



PREMIOS  
EMPRESARIALES

edición

**CINCO  
APELLIDOS  
SORIANOS**

# MAGISTER en Gestión Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa

*Título propio de la  
Universidad de Valladolid  
Curso 2014/2015 con 60 créditos ECTS*

Plazas Limitadas a 15 alumnos | Inscripción en [www.foes.es](http://www.foes.es)



# Sumario

- 4.** Premios Empresariales FOES 2013
- 18.** FOES te ayuda a tramitar la devolución del Céntimo Sanitario
- 19.** Caja Rural en el móvil
- 20.** Moreno Sáez y Monreal Joyería, Mejores Ideas de Negocio de "Actualidad Económica"
- 21.** Huf España, premiada por segundo año consecutivo por FORD
- 22.** Saldos Muñoz, Premio Trayectoria Profesional otorgado por la Junta de Castilla y León
- 23.** Asociaciones

**Edita:**

Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)

**Redacta:**

FOES

**Diseño gráfico y maquetación:**  
PACO CASTRO CREATIVOS

**Imprime:**

Arteprint

**Depósito Legal:**

SO-23/2004

**Publicidad:**

975 233 222 / foes@foes.es

**Nota:** Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Un año más, y ya van con éste, 21, la Federación y con ella toda la clase empresarial soriana, ha rendido merecido homenaje a cinco empresarios y empresas de nuestra provincia, a través de los Premios Empresariales FOES, que con carácter anual tratan de reconocer la labor que día a día, realizan en pro de nuestra tierra, apostando por ella, máxime en los difíciles momentos que atraviesa nuestra economía.

Ellos representan al tejido empresarial soriano y representan con su trabajo, con su esfuerzo, con su tesón, con su ilusión, con su tenacidad y con su valentía, los valores que caracterizan a los empresarios de nuestra tierra.

Aunque la situación económica señala la dirección hacia una posible recuperación, seguimos atravesando unos difíciles momentos. Es por ello que esta vigésimo primera edición de los Premios FOES, cobra aún si cabe, mayor significado todavía, dada la actual coyuntura de nuestra economía.

En este sentido una vez más reitero y reiteramos desde FOES nuestro más sentido agradecimiento y nuestras más sinceras felicitaciones a los cinco premiados en este año: Pilar y Ramón Monreal, Huf España, Alfonso Tejero, Rubén Blázquez y a Bar Casa Apolonia, por su dedicación, su entrega, su lucha constante y su fuerte compromiso con nuestra provincia.

Ellos son los protagonistas indiscutibles de esta edición de la revista "Soria Empresarial" que desde FOES editamos y cuyas páginas le invitamos a leer. En ellas podrá conocer en detalle las trayectorias empresariales de los premiados, sus inquietudes, sus expectativas, sus nuevos proyectos....

Asimismo queremos también felicitar por los reconocimientos recibidos a otras dos firmas sorianas, Saldos Muñoz y Embutidos Moreno Sáez, que han sido galardonados a nivel regional respectivamente con el Premio a la Trayectoria Profesional otorgado por la Junta de Castilla y con el Premio a las Mejores Ideas de Negocio en Alimentación de la revista Actualidad Económica.

¡Enhorabuena a todos los Premiados!

Santiago Aparicio Jiménez  
Presidente de FOES

# PREMIOS EMPRESARIALES

edición

## CINCO APELLIDOS SORIANOS

**Pilar Monreal y Ramón Monreal, Huf España, Alfonso Tejero, Rubén Blázquez y la familia López García de Bar Casa Apolonia, son los galardonados con los Premios Empresariales FOES 2013 en la vigésima primera edición de dichos galardones.**



En un acto eminentemente empresarial, donde los empresarios premiados y por ende el tejido empresarial soriano, fueron los auténticos protagonistas de la noche, se celebró el día 22 de mayo en el Aula Magna Tirso de Molina de Soria, la entrega de los Premios Empresariales FOES 2013.

Estos galardones que han alcanzado este año su vigésima primera edición, tienen como objetivo reconocer la labor que, día a día, desempeñan las empresas y empresarios en pro de nuestra provincia, tratando de generar empleo, riqueza y futuro para Soria, con gran esfuerzo y dedicación tanto a nivel empresarial, profesional como personal, cobrando aún si cabe todavía mayor trascendencia actualmente con la

grave situación económica que atraviesa nuestra provincia y nuestro país.

Con este fin la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) ha reconocido en esta edición de los Premios Empresariales FOES, la trayectoria empresarial y profesional de Pilar Monreal Angulo y Ramón Monreal Angulo con el Premio Empresario Soriano y Cecale de Oro, Huf España con el Premio Empresa Soriana, Alfonso Tejero Bados con el Premio Empresario Soriano en el Exterior, Rubén Blázquez Peralta con el Premio Joven Empresario Soriano, y Bar Casa Apolonia con Mención Especial.

Un año más, empresarios, representantes del ámbito económico, social, político y au-



toridades a nivel local, provincial y regional, llenaron el aforo del Aula Magna Tirso de Molina, apoyando y homenajeando con largos y cálidos aplausos a las empresas y a los empresarios sorianos distinguidos con los Premios Empresariales FOES 2013.

El acto de entrega de estos galardones, que fue conducido por la periodista, Sonia Maroto, se caracterizó por ensalzar y reivindicar el papel crucial de los empresarios como motores imprescindibles en la reactivación de la economía y como actores indiscutibles en hacer frente y superar la actual crisis. Ésta fue la nota común y predominante de los discursos de los empresarios homenajeados así como de la intervención del Presidente de FOES, Santiago Aparicio.

El papel de los empresarios en estos momentos, la actual situación económica y las reivindicaciones de la clase empresarial, marcaron el discurso del Presidente de FOES, Santiago Aparicio, quien una vez más insistió en la urgente de necesidad de disminuir la presión fiscal de las empresas, sus cargas sociales, facilitar el crédito, agilizar los trámites burocráticos, y en definitiva apostar por los empresarios como auténticos generadores de riqueza y de empleo.

Asimismo denunció el despilfarro público, el hundimiento del sistema financiero, el empobrecimiento de los españoles, la fuga de talentos y de jóvenes formados fuera de nuestro país, la inconcebible tasa de paro, la subida de impuestos, los

elevados costes energéticos, la corrupción política y la profunda crisis no sólo económica sino también institucional y moral.

Para finalizar, el Presidente de FOES aludiendo a una famosa frase de Nelson a su tripulación en 1805 antes de la Batalla de Trafalgar ("Inglaterra, sólo espera que cada hombre cumpla con su obligación.."), hizo un llamamiento a toda la sociedad para que cada uno en su ámbito asuma o asumamos nuestra responsabilidad. "Que empresarios trabajemos y que nuestros gestores políticos defiendan los intereses y especificidades de esta tierra con valentía, con honestidad y coherencia, por encima de directrices de partido o de diferencias políticas".

# 24 edición

PREMIOS EMPRESARIALES



# PREMIOS EMPRESARIALES

## Pilar Monreal Angulo y Ramón Monreal Angulo

PREMIO FOES EMPRESARIO SORIANO 2013  
Y PREMIO CECALE DE ORO 2013

edición



**MULTIÓPTICAS**  
Monreal

Al frente de Monreal Joyería y de Monreal Multiópticas, los Hermanos Monreal, Pilar y Ramón, abanderan una de las empresas más emblemáticas de nuestra tierra, referente imprescindible del comercio soriano.

El secreto de su éxito, tal como ellos dicen, radica en mantener vivos los valores que su padre, Ramón Monreal, imprimió al fundar junto a su madre, María Angulo, la empresa en 1.929. Valentía, trabajo bien hecho, seriedad comercial, constancia, esfuerzo y humildad, unido a grandes dosis de entusiasmo, creatividad e innovación.

En 1.980 los Hermanos Monreal asumen las riendas del negocio familiar. Diez años después, nacen Joyería Monreal y Multiópticas Monreal, al separar por sectores el negocio familiar.

Pioneros en sus respectivas empresas introdujeron en Soria el concepto "tienda abierta", tiendas de paseo para el disfrute del público. Locales amplios ubicados en puntos neurálgicos de la ciudad, muy cuidados en su estética, mimados en la decoración, donde el cliente es libre para observar el producto sin barreras ni impedimentos. Eso sí, siempre con la atención personalizada y cercana del personal.

Sin miedo a innovar y adelantados a su tiempo, Multiópticas Monreal fue el primer establecimiento del sector preparado para proponer un servicio integrado a los sorianos posibilitando graduar, fabricar lentillas o hacer optometría y recuperación visual con las técnicas y herramientas más avanzadas a nivel tecnológico, ofreciendo a sus clientes lo último del sector.

Por su parte, Joyería Monreal ha sabido cambiar el concepto tradicional joyero convirtiendo la cultura, historia y tradición sorianas en pequeños tesoros moldeados a partir de materiales y piedras preciosas.

Desde hace 15 años comercializa colecciones únicas con piezas de fuerte carácter cultural. Celtíberos, Orígenes, Paisaje Interior y recientemente Épona, han puesto en el mercado joyas inspiradas en los antepasados numantinos, en las pinturas rupestres de Valonsadero, en las piezas de la exposición de Las Edades del Hombre o en caballo celtíbero, seña de identidad de la ciudad.

Para Pilar y Ramón, la palabra miedo, no tiene cabida en su vocabulario de negocios y apuestan, por ver, hasta en los momentos difíciles, una oportunidad de futuro. Empresarios incansables, apasionados por su actividad, se plantean día a día nuevos retos y proyectos de futuro.

La internacionalización de mercados y la actualización de las vías de comunicación con el cliente son el primer paso de ese proyecto de futuro para Joyería Monreal.

Así ha dado un paso más, en esta ocasión en el mercado internacional, abriendo una nueva puerta hacia Oriente Medio, con la colección Dilmun, inspirada en motivos arqueológicos de la civilización que se asentó hace más de 4.000 años en la isla árabe de Bahrein.

Con el apoyo de los 30 trabajadores que forman su equipo humano, Pilar y Ramón, han logrado alcanzar, por méritos propios, los más altos reconocimientos empresariales a nivel provincial y regional. En 2006 recibieron el Premio Mejor Establecimiento Comercial 2005 de la Cámara de Comercio e Industria de Soria; en 2006 el Premio Sorianos del Año; en 2008 el Premio Comercio Tradicional de la Junta de Castilla y León; en 2013 el Premio FOES Empresa Soriana Innovadora 2012; en 2014 Premio a las 100 Mejores Ideas Empresariales de Actualidad Económica y el Premio FOES Empresario Soriano 2013 y el Premio Cecale de Oro 2013, este último otorgado por la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León.



**Pilar  
Monreal Ángulo**



### ¿Cuáles cree que son las claves del éxito de la empresa durante estos 85 años?

Esta empresa siempre se ha caracterizado por criterios de modernización permanente con planes de inversión y remodelaciones continuas del establecimiento. Las inversiones han sido en infraestructuras, herramientas informáticas, maquinaria, en producto...

Nuestro lema siempre ha sido: "producto para todo tipo de clientes" con criterios de extrema calidad y excelencia.

Hemos intentado conjugar los mejores valores del comercio tradicional con las nuevas exigencias del comercio más moderno e innovador con una filosofía de adaptación a los cambios sociales, culturales y económicos que se han producido en nuestra ciudad, con un espíritu de ilusión por el trabajo y desarrollando permanentemente nuevos proyectos. Es evidente que no se puede dirigir de la misma forma la actividad comercial ahora que hace 50 años.

Pensamos que hemos conseguido que nuestro apellido se asocie a garantía y servicio.

### La innovación es uno de los pilares de la empresa ¿cómo surgió la idea de abrir las puertas a Oriente Medio con la colección Dilmun?

Dentro de nuestra línea de apoyo a la cultura y a nuestra historia potenciando los símbolos que nos son cercanos pensamos que el modelo surgido del caballo de Soria era extrapolable a los países árabes.

La colección Dilmun surgió basada en la experiencia de identificación de los sorianos con su símbolo. Al conocer que en Bahrain existía una civilización de hace más de 4000 años con unos sellos maravillosos que refrendaban los contratos comerciales y los fardos de mercancías

que recibían de todo Oriente Medio y que a la vez se asociaba a un centro religioso como tierra de la inmortalidad, pensamos que el público árabe se vería representados por esos sellos, puesto que hacían referencia a un tipo muy particular de cultura y tradiciones. La experiencia ha sido muy gratificante para nosotros por el descubrimiento del mundo árabe y está resultando muy exitosa.

### Alguien como usted que ha vivido situaciones económicas tan diversas ¿qué valoración hace de la actual situación económica?

Nuestra respuesta al momento actual pasa por una optimización de la gestión, ligándola a la innovación y la creatividad. Hay que entender que esta crisis no es sectorial que es una crisis global. El sector joyero y relojero se han visto obligados a adaptarse, renovando sus instalaciones y adaptando sus herramientas, es un sector complicado que en estos momentos más que nunca exige un seguimiento exhaustivo de la moda, las tendencias y los clientes. No obstante los últimos datos económicos nos hacen ser optimistas con respecto a la recuperación del sector.

### ¿Qué supone para usted el reconocimiento del Premio FOES Empresario Soriano 2013 y del Premio Cecale de Oro 2013?

Deberían ser nuestros clientes los que respondieran esta pregunta, pienso que valora el trabajo desarrollado a lo largo de muchos años y nuestra implicación en los conceptos de atención al cliente, calidad y excelencia. Supone por tanto una enorme satisfacción y más por provenir de nuestros propios colegas.



**Ramón  
Ángel  
Monreal**



**¿Qué valoración hace del Premio FOES Empresario Soriano 2013 y del Premio Cecale de Oro 2013?**

Muy positiva. Siempre es satisfactorio el reconocimiento de los demás -en este caso, empresarios- al trabajo desarrollado en estas décadas por mi familia; y estoy agradecido al Comité de FOES por acordarse de nosotros. Además, me ha sorprendido la felicitación espontánea de nuestros clientes, que entiendo se han alegrado con nosotros de la concesión de este importante galardón. Supone, también, un nuevo motivo para seguir adelante en la actividad comercial, ofreciendo lo mejor posible a la sociedad soriana.

**¿Qué premisas, valores o pilares son los que han acompañado a la empresa durante toda su trayectoria?**

La filosofía de "Casa Monreal", como se decía antes, ha estado muy marcada por el carácter de nuestros antecesores: mi padre era relojero y como tal perfeccionista y metódico, por tanto, le gustaban las cosas bien hechas; mi madre ha sido eficaz y cordial tras el mostrador durante 57 años y nos ha transmitido la necesidad de atender correctamente al público que nos visita. Las reformas frecuentes para estar al día, innovando al compás de los cambios en los gustos y necesidades de los clientes, son otra importante característica de nuestro quehacer diario.

**¿Cuáles son sus expectativas de futuro sobre la evolución de nuestra economía? Y ¿qué les diría en estos difíciles momentos a los empresarios?**

Entiendo que mejores, aunque la recuperación del consumo se produce muy poco a poco; mi sensación actual es que iremos remontando, pero los errores económicos y políticos cometidos en el pasado nos están pasando la factura correspondiente a tanto derroche.

A los empresarios, entre los que me incluyo, les deseo coraje, trabajo y suerte para enfrentarse a esta nueva situación. La receta es la misma de siempre, solo que, a veces, se nos olvida. Sobre todo, me gustaría que los más jóvenes tomaran el relevo con ilusión: parece que todo está perdido y muy mal, pero no es cierto; siempre hay oportunidades y el nivel de vida en España ha mejorado mucho en el último medio siglo. Las crisis son consustanciales a la propia existencia y hay que asumirlas con naturalidad, reaccionando, activamente, ante ellas; no olvidemos que en los sesenta nuestros mayores ya emigraban a Europa, y en los setenta la subida del petróleo ocasionó una tremenda recesión. Casi todo ha sucedido antes y, después de los cambios necesarios, se vuelve a repetir la Historia con matices -ahora las comunicaciones y el mercado por internet tienen cada vez mayor importancia-. Intentemos ser optimistas, al menos en espíritu, y proactivos para adaptarnos a los futuros retos.

**¿Y a los políticos y a los que nos gobiernan?**

Que aborden la reforma de la Administración para simplificar impuestos y normativa. Así no debemos seguir, pues hemos convertido la función pública, que bien desarrollada es necesaria y meritoria, en una especie de perversión complicada, dispersa e ineficiente.

PREMIOS  
EMPRESARIALES

## HUF España

## PREMIO FOES EMPRESA SORIANA 2013



Desde su nacimiento en 1.983 en la localidad soriana de El Burgo de Osma, Huf España, primera filial del Grupo Huf establecida fuera de Alemania, se ha caracterizado por su firme apuesta y compromiso con nuestra tierra, así como por su contribución a la creación y mantenimiento de riqueza y empleo en la provincia de Soria. Su facturación se cifra en más de 60.000 millones de euros al año y cuenta con una plantilla cercana a los 400 trabajadores. Su actividad se centra en el desarrollo y fabricación de sistemas de cierre mecánico y electrónico para el sector del automóvil, siendo Grupo Volkswagen su principal cliente. Volkswagen representa un 58% de cuota de sus clientes, Seat un 8%, Audi un 13%, Ford un 6%, Daimler un 2%, y Grupo Huf un 12%. Tiradores de puerta, manecillas, carcasas maletero para emblemas, bisagras ventana o juegos de cerraduras son algunos de los productos que la factoría soriana fabrica. Prácticamente todos los juegos de cerraduras de Audi en todo el mundo se

fabrican en Huf España.

En 2003 estrena una nueva configuración de las líneas de montaje, transformándose en un sistema de alta eficiencia, que ha convertido a la factoría en una de las más eficientes del Grupo Huf.

Asimismo y desde el punto de vista de calidad, la planta soriana tiene uno de los ratios más elevados de calidad que le han hecho merecedora a nivel internacional de los más prestigiosos distintivos.

En 2012 Huf España fue distinguida por Ford con el Premio World Excellence, máximo galardón que la multinacional automovilística entrega en reconocimiento a los mejores proveedores mundiales por sus excelentes resultados en calidad, coste y servicio de entrega. En 2013 Huf España ha revalidado dicho galardón, precisamente el día 22 de mayo, día que se entregaron los Premios Empresariales FOES 2013 en el Aula Magna Tirso de Molina, se fallaba en Detroit (USA) este reconocimiento de Ford a Huf España, logrando así por segundo año consecutivo dicho Premio.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,  
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS  
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS  
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA  
DE SEGUROS • FRANCHISING  
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo  
Tfno/Fax. 975 230 344  
42002 SORIA

<http://www.adade.es>  
e-mail: [soria@adade.es](mailto:soria@adade.es)

**Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.**



**José Vicente  
Forner Arnal**

DIRECTOR GENERAL HUF ESPAÑA



**Huf España fue la primera filial del Grupo Huf establecida fuera de Alemania ¿por qué eligieron en 1983 iniciar su actividad en Soria y concretamente en El Burgo de Osma?**

En aquel momento el sector de la Automoción empezaba a despuntar en nuestro país y se eligió El Burgo de Osma por su localización estratégica, cerca de los más importantes constructores de Automóviles localizados en España.

Tomando el Burgo de Osma como centro de una Circunferencia de 200 Km de radio, el número de vehículos que se fabricarían en el interior de ese círculo imaginario ascendería a casi 1,5 Millones: Renault en Valladolid y Palencia, Nissan en Ávila, Iveco en Valladolid y Madrid, Volkswagen en Pamplona, Mercedes en Vitoria, Peugeot en Madrid, Opel en Figueruelas , etc....

**Su apuesta por la calidad les ha llevado a recibir numerosos reconocimientos y su buen hacer, les ha hecho recientemente merecedores por segundo año consecutivo del Premio World Excellence de la firma automovilística FORD, ¿qué valoración hacen?**

FORD es una compañía que ha establecido desde siempre unos criterios de valoración del rendimiento de sus proveedores muy objetivos y ecuánimes, y es por ello que la concesión de los World Excellence Awards es, desde nuestro punto de vista, fiel reflejo del trabajo bien hecho día a día y de nuestros esfuerzos por alcanzar cotas cada vez más altas de excelencia, algo que intentamos hacer desde siempre en Huf España. La primera vez que nos concedieron este galardón nos situamos como el segundo mejor proveedor del mundo, y ello de por sí ya es motivo de orgullo, pero el hecho de haber sido galardonados por segundo año consecutivo significa que esa extraordinaria valoración por parte de FORD no es fruto de la casualidad sino de la asunción como propia por parte de todos y cada uno de nosotros del concepto de mejora continua y de la constancia y tenacidad de todo el equipo; no sólo de Huf España, desde aquí quisiera agradecer también a Fico Mirrors su apoyo a nuestra compañía en las operaciones de pintura y su contribución decisiva a la consecución de estos galardones.

**¿Cómo está viviendo la empresa la actual situación económica?, ¿cuáles son sus expectativas de cara a los próximos seis meses?**

Huf España ha sufrido de manera especialmente dura los efectos de la crisis, por su dimensión y por el hecho de pertenecer a un Grupo multinacional, que evidentemente resta capacidad de maniobra a nivel local, sin embargo, el repunte del sector automovilístico en todo el mundo y en especial en nuestro país, animado por los sucesivos planes de estímulo a la compra de vehículos (PIVE, ) hacen que afrontemos el corto plazo con un nivel de expectativas superior al de los últimos meses, y aunque preferimos ser cautos respecto a los pronósticos, sin duda la ligera mejoría en los indicadores macroeconómicos contribuirá a sentar las bases para un cambio de tendencia en lo que al crecimiento se refiere, también en nuestra actividad.

**Y por último ¿Qué supone para ustedes el Premio recibido el pasado 22 de mayo de FOES y por ende del tejido empresarial soriano?**

El Premio que nos ha otorgado FOES ha tenido un significado muy especial para nosotros por tratarse del reconocimiento por parte de nuestro entorno más cercano, es decir, es la sociedad soriana la que -a nuestro entender- premia y reconoce una dilatada trayectoria a través de sus empresarios, puesto que es precisamente ese entorno más cercano el que de manera más directa se beneficia de la riqueza y el empleo que durante tantos años ha generado nuestra empresa en la provincia. Conviene recordar que Huf España acumula una facturación de alrededor de 1.600 millones de euros desde que inició sus actividades en El Burgo de Osma y ha contribuido en todos estos años con unos 1.200 Millones de euros al esfuerzo exportador de la provincia.

Todo el equipo humano de Huf España quisiera agradecer a FOES el hecho de habernos distinguido con tan importante reconocimiento.

# PREMIOS EMPRESARIALES

edición

## Alfonso Tejero Bados

PREMIO FOES  
EMPRESARIO SORIANO EN EL EXTERIOR 2013



Nacido en la localidad soriana de Paredesroyas y afincado en Madrid, es sin lugar a dudas, gracias a su brillante recorrido como empresario, un excelente exponente del éxito empresarial fuera de nuestras fronteras.

Aunque participa en empresas de diversos sectores, la más conocida es la firma "Décimas", dedicada a la comercialización y venta de todo tipo de artículos relacionados con la moda deportiva.

Deportista, gran aficionado al running y al golf, fue funcionario del Ministerio de Agricultura y más tarde de Transportes. Tras varios años en contacto con el mundo del deporte y sus productos solicitó una excedencia para dedicarse de pleno a la venta al por mayor y menor de artículos deportivos. Así surgió Décimas.

Desde su nacimiento en 1.985, ha logrado convertirse en referente en el sector, siendo una de las marcas más habituales en el mix comercial de los centros más exitosos de España.

Cuenta con más de 300 tiendas en España de las cuales 74 son franquicias y una tienda online. Uno de los pilares de su éxito radica en el diseño, fabricación y comercialización de su propia marca Tenth, con la que junto a las mejores marcas deportivas del momento componen las tres grandes líneas de producto: calzado, textil y complementos. Cada temporada el departamento de diseño Tenth se encarga de conocer las últimas tendencias del mercado para no sólo ofrecer a los clien-

tes artículos para la práctica de su deporte favorito sino que además puedan seguir las tendencias de moda deportiva.

En la actualidad, Décimas está en pleno proceso de expansión internacional, con presencia en media docena de países: Portugal, Francia, Turquía, Polonia, Rumanía y China, donde cuenta con una oficina comercial en Shangai.

Décimas es la primera cadena de venta al por mayor y menor de artículos deportivos de capital netamente español con una facturación superior a 170 millones de euros dando empleo a 1.700 trabajadores.

A finales de los años noventa la empresa decide diversificarse y nace "Polinesia", una cadena de moda que cuenta con más de 40 puntos de venta a nivel nacional. Polinesia es una firma de moda joven con un equipo de diseño propio que continuamente se está actualizando y renovando para ofrecer a su público las últimas tendencias en textil, calzado y complementos ofreciendo siempre una buena relación calidad-precio en todos sus artículos.

En 2008, Alfonso Tejero comienza otra andadura dentro del sector deportivo abriendo tiendas franquiciadas de la marca Adidas. Asimismo participa en diversos negocios de suelo y promoción inmobiliaria.

Con frecuencia viaja a Soria, donde además de disfrutar de su pueblo natal, Paredesroyas, pone en práctica su deporte favorito en el Club de Golf La Dehesa de Morón, del cual es Consejero Delegado.



**Alfonso  
Tejero Bados**

**¿Qué representa para usted el reconocimiento recibido de los empresarios sorianos?**

Recibir este premio ha sido un orgullo para mí, siento un profundo agradecimiento hacia los empresarios sorianos que me han hecho este reconocimiento. Representa mucho para mí como empresario y como soriano, siempre llevo a Soria en el corazón, esta tierra ha sido mi fuente de energía.

**Usted es funcionario de carrera, ¿cómo surgió Décimas? ¿Esperaba el éxito que ha cosechado durante todos estos años?**

Con 20 años efectivamente, yo era funcionario y en mi tiempo libre me dedicaba a lo que más me gustaba, era corredor de fondo, de ahí surgió mi contacto con el deporte. Comencé a comercializar artículos deportivos a pequeña escala y tuve buena aceptación entre mis primeros clientes, así que decidí arriesgar, dejar mi trabajo fijo en el Ministerio y apostar por el proyecto en el que yo creía. Fueron unos comienzos muy difíciles en los que no perdí la ilusión ni las ganas de trabajar pese a las caídas, siempre me levanté de ellas con una lección aprendida y más reforzado para avanzar en el proyecto.

Nunca pensé en el éxito, durante todos estos años siempre he luchado por sacar adelante la empresa que tanto esfuerzo me había costado iniciar, y al cabo de los años te das cuenta de que lo que has sembrado está dando sus frutos.

**¿Qué valoración hace de estos más de 30 años de trayectoria empresarial? ¿Qué premisas o valores le han acompañado siempre en su andadura como empresario y cuáles cree que son los pilares del éxito de su empresa insignia Décimas?**

La valoración es muy positiva, han sido años de mucho trabajo y esfuerzo, correr riesgos, a veces acertar y otras muchas fallar, pero el resultado ha sido bueno. En mi andadura como empresario siempre he mantenido como pilares la constancia, el trabajo, la honradez y sobre todo la piedra angular ha sido el apoyo de mi familia, y el esfuerzo y dedicación de colaboradores y trabajadores. La clave del éxito de Décimas yo la resumo en tener buen personal y buen producto.

**El empresario ¿nace o se hace?**

En mi opinión el empresario nace con una fuerza interior que le impulsa a emprender y se va dando forma por el camino.



Observa, a tu alrededor la imagen se renueva constantemente...



MIEMBRO DE:  
ASOCIACIÓN  
DE DISEÑADORES  
GRÁFICOS DE SORIA



**PCC**

PACO CASTRO CREATIVOS  
Diseño y Comunicación Gráfica

www.pacocastrocreativos.com 975 228 005

# PREMIOS EMPRESARIALES

edición

## Rubén Blázquez Peralta

PREMIO FOES  
JOVEN EMPRESARIO SORIANO 2013



Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas y Máster ESADE Administración y Dirección de Empresas, su espíritu inquieto, su talante emprendedor y su vocación empresarial, le llevaron en 2007 a fundar su primera tienda Eureka.

Rubén Blázquez es la tercera generación de una familia de empresarios sorianos dedicados a actividades relacionadas con el comercio: muebles, electrodomésticos y material de fontanería y ferretería; empresas que actualmente forman el Grupo Blázquez.

En 2005 se incorpora a Grupo Blázquez, trabajando y conociendo en detalle la labor de los diferentes departamentos de las diversas empresas que forman el holding familiar, ostentando en la actualidad el cargo de Director General del Grupo Blázquez.

En 2007 crea su propia empresa, independiente del grupo familiar, cuya actividad es la venta de electrodomésticos y productos de electrónica, bajo el formato de tiendas outlet con la marca Eureka, abriendo su primera tienda en Soria.

Desde entonces el ritmo de crecimiento de Eureka en apenas 7 años ha sido impa-

parable. En la actualidad cuenta con 11 tiendas, 6 propias y 5 franquicias, generando 29 empleos directos y 25 indirectos, y tiene previsto abrir en 2014, 4 tiendas más, 2 propias y 2 en franquicia. Además y desde hace un par de años Eureka vende online electrodomésticos a través de su página web.

En 2013 se reabre la tienda de Soria en las instalaciones del antiguo Hipermercado Sabeco con más de 8.500 metros cuadrados donde se ubica la tienda de Soria y el almacén logístico para toda España.

Factura más de 10 millones de euros al año y su éxito reside principalmente en su capacidad de compra y abastecimiento de producto, logrando precios altamente competitivos, que la han convertido en empresa Outlet líder a nivel nacional en su sector.

En 2010 abre nuevas líneas de negocio dentro del Grupo Eureka, diversificando su actividad en sectores como el de las energías renovables, servicios e inmuebles, inaugurando a comienzos de 2014 su primera Estación de Servicio Eureka situada en las instalaciones de su tienda en Soria.



Rubén  
Blázquez Peralta

**¿Cómo surgió la idea de poner en marcha Eureka??**

Provengo de una familia de empresarios sorianos dedicados al comercio desde hace más de 50 años, conocemos el sector de los electrodomésticos y partiendo de la experiencia en el mercado tradicional, nació en 2007 la idea de redireccionar los objetivos bajo la fórmula de tiendas con formato 'Outlet', o venta al detall de electrodomésticos procedentes de stocks de marcas de primera línea, formato introducido en España para productos generalmente del sector textil pero desconocido en el mercado de los electrodomésticos.

**¿Cuál cree que es la clave de su éxito, que en apenas 7 años, ha logrado abrir 11 tiendas, este año tiene prevista la apertura de 4 más y todo ello en plena situación de crisis?**

El modelo de negocio de EUREKA combina tres elementos esenciales:

Idea innovadora: El formato outlet en electrodomésticos se desarrollaba en España a través de pequeñas tiendas independientes y poco estructuradas, con escasa capacidad de compra y acceso a todas las marcas. EUREKA ofrece una nueva dimensión al negocio outlet, imagen de marca y capacidad de producto y precio de las grandes marcas.

Momento de consumo: La crisis de la

economía ha desviado o transformado el consumo hacia compras al mínimo coste y primeros precios. EUREKA y su modelo de negocio encajaba con las necesidades derivadas del momento del consumo.

Transformación del canal de distribución y estrategia de precios: El mercado tradicional de electrodomésticos permite la existencia de un nuevo canal de distribución menos exclusivo en cuanto a modelos y marcas, pero muy sensible a los precios. EUREKA se sitúa en ese espacio de mercado, ofreciendo el valor añadido de las mejores marcas a los mejores precios.

**¿Qué les diría a otros jóvenes emprendedores o futuros empresarios que están empezando o que tienen en mente algún proyecto de empresa?**

La verdad es que aún soy joven para dar consejos, pero creo que el principal secreto es ser arriesgado, tenaz y trabajador, y creer en sí mismo.

**¿Qué valoración hace del Premio FOES Joven Empresario 2013 recibido?**

Recibir este Premio ha sido un honor y una motivación para afrontar nuevos retos y seguir adelante, ya que es un reconocimiento hacia mi trabajo y el de todo mi equipo, además tiene un valor especial viniendo de los empresarios de mi provincia.

  
Alfonso VIII  
HOTEL  
desde 1969



*Ven a disfrutar de nuestro  
menú degustación*

# PREMIOS EMPRESARIALES

## Bar Casa Apolonia

MENCIÓN ESPECIAL FOES 2013



A caballo de tres siglos la Plaza de Herreradores y “El Apolonia” apócope de El Bar Apolonia o “La Apolonia” por la Antigua Casa Apolonia, han sido testigos de excepción del devenir histórico y social de la ciudad de Soria.

Más de 150 años de profesionalidad y dedicación al mundo de la hostelería, son los que avalan a esta mítica casa de comidas de la capital soriana, regentada en sus inicios por la Señora Apolonia.

En 1.940 la traspasa a Gregoria López e Hijos, siendo en 1.955 uno de sus hijos, Fermín López junto con su esposa, Eusebia García, los que tomaron las riendas del negocio familiar. Por entonces con la denominación de “Antigua Casa Apolonia”, el establecimiento era reconocido como casa de comidas, que se servían en la primera planta, reservando la planta baja para servicio de barra, y eran reputados su cordero asado y sus escabechados.

Posteriormente, en 1.965 se cerró el servicio de comidas trasladándose la actividad a la barra con un incremento de tapas y raciones: callos, salchichas y sus afamados calamares, que se convertirían en la insignia culinaria del establecimiento.

Durante todos esos años Eusebia contó

con la ayuda, como pinche de cocina, del abuelo Matías.

En 1.988 y tras la jubilación de Fermín, sus 4 hijos, Juan Carlos, Julián, Fermín Javier y Mercedes, capitaneados por su madre, Eusebia, toman el relevo familiar.

Durante los años 2003 y 2004 en La Apolonia se desarrolló una experiencia innovadora “La Ventana de la Apolonia”, un lugar donde ocurren cosas. Una singular sala de exposiciones por la que pasaron 15 artistas con sus propuestas artísticas y cuyo fin era acercar el arte a la calle.

En 2012 se realiza una reforma completa e integral del Bar, quedando tal y como hoy en día lo conocemos. En 2013 la familia López García ve convertido en realidad uno de sus sueños, con la inauguración del Hotel Apolonia.

Una decoración moderna y vanguardista caracterizan las 18 habitaciones de las que dispone el Hotel Apolonia. Los versos más famosos de algunos de los poetas que pasaron por nuestra provincia presiden las estancias de este hotel que, en apenas un año, se ha posicionado con las máximas puntuaciones en los mejores rankings nacionales del sector turístico.



**Eusebia  
García**

**¿Cuál es el secreto de Bar Casa Apolonia durante estos más de 150 años de trayectoria?, ¿Qué pilares o valores o consejos han sido los que han estado presentes a lo largo de todos estos años?**

El secreto está probablemente en la relación y el trato con los clientes. Una relación directa, muy estrecha y en ocasiones hasta familiar, pero siempre basada en la sinceridad y el respeto. El cliente siempre agradece y reconoce esos aspectos y vuelve. Eso hace que la relación se mantenga y se estreche, llegando a convertirse en una relación de amistad y familiaridad. Pero si no está basada en esos principios, no puede ni mantenerse ni estrecharse.

La profesionalidad basada en esos mismos principios. Si uno no es sincero con el cliente, tampoco es respetuoso. El respeto está basado no sólo en la educación, sino también, y fundamentalmente, en la sinceridad. Sinceridad que abarca desde el empleo de las mejores materias primas para la elaboración de los productos, al mantenimiento de unos principios éticos no reñidos con el trabajo

En resumen trabajo, profesionalidad y respeto al cliente, a los trabajadores de la empresa y a los compañeros de otras empresas, proveedores,....

**¿Ha cambiado o evolucionado la hostelería en nuestra provincia durante todo este tiempo?**

La hostelería es sin duda una de las actividades profesionales más dinámicas y

con más capacidad y necesidad de adaptación. Los gustos de la gente cambian y evolucionan y si no te adaptas a ellos pierdes el tren. Yo creo que la hostelería soriana siempre ha sabido hacerlo y estar acorde con los tiempos y con los requerimientos de la gente. Un ejemplo puede ser nuestra empresa, con las sucesivas remodelaciones y adaptaciones a lo largo de estos años.

**¿Qué valoración hace de este primer año de vida del Hotel Apolonia?**

Una valoración muy positiva. Los primeros pasos de una empresa, al igual que los de un niño, siempre son titubeantes, con tropezones y caídas. Pero, al igual que el niño aprende de sus errores, nosotros también lo hacemos. Hemos aprendido con la colaboración de nuestros clientes a subsanar esas dificultades y problemas que siempre surgen al principio. Y seguiremos haciéndolo. Nuestro agradecimiento a los que nos apoyaron y ayudaron en esos primeros pasos, está y estará presente. La ilusión se renueva e incrementa con estos apoyos.

**¿Qué ha supuesto para ustedes el reconocimiento recibido de manos de FOES y por tanto de los empresarios sorianos?**

Uno de estos apoyos ha sido el reconocimiento de la sociedad, de los empresarios sorianos, a través de FOES. Es sin duda un estímulo muy importante para seguir trabajando en esta línea.

estudioayllón<sup>©</sup>





# FOES

## te ayuda a tramitar la devolución del Céntimo Sanitario

**El Calculador de FOES ha registrado en apenas dos meses 3.342 consultas para conocer el importe a devolver**

**Casi 100 empresas de la provincia han solicitado a través de FOES la devolución del céntimo sanitario por la vía patrimonial**

### >> Sentencia

El pasado día 27 de febrero de 2014 se dio a conocer el pronunciamiento del Tribunal de Justicia de la Unión Europea sobre el denominado céntimo sanitario español (hoy en día Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos, IVMDH). La sentencia señalaba que el IVMDH es contrario a la normativa europea y no respeta la directiva sobre los impuestos especiales.

### >> Derecho a reclamar la devolución de las cantidades indebidamente satisfechas

La Sentencia es de aplicación en toda España y obliga al Estado a la devolución íntegra de las cantidades cobradas en exceso. Por ello, consecuencia de la sentencia, surge el derecho a reclamar la devolución de las cantidades indebidamente satisfechas por este impuesto.

### >> Cómo calcular el importe a devolver

A través del Calculador de FOES disponible en la portada web de la Federación ([www.foes.es](http://www.foes.es)), cualquier empresa o particular puede consultar el importe a devolver. Hasta ahora y en apenas dos meses, el pionero Calculador de FOES ha recibido 3.342 consultas de toda España.

### >> Quiénes pueden reclamar

Las cantidades satisfechas en concepto del "céntimo sanitario" pueden ser reclamadas por las personas físicas o jurídicas que las hubieran abonado, es decir, por cualquier empresa, autónomo o particular.

### >> Por qué vías procede reclamar

1. Reclamación Tributaria en vía administrativa (recurso a la Agencia Tributaria). Se podrán reclamar las cuotas correspondientes a los ejercicios no prescritos, de 2010 a diciembre 2012.
2. Reclamación de responsabilidad patrimonial del Estado (en vía administrativa y/o judicial). Se podrán reclamar las cantidades indebidamente abonadas desde 2002 hasta el 31 de diciembre de 2012.

### >> Cómo reclamar la devolución

FOES con el fin de facilitar el acceso a la segunda vía de reclamación, que es compatible con la primera, ha suscrito un Acuerdo de Colaboración con el Despacho experto en Derecho Fiscal, Antonio Martínez Mosquera.

Así por 225 euros se pueden iniciar a través de FOES los trámites de solicitud de devolución del céntimo sanitario por esta segunda vía.

Hasta la fecha casi un centenar de empresas de la provincia han solicitado con la ayuda de FOES la devolución del céntimo sanitario.



## Caja Rural en el móvil

Según las actuales previsiones respecto al uso de la banca móvil, todo indica que en los próximos 3 años cerca de 1.000 millones de personas realizarán transacciones financieras online o utilizarán servicios a través del canal móvil.

La comodidad de poder controlar y gestionar las cuentas en cualquier momento y lugar son las ventajas principales de las aplicaciones móviles. Consultar cuentas, realizar trasposos y transferencias y pagar facturas son las actividades más utilizadas en banca móvil.

A su vez, está surgiendo un elevado interés en los usuarios por utilizar el móvil como medio de pago.

### Caja Rural fomenta el uso del móvil

En Caja Rural somos conscientes de esta tendencia, por este motivo y con el objetivo de fomentar el uso de Ruralvía Móvil como instrumento de gestión financiera entre nuestros clientes la Caja lanza una acción especial, consistente en el sorteo de 4 Tablet 7"- 8GB Galaxy Samsung y 3 televisiones LED 32" Grunding.

Esta acción se realizará durante este verano (hasta el 31 de Julio).

### Participar en sorteos por usar Ruralvía

La realización del sorteo se ejecutará a través de la modalidad "momento ganador".

Esta modalidad de sorteo trata de un programa informático, en el que de forma confidencial y mediante un algoritmo se elegirá un "Momento Ganador", consistente en un momento de clic, en el enlace "Comprobar Premio" de todos los posibles durante el periodo de participación en la promoción.

Cuando un cliente pinche en el enlace "Comprobar Premio" de la pantalla inicial de ruralvía móvil, el programa informático que sostiene el servidor de participación, comprobará si coincide con el "Momento Ganador", y así se le comunicará al participante, en ese mismo momento.

En el supuesto de que no se produzca un "Momento Ganador" a lo largo de la semana, se considerará como acumulativo para la semana siguiente, asignando dos momentos ganadores en la semana.

Se celebrará un sorteo entregándose un premio por día.

Más información en [www.cajaruraldesoria.com](http://www.cajaruraldesoria.com)



# ATISAE

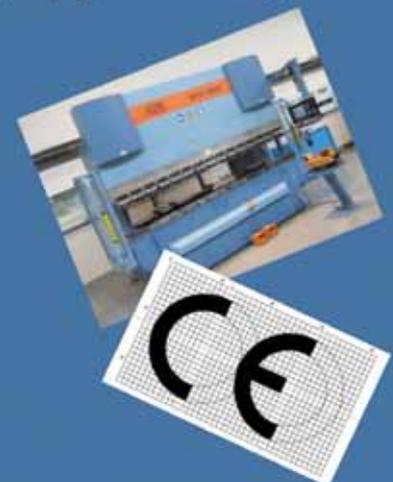
Amplia experiencia en Directiva de Máquinas y Equipos de trabajo

#### DIRECTIVA DE MÁQUINAS

- ✓ Servicio de asistencia técnica en Mercado CE participando en todo el proceso o en alguna de sus fases
- ✓ Ayuda en la recepción desde el punto de vista de cumplimiento con el mercado CE, detectando incumplimientos, si los hubiese

#### EQUIPOS DE TRABAJO REAL DECRETO 1215/1997

- ✓ Informe de auditoría de equipos de trabajo según R.D. 1215/97.
- ✓ Informe positivo de adecuación de equipos de trabajo.
- ✓ Revisión periódica de equipo de trabajo según RD 1215/97.



## Embutidos Moreno Sáez y Monreal Joyería premiados por la revista "Actualidad Económica"



**Los Torreznos Precocinados de Embutidos Moreno Sáez y la Colección Épona de Joyería Monreal premiados como las Mejores Ideas de Negocio en las categorías de Alimentación y Moda y Belleza**

Anualmente y desde hace 35 años, la revista "Actualidad Económica" concede los premios a las "100 Mejores Ideas del Año". Las 100 ideas de Actualidad Económica reconocen a todas aquellas empresas y personas que lanzan cada año al mercado español productos y servicios innovadores que, mejoran la vida de sus clientes, que suponen un valor añadido, que marcan la diferencia, que representan una novedad, que logran un gran éxito de ventas, etc... premiando en definitiva la renovación, la innovación y la mejora continua.

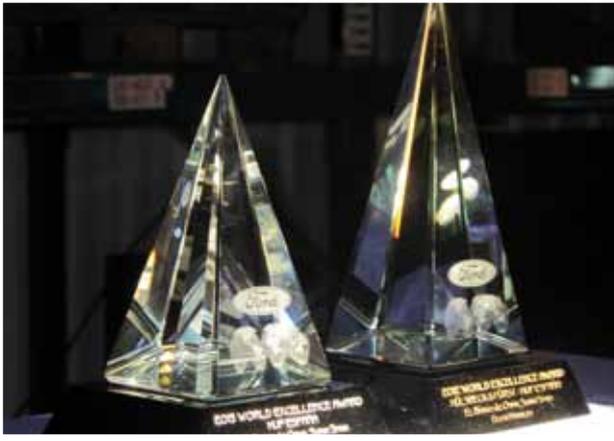
En la edición de este año, dos ideas de negocio de dos empresas sorianas han sido galardonadas: los Torreznos Precocinados de Embutidos Moreno Sáez y la Colección Épona de Monreal Joyería.

Samuel Moreno Rioja y Pilar Monreal Angulo fueron los encargados de recibir el pasado día 17 de junio en el Hotel Ritz de Madrid, sendos reconocimientos por las

ideas innovadoras puestas en marcha por sus respectivas empresas.

Así Embutidos Moreno Sáez ha sido galardonado por sus Torreznos precocinados en la categoría de Alimentación y Bebidas. Con esta idea, las delicatessen sorianas de la emblemática firma soriana se ha posicionado en todos los hogares así como en los mercados y grandes almacenes de toda España, con gran éxito y con una excelente acogida por parte de los consumidores.

Por su parte, Monreal Joyería ha sido premiada por su Colección de Joyas Épona, en la sección de Moda y Belleza. Una muestra de más de 30 piezas, creadas y diseñadas por Monreal Joyería, que fusionan el lujo de las joyas con la belleza eterna de los símbolos de la cultura celtíbera de los yacimientos arqueológicos sorianos como los de Numancia. El afamado Caballo Numantino representa a la diosa Luna, conocida como Épona en la cultura celtíbera y simboliza la fecundidad y la abundancia.



## Huf España recibe por segundo año consecutivo el Premio World Excellence Awards

**Ford reconoce anualmente con estos galardones a sus mejores proveedores a nivel mundial por su calidad, tecnología, servicio y eficiencia**

Durante la Ceremonia anual de los WORLD EXCELLENCE AWARDS de Ford que tuvo lugar el pasado día 22 de Mayo en Detroit (USA), Huf España fue galardonada por segundo año consecutivo con este premio mediante el cual Ford reconoce a sus mejores proveedores a nivel mundial por su Calidad, tecnología, Servicio y eficiencia

El premio fue entregado por el Director Mundial de Operaciones de Ford, Mark Field y fue recogido en Nombre de Huf España por Michael Supe, Presidente de Huf Norteamérica.

El pasado día 6 de Junio, Huf España compartió con todos sus empleados en un sencillo acto este premio otorgado por Ford a Huf España. En dicho acto se destacó y agradeció por parte del Gerente, José Vicente Forner, el excelente trabajo

y esfuerzo realizado por toda la plantilla de Huf España para conseguir este máximo galardón.

El hecho de haber sido galardonada dos veces seguidas otorga un especial significado a este hecho y demuestra un año más, el excelente rendimiento como proveedor de Huf España.

Huf España, fundada en 1983 fue la primera planta del Grupo Huf fuera de Alemania. Hoy en día cuenta con una plantilla de 388 empleados. El Grupo Huf cuenta con 19 plantas y 7.000 empleados en todo el mundo, factura casi 1.200 millones de euros al año, y está especializada en el desarrollo y fabricación de productos mecatrónicos para el automóvil.

Más de 13 millones de vehículos fabricados cada año están equipados con Tecnología Huf.

un nuevo concepto en servicios funerarios

**m**  
**mémora**  
975 23 01 02  
www.memora.es

*Antigua Funeraria  
Jesús García Corredor*

**SORIA: TANATORIO GRUPO MÉMORA**  
Pol. Ind. Las Casas C/J - Parcela 202 - Tfños: 975 23 01 02 - 975 23 05 06

**ALMAZÁN: Tanatorio Almazán - GRUPO MÉMORA**  
Ctra. de Ariza s/n - Tfno: 975 31 02 31

**EL BURGO DE OSMÁ: Funerario Asterio Elvira**  
Tanatorio y Cementerios Municipales (Concesión) - Tfno: 975 34 10 11

**SAN ESTEBAN DE GORMAZ: Colaborador "El Marroquí"**  
Tanatorio y Cementerio Municipal (Concesión) - Tfno: 975 23 01 02

**FUNERARIAS - SERVICIO 24 H.**



Restaurante  
**Casa Garrido**

**ASADOS**  
**CARNES DE SORIA**  
**CANGREJOS DE RÍO**  
**ESCABECHADO Y CAZA**  
Y, por supuesto, **MICOLOGÍA**

**Menú del día / Menú degustación / Carta**

**Premio mejor tapa micológica popular**  
**1º Premio - 2008 / 2º Premio - 2007**

C/ Vicente Tutor, 8 -SORIA - Tfno: 975 222 068  
(junto al nuevo Mercado de Abastos)

info@hermanosarranz.com

www.hermanosarranz.com

Más de 60 años de profesionalidad y dedicación al comercio soriano son los que avalan a esta emblemática firma soriana



## Saldos Muñoz, recibe de la Junta de Castilla y León el Premio a la Trayectoria Profesional



El pasado 9 de junio, Saldos Muñoz recogió en el Edificio de Soluciones Empresariales de Arroyo de la Encomienda, en Valladolid el Premio a la Trayectoria Profesional 2014; distinción a nivel regional, que otorga la Junta de Castilla y León a través de su Consejería de Economía y Empleo.

A través de las cuatro categorías de estos Premios, Premio Comercio de Proximidad de Castilla y León, Premio a la Diversificación, Premio a la Trayectoria Profesional, Premio a la Innovación Tecnológica y a la Imagen de Calidad, la Junta tiene como objetivo reconocer la trayectoria, profesionalidad, innovación y calidad de cuatro comercios de la Comunidad.

Jesús Muñoz fue el encargado de recoger este galardón que tal como señalaba el Jurado responsable de fallar este Premio, viene dado "por haber invertido esfuerzos en implantarse en el sector a lo largo de los años y en mejorar la atención

personalizada a sus clientes, convirtiéndose en un referente en su campo".

Más de seis décadas de actividad profesional, 63 años, son los que avalan a la firma soriana, en la venta de artículos de textil, posicionándole como referente en la provincia en el sector. De la mano de Jesús Muñoz, la empresa ha abierto seis establecimientos comerciales en Soria y aunque si bien a lo largo de su trayectoria se ha especializado en el textil y hogar, ha sabido diversificar hacia nuevos sectores. Así abrió nuevas líneas de negocio con una agencia de viajes y con una floristería.

Su apuesta permanente por la calidad queda reflejado también con su adhesión al Sistema Arbitral de Consumo, además de contar con la Norma Calidad UNE y un eficiente servicio de atención cliente. Destaca asimismo por la innovación y modernización en sus sistemas de venta, mediante la creación de dos tiendas online.

## Taller sobre Inteligencia Emocional

Dentro de las acciones formativas que la Asociación Soriana de Mujeres Empresarias (ASOME) desarrolla, organizó un práctico y útil Taller sobre Inteligencia Emocional, que se celebró el viernes 30 de mayo y el sábado 31 de mayo en la Residencia Juvenil Juan Antonio Gaya Nuño. Como en otras Jornadas y Seminarios organizados por

ASOME, el Taller contó con la psicóloga, escritora y colaboradora en diversos medios de comunicación, Mila Cahue.

Asimismo y tras finalizar la segunda sesión del Taller, tuvo lugar la presentación del nuevo libro de Mila Cahue, "Amor del Bueno", que tuvo una gran acogida por parte de los numerosos asistentes a este Taller.



## El Centro Comercial Abierto renueva su imagen

Soriacentro, la nueva denominación comercial del Centro Comercial Abierto de Soria (CCA), se ha presentado en sociedad con la celebración del I Concurso de Escaparates Sanjuaneros. El Centro Comercial Abierto de Soria ha actualizado su identidad corporativa con la intención de resultar más fácilmente perceptible para el público soriano. La modernización de la imagen comercial del CCA de Soria implica también un nuevo diseño del logo corporativo. El nuevo logotipo incluye detalles visuales que permiten al público captar de forma instantánea la esencia de lo que es el Centro Comercial Abierto de Soria.

NUEVO STRALIS HI-WAY E6



- Hi-Performance - Sistema Hi-eSCR, el único E6 sin el uso de EGR.
- Hi-Services - Cambio del filtro de partículas DPF.
- Hi-Reliability - 3 años de garantía MAXIMUM\*\*\* y asistencia ANS (Assistance Non Stop) 24 horas.
- Hi-Technology & Telematics - 1 año pack gold Telemática Iveconnect y DSE (evaluación del estilo de conducción), el instrumento para la reducción de consumo.



**IVECO**  
WWW.IVECO.ES



3 años de garantía MAXIMUM\*\*\*  
y asistencia 24 horas



1 año Pack Gold:  
telemática Iveconnect + DSE



Filtro DPF: 900.000 km.  
a coste cero\*\*

**MOTORTRANS**

Concesionario Oficial IVECO

**T. SEBAS, S. A.**  
Servicio Oficial IVECO

Avda. Valladolid, nº 11 42005 Soria  
Tel. 975 23 36 78

## Jornada sobre Energía Reactiva



Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de SORIA



La Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de Soria (APIES), organizó una Jornada técnica sobre compensación de la energía reactiva en las instalaciones eléctricas, que fue impartida por la empresa RTR Energía dedicada a la fabricación de condensadores eléctricos y baterías de condensadores. El objetivo fue explicar como la instalación y mantenimiento de los equipos de compensación de energía reactiva (baterías de condensadores) son una gran oportunidad de negocio para instaladores y una forma rápida de reducir la factura eléctrica de las empresas hasta en un 30%.

## Los ganaderos de porcino sorianos se manifiestan para exigir soluciones ante el cierre de las plantas de purines

En la localidad soriana de Langa de Duero, la Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino de Soria (APORSO) se manifestó en el mes de febrero contra la reforma eléctrica emprendida por el Gobierno, sumándose así a las convocadas a nivel nacional ese mismo día.

El objetivo de esta acción de protesta era exigir al Gobierno soluciones urgentes

frente al cierre de las plantas de tratamiento de purines y asegurar la continuidad de las explotaciones de ganado porcino en Soria y en todo el territorio nacional. Con esto mismo fin durante el mes de mayo la Asociación ha mantenido varias reuniones de trabajo con la Subdelegada del Gobierno en Soria y con el Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León en Soria.



# impresenta comercial

**Todo tipo de impresos,**  
catálogos, folletos, libros, revistas,  
carteles, calendarios,  
impresión digital,  
papelería de oficina personalizada,  
todo tipo de impresión  
sobre papel y cartón.

**Diseño gráfico**

**arteprint**®  
S.L.

estamos en

Polígono Industrial  
Las Casas, C/D.  
Parc. 11. Nave 6  
42005 SORIA

Teléfonos  
975 23 17 91  
975 22 23 97  
info@arteprint.es  
www.arteprint.es

llama  
o escribe



## La Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria se integra en la Red Española de Asociaciones de Diseño Gráfico

La Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria (Dis) ha dado un paso un más en su andadura, proyectándose a nivel nacional, con su adhesión a la Red Española de Asociaciones de Diseño Gráfico, Interior y de Producto (READ). Con esta integración además de hacer frente a la problemática común que afecta a los profesionales del diseño se pretende también desarrollar nuevas líneas de trabajo que permitan a las empresas del sector superar con éxito los retos que plantea la coyuntura actual.



ASOCIACIÓN  
DE DISEÑADORES  
GRÁFICOS DE SORIA



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS  
DE COMERCIO DE SORIA

## Jornada sobre Innovación en el Comercio

FEC-Soria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria), en colaboración con la Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León, organizó la Jornada 'Innovación en el Comercio: la experiencia de éxito de un comercio tradicional' que tuvo lugar los días 10 y 11 de junio en el Salón de Actos de FOES. Luis Bobes Cuesta, gerente de Sombrería Albiñana (establecimiento fundado en

1923, ubicado en Oviedo y galardonado con el Premio Nacional de Comercio Interior 2012) fue la persona encargada de relatar sus creativas ideas para colocar al veterano comercio a la vanguardia de las técnicas comerciales. Esta Jornada, junto a la celebrada el pasado 4 de junio sobre Centrales de Compra, se enclava dentro del Plan de Formación 2014 de FEC-Soria.

## GLK 200 CDI por 35.700€\*

Química pura.

Si los dos tenéis personalidad y carácter, entonces estáis hechos el uno para el otro. Demuéstralo en un GLK totalmente equipado con sistema de alerta por cansancio, Sistema Audio 20 CD con pantalla a color de 14,7 cm, Bluetooth con audio-streaming y toma USB, sensor de luz y lluvia y llantas de aleación de 20". Y por 800 euros más haz que la química sea perfecta con el paquete VISION\*\*

### Paquete equipo adicional "VISION"\*\*::

- Navegador
- Faros bixenón inteligentes
- Parktronic



Mercedes-Benz

Disfruta de 3 años de garantía, reparaciones y mantenimiento por 26€ al mes (o hasta 45.000km)  
Consumo medio 5,0 - 5,5 l/100 Km y emisiones de CO<sub>2</sub> desde 143-145 g/Km.

\*GLK 200 CDI (143 CV) por 35.700€. IVA, IM, transporte incluidos. Oferta válida hasta 30/06/2014. \*\*Coste paquete Vision 800€. Foto no corresponde con modelo ofertado.

MADURGA, S.A.

Eduardo Saavedra, 46 · 42004 SORIA.

E-Mail: madurgam@mercedes-benz.es · Tel.: 975-22 14 50 ·

http://www.madurga.mercedes-benz.es/

**ADISO**

Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria



Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria (ADISO). Presidente, José Antonio Omeñaca Alonso; Vicepresidenta, M<sup>a</sup> Teresa Hernando Rodríguez; Secretario, Jesús Marco Rubio; y Vocales, Alberto Alonso Rodrigo y Raúl Lavilla Sarnago.



Asociación Provincial de Jóvenes Empresarios y Emprendedores de Soria (AJE Soria). Presidente, Jesús Ciria García de la Torre; Vicepresidente, Jesús Mateo Larrubia; Secretario, Jesús Romero Hernández; Tesorero, Ignacio Benito Ciria; Vocales, Ángela Carrascosa Martínez, Jesús Javier Esteras Muñoz, Jesús Izquierdo Sanz y Sergio Aragónés La Fuente.



Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino de Soria (APORSO). Presidente, Miguel Ángel Ortiz Latorre; Vicepresidente, Raúl Labanda Molinos; Tesorero, Carlos Jiménez Martínez; Secretario, Valeriano Machín Grande; Vocales, Ángel Gil Morte, Julio Jiménez Cintora y José Antonio Rodríguez Antón.



Asociación Soriana de Empresarios de Reparación y Venta de Maquinaria Agrícola (ASEMA). Presidente, Juan Carlos del Castillo Andrés; Vicepresidente, César Archilla Garijo; Secretario, Manuel Aldea Lallana; Tesorero, Juan Carlos Martínez Hernández; Vocales, Alberto Ayllón Muñoz, César García Andrés y Víctor Dolado Rubio.



Asociación Soriana de Transportistas de Viajeros en Autobús (ASOTRABUS). Presidente, Roberto Plaza Mayo; Vicepresidente, José Luis Teresa Pérez; Secretario, Domingo Gallardo Gregorio; Tesorero, Jesús Rubio Casas; y Vocal, Javier Llorente Ortega.



Centro Comercial Abierto de Soria (CCA). Presidente, Jesús Muñoz Romera; Vicepresidenta, Teresa María Robledano Ceña; Secretario, José Eugenio Alonso Las Heras; Tesorero; y Marino García Fernández; Vocales, Fátima Reglero Heras, José Ignacio Herrero Jiménez y María Rupérez Gonzalo.



## El Parador de Turismo Antonio Machado y Cafetería Tauro, triunfadores de los premios de las III Jornadas de la Cuchara y el Tenedor



El Parador de Turismo Antonio Machado, premio a la 'Mejor Tapa de Cuchara y Tenedor', y Cafetería Tauro, premiado con el galardón a la 'Mejor Tapa de Cuchara y Tenedor Popular', son los dos grandes triunfadores en el III Concurso Provincial de la Tapa de Cuchara y Tenedor, certamen inscrito dentro de las III Jornadas de la Cuchara y el Tenedor organizadas por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo). En la categoría de "Mejor Tapa de Cuchara y Tenedor" también fueron reconocidos con diploma, Cafetería Tauro, como segundo finalista; y Hotel Restaurante Valonsadero como tercer finalista. En la categoría "Mejor Tapa Popular de Cuchara y Tenedor" recibieron sendos diplomas, Bar Machado, como segundo finalista, y el Parador de Turismo Antonio Machado, como tercer finalista de esta categoría.



## La Asociación de Peluquerías de Soria se suma a la protesta nacional contra la subida del IVA

La Asociación Profesional Provincial de Peluquerías de Soria en apoyo a la iniciativa nacional para llevar a cabo manifestaciones públicas contra la subida del tipo impositivo del IVA del 8% al 21%, organizó un acto de protesta ante las puertas de la Delegación de Economía y

Hacienda en Soria, así como un desfile de peinados acompañado de pancartas reivindicativas contra esta medida adoptada por el Gobierno que tan nefastas consecuencias está teniendo con pérdidas de hasta el 50% en los negocios del sector en nuestra provincia.



## NUEVO PEUGEOT 308 SW NUEVOS MOTORES ECO-EFICIENTES BLUEHDI Y GASOLINA PURETECH



DESDE

**15.900€**

PLAN PIVE INCLUIDO

CON EL NUEVO MOTOR 1.2L PureTech 130 S&amp;S



Gama Peugeot 308 SW: Consumo mixto (l/100 km): desde 3,2 hasta 5,2. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): desde 85 hasta 119.

**PureTech****BLUE HDi**

Amplía tus sensaciones con la tecnología más avanzada e innovadora: los nuevos motores gasolina turbo PureTech S&S, con sólo 1,2l de cilindrada, ofrecen 130 cv de potencia y permiten disfrutar del 95% del par motor entre 1.500 y 3.000 revoluciones por minuto. Y los nuevos motores BlueHDi, al asociar de manera exclusiva la SCR (Selective Catalytic Reduction\*) y el FAP con aditivo, permiten reducir el consumo y las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta 3,2l/100 km y 85 g/km en su versión de 120 cv.

\*Reducción Catalítica Selectiva.

PEUGEOT FINANCIACIÓN

PVP recomendado en Península y Baleares de 15.900€ para un Nuevo 308 SW Access 1.2L PureTech 130 S&S (impuestos, transporte, descuentos y Plan PIVE incluidos) para clientes particulares que financian a través de Banque PSA Finance un capital mínimo de 6.000€ con permanencia mínima de 36 meses. Oferta no acumulable y válida hasta el 30/06/2014. Consulte condiciones en su concesionario. Modelo visualizado Nuevo 308 SW Allure con opciones. Plan PIVE-5 en gama Nuevo 308 sujeto a condiciones de dicho plan.

**NUEVO PEUGEOT 308 SW**

MOTION &amp; EMOTION



PEUGEOT

**HNOS. MATEO LORENZO.** Pol. Ind. Las Casas, C/A P 42 – Tel 902 22 62 63. [www.mateogrupo.com](http://www.mateogrupo.com)

# FOES

*Gracias por vuestra colaboración*

## PATROCINADORES:



Delicados empacamientos a la medida de  
sus clientes.



## COLABORADORES:

