



Nº 45  
JUNIO 2018

# Soria Empresarial

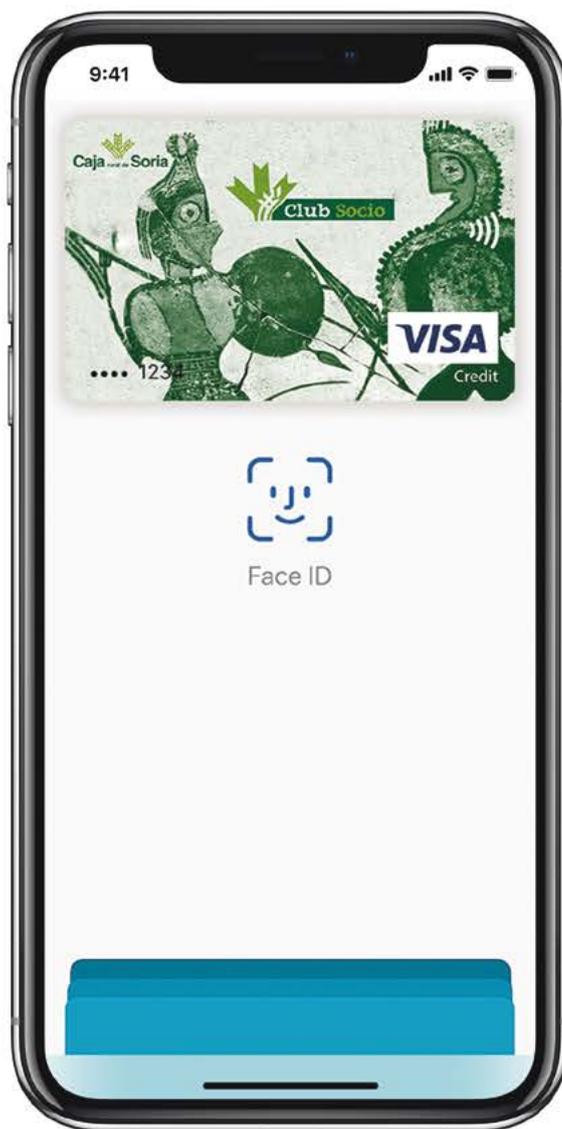
FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS



PREMIOS **FOES**  
*Edición 2017*

Caja Rural de Soria con Apple Pay

# Va contigo



Paga de forma fácil y segura con tus tarjetas\*  
de Caja Rural de Soria en Apple Pay



\*Consulta condiciones en [www.ruralvia.com/applepay](http://www.ruralvia.com/applepay)

# PREMIOS FOES

*Edición 2017*



Poner en valor “lo positivo de las personas” es el objetivo de los Premios FOES, que han cumplido este año su 25ª edición. La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas entregó sus galardones el pasado 24 de mayo en una gala que sirvió para reivindicar “públicamente” el “orgullo” que la institución siente por sus asociados, en palabras de su Presidente Santiago Aparicio.

Felipe Parra Vinuesa (‘Premio FOES Empresario Soriano’ y ‘Cecale de Oro 2017’), Javier Elso (Exide

Technologies, ‘Premio FOES Empresa Soriana 2017’), Blanca López Cano de Espora Gourmet (‘Premio FOES Joven Empresaria Soriana 2017’), Teo Martínez (Embutidos La Hoguera, ‘Premio FOES Empresa Soriana Innovadora 2017’), Miguel Ángel Ruiz Hernández (‘Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior 2017’) y la familia propietaria de Farmacia Carrascosa, -Ángel Carrascosa y sus hijas, Celia, Ángela y Elena - (‘Mención Especial FOES 2017’) fueron los protagonistas de la fiesta de los empresarios de Soria.

**Edita:**  
Federación de Organizaciones  
Empresariales Sorianas (FOES)

**Redacta:**  
FOES

**Diseño y maquetación:**  
PACO CASTRO CREATIVOS

**Imprime:**  
Arteprint

**Depósito Legal:**  
SO-23/2004

**Publicidad:**  
975 233 222 / foes@foes.es

**Nota:** Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.

# PREMIOS **FOES**

*Edición 2017*

---





Ante un aforo de más de 300 invitados, con una amplia representación del tejido empresarial, de la sociedad soriana y con la presencia de representantes políticos de las administraciones a nivel local, regional y central, Santiago Aparicio pidió a los políticos que nos dirigen, gobiernos “de personas para personas”.

El 25 cumpleaños de los premios de FOES se celebró en el año del 40º aniversario de la Federación, nacida “como la voz del empresariado soriano, como una asociación privada, libre e independiente. Golden Apple Quartet puso música a la velada de una forma entrañable al personalizar sus piezas mu-

sicales y dedicárselas a cada uno de los premiados, lo que fue recompensado con las largas y cálidas ovaciones del público que se dio cita en el Aula Magna Tirso de Molina, cedida al efecto por la Diputación de Soria.

El Consejero de Empleo de la Junta de Castilla y León, Carlos Javier Fernández Carriedo, fue el encargado de cerrar el acto, que estuvo presentado por el periodista soriano, Víctor Manuel García.

La velada concluyó con un cóctel servido por Grumer Catering en el excepcional claustro renacentista del Convento de La Merced de la capital.



# PREMIOS **FOES**

*Edición 2017*







# Felipe Parra Vinuesa

*Premio Foes Empresario Soriano  
Y Premio Cecale De Oro*

“Sólo se equivoca el que hace cosas” A Felipe Parra Vinuesa -‘Premio FOES Empresario Soriano 2017’ y Premio ‘Cecale de Oro 2017’- le sigue entusiasmando el trabajo que le enamoró hace más de 45 años. “Me gustaba mucho el oficio y los clientes que ya me veían de crío destacaban cómo cortaba vidrio”, recuerda. Al frente del Grupo Vinuesa, Felipe Parra, reivindica el trabajo y la ilusión como herramientas profesionales. La Federación de Organizaciones Empresariales de Soria (FOES) le reconoce por su trayectoria empresarial y por su apuesta y compromiso con la prosperidad y el desarrollo de Soria.

Felipe Parra está al frente del grupo, de ámbito familiar, que hoy posee más de 6.000 metros cuadrados en el Polígono de Navalcaballo y genera más de 30 puestos de trabajo. Desde allí, reali-

zan trabajos de transformación del vidrio, plano, impresos, decorativos, seguridad, manufacturas y son, desde hace 28 años, fabricantes licenciarios de la marca de Vidrio Aislante SGG CLIMALIT. Amante del deporte – es miembro del Consejo de Administración del C.D. Numancia de Soria desde la fundación de la S.A.D., en 1998–, el empresario se reconoce un hombre curioso desde su infancia. “Cuando era joven se me coló el ‘duende’ del vidrio, pocos años después me hice cargo del negocio y luego me picó la curiosidad de qué había detrás del vidrio y acudí a ferias internacionales para aprender más”.

La “calidad y la innovación” son los lemas de su empresa a los que suma grandes dosis de “trabajo, ganas e interés”.



## FELIPE PARRA VINUESA

**¿Cuál es, para usted, el significado de un premio que viene a reconocer no sólo su trayectoria empresarial sino su apuesta por Soria, con la que mantiene una estrecha colaboración?**

Siempre hemos estado vinculados desde los orígenes de la empresa a todo lo que atañe a la ciudad de Soria, apoyando a los proyectos que han estado dentro de nuestras posibilidades. No siempre somos capaces, porque es difícil, pero queremos estar con Soria. Este premio supone una gran satisfacción, tanto a nivel personal como general, de equipo. Tras conocerlo, he sentido el gran apoyo de todos mis compañeros y las felicitaciones de clientes, amigos y familia que motivan a seguir trabajando. Dados los tiempos que vivimos, en los que nos falta un poco de ánimo y alegría, este Premio FOES supone un estímulo.

**Menciona “los tiempos que vivimos”, ¿los considera los más difíciles de su dilatada carrera profesional?**

Si nos pudiéramos a evaluar, y a ser razonables, venimos de unos tiempos infinitamente más duros y de más necesidad. Cogimos un tren de alta calidad hace unos años y pasamos luego al de mercancías y esto duele un poco. Hemos vivido por encima de nuestras posibilidades y hay que seguir luchando para recuperar aquellos momentos

**Y pese a las dificultades socio-económicas, ustedes han ampliado, ¿cuáles son sus claves?**

Sí, con esfuerzo, sacrificio, educación, dedicación y mucho cariño al trabajo que haces. Esas son las claves. El buen estudiante lo es porque le gusta lo que estudia, también el buen empresario lo es porque le gusta la empresa, realmente le tiene que gustar para triunfar. Cuando llegó la crisis teníamos una problemática de capacidad. Es cierto que no elegimos el mejor año para nuestro proyecto de ampliación, pero si no lo hubiéramos hecho, tampoco hubiéramos sido capaces de atender al nuevo mercado que ha resurgido de las cenizas del anterior. Ha habido que buscar nuevas líneas y nuevos mercados. Reinvertir en nuevas tecnologías para ello.

**¿La empresa es para valientes?**

(Risas) Sí, aunque todo es para valientes.

**Un premio es un momento en el que resulta inevitable echar la vista atrás, ¿de quién se acuerda?**

Te pasa toda la vida por delante. Me acordé de mis padres, primeros ‘sufridores’ de la empresa ya que no empezamos con un capital social elevado, sino con las ganas y con el dinero que ingresaba mi padre. Me acuerdo de mis tíos, los hermanos de mi madre, verdaderos artífices del pequeño capital social que había en los inicios de la empresa, de mi hermano y mi hermana mayores que son los que iniciaron el negocio.

**Defiende su sorianidad a capa y espada, ¿por qué?**

Nos consideramos sorianos, hemos apostado por Soria. A lo largo de estos años hemos tenido otras posibilidades en otras provincias y ciudades de más población, pero creemos en Soria y queremos ayudar a esta provincia. Estamos cerca de unos mercados importantes, podemos dotar desde aquí de suministro a ciudades megapobladas. Aquí hay más posibilidades de las que sabemos explotar.

**Usted concede mucha importancia a la política medioambiental en la empresa...**

Sí, sueño con una Soria que siga verde y sana, pura y con oxígeno, que nos permita vivir con comodidad. Dentro de ella caben muchos proyectos. Hay muchas posibilidades. Tenemos el certificado AENOR, pero además poseemos dentro de la empresa un protocolo tanto de reciclaje como de no contaminación, de recuperación y reutilización de aguas, de selección de residuos. El vidrio es reciclable al 100% y eternamente. Nuestros suministradores también tienen firmados protocolos y cumplen con todas las normativas. En estos momentos es importante mentalizarnos de que el futuro depende de nosotros, pero no es de nuestra propiedad.



# **EXIDE**<sup>®</sup> Exide TECHNOLOGIES Technologies

*Premio FOES Empresa Soriana*

La historia de fabricación de baterías comienza en España cuando se funda en 1897 la Sociedad Española del acumulador Tudor, que inaugura en 1984 la planta de recuperación de baterías y fundición de plomo en San Esteban de Gormaz. En 1994, Exide Technologies adquiere la práctica totalidad del capital de Tudor. En la actualidad, el grupo está presente en más de 90 países fabricando y distribuyendo sus baterías con una plantilla de más de 9.000 trabajadores y una facturación de más de 3.000 millones de euros.

La planta de producción de plomo de Exide, íntimamente ligada desde su origen a la provincia de Soria, posee la certificación ISO 9001, 14001 y 50001 de eficacia de proceso y compromiso energético y medioambiental. Su actividad principal es la recuperación del plomo de las baterías mediante rotura en molinos, fusión en hornos y, por último, procesos de afinado y refinado en sus cri-

soles a partir de material 100% reciclado. Su producto final consiste en la fabricación de lingotes plomo refinado y aleaciones de plomo para suministrar a sus fábricas de baterías y cuenta con autorización de marca para proveer de plomo en todo el ámbito nacional e internacional.

Con su enorme capacidad de trabajo, tenacidad y visión de futuro ha sabido adecuarse a las nuevas tecnologías mejorando y modernizando sus instalaciones, contando para ello de manera preferente con proveedores locales y regionales. El 'Premio FOES Empresa Soriana 2017' reconoce su contribución a la creación de riqueza y empleo en la provincia y, en especial, su capacidad para fijar población en el medio rural. Exide Technologies en Soria, que tiene casi un centenar de trabajadores en San Esteban, espera aumentar su producción hasta las 58.000 toneladas anuales y alcanzar ventas por encima de los 140 millones de euros.



## JAVIER ELSO GÁLVEZ

*Plant Manager Spain*

### **El galardón les reconoce la fijación de empleo en el medio rural, ¿qué ventajas les reporta este entorno sobre polígonos industriales urbanos?**

Desde el origen de la planta, tratamos de establecer relaciones laborales de prestación de servicio y suministro con las empresas de la provincia de Soria, en general tiene muchas ventajas porque se establecen simbiosis entre las diferentes compañías que impactan en la mejora de los precios, la calidad o la rapidez del servicio que es fundamental en una planta como la nuestra que trabaja 326 días al año. A su vez, los trabajadores del medio rural aportan una vinculación y fidelidad a la Compañía muy difícil de obtener en otros entornos.

### **Facilitan la recogida de baterías usada, ¿la comodidad a la hora de gestionar un residuo garantiza un mayor volumen de reciclado?**

Disponemos de una red de recogida de baterías por toda la Península Ibérica, que sin duda es una solución a la hora de reponer una batería y nos permite disponer de mayor volumen de materia prima. Además, este reciclaje sensibiliza al ciudadano sobre los residuos, permite ahorrar una considerable cantidad de materias primas y energía, disminuye el impacto medioambiental y en general los costes de tratamiento de residuos.

### **¿Aumenta exponencialmente su producción el gran consumo que realizamos en el siglo XXI?**

La actividad principal de EXIDE aumenta cuando se dinamiza la actividad económica, tanto por la fabricación de primeros equipos como por la recolección de baterías usadas, materia prima de la planta de EXIDE en San Esteban de Gormaz. No obstante, cada vez disponemos de más fuentes de suministro y de diferentes procedencias para garantizar un suministro constante independientemente de las variables temporales como la actividad económica, el precio...

### **La innovación en este tipo de procesos ha de ser constante, han puesto en marcha una planta de producción de oxígeno, ¿cuál es el próximo paso?**

La innovación en este tipo de industria es imprescindible para disponer de los mejores ratios de eficiencia productiva y energética. Es fundamental para ser lo más eficiente en emisiones medioambientales y gestión de residuos. Nuestros próximos pasos son trabajar sobre la optimización energética y minimización de emisiones con la implantación de un huerto solar o la cogeneración y el proyecto conjunto con el Campus de la Universidad de Soria para la reducción de residuos gestionándolos de forma autónoma.

dible para disponer de los mejores ratios de eficiencia productiva y energética. Es fundamental para ser lo más eficiente en emisiones medioambientales y gestión de residuos. Nuestros próximos pasos son trabajar sobre la optimización energética y minimización de emisiones con la implantación de un huerto solar o la cogeneración y el proyecto conjunto con el Campus de la Universidad de Soria para la reducción de residuos gestionándolos de forma autónoma.

### **¿Cómo recibió la noticia del Premio?**

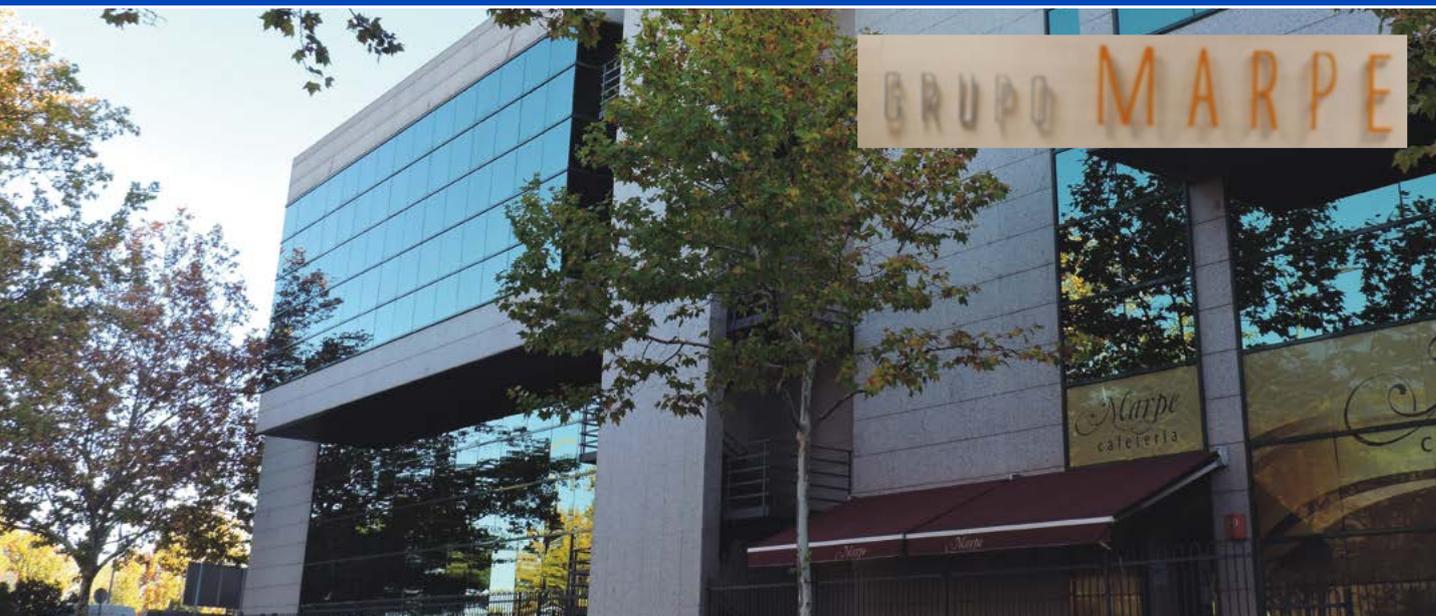
La noticia la conocí a través de una llamada de Santiago Aparicio, Presidente de FOES. Fue un gran orgullo recibir la comunicación de que habíamos sido elegidos de forma unánime por el Comité Ejecutivo de FOES, que lleva desde 1978 promoviendo las iniciativas conjuntas con el tejido empresarial de toda la provincia de Soria para crear un entorno económico y social más favorable.

### **En momentos de reconocimiento como este se suele echar la vista, ¿recuerda algún momento especialmente entrañable en la vida de la empresa?**

La historia de una fábrica como la nuestra se escribe a base de decisiones estratégicas, que nos permiten continuar andando. Particularmente han sido claves los proyectos ambiciosos de automatización y control, aumentos de capacidad. Un momento especial y desafiante ha sido el proyecto culminado el pasado año consistente en la instalación de una planta de producción de oxígeno gaseoso reduciendo las emisiones a la atmósfera un 30%, mejorando la eficiencia energética un 20% y aumentando la productividad un 10%.

### **¿Con quienes comparten el Premio?**

Sin duda, este Premio es de todos los trabajadores que la planta de San Esteban ha tenido en sus 37 años de historia. Sin su compromiso y buen hacer diario nunca hubiésemos recibido un Premio como éste. Y con el esfuerzo de todos continuaremos construyendo el futuro de Exide San Esteban.



# Miguel Ángel Ruiz Hernández

*Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior*

La trayectoria profesional de Miguel Ángel Ruiz Hernández, natural de Castilruiz, está hecha de “momentos” que ha sabido aprovechar rodeándose de “gente buena”. Empresario del acero y de la construcción, el éxito del ‘Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior 2017’ nace de su necesidad de emigrar a México con 22 años para buscar trabajo. Hoy, él emplea a más de mil personas a ambos lados del Atlántico, océano que cruza cada mes.

Ruiz Hernández comenzó su viaje empresarial en el año 1984 con Aceros Mar, dedicada a la transformación y distribución del acero en México, y un año después, anticipándose a los procesos globales de consolidación en la industria siderúrgica, fundó junto con otros dos socios Aceros Tepetzotlán, dedicada a la distribución y transformación de productos siderúrgicos. En la actualidad, su empresa está posicionada como una de las compañías líderes en el sector, con las instalaciones más modernas que requiere el mercado y una superficie de más de 140.000 m<sup>2</sup>.

En 1994, Ruiz inició su andadura en la promoción inmobiliaria con edificaciones en oficinas y residen-

cial en la zona centro de México y en otras más turísticas como Acapulco. Entre sus proyectos destacan algunos tan emblemáticos como The Point México, que combina viviendas de primer nivel, oficinas inteligentes y centro comercial para primeras firmas.

Su etapa de expansión en España comienza en 1997, con la promoción, construcción y venta de viviendas, naves industriales y locales comerciales, y la explotación de edificios de oficinas en alquiler. En la actualidad, promueve principalmente residencial en México y en la Comunidad de Madrid.

El premiado recibe el agradecimiento -“un honor que me ha llegado de sopetón” en sus palabras con la sencillez de la que resume su exitosa trayectoria: “Nos hemos dedicado a trabajar, a crear y a seguir adelante mientras tengamos salud y capacidad mental”.

¿Las claves?: “Mucho trabajo, mucha constancia y saber medir los riesgos porque cuando estás solo no tienes la oportunidad de fracasar, sí la tienes de equivocarte y de reconducir, pero no de fracasar”.



## MIGUEL ÁNGEL RUIZ HERNÁNDEZ

### Deja Soria por obligación, ¿con miedo en la maleta o con ilusión?

Mi padre es un agricultor modesto de Castilruiz donde yo no tenía un futuro fácil y un día un soriano de Trévago que vivía en México, Ángel Córdoba, le dijo a su hermano que estaba ampliando y éste fue buscando gente. Nos fuimos tres chicos y yo, entre la inconsciencia y la inocencia. Fue una aventura. Viajé con muchísima ilusión porque con 22 años no tiene miedo a nada. Sí dejas una familia, tus raíces, y eso te duele muchísimo, pero esas carencias las llenas con tu trabajo y tus ganas de superarte.

### En menos de dos años funda su primer negocio, ¿qué le impulsa a ello?

Era vendedor y viajaba por toda la República. Sin darme cuenta descubrí que había una demanda de productos donde yo podía llenar un huequecito. No había cumplido los 24 años y la gente confiaba en mí, pero, sobre todo, me animó que un señor me prestó un dinero para hacerlo y confié ciegamente en mí. Antes de un año le dije que había que emprender otros temas más ambiciosos, pero él me contestó: "mira, yo te ayudé, me bajo en esta estación, sigue tu sueño". Y seguí solo, busqué a otras dos personas, paisanos leoneses, y compramos una empresa que estaba quebrada, que fue la base de nuestro negocio. Le concede mucha importancia a la calidad humana... Es básica. La buena y la mala suerte la eliges tú. Si tú te rodeas de gente buena vas a tener siempre buena suerte, pero si lo haces de gente mala vas a sufrir. Si estás con gente honesta todo se va a solucionar. Los equipos, tus compañeros de viaje y la gente son básicos, sí.

### ¿Del acero a la construcción?

En el año 94 hubo una crisis mundial. Nos dedicábamos a abastecer de acero a la gente que construía, que nos debía dinero y llegamos a acuerdos para quedarnos con parte de lo construido para que pudieran hacer frente a la deuda. Nos enganamos. Compramos otro terrenito y haces otro edificio y lo vas vendiendo y tienes unos clientes que confían en tu producto y te compran y... Así fue. Vinimos a España en 1997 y un banco nos hizo una oferta y empezamos a comprar. Lo hicimos por experimentar,

pero el momento nos ayudó. Del 97 al 2007 hubo un boom económico impresionante y aquellos terrenitos que habíamos comprado aquí se nos fueron para arriba. Pasamos la crisis y no hicimos daño ni a bancos ni a proveedores. Así que en 2014 empezamos otra vez a funcionar y financieras y proveedores nos siguen apoyando.

### ¿Cómo se ve Soria desde el otro lado del Atlántico?

El 50% que yo palpo en Soria es sentimiento y corazón. En el otro 50% veo que todos tendríamos que poner un grano de arena para que esto nos arraigara más. La base de la economía es la gente y si no tenemos gente no tenemos economía. Nos hace falta arraigar mano de obra cualificada. La calidad de vida para tus hijos adolescentes es que tengan universidades, porque, si no, los tienes que sacar fuera y fuera construyen su vida y no regresan. La base sería más centros universitarios, las ingenierías son interesantes.

### ¿A quién recuerda y con quién comparte su Premio?

Recuerdo ahora los valores que me inculcaron mis padres y lo comparto con mi mujer, que se merece todo. Ella vivió en México 12 años conmigo. Yo estuve 5 años sin volver, regresé y me casé con ella y se fue con los ojos cerrados a México, allí nacieron nuestros dos hijos. ¿A quién le debo esto? Indiscutiblemente a mi mujer y a mis hijos, el motor de mi vida. Sin lugar a dudas.

**INNOVADORES**

*y tradicionales*

975 23 01 02

**m**  
mémora

Mémora, mucho más que un servicio funerario



# Embutidos La Hoguera

*Premio FOES Empresa Soriana Innovadora*

Embutidos La Hoguera lleva el nombre de San Pedro Manrique a lo largo y ancho del globo. Desde una de las comarcas más despobladas de Europa, la empresa agroalimentaria se ha marcado el reto de contribuir a la salud del consumidor de sus productos, curados del cerdo, y utiliza la innovación y la investigación para ello.

La Hoguera inició su actividad en 1972 gracias a la inversión de Carlos Martínez Izquierdo, que asociado con José, Agustín y Marcos comenzaron montando varias granjas. Hoy, con su hijo Teo como Gerente, Embutidos La Hoguera cuenta con 95 empleados y produce unos 100.000 cerdos al año en colaboración con la Sociedad Cooperativa Copiso y sus productos se comercializan en toda Europa, en Australia desde hace 10 años y más recientemente en Centroamérica y el Sudeste Asiático.

Con una facturación de 27 millones de euros en 2017 y 350.000 jamones en ciclo, la empresa sampedrana está especializada en jamón, chorizo, lomo y torrezno, aunque en ella se elabora también salchichón, cabecero y costilla, entre otros productos curados del cerdo.

Pionera en España en la utilización de raza Duroc y en la elaboración de Chorizo sin Aditivos (100% Natural), La Hoguera fue la primera empresa en etiquetar torrezno con la Marca de Garantía Torrezno de Soria.

En los últimos años, el equipo de Embutidos La Hoguera ha trabajado en los dos proyectos por los que la firma ha conseguido el Premio Empresa Soriana Innovadora 2017.

El primero de ellos, supone la elaboración de productos 100% naturales, sin aditivos, conservantes o químico alguno. La segunda investigación, desarrollada durante dos años, ha llevado a la empresa a comercializar una línea de productos ecológicos, La Hoguera Bio, que ha debutado en los mercados con dos primeros elaborados, chorizo dulce y picante Bio, a los que seguirán muchos otros.

Garantizar la seguridad alimentaria, el respeto al entorno medioambiental y el compromiso con la sociedad de su comarca son las tarjetas de presentación de Embutidos La Hoguera.



Carlos Martínez y Teo Martínez

## TEO MARTÍNEZ GARCÍA

*Gerente*

### ¿Cómo recibieron la noticia del premio?

Supone un reconocimiento a un trabajo de muchos años en innovación para todo el equipo de La Hoguera. Estamos comprobando que la innovación está siendo efectiva, que la gente interpreta que puede ser útil. Para una empresa de nuestro estilo, nuestra manera de competir en el mercado es ser pioneros. Fuimos pioneros en la elaboración de chorizo natural hace 30 años, en la raza Duroc y fuimos los primeros etiquetadores de torrezno con la Marca de Garantía Torrezno de Soria. Ahora queremos ser pioneros en salud, en productos saludables.

### Puede resultar curioso que la innovación se realice desde una de las zonas más despobladas de Europa, su apuesta por Soria ha sido una constante, ¿no es así?

Y no solo una constante, sino que consideramos que nuestra localización supone un valor añadido de cara al consumidor final. Producir en San Pedro Manrique refuerza nuestros productos. La naturaleza de la comarca, los 1.000 metros de altitud y la poca densidad

demográfica hace que se refuerce la idea de 'productos naturales'. Lo que para otros puede ser una debilidad, nosotros lo hemos convertido en una fortaleza.

### De igual forma que es una fortaleza para la comarca su presencia en ella...

Sí, generamos 95 empleos en un pueblo de 600 habitantes, y es el pueblo más grande de la comarca.

### ¿Cuáles son sus objetivos a futuro?

Sin duda, el futuro va a ir por lo natural, por la apuesta por la zona y por seguir siendo tendencia. El futuro pasa por adaptarse a los cambios constantes del mercado, no dejar de lado las nuevas tecnologías, la venta online, la internacionalización. La comarca de Tierras Altas no nos limita para ser una empresa puntera.

### ¿Con quién comparten el galardón?

Con todos los socios y todo el equipo, que es un equipo joven. Al final, entre todos estamos haciendo este camino.

¿LOS ENGRANAJES DE TU EMPRESA NECESITAN MANTENIMIENTO?

di<sup>s</sup>

Miembro de la  
ASOCIACIÓN  
DE DISEÑADORES  
GRÁFICOS DE SORIA

**PCC**

PACO CASTRO CREATIVOS  
diseño y comunicación gráfica

t. 975 228 005

www.pacocastrocreativos.com



## Blanca López Cano

*Premio FOES Joven Empresaria Soriana*

Espora Gourmet, la empresa que lidera Blanca López Cano, ha introducido la alta tecnología en el sector trufero y hasta Italia, cuna de la valoradísima trufa blanca, se ha rendido a su producción.

Aprovechando la experiencia de su padre –con más de treinta años en el sector–, Blanca, de 33 años, trabaja junto a su pareja, Roberto Antón Fernández, en introducir la ‘tuber melanosporum’, la trufa negra de Soria, en el mercado internacional, manteniendo todo el potencial organoléptico del exquisito producto.

La galardonada con el ‘Premio Joven Empresaria Soriana 2017’ apuesta por la investigación y después de un intenso trabajo con un laboratorio internacional especializado, su empresa ha lanzado al mercado las perlas de trufa negra, una delicatessen que hoy conocen los grandes chefs

españoles y que llega a las cocinas internacionales más exclusivas.

Psicóloga y Trabajadora Social especializada en Psiquiatría y terapia de pareja y familiar, López Cano dejó su trabajo en Zaragoza y regresó a Soria para trabajar con un recurso endógeno de esta tierra que conquista a los amantes de la buena mesa en todo el mundo.

Su empresa, que cumplirá dos años en septiembre y emplea a cinco personas, es tan joven como lo es la premiada, empeñada en ‘sembrar’ el nombre de Soria en las mejores mesas de todo el mundo. Además de en Europa, Espora Gourmet ya está en China, Emiratos Árabes, Dubai, Kuwait, México, Puerto Rico, Costa Rica y en EE. UU., entre otros países.



## BLANCA LÓPEZ CANO

### **Abandonó la ciudad por el bosque, ¿satisfecha?**

Este mundo nos ha apasionado desde siempre. Soy de Cabrejas del Pinar y Roberto es de Muriel, conocíamos la micología desde pequeños y nos apasionaba esto. Empezamos como un hobby, más como afición que como una obligación. Dejé mi antiguo empleo, sí, y me volví a Soria desde Zaragoza para iniciar este proyecto con mi pareja.

### **¿La búsqueda de la novedad es una constante para usted?**

Buscábamos productos que no estaban en el mercado, nuevos, diferentes... y queríamos aprovechar para ello los recursos de la tierra. La innovación es nuestra filosofía, el ofrecer cosas nuevas, nuestro objetivo. Fuimos pioneros con las perlas de trufa negra, ahora trabajamos, entre otros, la mantequilla duce emulsionada con trufa, profundizando en el conocimiento de los productos de la tierra, potenciando la producción de Soria. Somos otra tarjeta de presentación de Soria. Exportamos semanalmente, 'sembramos' el nombre de Soria.

### **Las perlas son producto de la tecnología y una dilatada experiencia sobre el terreno...**

Sí, estuvimos tres años investigando el mercado y haciendo pruebas, hasta que dimos con él. Pero hemos contado con el apoyo de mi padre que llevaba 30 años en el sector comercializando a nivel internacional productos micológicos silvestres.

### **¿Aplican la innovación, además de a los elaborados, a la trufa fresca?**

Sí, distribuimos trufa fresca también, pero de otra manera. Para enviar la trufa a otros países indagamos el problema de pérdida de calidad de este hongo, y es que la trufa pierde muchas de sus cualidades organolépticas durante el transporte. Es un producto que tiene un coste y no puede llegar con merma. Nosotros partimos de todas las necesidades de los clientes y distribuimos trufa fresca en atmósfera modificada, un sistema de conservación que mantiene sus cualidades durante más días, la ofrecemos

limpia, seleccionada, para que el cliente la reciba en perfectas condiciones.

### **¿Soria es parte de su éxito?**

Aquí se dan determinadas cualidades medioambientales para que el producto sea de unas características excelentes. El clima debe ser frío en invierno y cálido en verano, Soria es ideal para la producción de trufa.

### **¿Continúan buscando nuevos horizontes de comercialización?**

Sí, cada vez estamos abriendo nuevos mercados, las ferias gastronómicas a las que acudimos, algunas con apoyo de Diputación, son una carta de presentación importante, asientan antiguas relaciones y te ofrecen la oportunidad de captar nuevos clientes. A nivel nacional, trabajamos principalmente con distribuidores y directamente con canal Horeca y tiendas delicatessen. La aceptación del producto es cada vez mayor en España. El "puerta a puerta" que hemos realizado ayuda, ahora nuestro trabajo se ha convertido en un "boca a boca" entre los chefs. A nivel internacional nos apoyamos en importadores.

### **¿Objetivos para un futuro próximo?**

Todavía queda mucho por hacer. Hemos realizado una inversión importante para la adecuación de nuestras instalaciones para poder elaborar aquí con los certificados de calidad más exigentes. Ya tenemos en mente la creación de nuevos proyectos. Nuestro principal objetivo es crecer poco a poco, formar un equipo sólido e interdisciplinar especializados en trufa, queremos ofrecer lo mejor al cliente, productos innovadores y con la máxima calidad.

### **¿Qué supone el Premio de FOES para usted?**

Para mí fue una sorpresa cuando el Presidente de AJE me llamó para notificarnos el Premio. Este galardón supone el reconocimiento a todo el trabajo realizado desde incluso antes de la creación de Espora, en solo dos años estamos colaborando con más de 15 países y estamos incluidos en las cartas de los chefs más exigentes. Es un orgullo y una alegría.



## Farmacia Carrascosa

*Mención Especial FOES*

En su centenario, la Farmacia Carrascosa ha recibido la 'Mención Especial 2017' de los Premios FOES. Con tres establecimientos –dos en la capital y uno en Almazán-, la historia de esta empresa familiar comenzó cuando el licenciado Ignacio Carrascosa adquirió en 1917 la antigua farmacia del Doctor Ramírez. En la década de los años 20 la farmacia cambia su ubicación a la actual, El Collado 46, el corazón de la ciudad de Soria cuya fisonomía no se entiende ya sin sus escaparates.

Ángela Tejedor, esposa de Ignacio Carrascosa y licenciada también en Farmacia, junto a sus hijos Ángel, Amador y Juan, heredaron un testigo que ha pasado a la tercera generación: Celia, Ángela y Elena, nietas del Doctor Carrascosa.

Junto a un equipo de 20 personas altamente cualificado, la familia ha convertido el apellido Carrascosa en sinónimo del cuidado de la salud. Las farmacéuticas titulares mantienen hoy la filosofía que han seguido su abuelo y su padre y consideran que la oficina de farmacia es un establecimiento sanitario y, como tal, debe de trabajar para ofrecer el mejor consejo y disponer en todo momento de la más óptima provisión de medicamentos para que el paciente pueda tratar su problema de salud.

La empresa oferta, además, servicios complementarios como la realización de fórmulas magistrales y determinaciones analíticas y una extensa variedad de productos de ortopedia, homeopatía, fitoterapia y dermofarmacia.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,  
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS  
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS  
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA  
DE SEGUROS • FRANCHISING  
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo  
Tfno/Fax. 975 230 344  
42002 SORIA

<http://www.adade.es>  
e-mail: [soria@adade.es](mailto:soria@adade.es)

**Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.**



Elena, Ángela, Celia y Ángel Carrascosa

### **Su sector ha experimentado grandes cambios en un siglo, ¿cuáles destaca?**

Desde que la abrió mi abuelo, incluso en los 15 años que voy a cumplir trabajando en ella, ha sido increíble el aumento del número de medicamentos y de productos de parafarmacia. Nos obliga a formarnos continuamente. Destacar la revolución tecnológica que estamos viviendo actualmente, que también afecta al mundo farmacéutico, a la cual hay que adaptarse.

### **Muestran una especial disposición a la prevención, ¿por qué?**

Sí, dentro de pocos años habrá muchos medicamentos más para la prevención de patologías porque habrá análisis genéticos que lo permitan. El diagnóstico será previo al desarrollo de la enfermedad y te medicarán antes para retrasar su aparición o evitarla. Nosotros hacemos análisis de glucemia y colesterol para prevenir y controlar, precisamente. Hace poco introducimos el test de detección de celiaquía.

### **¿Por qué mantienen la cultura del preparado en una época de avances increíbles?**

Me parecen muy importantes. Son los de siempre. Cuando mi abuelo abrió en 1917 sólo se hacían fórmulas magistrales, había pocos productos que te vendieran laboratorios farmacéuticos. ¡Se hacían hasta yogures en la farmacia! Según cuenta mi padre, la farmacia era un laboratorio en sí. Hay mucha gente que necesita algo que no está comercializado, suele ser porque al laboratorio no le compensa, ahí estamos nosotros, para hacer la fórmula que receta el médico. Piden varios al día, esta cultura sigue. Seguimos elaborando preparados que ya han cumplido 30 años, pero hemos introducido también fórmulas nuevas, por ejemplo, cuando estuvo de moda la crema de baba de caracol, la hicimos, el colágeno...

## ELENA CARRASCOSA MARTÍNEZ

### **Cita a su padre, Ángel Carrascosa, con mucho cariño...**

Las tres hermanas hemos estudiado Farmacia por vocación. Mi madre también es farmacéutica. En mi casa siempre he visto que mis padres iban felices a trabajar y he visto su lucha por intentar dar buen servicio, de pelear un día de guardia por conseguir un medicamento como fuera para quien lo necesitaba, de preparar una fórmula magistral en el momento... tenían una dedicación tremenda. Nos han inculcado mucho. Y, muy importante en el sector farmacéutico, nos han enseñado que damos un servicio sanitario.

### **¿En qué medida Soria contribuye a su éxito?**

Le debemos mucho a la gente de Soria. Confía en nosotros y agradece nuestra preocupación. Es un ejercicio de confianza y nosotros la queremos corresponder. La industria farmacéutica va a un ritmo tremendo y cuesta mucho estar al día e invertir en tener una amplia oferta para que cuando el cliente venga a pedir lo que necesite, lo encuentre.

### **¿Con qué sueña?**

Con seguir con la misma ilusión actual por mi trabajo durante toda mi vida laboral y poder ampliar el abanico de servicios sanitarios prestados al ritmo que nuestros clientes lo demanden.

### **¿Qué les ha supuesto el Premio?**

Nos ha hecho muchísima ilusión. Sobre todo a mis padres, que son la generación intermedia. Ver que tus hijas avanzan en tu profesión por voluntad propia les llena de orgullo. El Premio a mí me ha dado más ganas aún de seguir adelante. Yo estoy contenta con mi trabajo, pero cuando te lo reconocen, aún más. Revalida el afán de superación. Es un Premio compartido con todo el equipo. Son unos grandes profesionales que lo dan todo. Quiero darles las gracias por su labor diaria.



# SANTIAGO APARICIO:

**EN LAS ELECCIONES A LA CÁMARA,  
TENEMOS UNA EXCELENTE  
OPORTUNIDAD DE DAR UN PASO  
MÁS ALLÁ EN LA UNIDAD DE ACCIÓN  
EMPRESARIAL**

De compartir objetivos, evitar duplicidades y en definitiva remar en la misma dirección. Las administraciones son las más interesadas en el "divide y vencerás"

**Felipe Parra Vinuesa, Javier Elso (Exide Technologies), Blanca López Cano, Teo Martínez (Embutidos La Hoguera), Miguel Ángel Ruiz Hernández y la familia Carrascosa, ¿qué une a estas personas?**

El esfuerzo, la ambición, el inconformismo, el afán de superación, y en definitiva, el éxito. Son un grupo de hombres y mujeres que en un determinado momento decidieron ir por el camino difícil en vez de por el fácil, apostar por un proyecto empresarial y hacer de él su

proyecto de vida. Son ejemplos a seguir, referentes de buen hacer empresarial, y magníficos exponentes del empresariado soriano de los cuales nos sentimos orgullosos.

**¿El trabajo que realizan resume la filosofía de los Premios FOES?**

Sí, estos galardones están ideados para quienes deciden arriesgar, para quienes lideran, en vez de dejarse llevar, para quienes toman decisiones, en vez de que otros las tomen por ellos. Son para quienes contribuyen al bienestar de la sociedad soriana, creando riqueza y trabajo. Los Premios FOES los recogen cada año nombres y caras concretas, pero los galardones van más allá y buscan reconocer a todos los empresarios grandes o pequeños que se levantan cada día y que arriesgan con visión y con pasión, porque en definitiva son los actores fundamentales de la transformación, y del crecimiento de Soria.

*"Nuestros Premios van para todos aquellos que se levantan cada día y que arriesgan con visión y con pasión"*

**Este año la Federación cumple 40 años, ¿mantiene su espíritu fundacional?**

Hace cuatro décadas un grupo de empresarios sorianos creó esta Federación, sabedores de lo difícil que es que un empresario solo se haga escuchar, pero conscientes de la fuerza que tiene una voz unida y única que hable en nombre de todos. El carácter reivindicativo de FOES está en su ADN, y hoy la demanda empresarial sigue siendo tan necesaria como hace 40 años y de ello tenemos claros ejemplos: el céntimo sanitario, la denuncia a las empresas ilegales, el clamor por las fuertes subidas del IBI,... Siendo parte activa de la Plataforma Soria ¡YA! o poniendo el acento sobre temas vitales como las infraestructuras básicas de transporte y telecomunicación.

**Reivindica en todos los foros la independencia de la Federación, ¿por qué le concede tanta importancia?**

Aunque sea algo muy obvio se hace necesario repetir el carácter independiente de FOES, que no se creó para agradar ni a unos ni a otros. Su existencia se basa en la defensa de los intereses de las empresas y de los empresarios, en la necesidad de poner voz a sus demandas y a sus denuncias, aunque ello, muy a menudo incomode, especialmente a nuestros representantes políticos. FOES es una organización libre, sin atadura política alguna, que no se pliega a los intereses del partido político de turno. La independencia

nos la dan nuestros socios, que libremente pagan sus cuotas, y hacen que no dependamos económicamente de ninguna administración pública que con ello pudiera pretender marcarnos la línea a seguir.

*“Cuarenta años después, FOES sigue siendo la voz del empresariado soriano, una asociación privada, libre e independiente”*

#### En la sociedad parece haber siempre una cierta comparación entre FOES y la Cámara de Comercio...

Interesadamente hay quien trata de confundir acerca de las dos organizaciones, pero no tenemos nada que ver. FOES es una asociación privada, creada por empresarios, financiada por empresarios, para defender a los empresarios, bien en cuestiones generales o individuales. Mientras que las Cámaras de Comercio son parte de la administración corporativa del estado que tienen como misión, colaborar con las Administraciones Públicas. Así las define la ley, como “órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas”

#### Varios empresarios asociados a FOES han presentado candidatura a las elecciones de la Cámara de Comercio, ¿por qué esta decisión?

Así es; un total de 15 empresarios sorianos, de diferentes sectores y representativos de distintas zonas de la provincia, hemos presentado candidatura a la Cámara de Comercio con el objeto de que ambas instituciones puedan, de una vez por todas, trabajar de forma coordinada, para actuar en defensa de los intereses del empresariado soriano, de una forma más eficaz y eficiente. Como decía anteriormente los empresarios juntos y unidos, somos fuertes, pero divididos somos débiles, especialmente en las relaciones con las administraciones. Pensamos que tenemos una excelente oportunidad de dar un paso más allá en la unidad de acción empresarial, de compartir objetivos, de evitar duplicidades y en definitiva de remar en la misma dirección. Dicho lo anterior, y dado que Cámara y FOES son organismos muy distintos, sin lugar a dudas deben mantener sus singularidades.

#### Ésta decisión ha sido criticada por parte de los responsables actuales de la Cámara de Comercio...

Incomprensiblemente así ha sido. Es totalmente nor-

Mercedes 



Consumo mixto 6,0-6,1 (l/100 km) y emisiones de CO<sub>2</sub> 136-140 (g/km)\*\*.

## Nuevo Clase A. Just like you.

Descubre el nuevo Clase A, el único coche de su segmento equipado con un innovador sistema de inteligencia artificial que puedes manejar por voz. Además, dispone de pantalla táctil multimedia y otra de navegación con tecnología de realidad aumentada y conectividad inalámbrica. Un coche único como tú.

### Nuevo Clase A 200 por 250€/mes\* en 48 cuotas.

Aportación inicial de 10.656,50€.

Oferta de lanzamiento: te regalamos la línea AMG y el paquete Premium.

\*Ejemplo de Mercedes-Benz Complete para Clase A 200 por 250€ al mes IVA incluido, aportación inicial de 10.656,50€ IVA incluido, a 48 meses y 80.000 km. Oferta válida para clientes mayores de 31 años con solicitud aprobada hasta 30/06/2018 y contrato activado hasta 31/08/2018. Mercedes-Benz Complete es una marca comercializada por Mercedes-Benz Renting, S.A. -avda. de Bruselas 30, 28108 Alcobendas (Madrid). El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. \*\*Los valores de CO<sub>2</sub> indicados han sido obtenidos de acuerdo con el procedimiento de ensayo "NEDC CO<sub>2</sub>" que se regula en el art. 2 N° 1 del Reglamento de aplicación (UE) 2017/1153, calculados de conformidad con el anexo XII del Reglamento (CE) n° 692/2008. El consumo de combustible ha sido calculado en base a dichos valores. Debido a la modificación legislativa de los procedimientos del ciclo europeo de conducción, se aplicarán los sistemas de ensayo que procedan en cada momento. Por ello, pueden figurar valores más altos en el certificado de conformidad del vehículo, así como en la Ficha Técnica. Dichos valores son relevantes para el trámite de la matriculación del vehículo, pudiendo afectar en su caso, al Impuesto de Matriculación y/o Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. Más información en [www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)



Madurga, S.A.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

C/ Eduardo Saavedra, 46. 42004 SORIA. Tel.:975 221450. [www.madurga.mercedes-benz.es](http://www.madurga.mercedes-benz.es)

mal y propio de sociedades maduras que un grupo de empresarios decida presentarse a las elecciones de la Cámara, y el caso de Soria no es el primero, ni será el último. No llegamos a entender las descalificaciones interesadas que se han vertido por parte de determinadas personas. Estamos ejerciendo un derecho democrático y no resulta noble que se quiera criminalizar a quienes hemos decidido hacerlo. Somos ya mayores para decidir si votamos rojo, azul o naranja, y debiéramos también ser maduros para respetar que alguien opte por ser candidato azul o rojo. Cuestionar ese legítimo derecho, suena a discurso de hace más de 40 años.

Por parte de la candidatura ligada a FOES, nadie ha entrado en descalificaciones, y nadie lo hará, pues por respeto no sólo a ambas instituciones, sino también a los empresarios de una y otra candidatura, no estamos dispuestos a entrar en ese sucio juego de ofensas personales. Son sólo unas elecciones, ¡no una guerra! Dejemos que sean los empresarios sorianos los que el día 24 de julio decidan sobre si quieren o no, un cambio en la gestión de la Cámara de Comercio.

*“Somos ya mayores para decidir si votamos rojo, azul o naranja, y debiéramos también ser maduros para respetar que alguien opte por ser candidato azul o rojo”*

*Son sólo unas elecciones, ¡no una guerra!*

#### **¿Qué Cámara de Comercio quiere usted para Soria?**

Una que no obligue a las empresas a significarse si estás en un sitio, en otro o en los dos, y que por ello, no seas bueno, malo o peor. Somos un pueblo de 90.000 habitantes, y no es de recibo que no haya unidad de acción entre FOES y Cámara de Comercio. La hemeroteca nos dice que ello hasta la fecha ha sido misión imposible, y eso es lo que buscamos con esta candidatura: unidad de acción empresarial, especialmente frente a las administraciones que son las más interesadas en el “divide y vencerás”. En el día a día se aprovecharán más los recursos existentes, se coordinarán los servicios que prestan ambas instituciones evitando la duplicidad y generando otros hasta ahora inexistentes, ello siempre desde la autonomía de ambas organizaciones.

#### **No debe de ser fácil mantener el tono reivindicativo en un territorio como Soria, donde las carencias parecen cronificadas...**

Nuestra obligación es dar la cara, mojarnos por los nuestros, defender en todo momento lo que creemos más justo para los intereses de nuestros empresarios, y no nos cansamos de abogar por unas mejores condiciones para desarrollar la actividad empresarial en nuestra tierra y de buscar unas mejores condiciones para la empresa soriana. Es duro, sí, pero hay que hacerlo, y es la principal de nuestras responsabilidades, la de poner voz a los demandas de los empresarios. No hacerlo sería una negligencia que no sólo perjudicaría al empresario, sino a la sociedad en su conjunto.

#### **Parafraseó durante la gala del pasado mes de mayo el discurso que usted mismo pronunció hace 10 años y resulta escalofriante ver que no ha perdido actualidad.**

Sí, entonces en 2008 pedía para Soria literalmente infraestructuras de transporte y de telecomunicación, redes eléctricas con capacidad suficiente para permitir nuevas inversiones, políticas audaces para frenar la despoblación, acuerdos y consensos entre grupos políticos y entre administraciones sobre temas de relevancia que afecten al futuro económico de la provincia, suelo industrial para la capital... Son reivindicaciones que hoy también hacemos. Las demandas de los empresarios sorianos en clave general son las mismas, idénticas. Nada ha cambiado un ápice, y debemos seguir sacando los colores a los políticos, y demandado lo que es justo, con una voz aún más fuerte. En estas cuestiones, alguien (más de uno) debería dar una explicación de qué es lo que ocurre con los proyectos inacabables de Soria...

#### **¿No ha avanzado nada?**

Júzguenlo ustedes. En 1984, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas convocaba dos manifestaciones. En la primera pedía autovía entre Soria y Zaragoza, en la segunda reclamaba un mejor servicio ferroviario... No sólo no ha cambiado nada en los últimos 10 años, sino que apenas ha avanzado en los últimos 30. Y lo que se ha conseguido no ha sido por el esfuerzo de nuestros representantes políticos. La continuación de la A-15 será por el esfuerzo de los parlamentarios de la Unión del Pueblo Navarro; no por los nuestros. Siendo la provincia más despoblada de España, tenemos que escuchar que las medidas para afrontar la despoblación serán las mismas aquí, que en territorios cercanos a los 100 habitantes por kilómetro cuadrado.

### El retraso es tan grande que hasta las reivindicaciones parecen haber quedado desfasadas, ¿no cree?

Resulta anacrónico exigir en 2018 que se nos conecte por autovía, sí. Resulta igual de anacrónico pedir un tren que funcione y que sirva para llevar viajeros con comodidad y puntualidad. Resulta vergonzante que nos creamos que dando 1000 euros por niño que ya haya nacido, se podrá poner freno a la despoblación, o que sean más de 25 años, los que Soria capital lleva sin suelo industrial...

### Ante esta situación, ¿cuál es la postura oficial de FOES?

Además de las reivindicaciones de infraestructuras de todo tipo que continuamente reiteramos, esta Federación lleva décadas trasladando que nuestra provincia, por su delicada situación, precisa de un tratamiento diferente, no para ser más que los demás, sino tan sólo para ponernos al nivel de otros territorios cercanos. Recordará que para ello, desde FOES, y CECAL, con el apoyo de CC.OO. y UGT, pusimos sobre la mesa hace ya años aquella fórmula llamada ITI, y finalmente no fue ITI, sino que desde la Junta de Castilla y León con el apoyo de todos los grupos parlamentarios se hizo un Plan Especial para Soria. Aunque del dicho al hecho... pues especial, significa, exclusivo, diferente de lo ordinario, de lo común, de lo habitual. Entonces, ¿Por qué si es especial, diferente, nos empeñamos en seguir haciendo las mismas cosas, las mismas actuaciones ordinarias?

### ¿No avanza el Plan Soria?

El hecho de que desde la Administración Regional se hable de plan especial es ya un paso en sí mismo, porque por primera vez, se reconoce la situación diferente de esta provincia, pero insisto que para ser "especial", necesita de algo más, de mucho

más. En la entrega de premios me dirigí al Consejero de Empleo, para pedirle que la Junta vaya un paso más allá, que sin ningún tipo de sonrojo, se apliquen en Soria medidas diferentes y actuaciones distintas, y que si funcionan puedan en un futuro trasvasarse al resto de la Comunidad de Castilla y León. Y créame no es la primera vez que lo trasladado a nuestros máximos responsables políticos, ni será la última.

*"El Plan Soria,  
para ser especial,  
necesita de mucho más"*

### ¿Qué propone FOES?

Desde FOES, junto con los empresarios de Cuenca y Teruel, y con las provincias despobladas de Lika-senj y Evritania (en Croacia y Grecia) creamos la Red SSPA y hemos visto que la despoblación tiene solución. Queremos que en 2020 exista una política europea distinta para las regiones escasamente pobladas que venga necesariamente acompañada de dotaciones presupuestarias para estos territorios. Si hay voluntad política, es posible, y de ello las Highlands escocesas, son la evidencia, pues tenían el mismo problema que nosotros y en 50 años han conseguido no sólo que sus jóvenes se queden en el territorio, sino además que la población haya crecido un 22%. No conseguiremos frenar el problema si lo abordamos con atajos y parches, con medidas cortoplacistas de fácil ejecución. No decimos que sea fácil, pero es imprescindible que las medidas y las planificaciones se aborden desde la ambición y el consenso, con profesionalidad y con mucha altura de miras.

**Todo tipo de impresos,**  
catálogos, folletos, libros, revistas,  
carteles, calendarios,  
impresión digital,  
papelería de oficina personalizada,  
todo tipo de impresión  
sobre papel y cartón.  
**Diseño gráfico**

*estamos en*

Polígono  
Industrial  
Las Casas, C/D.  
Parc. 11. Nave 6  
42005 SORIA

Teléfonos  
975 23 17 91  
975 22 23 97  
info@arteprint.es  
www.arteprint.es

*llama  
& escribe*

*imprenta  
comercial*

**arteprint**<sup>®</sup>  
S.L.



### **Y en el corto plazo, ¿qué cuestiones habría que abordar?**

Hay que repensar la formación universitaria accesible en Soria y ampliarla a nuevas titulaciones que, ya sabemos, son imprescindibles para la economía actual; pues hay un 99% de posibilidades de que cada soriano universitario que se va fuera a estudiar no vuelva. Lo estamos comprobando en Soria. Y no sólo titulaciones universitarias, también ampliación de la oferta de formación profesional... En Soria, nuestro problema es que no hay gente para trabajar, y hay que darle una solución.

Necesitamos tener acceso a servicios tan básicos hoy en día como internet, necesitamos posicionar el turismo con inversiones de altura, necesitamos garantizar el suministro eléctrico para nuestras empresas. Necesitamos más empresas, más riqueza, más masa crítica...

### **Hablando de más empresas, FOES lidera el proyecto Invest in Soria, proyecto de captación de empresas...**

Este es un proyecto al que llevábamos dando vueltas hace mucho tiempo, pero lo cierto es que nos faltaba presupuesto para ponerlo en marcha, y no encontramos ni la voluntad, ni la colaboración necesaria por parte de ninguna Administración Local. Con la aprobación del Plan Especial para Soria, y tras varias reuniones con máximos responsables de la Consejería de Economía y Hacienda, este proyecto se empezó a ver de otra forma. La Consejera Pilar del Olmo confió en FOES para su ejecución y en septiembre del pasado año nos pusimos a trabajar en este ambicioso plan. Desde FOES, estamos trabajando mucho entre bambalinas, y a muchos niveles para no defraudar a nadie, y debo decir que estamos muy contentos, pues a fecha de hoy es una realidad que dos nuevos proyectos industriales de envergadura, se instalarán en dos municipios sorianos. Y no sólo eso sino que en breve estaremos en disposición de hablar de algunos más.

### **Este es un proyecto de provincia que imagino necesita mucha colaboración y mucha implicación por parte de los ayuntamientos...**

Así es, estamos trabajando codo con codo con los Ayuntamientos de la provincia que disponen de suelo industrial. La relación con los alcaldes está siendo muy fluida, y ellos están siendo una parte esencial de este proyecto y los hechos demuestran que hablando entre personas, con esfuerzo, con profesionalidad, trabajo en equipo, y mucha-mucha colaboración, las cosas funcionan.

### **En cualquier caso, llegados a este punto el desarrollo**

### **de Soria excede la capacidad de las Administraciones Locales, ¿no cree?**

La provincia tiene muchos y preocupantes déficits y necesitamos actuaciones diferentes por parte de todas las Administraciones, también del Gobierno de España, por supuesto. Necesitamos, primero voluntad, y segundo consignaciones presupuestarias; necesitamos acabar los proyectos que se empiezan, no podemos seguir año tras año, reclamando lo mismo. A15, A11, un tren del siglo XXI,... es cansino que los sorianos llevemos medio siglo reclamando lo mismo, y que las culpas siempre sean de "los otros".

### **¿Qué les pide a los representantes políticos e institucionales?**

Responsabilidad, ambición, pasión, visión y voluntad firme. Que primen el interés general por encima del partidista. Que se mojen, que levanten la voz, que se enfrenten a los suyos, que hagan política de altura. Que pacten por Soria.

*En materia de infraestructuras es cansino que los sorianos llevemos medio siglo reclamando lo mismo, y que las culpas siempre sean de "los otros"*

### **¿Cuál es el compromiso expreso de FOES en su 40º cumpleaños?**

Continuar a lado del empresario haciendo frente a las actuaciones de las administraciones, a la competencia desleal, a las incesantes inspecciones, a las nuevas leyes y obligaciones. Seguiremos buscando fórmulas que nos ayuden a ser más competitivos, seguiremos haciendo piña común. Seguiremos luchando por poner a esta provincia a la altura que se merece para poder competir en igualdad de condiciones con el resto de provincias españolas. Y en definitiva seguir al lado de nuestras empresas para ayudarles a afrontar los nuevos retos que nos depara el futuro. Seguiremos dando la batalla para conseguir que los sorianos sigamos teniendo futuro en el sitio en el que hemos nacido, en el que queremos vivir y el que queremos que nuestros hijos puedan también tener un futuro.

Seguiremos, incasables, defendiendo los intereses de las empresas, tanto los particulares como los generales. En FOES estamos para lo que nuestras empresas necesiten, cuando lo necesiten; tanto el personal de la Federación, el Comité Ejecutivo, como yo personalmente, estamos a disposición de los empresarios sorianos.



# CANDIDATURAS A LAS VOCALÍAS DEL PLENO DE LA CÁMARA

Los empresarios sorianos con su ejercicio del derecho al voto el día 24 de julio serán quienes decidan los vocales que conformarán el nuevo Pleno



CATEGORÍA A  
**MIGUEL ÁNGEL ORTIZ**  
PORGAOR



CATEGORÍA A  
**CELESTINO GARCÍA**  
METÁLICAS MACA



CATEGORÍA C  
**ANTONIO GARCÍA**  
EL RINCÓN DE SORIA



CATEGORÍA C  
**RICARDO MARTÍNEZ**  
IZQUIERDO MARTÍNEZ GREEN

Doce empresarios miembros de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES), representativos de diversos sectores de actividad y de diferentes zonas de la provincia, concurren a dichas elecciones presentando sus respectivas candidaturas a las diferentes categorías representativas de la actividad económica de la provincia.

Por otra parte, FOES tal como recoge el Decreto que regula el proceso electoral, ha designado como representantes de empresas para cubrir un sexto de las vocalías en el Pleno de la Cámara a: Santiago Aparicio, María de los Ángeles Fernández y Samuel Moreno.

## Todas las empresas y autónomos pueden votar sean o no socios de la Cámara

*El próximo 24 de julio se celebran elecciones a la Cámara de Comercio e Industria de Soria*



CATEGORÍA A  
**FRANCISCO JAVIER RUPÉREZ**  
MADERAS RUPÉREZ



CATEGORÍA B  
**MARIO RUBIO**  
COMERCIAL RUBIO Y RUIZ



CATEGORÍA B  
**RAFAEL MARTÍNEZ**  
PARQUESORIA



CATEGORÍA C  
**JUAN CARLOS DEL CASTILLO**  
CASTILLO MARINDA



CATEGORÍA C  
**INMACULADA RAMOS**  
TALLERES Y TRANSPORTES BAREA



CATEGORÍA D  
**JESÚS CIRIA**  
AVÍCOLA CIRIA



CATEGORÍA D  
**BELÉN IZQUIERDO**  
CARRETERO IZQUIERDO SERVICIOS  
EMPRESARIALES



CATEGORÍA D  
**JUAN PABLO RUBIO**  
FUNERARIAS DEL MONCAYO

Categoría A: Industria, Energía y Otras Actividades / Categoría B: Construcción / Categoría C: Comercio, Hostelería y Transporte / Categoría D: Otros Servicios

**“Animamos a todas las empresas a votar el día 24 de julio y decidir si quieren o no un cambio en la gestión de la Cámara”**

# PREMIOS FOES

## Edición 2017



Patrocinan:



Colaboran:

