

FOES

Soria Empresarial

Nº 39
JUNIO 2016

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS



23^{ed.} Premios Empresariales
FOES



EDITORIAL

Con agradecimiento, admiración, emoción y orgullo por nuestras empresas y empresarios, rendimos merecido homenaje al tejido empresarial de nuestra provincia el pasado 26 de mayo con la entrega de los Premios Empresariales FOES correspondientes a 2015.

Como Presidente de FOES este acto es, con diferencia, el que más me llena de satisfacción tal como indiqué en la Gala de entrega de dichos Premios, dado que supone realzar la figura del empresario y reivindicar públicamente el imprescindible papel que los empresarios desempeñan como motor de nuestra economía y como generadores indiscutibles de riqueza y prosperidad para nuestra provincia.

Empresarios y empresas que luchan con firmeza, tesón y perseverancia a pesar de la crisis y a pesar de los problemas adicionales que padece nuestra querida tierra como es el de la despoblación.

Así lo han demostrado y lo demuestran día a día nuestros galardonados en esta vigésima tercera edición de los Premios Empresariales FOES: E. Leclerc, Fico Mirrors, ADAMS Formación, MytripleA, Rafael Peñuelas, Antonio Martínez, Restaurante El Ventorro y Ángel Mayor.

Gracias por vuestro esfuerzo, gracias por vuestra capacidad de riesgo, de superación y de trabajo y sobre todo, por vuestro compromiso con el futuro empresarial de nuestra tierra, que es tanto como decir con nuestro propio futuro, con el futuro de todos.

Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES

Edita:
Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:
FOES

Diseño y maquetación:
PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:
Arteprint

Depósito Legal:
SO-23/2004

Publicidad:
975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.

**E. Leclerc,
Fico Mirrors,
ADAMS Formación,
MytripleA
y Rafael Peñuelas
galardonados con los
Premios Empresariales
FOES 2015**



**En esta 23 Edición
de los Premios
se reconoció también
la trayectoria
de Antonio Martínez
y de Restaurante El Ventorro,
ambos con Mención Especial
y la de Ángel Mayor con la
Medalla de Oro de FOES**

Nadie quiso perderse la Gala de Entrega de los Premios Empresariales FOES, que este año alcanzan su vigésima tercera edición. Con el aforo del Aula Magna Tirso de Molina de Soria totalmente abarrotado se entregaron el pasado jueves 26 de mayo los Premios Empresariales FOES 2015.

Empresarios, trabajadores, representantes del ámbito económico, social, político y autoridades a nivel local, provincial y regional, acudieron a este evento de carácter anual cuyo objetivo es reconocer la trayectoria de empresas y de

empresarios sorianos, que destacan por su valía y éxito, que luchan día a día y apuestan por nuestra tierra, aportando riqueza y desarrollo a toda la sociedad soriana.

E. Leclerc, Premio Empresario Soriano 2015 y Cecale de Oro 2015; Fico Mirrors, Premio Empresa Soriana 2015; ADAMS Formación, Premio Empresa Soriana en el Exterior 2015; MytripleA, Premio Empresa Soriana Innovadora 2015; y Rafael Peñuelas Calvo, Premio Joven Empresario Soriano 2015, galardonados con los Premios Empresariales FOES



2015 recibieron sus respectivos reconocimientos con un público totalmente entregado admirando los diferentes recorridos profesionales y empresariales de los protagonistas de la velada. Varios denominadores comunes fueron los que quedaron patentes en sus intervenciones, el esfuerzo, la tenacidad, el tesón luchando por lo que uno cree y el agradecimiento y reconocimiento a los equipos humanos que componen las empresas premiadas.

Uno de los momentos más emotivos fue el protagonizado en la en-

trega de las Menciones Especiales FOES a Antonio Martínez Sánchez y a Restaurante El Ventorro, y de la Medalla de Oro a Ángel Mayor Hernando, que recibieron una larga y afectuosa ovación.

Un año más la intervención del Presidente de FOES, Santiago Aparicio Jiménez, clausurando la entrega de premios, además de agradecer y homenajear a los galardonados, vino marcada por el análisis de situación de nuestra provincia. Apeló a la responsabilidad de quienes nos gobiernan para hacer frente a la encrucijada

vital en la que se encuentra Soria, por el gravísimo problema despoblacional que sufrimos, exigiendo a nuestros políticos la puesta en marcha inmediata y urgente de actuaciones concretas y eficaces para combatir la despoblación de la provincia.

El periodista José Luis Bravo fue el maestro de ceremonias de este acto de carácter eminentemente empresarial y reivindicativo, que contó también con momentos de humor de la mano del humorista Félix el Gato.





Ángel Mayor Hernando

Medalla de Oro FOES

Su andadura profesional y empresarial estuvo siempre ligada al mundo de la hostelería y la restauración al frente del emblemático Hotel Alfonso VIII, así como también al asociacionismo en nuestra provincia, como Presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) y como Vicepresidente de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES). Comprometido, reivindicativo, honesto y valiente, su talante y predisposición le llevó a colaborar en todas aquellas acciones, iniciativas y proyectos que contribuyeran al progreso de la provincia, haciendo del desarrollo turístico de nuestra tierra su pro-

yecto de vida. Vitalista, entusiasta, positivista, generoso y siempre con nuevas ideas, apostó por la micología y la trufa como motores de nuestro turismo, impulsando la Semana de la Tapa Micológica y promoviendo las Jornadas de la Trufa, convirtiéndolas en lo que son a día de hoy referentes indiscutibles del turismo gastronómico en nuestra provincia. Tras su fallecimiento prematuro en marzo de 2015, Ángel Mayor nos dejó un gran legado: unir las empresas del sector turístico, convirtiéndolo en uno de los sectores más dinámicos y con más empuje y proyección de la provincia de Soria.

★ ★ ★ ★

DESCUBRE NUESTRO

MENÚ EJECUTIVO

DE LUNES A VIERNES EN
RESTAURANTE LA GALIANA

 Alfonso VIII

VÁLIDO PARA DÍAS LABORABLES

17€
IVA INCLUIDO





Antonio Martínez Sánchez

Mención Especial FOES

ed.

Premios Empresariales

Toda una vida dedicada al comercio y a la industria textil caracterizaron la trayectoria profesional y personal de Antonio Martínez Sánchez, cuyas pasiones fueron su trabajo y su familia. Desde muy joven y tras fallecer prematuramente sus padres, Emilio Martínez y Concha Sánchez, tomó las riendas de la fábrica de medias de la familia, que pasó a denominarse "Hijo de Emiliano Martínez, calcetines y medias El Soriano". Junto a su esposa, Martina Tutor, abrió en la calle Marqués de Vadillo el emblemático establecimiento soriano Tricomar en el que se comercializaban las prendas confeccionadas en la fábrica, que se distribuían también en otras ciudades bajo la

marca Jerseys Horus de Creaciones Tutor. Los nuevos tejidos de nylon y espuma no eran compatibles con la maquinaria de algodón, cesando en su actividad la fábrica pero no la Boutique Tricomar, que en 1999 se trasladó a la calle Instituto, donde continuó hasta 2009. Emprendedor, trabajador, metódico y tenaz, hasta más allá de los 90 años, Antonio Martínez estuvo al frente del negocio familiar. El año pasado cumplió 100 años con una gran celebración por parte de su familia, su gran pasión, de la que disfrutó hasta su fallecimiento el pasado 22 de marzo de 2016, veinte días después de conocer el reconocimiento otorgado por FOES.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.



Restaurante El Ventorro

Mención Especial FOES

ed.

Premios Empresariales

Santiago Nafría y Alicia Martín regentan en la actualidad este mítico y centenario establecimiento hostelero, referente indiscutible en la gastronomía soriana. Más de 100 años de historia basados en el trabajo, la dedicación y la profesionalidad de las distintas generaciones que han estado al frente del mismo, desde sus inicios con la familia Domínguez Gómez hasta el matrimonio formado por Jacinto Nafría y M^a Amparo Rodrigo, que en 1957 dejaron la localidad soriana de La Cuenca y se embarcaron con esta casa de comida que posteriormente dirigirían los hijos del matrimonio Nafría-Rodrigo. Con el nuevo milenio, uno de los hermanos, Santiago junto a su es-

posa Alicia, tomaron las riendas del negocio familiar, que en 2014 recibió el Premio "Establecimiento Hostelero 2014" otorgado por la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR). Tradición familiar, productos de primerísima calidad, trato cercano y una exquisita cocina arraigada en las tradiciones castellanas que ha sabido innovar adaptándose a los gustos de hoy, son los pilares básicos de este afamado restaurante soriano, cuyo reconocimiento y prestigio viene avalado por una clientela fiel e incondicional así como por las excelentes valoraciones del público, que han hecho a Restaurante El Ventorro, merecedor del Certificado de Excelencia TripAdvisor.



PCC
PACO CASTRO CREATIVOS
Diseño y Comunicación Gráfica

t. 975 228 005

www.pacocastrocreativos.com



E.Leclerc

Premio FOES
Empresario Soriano 2015
y CECALE de Oro 2015

Su firme compromiso con Soria y su constante apoyo a los productos locales, impulsando las relaciones comerciales con proveedores y empresas de la provincia, son las señas de identidad que acreditan la trayectoria de Soriadis, S. L. más conocido como E. Leclerc, desde su nacimiento en 1996 de la mano de Jean Michel Chauvin. En 1993 Jean Michel Chauvin se trasladó desde su Francia natal a España para desarrollar el proyecto E. Leclerc Soria cuya apertura tuvo lugar el 17 de mayo de 1996. Aunque los comienzos fueron duros, especialmente los dos primeros años, con tesón y esfuerzo, la empresa se fue asentando en la ciudad, creciendo y posicionándose hasta convertirse en el referente que es a día de hoy.

Durante todo este tiempo su apuesta por la innovación, el respeto al medio ambiente y la calidad al mejor precio, potenciando los productos sorianos han sido y son las premisas de la política empresarial de E. Leclerc Soria, que el pasado 17 de mayo cumplió su vigésimo aniversario y cuya celebración se ha visto acompañada durante todo el

mes de mayo por un completo programa de actividades, eventos deportivos, con sorteos, regalos y descuentos para agradecer la confianza depositada de todos los clientes durante estos 20 años.

En la actualidad dispone de tres establecimientos en Soria capital, el Hipermercado ubicado en el Polígono Industrial de Las Casas y dos Supermercados, uno en la Calle Mariano Vicén y otro en la Calle Enrique García Carrilero. Estos 3 establecimientos dan empleo a 150 trabajadores, alcanzando en 2015 una cifra de ventas de 34,5 millones de euros. A corto plazo, uno de sus objetivos inmediatos es actualizar el hipermercado, realizando una inversión de 1,5 millones de euros para renovar las instalaciones en la línea de frescos siempre con el objetivo de ofrecer lo mejor a sus clientes. Su implicación con la provincia ha sido una constante a lo largo de estas dos décadas, abarcando todos los ámbitos, colaborando con todo tipo de acciones de carácter social y apoyando el deporte de base local a través de entidades y clubes deportivos.



E. LECLERC RECIBE EL PREMIO CECALE DE ORO 2015

La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) entregó el pasado 23 de junio en el Parador de Segovia, sus Premios CECALE DE ORO 2015, galardones que, a propuesta de sus 9 organizaciones empresariales provinciales, concede anualmente a 9 empre-

sarios, uno por cada una de las provincias que integran la Comunidad. El Premio Cecale de Oro 2015 por la provincia de Soria, a propuesta de FOES, recayó en Jean Michel Chauvin - E. Leclerc, quién recibió dicho galardón junto al resto de premiados de Castilla y León.

JEAN MICHEL CHAUVIN

CONSEJERO DELEGADO Y PROPIETARIO DE E. LECLERC Y PRESIDENTE DE SCABER, CENTRAL DE E. LECLERC EN ESPAÑA



¿Qué valoración hace de estos 20 años de andadura empresarial en Soria? ¿Se han visto cumplidas sus expectativas?

Mi valoración es positiva, muy positiva, porque partiendo de cero, veinte años después mi empresa funciona bastante bien, alcanzando una facturación que va en aumento.

Mis expectativas se han cumplido, pero siempre quedan cosas por hacer, lo cual es un buen argumento para seguir avanzando.

¿Qué razones le impulsaron a venir a Soria e invertir en nuestra provincia?

El motivo fue la ocasión de aquel momento. En el año 1996 solo había dos centros E. Leclerc en España y Soria era una provincia adecuada para el proyecto.

¿Dónde cree que radica el éxito de una empresa? ¿Cuáles son los pilares en los que se cimenta su empresa?

Para mí, el éxito de una empresa es el conjunto del personal. Su trabajo y dedicación constante, a lo largo de todo el año y en nuestro caso, de los 20 años.

¿Qué supone para usted el reconocimiento del Premio FOES Empresario Soriano 2015 y del Premio Cecale de Oro 2015?

Uno de los pilares de Soriadis S.L. es el equipo de trabajadores que se ha formado, que es quien realmente hace que la empresa funcione bien.

Y otro pilar, también muy importante, es trabajar con productos locales, lo que contribuye al desarrollo de la provincia, a pesar de que Soria es una provincia despoblada, tiene un tejido empresarial y comercial importante.

NUEVA GAMA FIAT PROFESSIONAL. EL TRABAJO NUNCA SE DETIENE.



LOS ÚNICOS DENOMINADOS PROFESSIONAL. HECHOS PARA TRABAJAR 24 H, 7 DÍAS A LA SEMANA.

GAMA FIAT PROFESSIONAL DESDE 120€ AL MES CON 3 AÑOS DE GARANTÍA Y MANTENIMIENTO*

36 cuotas, Entrada: 2.698,55€, Valor Residual (Última Cuota): 3.462,98€ (sin IVA), TAE 8%*

Gama Fiat Professional: Consumo mixto de 4,1 a 8,6 l/100km. Emisiones CO₂ de 107 a 234 g/km.

*Oferta correspondiente a FIORINO CARGO BASE N1 1,3 MJET 80 E6 con Aire acondicionado y radio CD. PVP Recomendado: 8.756,57€ (sin IVA). Transporte, descuentos del concesionario y fabricante. PIVE 8, subvención del Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) con arreglo al programa de Incentivos al Vehículo Eficiente, y descuento adicional por financiar con FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U. *Total financiado 6.719,18€ (incluye 661,16€ de mantenimiento). Tin 6,99%. Comisión de Apertura (1,5%): 100,79€ (sin IVA) al contado. Leasing ofrecido por FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U. según condiciones contractuales, permanencia de 36 meses e importe mínimo a financiar de 5.800€ sin IVA, incluye garantía legal de 2 años sin límite de km más 1 año adicional o 120.000 km desde fecha de primera matriculación del vehículo y contrato de mantenimiento de 3 años o 120.000 km, lo que antes suceda (no incluye sustitución de recambios y piezas de desgaste que no vengan expresamente especificadas para mantenimiento correspondiente en el Libro de Uso y Mantenimiento). IVA, gastos e impuesto de matriculación no incluidos. Oferta válida hasta 31/07/2016 en Península y Baleares mientras siga vigente y con fondos disponibles el PIVE 8. Consultar Procedimiento y Regulaciones del Plan PIVE publicadas en la página web del Instituto IDAE.



PROFESSIONAL

**PROFESIONALES
COMO TÚ.**



Fico Mirrors

Premio FOES
Empresa Soriana 2015

Dedicada a la producción de retrovisores exteriores para los principales fabricantes del sector de la automoción, son actualmente sus principales clientes el grupo Volkswagen (Volkswagen, Seat, Audi y Skoda), PSA Peugeot-Citroën, Renault, Ford y GM, suministrando tanto a plantas nacionales como extranjeras (Francia, Bélgica, Alemania, UK, Eslovaquia, Rusia y Marruecos principalmente). Igualmente, en menor medida, Fico Mirrors suministra depósitos de agua para Renault, Volvo y GM. Fico Mirrors Soria es uno de los centros de producción de componentes de automoción más grandes del mundo del Grupo Ficosa al que pertenece.

Ficosa es un conglomerado de compañías de carácter multinacional, dedicado a la investigación, desarrollo, producción y distribución de sistemas y componentes de automoción, cuyos orígenes se remontan a 1949. Ese año, José María Pujol y José María Tarragó establecieron un pequeño taller en Barcelona dedicado a la producción manual de cables mecánicos para el mercado de piezas de repuesto. En ese momento, la empresa contaba con 3 empleados y operaba bajo la denominación "Pujol y Tarragó", siendo en 1987 cuando cambió su nombre a Ficosa International. Inicialmente Ficosa International era

proveedora de clientes locales: Pegaso, Seat, Fasa (Renault), Citroën, Avia e Imosa, ampliándose cuando nuevas empresas iniciaron su producción en España, como Ford, Mercedes Benz, Peugeot o Nissan. A través de su historia, Ficosa ha incrementado su portfolio de productos, así como sus clientes y países en los que opera.

En 1991 y consecuencia de su crecimiento, Ficosa decide implantar en nuestra provincia Fico Mirrors. Desde entonces, esta empresa ubicada en el Polígono Industrial Las Casas de Soria, se caracteriza por su permanente apuesta y compromiso con nuestra tierra, así como por su contribución a la creación y mantenimiento de riqueza y empleo en la provincia de Soria. Actualmente Fico Mirrors produce aproximadamente 17.000 espejos retrovisores diarios. Para su producción, cuenta con una instalación de fundición, una de inyección de plástico, una instalación automatizada de pintura y una sección de ensamblaje, con lo cual tiene una gran parte del proceso productivo del retrovisor integrado. Tras haber superado el periodo más grave de crisis económica y del sector de automoción, en la cual el número de trabajadores se redujo en el año 2012 hasta los 540, actualmente cuenta con una plantilla de 760 trabajadores.

ed.

JOSÉ FERNÁNDEZ SANTAMARÍA

DIRECTOR PLANTA FICO MIRRORS SORIA



Fico Mirrors, S.A. forma parte del Grupo FICOSA ¿Por qué en 1991 FICOSA decide instalar en Soria Fico Mirrors?

Fue una decisión estratégica. Hay que remontarse en el tiempo 35 años, cuando el Sr. Pujol (uno de los dueños de la compañía) visitó la provincia de Soria y vio la buena situación geográfica en la que estaba situada, cerca de las diferentes fábricas de constructores de automoción, Peugeot (Madrid-Vigo), VW (Pamplona), Opel (Zaragoza), Renault (Valladolid-Palencia), Ford (Valencia), Nissan (Ávila – Barcelona), Seat (Barcelona). Hay que tener en cuenta que en aquellos momentos los sistemas logísticos y las infraestructuras no estaban tan avanzados como en la actualidad y estar cerca del cliente suponía una ventaja competitiva.

¿Cómo ha logrado o están logrando hacer frente a la crisis económica en general y a la crisis del sector de automoción en particular?

Como todos sabemos la crisis sufrida ha sido bastante dura y en mi opinión uno de los factores que más nos han ayudado a superarla ha sido la buena disposición de los trabajadores y los agentes sociales para afrontarla. En nuestro caso se llegaron a acuerdos que favorecieron no tener que tomar medidas drásticas, con la realización de varios ERE's de suspensión temporal entre 2008 y 2013.

Otro de los puntos clave ha sido la apuesta por la formación. Con la creación de la escuela de Fico Mirrors conseguimos que nuestro personal se haya especializado en 4 módulos:

- Capacitación del personal y mejora de la competitividad
- Herramientas de mejora
- Habilidades de gestión
- Básicos (Automatismos, robótica, etc)

Esto último nos ha permitido ser centro de desarrollo y construcción de líneas robotizadas, alcanzando un alto

grado de productividad.

Igualmente, la integración de subcomponentes en nuestras instalaciones permitió generar trabajo para suplir el sobrante de capacidad y dar un giro a la situación de carga de trabajo.

Todo lo anterior ha permitido poder ofertar nuevos proyectos e introducirnos en mercados en los que no teníamos el liderazgo, como el Alemán con el grupo Audi-VW. **¿Qué previsiones de facturación tienen para 2016? y ¿proyectos a corto plazo?**

En 2015 hemos tenido un repunte de facturación situándonos en los 96 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% respecto al año 2014 y para este año 2016 las perspectivas de crecimiento son optimistas y estaremos en torno a los 110 millones de facturación, lo que nos sitúa en un buen porcentaje de ocupación productiva y nos permitirá mantener los actuales puestos de trabajo que en estos momentos rondan los 760. De cara al año que viene se está trabajando en el lanzamiento de dos proyectos, el nuevo Polo en VW Pamplona y el nuevo Seat Ibiza en Martorell.

Para los próximos años estamos a la espera de que Ficoso nos asigne como planta de fabricación para otros dos nuevos proyectos, A1 en Seat Martorell y Ford Kuga en Valencia.

Y por último, ¿qué valoración hacen del Premio recibido el pasado día 26 de mayo?

Este premio ha sido para Fico Mirrors y todos sus trabajadores la recompensa a los últimos años de esfuerzo y trabajo duro.

Personalmente ha sido una gran alegría ya que como soriano que soy, me siento muy orgulloso de poder trabajar en una gran compañía como Ficoso que en su día apostó por Soria y que en la actualidad, sigue confiando en nosotros, potenciando con nuevos proyectos el futuro de nuestra provincia.



ADAMS Formación

Premio FOES
Empresa Soriana
en el Exterior 2015



Bajo el lema que aún hoy pervive, "labor omnia vincit" (el trabajo todo lo puede), nació hace casi 60 años en la localidad soriana de Calatañazor, ADAMS Formación. En 1957 Jesús Pérez, Secretario de Ayuntamiento de Calatañazor y su esposa Olvido Ruiz de Valbuena fundaron Ediciones Valbuena, un pequeño negocio familiar de venta por correo de pequeños Tratados de Derecho, elaborados por el propio Jesús con el fin de que fueran útiles a algunos funcionarios. Posteriormente esta pequeña editorial pasó a denominarse Centro de Estudios Adams y posteriormente ADAMS Formación, tomando el relevo en la empresa los tres hijos del matrimonio, M^a Jesús, Félix y Jesús. En 2009 uno de los hermanos, Félix, decide trasladarse a Burkina Faso para conocer de primera mano los proyectos sociales de la empresa familiar en este país, instalándose definitivamente allí e iniciando nuevos proyectos solidarios. Desde ese momento son M^a Jesús y Jesús, Consejera Delegada y Director General de ADAMS Formación quienes dirigen esta empresa, que se ha convertido por méritos propios en referente nacional de la formación para el empleo público y privado. Presente en 9 ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Girona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Santiago de Compostela, Orense y La Coruña) y en México D.F. con 15.000 metros

cuadrados de instalaciones, cuenta con más de 250 empleados y 1.000 colaboradores, que forman anualmente a más de 70.000 alumnos en diferentes áreas de actividad (formación a empresas, formación profesional para el empleo, administraciones públicas, impartición de certificados de profesionalidad, de cursos y de oposiciones).

La Responsabilidad Social Corporativa es una de las prioridades de ADAMS Formación, desarrollando iniciativas en beneficio de sus trabajadores, con Planes de Igualdad y con medidas que redunden en la conciliación de vida laboral y personal; con sus alumnos, así en el curso académico 2015-2016 se han concedido 110 becas para personas en situación de desempleo y con dificultades económicas y familiares que quieren opositar; con becas para colectivos desfavorecidos, firmando acuerdos con las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia, con el fin de facilitar la formación a mujeres víctimas de violencia de género y tratar de promover su integración en el mercado laboral; y también con acciones sociales en Burkina Faso, como la ayuda humanitaria enviada a través de la Biblioteca Olvido Ruiz de Valbuena (iniciativa de Félix Pérez Ruiz de Valbuena), la creación de comedores y escuelas o la construcción de pozos de agua potable.

JESÚS PÉREZ RUIZ DE VALBUENA

DIRECTOR GENERAL DE ADAMS



¿Qué representa para usted el reconocimiento recibido de los empresarios sorianos?

Sentimentalmente tiene mucha importancia porque las raíces de nuestra empresa están en Calatañazor, primer destino “en propiedad” de mi padre como Secretario de Ayuntamiento de Tercera. Nacimos mi hermano Félix y yo y desde allí mis padres editaban libros para funcionarios de Administración Local que imprimían en Soria y enviaban a cualquier lugar de España desde la estafeta de Correos de Muriel de la Fuente.

Esta distinción nos estimula y ayuda para seguir evolucionando desde la humildad y desde un gran orgullo por nuestros orígenes.

ADAMS Formación es una empresa de carácter familiar ¿cuáles han sido y son las premisas sobre las que se ha cimentado la empresa a lo largo de los años? ¿qué valores han heredado de sus padres? ¿cuáles cree que son las razones del éxito de ADAMS Formación?

Mi hermana M^a Jesús, mi hermano Félix y yo hemos trabajado desde pequeños y hemos vivido las vicisitudes e inseguridad de un negocio familiar que ha ido evolucionando de manera autodidacta y que con el paso del tiempo se ha ido profesionalizando. Seguimos siendo 100% empresa familiar y mi hija Julia dirige ya nuestra empresa en Barcelona, una alegría para mí.

De nuestros valores destacaría la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes y de la calidad, la adaptación a las circunstancias y la honestidad.

Como razones por las que nos hemos mantenido 60 años como empresa (con más o menos éxito a lo largo de este tiempo) mencionaría el deseo de innovación continua, vivir la empresa y darle lo que en cada momento nos pedía y los excelentes profesionales que trabajan con nosotros.

¿Qué valoración hace de su empresa en estos momentos tras la grave crisis superada? ¿El camino de la internacionalización con la sede en México ha sido una vía

para afrontar la crisis española?

La crisis afectó mucho a nuestra empresa y pasamos de 450 empleados a 180. La valoración es que tuvimos que replantearnos muchas cosas y pusimos el foco en la producción de libros y contenidos digitales especialmente de Certificados de Profesionalidad (hemos sido la primera entidad acreditada por el Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE, para impartirlos en teleformación).

La internacionalización de la empresa, empezando por México, es una apuesta estratégica que está empezando a dar resultados, destacaría el diseño y ejecución del “Diplomado en Competencias Empresariales que te Impulsan Adelante”, desarrollado en colaboración con el principal banco del país BBVA Bancomer, la Universidad Anáhuac Mexico Sur y el apoyo del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). Un Diplomado que a la fecha han realizado 416 personas y que promueve competencias y habilidades gerenciales de los empresarios. Destacaría que el trato cercano hacia quienes trabajan con nosotros ha permitido, en momentos difíciles, pedir y conseguir esfuerzos excepcionales.

Indudablemente, la reactivación del empleo público en España, prácticamente desaparecido en 4 años ha sido trascendental.

Hemos conseguido superar ese difícil trance (otra vez) y en 2015 depositaron su confianza en nosotros 60.011 alumnos, 33.093 de ellos online.

¿Cómo ve la actual situación económica de nuestro país? ¿Qué le pide al nuevo Gobierno?

Soy optimista en lo que haya de venir y creo en el potencial de nuestro país sin olvidar que la crisis ha venido a decirnos a todos que nada es seguro.

Lo que pediría al nuevo Gobierno es estabilidad política, calidad legislativa, en la medida de lo posible que sea consensuada y durable, y seguridad jurídica en el sentido de armonización legislativa entre territorios (estamos presentes en 6 comunidades autónomas y en temas de formación es un problema). También que reduzcan el incremento habido en los índices de desigualdad.



MytripleA

Premio FOES
Empresa Soriana
Innovadora 2015

MytripleA es una plataforma de Crowdlending, es decir, es la unión entre empresas con necesidades de financiación e inversores o ahorradores particulares que les prestan su dinero.

La plataforma funciona a través de una página web lo que evita que los interesados tengan que desplazarse. Es un procedimiento más rápido que el tradicional y más sencillo, y al no proceder el dinero del sistema bancario no está sujeto a las tensiones de los mercados financieros. Las pymes, autónomos o emprendedores se benefician de un préstamo que no consume CIRBE (Central de Información de Riesgos del Banco de España), sin coste por amortización parcial ni total; un préstamo ágil y transparente y sin tener que contratar ningún producto adicional que además encarece el producto principal que es la financiación. Por su parte el inversor o ahorrador puede elegir empresa, plazo, riesgo y hasta rentabilidad. MytripleA pone a disposición del inversor la herramienta del Rating, donde el inversor puede valorar de una manera visual y rápida el riesgo de la operación, clasificando los préstamos con una valoración desde A+ a F.

Los Hermanos Antón, Jorge y Sergio, son los fundadores y el alma máter de esta empresa cuya

sede central está en Soria, en el Centro de Negocios de Camaretas, dirigida por Jorge Antón; y con otra sede en Madrid, con el Departamento de Riesgos, dirigido por Sergio Antón.

Esta novedosa e innovadora plataforma on-line, que empezó a operar en 2015, en apenas un año ya ha fondeado más de 3 millones de euros para financiar las necesidades tanto de inversión como de circulante de más de 100 proyectos de todo tipo y cuenta con más de 1.000 inversores, habiendo logrado ofrecer una rentabilidad media al inversor que hasta abril de 2016 se sitúa en torno al 7,5%. Este tipo de iniciativas empresariales en otros países cuenta con un importante desarrollo como en Reino Unido y Estados Unidos. En España, MytripleA es pionera en el sector a nivel nacional dado que es la única plataforma de financiación alternativa con Licencia de Entidad de Pago otorgada por el Ministerio de Economía y supervisada por el Banco de España. En noviembre de 2015 recibió el Premio "Producto Más Innovador" de los Premios Castilla y León Económica. Y este mismo año, en el mes de abril, ha recibido de la Revista Actualidad Económica de Expansión, el Premio Empresa Revelación 2016.

JORGE ANTÓN SANZ

COFUNDADOR DE MYTRIPLEA



¿Cómo surgió la idea de crear esta plataforma de Crowdlending?

Estaba en el verano del 2011 tomando un café con unos amigos cuando uno de ellos contaba las dificultades que tenía para conseguir la financiación que necesitaba y otro apuntaba el no encontrar una rentabilidad por su dinero que consideraba justa. Es ahí cuando empecé a tomar notas sobre lo que hoy es MytripleA, un nexo de unión entre empresas y autónomos con necesidades de financiación e inversores privados que les prestan su dinero a cambio de una rentabilidad.

¿Qué les diferencia respecto a otras vías de financiación alternativas? Y ¿respecto a las tradicionales?

La diferencia fundamental respecto a otras plataformas de financiación alternativa es que MytripleA cuenta con la única licencia de Entidad de Pago registrada en el Banco de España como Entidad de Pago, una cualidad muy valorada por los inversores y que permite la apertura de cuentas de pago a los clientes y el ingreso de efectivo en dichas cuentas además de todas las operaciones necesarias para la gestión de la propia cuenta de pago, en nuestro caso, la entrada de dinero de los inversores para su posterior canalización hacia las empresas a finan-

ciar y posteriormente el cobro de las cuotas de los préstamos y su distribución entre los inversores. Las diferencias fundamentales con vías de financiación tradicionales son que la financiación a través de MytripleA no consume CIRBE, sin contratar ningún producto adicional, todo online y un producto ágil y transparente.

¿Qué facilidades y qué obstáculos se encontraron por el camino hasta la puesta en marcha de MytripleA?

Una de las facilidades al poner en marcha MytripleA es que se trata de un nicho de mercado donde pocas empresas hasta el momento están operando. Por otro lado, algunos de los obstáculos son las barreras de entrada que nos encontramos al ofrecer un servicio financiero.

¿Qué ha supuesto el reconocimiento recibido el pasado 26 de mayo?

El que MytripleA haya conseguido el reconocimiento de Empresa Soriana Más Innovadora nos ha proporcionado gran alegría e ilusión. Supone un reconocimiento y empuje para todo el equipo por el trabajo además de una gran satisfacción al venir a través de una organización tan importante y representativa en Soria como FOES.





¿Qué es?

Es la contratación en vida del servicio funerario para mayores de 70 años

975 23 01 02



electium

Tu voluntad es nuestro compromiso



Rafael Peñuelas Calvo

Premio FOES
Joven Empresario
Soriano 2015

Licenciado en Odontología, Profesor Asociado de la Universidad de Zaragoza, con una amplia y especializada formación de postgrado en España y Estados Unidos, tras desarrollar su carrera profesional en grandes clínicas dentales de Madrid, Zaragoza y Nueva York, decidió en el año 2009 iniciar su andadura empresarial, inaugurando en Soria su primera clínica, Rafael Peñuelas Clínica Dental. Unas modernas instalaciones de 400 metros cuadrados divididos en dos salas de espera independientes, cinco gabinetes clínicos, quirófano habilitado para sedación consciente, zona de recuperación, laboratorio,... todo ello con la más avanzada y puntera tecnología del sector. La Clínica Dental ofrece un servicio integral que incluye todas las especialidades odontológicas desde la más sencilla a la más sofisticada: Ortodoncia infantil y de adultos, Estética dental, Odonto-Pediatría, Periodoncia y Endodoncia, Prótesis e Implantes dentales, siendo sus servicios estrella el tratamiento periodontal, los im-

plantes con carga inmediata y post extracción dentaria, la ortodoncia invisible, la microcirugía periodontal y la prevención de la enfermedad periodontal y la caries dental. En la actualidad cuenta con dos Clínicas Dentales, la segunda de ellas abierta este año 2016 en Camaretas-Golmayo, dando empleo fijo entre ambas a 12 trabajadores. Su éxito se cimenta sobre dos premisas imprescindibles, Profesionalidad y Formación constante del equipo y Calidad en todos los tratamientos siendo su máxima, la satisfacción de los pacientes. Un gran activo de Clínica Dental Rafael Peñuelas es precisamente su equipo médico, joven, dinámico, comprometido, empatizando con el paciente y avanzando tanto en su formación como en las tecnologías de vanguardia. Los dos centros de salud dental Rafael Peñuelas forman parte de la red de Clínicas de España y Portugal BQDC (Best Quality Dental Centers), y son las únicas Clínicas de la provincia con Certificación ISO 2008 en Calidad.

RAFAEL PEÑUELAS CALVO



Después de formarse y trabajar en grandes clínicas fuera de nuestra provincia y de nuestro país ¿qué le impulsó a regresar a Soria?

Aunque me he formado y he trabajado fuera, Soria siempre me ha gustado mucho y aunque tiene sus limitaciones decidí apostar por mi tierra. Por otro lado, a nivel personal es una ciudad con una gran calidad de vida, que facilita conciliar vida laboral y familiar, tiempo de ocio como el que dedico a la práctica de deportes al aire libre como el ciclismo y el piragüismo.

¿Qué les diría a otros jóvenes emprendedores que tengan una idea de negocio o un proyecto empresarial a desarrollar?

Lo que yo observo cuando alguien va a montar un negocio es que a veces empiezan por el fin y no por el principio, es decir, se focalizan fundamentalmente en los resultados económicos, en la rentabilidad y es necesario tener miras a más largo plazo. Hay que tener ilusión, saber con claridad lo que se quiere y abanderar con tesón aquello que se quiere desarrollar, siempre teniendo en cuenta que debe predominar la calidad y sobre todo diferenciarse de los demás, ofreciendo algo mejor y distinto a lo que ya existe.

¿Qué valoración hace del sector dental en la actualidad?

El principal problema es que se ha desvirtuado. Lo que era una profesión de salud se ha mercantilizado. Se compite con la bajada de precios con la merma que ello supone para el servicio que se ofrece y para la calidad con la que se realiza el servicio, que acaban en malas praxis y en sobretratamientos, es decir, en tratamientos que no sólo no son necesarios sino que son perjudiciales acarreando problemas graves de salud. Por otro lado y a nivel legal, debería ser obligatorio que el propietario de una Clínica Dental tuviera la titulación de odontólogo, es decir que fuera dentista, tal como sucede en otras profesiones liberales como notarios, farmacéuticos, etc...

¿Qué ha supuesto el Premio FOES Joven Empresario 2015 recibido?

Estoy encantado con el Premio, para mí ha sido una alegría en todos los sentidos, por todo el equipo que trabaja conmigo, por mi familia, por todo lo que implica el reconocimiento y el espaldarazo que supone, todo ello sin olvidar la gran repercusión que tiene el premio desde el punto de vista publicitario y mediático pues durante varios meses estamos presentes en los medios de comunicación.

Todo tipo de impresos,

catálogos, folletos, libros, revistas, carteles, calendarios, impresión digital, papelería de oficina personalizada, todo tipo de impresión sobre papel y cartón.

Diseño gráfico

imprenta
comercial

arteprint®
S.L.

estamos en

Polígono Industrial Las Casas, C/D. Parc. 11. Nave 6 42005 SORIA

Teléfonos 975 23 17 91 975 22 23 97 info@arteprint.es www.arteprint.es

llama o escribe



23^{ed.} Premios Empresariales

FOES

Gracias por ayudarnos a reconocer a los nuestros

PATROCINADORES:



COLABORADORES:

