FOES

Soria Empresarial

Nº 42
JUNIO 2017

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

Premios Empresariales

EDICIÓN 2016 | FOES

Club Socio

estamos

www.clubsocio.es

Caja rural de Soria

EDITORIAL

Un año más, en esta ocasión el pasado 1 de junio, celebramos la fiesta de la empresa soriana, fiesta en la que los propios empresarios, distinguimos las trayectorias y los logros de algunos de nuestros hombres y mujeres de empresa, para destacarlos como exponentes dignos de referencia. Para reafirmar el modelo que ellos representan, y avalar que hoy más que nunca, deben ser valores en alza en nuestra sociedad pues encarnan mejor que nadie, el liderazgo, la constancia, el trabajo, el riesgo y en definitiva, el éxito.

En este sentido siempre reitero que aunque los premios tienen nombre y apellidos, el reconocimiento pretende ser general realzando la figura de la empresa y del empresario como generador indiscutible de riqueza en nuestra sociedad. Igual que sin agua no puede haber vida, sin empresas no hay bienestar posible.

Hermanos Mateo Lorenzo, Cañada Real, Hermanos Uribe, Föra Forest Techonologies, Iván García Elvira, Alejandro del Amo Romera y Círculo Casino Amistad son las empresas y empresarios galardonados en esta vigésima cuarta edición de los Premios FOES.

Ellos protagonizan esta edición de la revista "Soria Empresarial" que desde FOES editamos y cuyas páginas os invitamos a leer. En ellas podréis conocer en detalle las trayectorias empresariales de los premiados, sus inquietudes, sus expectativas, sus nuevos proyectos....

Enhorabuena de nuevo a todos y nuestro más profundo agradecimiento una vez más por vuestra dedicación, entrega, tenacidad, lucha constante y vuestro fuerte compromiso con nuestra provincia.

Gracias por querer una sociedad mejor y hacer algo para conseguirlo. Como dije en mi intervención el día de la entrega de los Premios, gracias por ser del tipo de personas que hacéis que las cosas sucedan.

Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES

Edita:
Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:
FOES

Diseño y maquetación:
PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:
Arteprint

Depósito Legal:
SO-23/2004

Publicidad:
975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohibe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.

Hermanos Mateo Lorenzo, Cañada Real, Hermanos Uribe, Föra Forest Technologies, Iván García, Alejandro del Amo y Círculo Amistad Numancia son los galardonados con los Premios Empresariales FOES 2016

Premios Empresariales

EDICIÓN 2016 | FOES

Con el aforo totalmente abarrotado del Aula Magna Tirso de Molina de Soria la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) hizo entrega el día 1 de junio de los Premios Empresariales FOES en su vigésima cuarta edición.

Hermanos Mateo Lorenzo, Premio Empresario Soriano 2016 y Cecale de Oro 2016; Productos de Calidad Cañada Real, Premio Empresa Soriana 2016; Hermanos Uribe, Premio Empresario Soriano en el Exterior 2016; Föra Forest Technologies, Premio Empresa Soriana Innovadora 2016; Iván García Elvira, Premio Joven Empresario Soriano 2016, Alejandro del Amo Romera, Mención Especial 2016 y Círculo Amistad Numancia, Men-

ción Especial 2016, recibieron sus respectivos reconocimientos ante la atenta mirada de los cerca de 300 invitados que no quisieron faltar a esta cita de carácter anual, en la que el protagonismo indiscutible es para las empresas y empresarios sorianos.

Tenacidad, esfuerzo, trabajo, ilusión, valores, equipo humano, innovación y compromiso con la provincia fueron los ejes centrales de las intervenciones de los siete premiados durante el transcurso de la gala de entrega de los Premios Empresariales FOES 2016.

La velada, a la que asistieron representantes de la sociedad soriana en todos sus ámbitos, económico, político, administrativo, social,...tuvo momentos emotivos, los protagonizados por los galardonados y momentos reivindicativos, como los de los discursos del Presidente de CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa), Antonio Garamendi, y fundamentalmente del Presidente de FOES y de CECALE (Confederación de Organizacio-

Premios Empresariales

EDICIÓN 2016 | FOES

EDICIÓN 2016

nes Empresariales de Castilla y León), Santiago Aparicio.

El anfitrión del evento, Santiago Aparicio, en su intervención como no podía ser de otra manera puso voz a las reivindicaciones de la Federación y del tejido empresarial de la provincia, sacando los colores a los políticos por sus mentiras y sus promesas incumplidas. Instó a la clase política a plasmar de forma real su apoyo al desarrollo de Soria y también a combatir el grave problema de despoblación que lastra nuestra tierra. En este sentido Santiago Aparicio en tono imperativo dijo a los políticos que viajaran a Escocia para conocer de primera mano un ejemplo claro de éxito en un territorio despoblado que ha logrado revertir el declive despoblacional que sufría.

Por su parte, el presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, encargado de clausurar el acto de entrega de los Premios, además de hacer alusión a las expectativas económicas de crecimiento en torno al 3% de la economía española, reivindicó el papel que juegan las pymes en dicho crecimiento y en la creación de empleo en nuestra país, rompiendo también una lanza a favor de nuestra provincia instando a las administraciones y a los políticos que no se olviden de Soria.

Sergio García, periodista y director de sorianoticias.com fue el conductor y presentador de la XXIV edición de los Premios FOES, que contó también con la actuación del monologuista Jesús Ángel Arriet, ganador de diversos premios a nivel nacional y recientemente del Concurso de Monólogos organizado por Restaurante La Chistera, celebrado este año en el Palacio de la Audiencia de Soria.

HERMANOS MATEO LORENZO

PREMIO FOES EMPRESARIO SORIANO Y PREMIO CECALE DE ORO

mateogrupo

Los Premiados, José, Eduardo y Jesús Mateo Lorenzo, toman el testigo de sus progenitores, Doroteo Mateo y Eusebia Lorenzo, en el negocio familiar iniciado en 1949, en los albores de la mecanización agrícola, con un pequeño taller junto al Puente del Río Duero de reparación y venta de tractores y maquinaria para la agricultura. En 1975 amplían la actividad en Almazán, creando simultáneamente su propia marca de remolques, DOMA. Posteriormente en 1982 se convierten en una de las primeras empresas en instalarse en el Polígono Industrial Las Casas de Soria. En estas modernas instalaciones amplían su actividad con la reparación y venta de vehículos y camiones, incrementando el número de trabajadores, y creciendo e invirtiendo en otras dos nuevas instalaciones en el mismo Polígono, donde a día de hoy están ubicadas marcas punteras de la automoción, de las que son concesionarios. Conscientes de las oportunidades con motivo del desarrollo que ofrecía España, ampliaron su experiencia a otros sectores como la construcción, las telecomunicaciones y el sector hotelero entre otros, cuyos resultados han dado solidez al hoy día denominado Mateogrupo, que cuenta actualmente con relevo generacional asegurado. Su implicación con la provincia ha sido constante desde diversos ámbitos, apoyando iniciativas de corte social y corporativo. “Vivir y trabajar para crear empresa y no exclusivamente para vivir de ella” ha sido el slogan que ha acompañado siempre a los Hermanos Mateo Lorenzo en su apuesta y contribución permanente a la creación de riqueza y empleo en nuestra provincia, posicionándoles como referente indiscutible en el sector de la automoción.

HERMANOS MATEO LORENZO

Muchas de las empresas de nuestra provincia son empresas familiares como Mateo Grupo ¿cómo ha sido el salto a la segunda generación y a la tercera generación?, ¿tienen instaurado algún protocolo de empresa familiar?, ¿qué ventajas e inconvenientes creen que tienen las empresas familiares?

En nuestro caso podríamos decir que en el inicio de nuestros padres, participamos nosotros activamente desde temprana edad, por lo que la verdadera sucesión podríamos considerar la tercera generación y que está en estos momentos en su proceso.

En nuestro caso sí tenemos un protocolo que establecimos y que es la base para el buen fin de sucesión empresarial, fundamentalmente y como resumen tenemos establecido que sean los que dirigen la misma, los propietarios en mayor porcentaje, para poder decidir, gestionar y tomar decisiones, entendiendo que la empresa es un todo no unas partes que se asocian y la forman.

En cuanto a ventajas e inconvenientes, a nuestro entender no se trata de tenerlas o no tenerlas, la empresa familiar tiene un punto de mira diferente en cuanto a que no es lo más esencial el objetivo económico a corto plazo, al ser generacional o familiar hay otros elementos que se cuidan y que se tratan de consolidar a lo largo de los años, predomina más la capitalización tanto económica como de personal humano y la mayoría de recursos se dejan en la empresa para su crecimiento para que sea un medio de vida para los actuales y futuros socios familiares.

¿Cómo ha evolucionado el sector de la automoción a lo largo de todos estos años?

Estamos en un sector que se podría considerar referente en el dinamismo y evolución constante, tanto a nivel de vehículos como de sistema de distribución, los vehículos han avanzado de una manera extraordinaria en tecnología y elementos de seguridad y en cuanto a la venta con los medios informáticos y realidad virtual que se aplican a través de las exposiciones y redes, es otro mundo diferente al de hace 30 años, eso sí requiere una formación y evolución constante.

¿Dónde radica el éxito de su empresa?

Más que éxito, podríamos llamarlo mantenernos en el tiempo con las dificultades propias de los tiempos que hemos pasado, pero por citar algún detalle, somos 3 los hermanos dedicados a nuestras empresas y en nuestro caso tenemos que reconocer que ello nos ha servido para hacer esta carrera en equipo sin contar las pedaladas que cada uno da, el objetivo es llegar a la meta.

¿Qué supone para ustedes el reconocimiento del Premio FOES Empresario Soriano 2016 y del Premio Cecale de Oro 2016?

Es gratificante que los empresarios valoren la labor en este caso a nosotros, la verdad es que nunca se nos había pasado por la imaginación que pudiéramos ser candidatos a estos reconocimientos por ello nos sentimos orgullosos y que agradecemos de corazón.

PRODUCTOS DE CALIDAD CAÑADA REAL

PREMIO FOES EMPRESA SORIANA

Cañada Real de Soria
PRODUCTOS LACTEOS

Dedicada a la fabricación de productos lácteos, Productos de Calidad Cañada Real, S.A., heredera de la Cooperativa Lechera Soriana fundada por un grupo de ganaderos sorianos en 1954, ha apostado a lo largo de toda su trayectoria de forma permanente por los recursos endógenos sorianos. Durante más de seis décadas ha sabido conjugar tradición, calidad, tecnología y excelencia, posicionándose como líder indiscutible en el mercado local, y referente nacional del sector en España y Portugal. 36 empleados directos y 10 indirectos conforman la actual plantilla de Cañada Real que en 2017 facturará más de 15 millones de euros. Certificada por AENOR y con diversas acreditaciones del sector alimentario, han hecho de la calidad su estandarte y denominador común de la amplia gama de productos que elabora. Este año producirá más de 21 millones de litros de leche UHT (pasterizada y uperizada), 280 toneladas de mantequilla, 60 toneladas de queso y más de 1,5 millones de unidades de postres. Productos como la mantequilla de Soria Cañada Real y la cuajada de oveja Cañada Real están actualmente en los lineales de las más importantes cadenas nacionales como E. Leclerc, Simply, El Corte Inglés, Carrefour, Eroski, ... así como en tiendas tradicionales y gourmets. No en vano, su buque insignia, la Mantequilla de Soria, es la única en España con Denominación de Origen en todas sus variedades y formatos.

ÁNGEL CARRASCOSA TEJEDOR

PRESIDENTE DE PRODUCTOS DE CALIDAD CAÑADA REAL

Desde sus inicios con la Cooperativa Lechera Soriana hasta la actualidad con Productos de Calidad Cañada Real, S. A. la empresa ha apostado por los recursos endógenos de nuestra tierra ¿qué valoración hace de estos más de 60 años de trayectoria?

La Cooperativa Lechera Soriana nace en 1954. Por medio del asociacionismo impulsó el desarrollo local, la defensa de las tradiciones, e intentó evitar el desarraigo socio económico.

Mejoró la calidad de vida y la dinámica social y económica de los socios.

En los años 60 sobraban toneladas de leche en polvo y mantequilla en Europa. En el año 1984 se implanta el sistema de cuotas lácteas en Europa. En 1986, España se integra en la UE y se incorpora al sistema de cuotas lácteas. Poco a poco las zonas desfavorecidas y de montaña, venden la cuota lechera a otras latitudes. Sin cuota no se puede trabajar, esto unido al éxodo anterior de jóvenes hace que nuestros ganaderos se queden sin relevo generacional.

El camino suele estar lleno de obstáculos, pero sabemos que es el camino. Se acaba una etapa y debe de comenzar otra que lo supere.

En 1999 nace Productos de Calidad Cañada Real, S.A. Esta sociedad se crea con socios, que apuestan por la continuidad en la producción lechera, y Caja Rural de Soria; con vocación de comercializar derivados lácteos más allá de los límites provinciales, y la búsqueda de nuevos productos, anteriormente sólo se comercializaba leche higienizada.

A la producción de leche pasterizada y UHT se incorporan paulatinamente otros productos lácteos como mantequilla, nata, queso, cuajada, natillas y otros postres. Junto a los nuevos productos se implementan procesos de calidad y mejora continua.

En estos momentos estamos elaborando planes y proyectos sostenibles contando con el conocimiento previo del área dónde se va a actuar, Soria. Esto es un proceso fundamental dentro del desarrollo local, en el que técnicos, administración y ciudadanía deberán obtener la información necesaria que se ajuste al modelo deseado.

¿Qué ha sido lo más difícil durante estos años? Y ¿lo más sencillo?

No hay nada fácil en la vida de empresa, el esfuerzo debe de ser diario y colectivo, teniendo en cuenta que quien no se rinde de una u otra forma triunfa. Siempre es tiempo de solidaridad, colaboración e implicación. En resumen, de trabajar. Posiblemente lo más difícil es comprender y hacerse comprender. Todos vamos en el mismo barco, precisamos hacer que los vínculos sean más fuertes que lo que nos separa.

La innovación y estar siempre atentos a las demandas del mercado han sido una constante en la evolución de la empresa ¿cuál es el último producto que han lanzado al mercado? o ¿cuál es el próximo que tienen previsto lanzar?

Además de los criterios de innovación y demanda del mercado nuestros productos deben ser de la máxima calidad.

El último producto lanzado al mercado es la "Leche sin Lactosa".

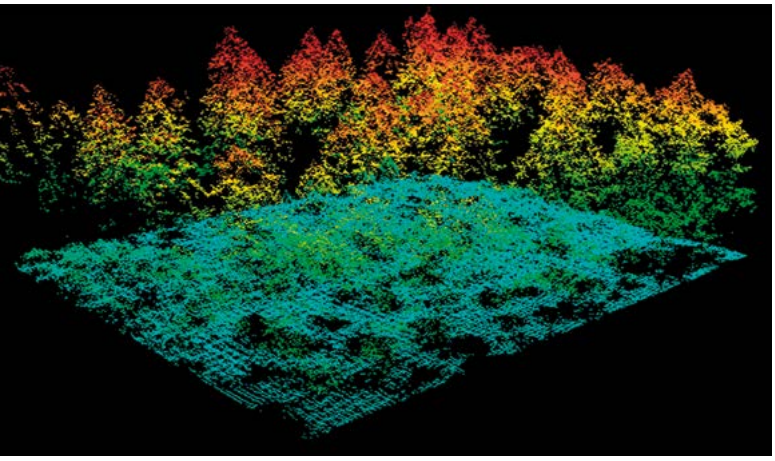
Próximamente aparecerán nuevos formatos de presentación de nata y mantequilla para el canal HORECA, así como diferentes presentaciones para el consumidor final tanto en queso fresco como en quesos curados.

Y por último ¿qué supone para ustedes el Premio recibido el pasado 1 de junio?

Desde la humildad, consideramos el reconocimiento de "Empresa Soriana 2016", por parte de FOES, como un honor que nos llena de orgullo y satisfacción, a la vez que de responsabilidad.

Sentimos este premio como un reconocimiento al trabajo profesional desarrollado en Productos de Calidad Cañada Real, siguiendo la huella de quienes nos precedieron y el afán de mejorar todos los días.

INNOVADORES
y tradicionales
975 23 01 02
mémora
Mémora, mucho más que un servicio funerario



FÖRA FOREST TECHNOLOGIES

PREMIO FOES EMPRESA SORIANA INNOVADORA

Föra Forest Technologies es una spin-off de la Universidad de Valladolid, vinculada al Campus de Soria. Paco Rodríguez e Iñigo Lizarralde son el alma máter de esta consultora innovadora, especialista en medio ambiente y gestión forestal que promueve una gestión forestal sostenible "inteligente" basada en nuevas herramientas de medición y simulación forestal, y también en el uso de las tecnologías de la información. El "core" de föra se fundamenta en tres líneas estratégicos: tecnificar el sector forestal a través de la transferencia de tecnología, ofrecer formación especializada y proporcionar soluciones integrales para todas aquellas empresas que no tienen departamento de innovación. En este sentido el pasado año föra ha participado en la realización de los inventarios forestales más grandes y novedosos de España. Ninguna empresa española del sector ha sido capaz de realizar este tipo de trabajo, teniendo en cuenta la tecnología empleada, la escala de trabajo y sobre todo el plazo de tiempo para obtener los resultados. Föra tiene su sede y oficina principal en Soria y cuenta con 2 delegaciones comerciales, una en Barcelona y otra en Segovia. El pasado año registraron 5 marcas en la Oficina Española de Patentes y Marcas: metaföra, carbönfoodprint, lidarforestal, smartforestry y spora. Asimismo en 2016 han obtenido la acreditación de "Empresa Innovadora" según el MINECO (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad) y también la de "Joven Empresa Innovadora" según AENOR.

PACO RODRÍGUEZ PUERTA
IÑIGO LIZARRALDE TORRE
CO-FUNDADORES DE FÖRA FOREST TECHNOLOGIES

Su apuesta por la innovación es permanente, de hecho la empresa pivota sobre ella ¿de todos los trabajos, iniciativas, proyectos, marcas registradas,…con cuál o con cuáles se quedan y por qué?

Nos resulta imposible decidirnos por una marca, o un trabajo o una iniciativa; de todas estamos muy satisfechos. Unas han ido muy bien, y hemos disfrutado mucho y otras no han ido tan bien, pero hemos aprendido mucho. Si tuviéramos que elegir, sería todo lo que estamos haciendo ahora, en el presente, pero que aún no se puede difundir, claro. La innovación tiene que tener también sus momentos secretos, para que si funciona ser el primero y además tener ese margen temporal hasta que la competencia te copie, que nos ha copiado bastante.

¿Cuáles son sus perspectivas a corto y medio plazo?

Pues las perspectivas, así como las estrategias, las estamos decidiendo en estos momentos. Creemos que estamos suficientemente maduros como para darle la importancia que se merece al plan estratégico. En este sentido Iñigo se está formando en ESADE para poder desarrollar mejor la estrategia, y yo, Paco, estoy formándome en innovación.

Así que a corto plazo, como cualquier PYME es cerrar en positivo el año, que eso ya está conseguido, y ya trabajamos sobre 2018.

A medio plazo, nos gustaría estabilizarnos en unos 8-10 personas y que 1 de ellas se dedicara a gestión/administración, 2 de ellas a formación, 3 a consultoría y 4 a innovación.

¿Qué le dirían a las empresas, empresarios o a los lectores en general que quieran ser innovadores?

Pues que la innovación no es algo innato, existe la falsa creencia que innovan los que son (o se creen) listos y es completamente falso. Para innovar hay que formarse, existen muchas escuelas que ofrecen programas en innovación. Hay que trabajar duro, hay que perder el miedo a equivocarse y sobre todo, aprender de las equivocaciones. Hay que revisar los éxitos desde un punto de vista crítico y ver donde se puede mejorar. Un producto o servicio nunca acaba, siempre se puede mejorar, es dinámico. En definitiva, formación (que es importantísimo), trabajo, tenacidad, flexibilidad y exigencia. Por suerte o por desgracia no está al alcance de unos pocos "iluminados" sino que innovar puede cualquiera, sólo es ponerse.

Y por último ¿qué valoración hacen del Premio recibido?

Simplemente Genial. Nos ha hecho muchísima ilusión. Si queremos que se nos conozca por algo es por ser innovadores. Es la que queremos que sea nuestra principal característica y nos agrada mucho que FOES así lo haya considerado también. Nos presentamos el año anterior y es verdad que este año somos una empresa mucho más madura, y sobre todo más innovadora y más solvente. Mucho más enfocada, gracias a los resultados obtenidos, pero también a la formación que hemos recibido.

IVÁN GARCÍA ELVIRA

PREMIO FOES JOVEN EMPRESARIO SORIANO

García tripa natural

www.tripasgarcia.com

Su talante emprendedor, su enorme capacidad de trabajo y su infatigable tenacidad han llevado al joven empresario Iván García Elvira a posicionar la empresa que dirige en la actualidad, Tripas García, S.L., en todo un referente en el sector cárnico a nivel mundial. Tripas García es una empresa familiar, tradicional dedicada a la elaboración y comercialización de tripa natural especialmente de cerdo para la producción de embutidos de calidad. Desde su creación por Ángel García Gómez, de quién tomó el testigo su hijo Iván, esta emblemática empresa soriana ha sabido mantener la tradición fusionándola con la más alta tecnología, para convertirse en una empresa de referencia en el ámbito nacional e internacional, siendo suministradora de las marcas Premium del sector cárnico y farmacéutico. Especializada principalmente en la tripa natural de cerdo y con constantes acuerdos de suministro con grandes mataderos de porcino, hoy en día, elabora tripa tanto en sus modernas instalaciones de Soria, donde se encuentra la dirección y el centro logístico de la empresa, como en centros externos dentro y fuera de España donde trabajan la tripa bajo la supervisión y las directrices de la empresa con los mayores estándares de calidad. Homologada y certificada por Calicer, está autorizada para proveer y exportar directamente a cualquier punto del mundo garantizando la trazabilidad total de todos sus productos. Todo ello le ha permitido crecer de forma exponencial en los últimos años y consolidar su política expansiva con la mayor garantía de calidad y seguridad alimentaria tanto para sus clientes como para el consumidor final.

IVÁN GARCÍA ELVIRA

La internacionalización es sin lugar a dudas una de las actuales señas de identidad de la empresa que dirige, ¿en qué momento y por qué decide dar el salto?

Efectivamente el comercio exterior ha sido fundamental para nuestra empresa. Ya llevamos más de veinte años con contactos internacionales y nuestra mentalidad es clara, debemos comprar o vender en cualquier punto del mundo con la misma facilidad que los hacemos dentro de España.

¿Con qué países trabajan?, ¿cómo es la operativa o cómo gestionan los centros externos fuera de España?

Trabajamos principalmente de forma regular con clientes de la Zona Euro y esporádicamente con terceros países. También procesamos tripa salada en Polonia procedente de mataderos españoles para su posterior calibración y medida. Tenemos unos estrictos controles de calidad revisados por nosotros para que se adapten a la mayor satisfacción del cliente.

¿Qué valoración hace del Premio FOES Joven Empresario Soriano 2016 recibido el pasado 1 de junio?

La valoración es muy positiva. Es un reconocimiento a toda la empresa y el efecto emocional que supone continuar con la empresa que mi padre me dejó.

Soria necesita emprendedores y empresarios ¿que le diría empresas o empresarios de fuera de nuestra provincia para que se instalaran en Soria?

Soria es una ciudad perfecta para poder trabajar y desarrollar empresas, es cierto que tenemos unas carencias, pero es una apuesta que se debe realizar de cara al futuro.

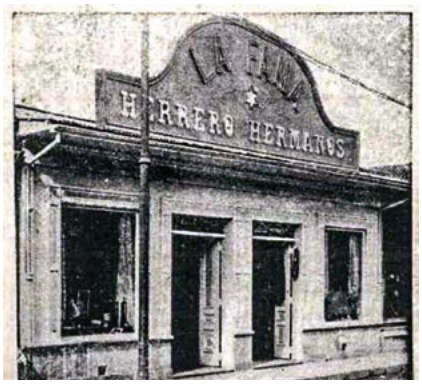
Una marca Daimler

Apuesta por tu negocio.

Gama de vehículos profesionales Mercedes-Benz. No es cuestión de suerte, sino de dar lo máximo, de ser el mejor, de no parar ante ningún obstáculo. Lo sabes. Sólo así consigues que tu negocio siga adelante y crezca. Y por eso confías en las furgonetas Mercedes-Benz: por su fiabilidad, su bajo consumo y versatilidad, por su capacidad de carga, por su equipamiento, pero sobre todo, porque sabes que son el camino más seguro hacia el éxito. www.mercedes-benz.es/furgonetas

Mercedes-Benz
Vans. Born to run.

MADURGA, S.A.
Eduardo Saavedra, 46 · 42004 SORIA
E-Mail: madurgam@mercedes-benz.es · Tel.: 975-22 14 50 ·
http://www.madurga.mercedes-benz.es/



HERMANOS URIBE

PREMIO FOES EMPRESARIO SORIANO EN EL EXTERIOR

Cuestamoras

Desde Costa Rica, los Hermanos Uribe, Rodrigo y Carlos Manuel Uribe Sáenz, descendientes de la localidad soriana de San Andrés de Soria, dirigen uno de los principales conglomerados empresariales de Centroamérica.

La historia familiar arranca en 1887 cuando su bisabuelo soriano por línea agnaticia, Gorgonio Herrero del Peral emigra a Costa Rica y funda el comercio "La Fama", iniciando una andadura empresarial que consolidaría Enrique Uribe Pagès, padre de Rodrigo y Carlos Manuel, con la creación en el año de 1960 de la primera cadena de autoservicio en Costa Rica, "Corporación de Supermercados Unidos", compañía que se convierte en el líder indiscutible del sector alimenticio de ventas al detalle del país y ampliamente admirada como ejemplo de una organización gestionada profesionalmente con altos principios y valores. Anticipándose a los procesos globales de consolidación en la industria detallista, los Hermanos Uribe venden en 2010 su negocio detallista a Walmart y simultáneamente fundan Cuestamoras, con la intención de reinvertir el capital y volver a operar directamente negocios en los que la innovación sea la fuente de creación de valor económico, desarrollo social y protección medioambiental. A día de hoy Cuestamoras se ha posicionado como líder multinegocios en América Central y en América del Sur a través de las diversas actividades que desarrolla en los sectores de salud, urbanismo, energía y protección de bosques.

Rodrigo Uribe Sáenz, quien fuera Vicepresidente y posteriormente Presidente del "Central American Retail Holding Company" (CARHCO), actualmente es el Presidente de la Junta Directiva de Cuestamoras y participa en otras juntas directivas y órganos asesores, tales como el Consejo Asesor del Rector de INCAE Business School, escuela de la que es Graduado Distinguido y del Egade Business School. Ha sido reconocido en tres ocasiones como Empresario del Año por parte del principal grupo de prensa escrita de Costa Rica.

Carlos Manuel Uribe Sáenz, graduado de Mc Gill University en Montreal, Canadá, quien fuera Vicepresidente y posteriormente Presidente de la Junta Directiva de "Walmart de Centro América", ejerce como Primer Vicepresidente de la Junta Directiva de Cuestamoras. Es un reconocido líder empresarial ambientalista, que preside la Fundación Amigos de la Isla del Coco, una organización para la protección de este sitio Patrimonio Natural de la Humanidad (Unesco 1997) y forma parte de la Junta Directiva de la Asociación Costa Rica por Siempre. Es además piloto activo de helicóptero y fotógrafo profesional naturalista.

Kia Sorento, con 7 plazas.

AUTOMATEO Polígono Industrial Las Casas, Parc. 213 • 42005 Soria • Tel.: 975 23 13 84 • www.automateo.es

Consumo combinado (l/100km): 5,7–6,6. Emisiones de CO_2 (g/km): 149–174.
*Consultar manual de garantía Kia.

ALEJANDRO DEL AMO ROMERA

MENCIÓN ESPECIAL FOES

Una dilatada y prolífica andadura empresarial caracterizan la exitosa trayectoria de Alejandro del Amo Romera. Descendiente de la empresa familiar fundada en 1848 por su bisabuelo, ha participado en diversos proyectos económicos en la provincia, siendo el administrador actual de Grupo ADASA, acrónimo de Alejandro del Amo, S.A. Referente indiscutible del tejido empresarial soriano, su actividad ha estado siempre vinculada al mundo de la construcción. En sus amplias y modernas instalaciones ubicadas en el Polígono Industrial Las Casas de Soria, comercializan todo tipo de materiales relacionados con la construcción, climatización, fontanería y nuevas energías. En la actualidad Grupo ADASA dispone de una red de más 13.600 clientes repartidos en zonas geográficas de lo más dispar además de venta online a través de su página web. La creación de empleo como pilar básico para la creación de riqueza en nuestra tierra, arriesgando su propio patrimonio, ha sido una constante en la trayectoria empresarial de Alejandro del Amo y del Grupo que dirige, que en la actualidad desarrolla su actividad en Zaragoza, Guadalajara, Logroño y Teruel, con centro logístico en Tudela, aglutinando a una plantilla de 42 trabajadores directos e indirectos. Esfuerzo, trabajo e innovación permanente, son las constantes que han acompañado siempre a Alejandro del Amo y también ahora al relevo generacional, sus hijos, incorporados también ya a la empresa familiar.

ALEJANDRO DEL AMO ROMERA

¿Qué ha supuesto para usted el reconocimiento recibido de manos de FOES y por tanto de los empresarios sorianos?

Una inesperada e importante satisfacción personal por proceder de sectores diversos y solventes profesionales lo que hacen de este reconocimiento un aliciente más para seguir participando en la actividad empresarial de nuestra provincia.

¿Cuáles han sido los mejores momentos de su trayectoria empresarial?

Cuando se van realizando los diferentes proyectos en los que los empresarios estamos siempre, la creación de puestos de trabajo que se generan. En mi vida empresarial siempre he ido creciendo despacio pero con paso firme arriesgando los recursos que en cada momento me ha sido posible, qué duda cabe que ver estos proyectos consolidados con éxito ha sido para mí una gran satisfacción pero no debo dejar de lado la satisfacción al superar las dificultades diarias y de otros proyectos que si bien no han gozado del éxito esperado se han reconducido para en la mayoría de los casos estabilizarse de manera positiva. Creo que es una capacidad importantísima de cada empresario puesto que las empresas son un reto constante.

En un sector tan competitivo ¿Cuáles son las claves de su exitosa andadura empresarial?

Sin duda, no quedarnos "quietos". Nuestro sector está evolucionando con gran rapidez, el modelo de negocio está en constante evolución y nosotros estamos decididos a subirnos a ese carro. Nuestra empresa en la actualidad está presente en los principales grupos de compra del sector lo que nos asegura poder ser competitivos al máximo nivel y por otro lado damos a nuestros clientes un servicio de calidad y cercanía con lo que nos diferenciamos de los grandes grupos empresariales. El otro punto fundamental es contar con un gran equipo involucrado con el proyecto. Considero fundamentales estos dos aspectos, los que me han permitido evolucionar y adaptarme a cada momento en mi vida empresarial.

El relevo generacional en su empresa está asegurado ¿qué consejos, recomendaciones, valores, etc.. ha transmitido a sus hijos?

Sin duda, la honradez, trabajo y cumplir siempre los compromisos adquiridos.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES, FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA DE SEGUROS • FRANCHISING PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

ASESORES ADADE

C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

http://www.adade.es
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.

CÍRCULO AMISTAD NUMANCIA

MENCIÓN ESPECIAL FOES

CASINO

El Casino de Numancia nace en Soria en 1848, eligiéndose el nombre de Numancia porque sus fundadores se sentían, dentro del ambiente romántico idealista de la época, "herederos legítimos de las glorias de un gran pueblo, admiración del mundo por su valor, su heroísmo y su amor patrio". Sus primeros miembros pertenecen a una nueva clase social que emerge con el nuevo orden económico del capitalismo, pero "por encima de las ideas y los intereses de grupo o de partido, se enarboló siempre la bandera del amor a Soria y del respeto hacia los demás". Posteriormente, en 1865, se funda en la planta baja del mismo edificio del Collado el Círculo de la Amistad y ya, en 1961, ambas instituciones caminarán juntas con la denominación actual de Círculo Amistad Numancia. Muchas de las actividades que se desarrollaron desde sus inicios: el juego, la fiesta, la tertulia, la lectura, la cultura, la innovación científica, la beneficencia, ... se siguen desarrollando en sus bellos salones por donde han pasado infinidad de socios, entre ellos Antonio Machado y Gerardo Diego, muchos prohombres de Soria y la mayoría anónimos sorianos siempre orgullosos de pertenecer a esta reputada Institución. Gracias a todos ellos, y después de tantos años, el popular Casino de Soria, como se le conoce, sigue hoy abriendo sus puertas todos los días para sus casi 1.000 socios y continúa, con especial auge y dinamismo con su actual presidente, Adolfo Sainz, apostando y defendiendo valores culturales, tradicionales y sociales de primer orden para la sociedad soriana.

ADOLFO SAINZ RUIZ

PRESIDENTE DE CÍRCULO AMISTAD NUMANCIA

¿Qué valoración hace de estos más de 150 años de andadura del Casino en Soria?

El Círculo Amistad Numancia, conocido en Soria coloquialmente como el "Casino", es una entidad fundada en 1848 que durante estos años casi 170 de historia siempre ha formado parte de la vida social y cultural de la ciudad y la provincia de Soria. La historia de Soria va unida a la de la propia Institución y muchos han sido, a lo largo de tantos años, los socios ilustres y anónimos que han pertenecido orgullosos a la misma.

¿Cómo ha evolucionado?

Desde su fundación siempre ha ido evolucionando a lo largo de estos tres siglos acorde a los tiempos que le tocaba vivir. De una sociedad primeramente liberal burguesa a una sociedad plenamente abierta, diversa y democrática donde todos los sorianos y sorianas que lo quieran pueden pertenecer a la misma. Somos 1000 socios y por lo tanto podemos presumir de ser una de las instituciones privadas sorianas más numerosas y queridas. El reto es poder seguir otros tantos años siendo referente social y cultural de la provincia logrando el reconocimiento como patrimonio cultural.

Nuestro querido Casino siempre ha tenido un gran protagonismo en la sociedad soriana pero ha cobrado un especial dinamismo en los últimos años bajo su presidencia. Cuéntenos algunas de las iniciativas desarrolladas y algunas de las que tengan previsto poner en marcha.

Desde hace unos años la junta directiva a la que represento supo entender que el Casino debía abrirse aún más a la sociedad soriana. El Casino es de los socios pero también es patrimonio cultural de toda Soria. Por eso, acogemos en nuestros bellos salones (el salón Gerardo Diego es, sin duda, uno de los salones más bonitos de Soria) aquellas propuestas culturales que nos hacen los sorianos bien a título individual como asociativo. De este modo, el Casino lleva organizando y acogiendo alrededor de 200 actividades culturales en los últimos años. Y así seguiremos porque entendemos que lo que es bueno para el Casino es bueno para Soria. Y es una forma de seguir haciendo nuevos Socios, que en definitiva somos los que hacemos que el Casino abra sus puertas todos los días.

¿Qué supone esta Mención Especial de FOES recibida el pasado 1 de junio en el Aula Magna Tirso de Molina?

Pues supone en primer lugar un reconocimiento que nos llena, a toda la Junta Directiva, personal y Socios de orgullo y satisfacción. También de agradecimiento a FOES y a su Junta Directiva por haberse acordado de nosotros y de todo lo que ha supuesto y supone esta Institución para Soria. Muchas gracias y felicidades también a todos los premiados esta edición.

PROYECTO

Foes pretende adherir el mayor número de empresas saludables asociadas a una Federación, siendo pionera y contribuyendo al bienestar de la provincia a través de las empresas, empresarios, trabajadores, familias,.....

Cada € invertido en programas de promoción de la salud en el trabajo se obtiene una rentabilidad de la inversión de entre 2,5 y 4,8 €.

Dato de la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo.

¡APROVECHA ESTA OPORTUNIDAD DE MEJORA!

... de la prevencion de riesgos laborales a la empresa saludable...y consigue nuestro sello FOESaludable

AVANZA

BENEFICIOS

- Crea entornos saludables y seguros, trabajadores sanos, motivados y satisfechos.
- Fomenta el compañerismo, mejora el clima laboral y reduce el estrés.
- Aumenta la productividad y reduce bajas laborales y absentismo.
- Referente en el sector, localidad, atrae talento, etc...
- Garantiza la seguridad y salud de los trabajadores y favorece la retención de trabajadores y talento.
- Orgullo de pertenencia a la empresa. Mejora del ánimo, compromiso, partición, motivación e implicación.
- Mejora la imagen corporativa.

Una empresa saludable es una empresa segura.

Una empresa segura no necesariamente es saludable.

FOESaludable

¿CAMINAS CON NOSOTROS?

Te ayudamos a crear tu empresa saludable sin coste adicional y pertenecer a la Red de Empresas Saludables.

EMPRESAS SALUDABLES

CAMPAÑAS HÁBITOS SALUDABLES

MÁS INFORMACIÓN:
Dpto. Prevención FOES
975 233 222
@ ngutierrez@foes.es

Premios Empresariales

EDICIÓN 2016 | FOES

Gracias por ayudarnos a reconocer a los nuestros

PATROCINADORES:

ALEIA ROSES

ANGEL DE LA ORDEN

arteprint S.L.

LA CAÑADA SORIANA PRODUCTOS DE CALIDAD

E.Leclerc Soria

MORENO SAEZ SORIA EMBUTIDOS

FICOSA

FUNERARIAS DEL MONCAYO

Grupo Herce CONSTRUYENDO FUTURO EN SORIA DESDE 1978

Grupo Losán Tableros Losán, s. a.

HORMISORIA

INSOCA

mateogrupo

SANTIAGO 1986

Solarig

COLABORADORES:

TRIP ACADEMIA DE IDIOMAS

ATTEST

BURGO DE OSMA HOTEL TERMAL

Caja rural de Soria

VILLAR

BODEGAS CASTILLEJO DE ROBLEDO

SORIA GOLF 18

MALVASIA

MONREAL

multiópticas

PAGO LAFUENTE

PARADORES Soria