculo Amistad Numancia. El Torneo se celebró el sábado 6 de julio en los soportales del Casino Amistad Numancia de la ciudad de Soria.



La Asociación Provincial de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de Soria (AINFO) junto a AECOP (Asociación de Empresas de Construcción y Obras Públicas de Soria), APIES (Asociación Profesional de Instaladores Electricistas de Soria), ACASO (Asociación de empresas de Acabado de la Construcción de Soria) y FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas) han mantenido una reunión con Subdelegación del Gobierno, Inspección de Trabajo y la Delegación de Hacienda en Soria con el objetivo de analizar y hacer balance del primer año de la puesta en marcha de la Campaña contra el intrusismo profesional puesta en marcha por FOES y por sus Asociaciones Sectoriales relacionadas con el sector de la construcción y afines. Asimismo AINFO asistió el pasado 14 de junio a la Junta Directiva de CONAIF (Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra incendios, Electricidad y Afines) en Logroño donde entre otras cuestiones se abordó la situación actual de la Fontanería en España.

El día 19 de junio participó en una Jornada Informativa sobre novedades del RITE impartida también por CONAIF.

En el mes de junio también celebró la Asociación reunión de su Junta Directiva. En ella se analizaron entre otros temas, los resultados obtenidos hasta la fecha de la Campaña contra el Intrusismo Profesional así como las próximas acciones formativas a realizar por parte de la Asociación para sus asociados.



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE COMERCIO DE SORIA



A nivel institucional y en materia de negociación colectiva, la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC-Soria) ha organizado diversas reuniones informativas sobre la situación de las negociaciones del Convenio Colectivo de Comercio. Así tras nueve reuniones sobre esta materia, finalmente se ha llegado a un Acuerdo con la parte sindical por lo que en próximas fechas se firmará dicho Convenio Colectivo. Asimismo ha asistido al Consejo

Sectorial de Urbanismo del Ayuntamiento de Soria donde el principal tema tratado fue el Proyecto de la Cubierta del Parking del Paseo del Espolón, el proyecto de urbanización del mismo y las obras y el trazado del mismo tanto para peatones como para vehículos.

A nivel formativo ha asistido a través de sus representantes a varias Jornadas Informativas, una sobre Prevención de Blanqueo de Capitales, que afecta a algunas de las empresas asociadas a la Federación de Empresarios de Comercio de Soria como las joyerías y otra sobre Empresas Familiares en la que se abordó la continuidad en las mismas y las principales contingencias a las que se enfrentan.

A nivel interno FEC-Soria ha celebrado reunión en Junta Directiva y en Asamblea General de la

Federación. A nivel de comunicación interna la Federación ha remitido tal como viene haciendo con carácter mensual varios boletines electrónicos con todas las novedades y cuestiones de actualidad que afectan a los profesionales del sector.

Por último destacar que FEC-Soria sigue trabajando para poner en marcha un sistema de fidelización para comercio de la provincia. Con este fin la Federación ha mantenido diversas reuniones con las empresas del sector y con diferentes proveedores del software necesario. En esta línea, FEC Soria celebró una jornada el 4 de junio para presentar la plataforma de fidelización con la que ya trabajan los establecimientos en Teruel y que podría ser extrapolable al comercio soriano.

CON EL PLAN PIMA PEUGEOT, NUNCA EL M³ HA SIDO TAN BARATO.

● GAMA FURGÓN hasta 17 m³ Con Pack Aire / Radio CD / Bluetooth

EXPERT FURGÓN
DESDE **11.500€**



BOXER FURGÓN
DESDE **13.000€**

Gama Vehículos comerciales: Consumo mixto (L/100 Km): entre 4,2 y 8,9. Emisiones de CO₂ (g/Km): entre 112 y 235.

Da igual que transportes cajas, muebles, vigas, baldosas, mercancías o todo lo que tú quieras... Porque la Gama de Vehículos Comerciales Peugeot te ofrece la capacidad de carga que necesitas y el máximo equipamiento: Aire acondicionado, radio CD, retrovisores exteriores regulación eléctrica y térmicos, kit manos libres Bluetooth, regulador de velocidad. Además con el Plan PIMA Aire y Peugeot, el m³ nunca ha sido tan barato: benefíciate del PLAN PIMA Aire Peugeot desde 11.500€.

PEUGEOT FINANCIACIÓN

Precio recomendado sin impuestos en Península y Baleares (con transporte, descuentos y Plan Pima Aire del Gobierno incluidos) de 11.500€ para un Expert Furgón 227 L1 H1 1.6 HDi 90 (66 kW) con la opción Pack Bluetooth y de 13.000€ para un Boxer Furgón 330 L1 H1 HDi 110 2.2 (81 kW) con la opción Pack Confort Plus para autónomos que financien a través de Banque PSA Finance un capital mínimo de 6.000€ con permanencia mínima de 36 meses. Oferta válida para vehículos en stock hasta fin de mes. No acumulable a otras ofertas. Modelos visualizados Expert Furgón, Boxer Furgón.



¡EVALÚA TUS RIESGOS PSICOSOCIALES!

¿Sabes que los factores psicosociales están presentes en tu empresa?

El art. 16 de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales establece la obligación de realizar una evaluación inicial de riesgos que contemple todos los factores de riesgo, incluidos lo de carácter psicosocial.

Factores psicosociales: Condiciones presentes en situaciones laborales relacionadas con la organización, contenido del trabajo y realización de la tarea

Afectan al bienestar o a la salud del trabajador

Física

Psíquica

Social

¿Conoces cómo pueden afectar a tu salud física, psíquica y social estos riesgos presentes en tu trabajo?

Pueden provocar conductas y actitudes inadecuadas

Estrés

Insatisfacción
Laboral

Problemas
de relación
Desmotivación
Laboral

Social

+

Características propias del trabajador
Personalidad
Necesidades
Expectativas
Capacidad adaptación
Vulnerabilidad

un nuevo
concepto en
servicios
funerarios

m
mémora
975 23 01 02
www.memora.es

Funerarias Jesús García
Corredor

SORIA: TANATORIO GRUPO MEMORA

Pol. Ind. Las Casas C/J - Parcela 202 - Tfños: 975 23 01 02 - 975 23 05 06

ALMAZÁN: Tanatorio Almazán - GRUPO MEMORA

Ctra. de Ariza s/n - Tfno: 975 31 02 31

EL BURGO DE OSMÁ: Funerario Asterio Elvira

Tanatorio y Cementerios Municipales (Concesión) - Tfno: 975 34 10 11

SAN ESTEBAN DE GORMAZ: Colaborador "El Marroquí"

Tanatorio y Cementerio Municipal (Concesión) - Tfno: 975 35 01 07 / 975 23 01

FUNERARIAS - SERVICIO 24 H.

HERNAR S.A.

**ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS
ENERGIAS RENOVABLES
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL
DOMÓTICA · DETECCIÓN DE INCENDIOS**

Tfno. 975 221 316

Pol. Ind. "LAS CASAS II" Calle I, Parcela 238
42005 Soria · www.hernar.es · e-mail: hernar@hernar.es

En este sentido es importante realizar una evaluación de los factores psicosociológicos existiendo para ello existen numerosos métodos en la actualidad aplicables al ámbito de la Psicología.

Por ejemplo el INSHT (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo) dispone de un método en el que se contemplan los siguientes factores:

- Carga mental
- Autonomía temporal
- Contenido del Trabajo
- Supervisión-participación
- Definición de rol
- Interés por el trabajo
- Relaciones personales

Este método consta de un cuestionario, un programa informático para la obtención de los distintos perfiles así como instrucciones para utilizarlo.

Entre las aplicaciones del mismo cabe destacar:

- Evaluación de situaciones concretas
- Localización de fuentes del problema
- Diseño de cambios y priorización de actuaciones
- Comparación de un grupo o entre grupos
- Toma de conciencia ante la situación.



Nuria Gutiérrez Martínez

Técnico Dpto. Prevención Riesgos Laborales de FOES



- Salones Reuniones
- Bodas y Eventos
- Cafetería Restaurante
- Spa Gimnasio

- Más Información:
Tel: 975 22 62 11
reservas@hotelalfonsosoria.com
www.hotelalfonsosoria.com





Gracias por vuestra colaboración

Día del Empresario Soriano

PATROCINADORES:



COLABORADORES:

