

Soria Empresarial



para AVESORIA

AL MINISTERIO DE FOMENTO. GOBIERNO DE ESPAÑA

Solicitamos que en la próxima revisión del PEIT (Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte del Ministerio de Fomento), Soria, sea incluida en la Red Nacional de Alta Velocidad y desde el Ministerio de Fomento se fijen plazos urgentes y con ejecución no más allá de 2020, para conectar por AVE, la provincia de Soria con el oeste, este y el sur de la Península Ibérica.

Los abajo firmantes por el presente documento, **SOLICITAMOS** al Gobierno de España la definición, temporalización y EJECUCIÓN ANTES DEL AÑO 2020 DE LA LINEA DE ALTA VELOCIDAD "VALLADOLID-SORIA-TUDELA", ASÍ COMO DE LA LINEA DE ALTA VELOCIDAD "SORIA-MEDINACELI".

NOMBRE	DNI	POBLACION	FIRMA
Cabrera Sosa Baute	728817102-Z	peluayo	
PABLO RUIZ NATES	46.811.893-X	SORIA	
PER TARTINEZ	72819831-Z	SORIA	
Diego Tartine	16661924-G	Soria	
Sora Soria Riez	33810634-A	a Buzo de OSTA	
Emilio Martinez	16 850 625 -S	Vinuesa	
RODOLFO CANTERO	16 847 707 -Y	LA TORVEDA	
JUAN MARTIN	652346432-N	ALMAZÓN	
BEATRIZ MORENO	16.532.491.H	MEDINACELI	
Isidoro Latorre	72 874. 930 -Z	Balazote	

La finalidad de esta recogida de firmas tiene como único objetivo la solicitud al Gobierno de España de la línea de alta velocidad descrita anteriormente y, una vez terminada esta campaña, los datos personales serán destruidos. Todos los firmantes dan su consentimiento para dicha finalidad.

LOS
SORIANOS
QUEREMOS
EL AVE

Si eres **SOCIO de FOES,**

beneficiate de las **condiciones especiales**

en **nuestros TPV 'S**




Caja rural de Soria

FOES 

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS



Sumario

4. ¡Soria is different!
Los sorianos queremos el AVE
6. Premios empresariales
FOES 2008
8. Empresario Soriano
10. Empresa Soriana
12. Joven Empresario Soriano
14. Empresa Soriana Innovadora
16. Empresario Soriano en el
Exterior
18. Mención Especial FOES
19. FOES informa
20. Cecale de Oro
22. Soria Cardioprotegida
24. Por partes
28. Ley del Ruido
29. Red Técnicos PRL
30. Perfiles
31. Fiesta Empresario Soriano

Edita:

Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas F.O.E.S.

Redacta:

FOES

Diseño gráfico y maquetación:

PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:

Arteprint

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Que Soria es diferente ya lo sabemos. Que Soria, si nadie lo remedia, será la única provincia de España a la que no llegue la Alta Velocidad, también. Pero ahora sabemos además, que de modo unánime y contundente, los sorianos queremos el AVE.

Y todos, ciudadanos, empresarios e instituciones, estamos luchando y trabajando con el objetivo de no perder, de nuevo, otra oportunidad para nuestra provincia. Por ello, es vital recoger el máximo número de firmas que respalden las alegaciones a formular al PEIT. El Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte (PEIT) recoge la previsión de infraestructuras a realizar hasta el año 2020 y por tanto aquellas inversiones no incluidas en el Plan no se realizarán.

Como decía, los sorianos queremos el AVE y así lo estamos poniendo de manifiesto con nuestras firmas. En este sentido, quiero destacar el compromiso de los empresarios sorianos, a quienes al mencionar me lleno de orgullo por como están participando y colaborando en sus empresas, no sólo ellos si no todos sus trabajadores y familias.

Gracias sinceramente a todos por vuestra implicación y por vuestro apoyo.

Y si de agradecimientos hablamos no quiero desaprovechar la ocasión en este editorial para agradecer la labor, que día a día, realizan las empresas y los empresarios galardonados con los Premios Empresariales FOES 2008, que contribuyen sin duda alguna al crecimiento y prosperidad de nuestra tierra.

Muchas felicidades y muchas gracias a Pedro Soto Orte, a Canard-Malvasía, a Alfonso Romero Marco, a S.A.T. Las Parras, a Jonás Gómez Gallo y en especial a Antonio Pedroviejo Cid por su dedicación de toda una vida, más de 70 años, a la Hostelería de nuestra provincia.

Por último, rendir un sentido y sincero homenaje, tal como hicimos en la entrega de los Premios Empresariales 2008, a uno de lo fundadores de FOES, Ricardo González Vélez, que lamentablemente nos dejó pero que, afortunadamente, nos ha legado un ejemplo a seguir como persona, como empresario y como hombre comprometido con el asociacionismo en nuestra tierra.

Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES



¡SORIA IS DIFFERENT!

LOS SORIANOS QUEREMOS EL AVE

La parada del AVE en ciudades medianas y pequeñas (alejadas de grandes ciudades y no costeras), se presenta como una oportunidad real de expansión económica y social, puesto que estas ciudades, de pronto, pasan a resultar accesibles y por tanto atractivas. El impacto del AVE, no sólo implica cambios en los modos de transporte de personas, sino que (especialmente, en las ciudades en las que predomina el sector terciario), supone un cambio espectacular, pues genera nuevas actividades productivas, y posiciona en el medio plazo, actividades tradicionales, como puedan ser el turismo o el comercio. Pero no sólo se producen efectos positivos a nivel económico, sino también a nivel demográfico, ya que, efectivamente la llegada del AVE a pequeñas y medianas poblaciones, tiene implicaciones positivas de incremento en el ritmo de crecimiento poblacional, que se aprecia mejor a partir del segundo lustro de funcionamiento del AVE.

Por contra, la no inclusión de un núcleo urbano en la red de alta velocidad, supone el aislamiento y el consiguiente declive en el ámbito social, en el demográfico y por ende, en el económico.

Como siempre, Soria, es diferente. En el caso que nos ocupa, las diferencias vienen marcadas con el resto de provincias españolas, ya que según los planes del Ministerio de Fomento, y si nadie lo remedia, Soria será la única provincia de España a la que no llegue la Alta Velocidad.

El Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte (PEIT), es un documento elaborado por el Ministerio de Fomento, que recoge la previsión de infraestructuras a realizar desde el año 2005 hasta el 2020, y como consecuencia de ello, toda inversión no incluida en dicho Plan, no se realizará.

Una imagen vale más que mil palabras, y en materia de Alta Velocidad, el mapa refleja cuál será el entramado de AVE en España para el año 2020. En el mismo se puede observar como, una vez más, la provincia de Soria queda aislada del resto de territorios y excluida de la Alta Velocidad.

Por otra parte, observamos como en este caso, resulta curioso descubrir que la línea recta no es el camino más corto o más rápido para unir de oeste a este, la Península Ibérica.

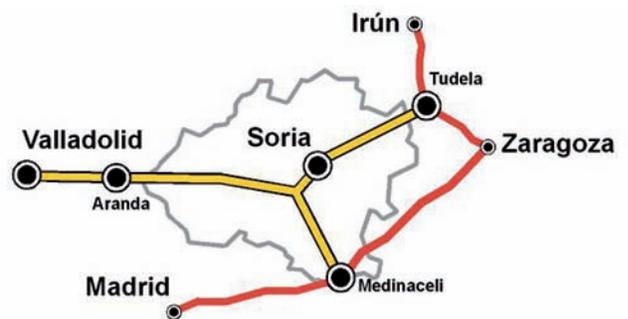
FOES al igual que otras instituciones y organismos de la provincia, conociendo la trascendencia económica y social que el AVE tiene, viene demandando una parada

ASÍ SERÁ LA ALTA VELOCIDAD ESPAÑOLA EN EL AÑO 2020



de AVE en Soria desde hace años. A lo largo de 2009, se reabrirá el plazo para alegar a los planes de inversión incluidos en el PEIT, y por ello FOES, está solicitando el apoyo de las empresas sorianas, de cara a recabar firmas que refuercen y avalen la petición de la Federación; en este sentido, la respuesta por parte de empresarios y ciudadanía en general, está siendo muy colaboradora y positiva. Es evidente, que todo Soria, quiere el AVE.

En este sentido, la petición de FOES de unir oeste y este de la península, es una opción que no sólo afecta a Soria, puesto que de ser así, no sería económicamente sostenible, pues los usuarios serían mínimos. Si bien, si existiera una línea que uniera Valladolid con el este de España (por Tudela, por ejemplo), ello permitiría a todos los potenciales viajeros del oeste (Galicia, Palencia, Valladolid, Zamora, Aranda,...) hacer un recorrido hacia Barcelona -con salida hacia Francia y Europa- mucho más corto, rápido y eficiente. Por otra parte, si hablamos de las conexiones norte-sur, no resulta lógico unir Madrid con Irún por Valladolid, sino que lo sensato es que los viajeros de Navarra o País Vasco vayan en línea recta hacia Madrid, es decir pasando por Soria, con un recorrido ostensiblemente menor. Somos además conscientes de que, si esta opción fuese aceptada por el Ministerio de Fomento, la frecuencia de parada de AVEs en Soria, sería mínima, dado el escaso volumen de



viajeros que podemos aportar. Para finalizar, hay añadir que la propuesta de AVE para Soria, aprovecha las líneas de alta velocidad existentes o previstas por el Ministerio de Fomento, con el fin de minimizar las inversiones. No descubrimos nada nuevo, al decir que esta petición es muy ambiciosa, y difícil de conseguir, pero lo que está claro, es que para lograr que sea realidad, es necesario el apoyo y la colaboración por parte del mayor número de ciudadanos posible. Por eso, en estos momentos, que Soria no vuelva a perder el tren del futuro, está en manos de todos y cada uno de nosotros.



Premios Empresariales



FOES 2008

Un marcado carácter reivindicativo de varias intervenciones compartió protagonismo con los galardonados



Con el aforo completo, una amplia representación del mundo empresarial en nuestra provincia y un marcado carácter reivindicativo de varias intervenciones de la velada, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas hizo entrega a finales de mayo en el Aula Magna Tirso de Molina de los Premios Empresariales FOES 2008.

El azul corporativo de la Federación compartió protagonismo con el rojo intenso de las mejillas de algunos de los asistentes al acto, concretamente representantes de las administraciones públicas y representantes de los partidos políticos, a quienes el Presidente de FOES, Santiago Aparicio, logró sonrojar con sus claras y precisas reflexiones y sus contundentes palabras.

Con la finalidad de remover conciencias, acercar posiciones y aunar esfuerzos, desbloqueando proyectos paralizados por falta de acuerdo, instó a los citados responsables a dejar de lado intereses

particulares y partidistas, a luchar por el bien general y común que permita a Soria salir del continuo y profundo estancamiento que sufre, ayudando a las empresas de la provincia a salir adelante, a crear empleo y riqueza y en definitiva, contribuyendo de modo firme, real y tangible al desarrollo y progreso de nuestra tierra.

Todo ello sin restar protagonismo a los verdaderos artífices de los Premios Empresariales FOES 2008, las empresas y los empresarios galardonados en esta XVI Edición de los Premios, Pedro Soto, Canard-Malvasía, Jonás Gómez, Alfonso Romero, S.A.T. Las Parras y Antonio Pedroviejo.

Pedro Soto Orte fue el galardonado con el Premio Empresario Soriano 2008 y Cecale de Oro 2008, Canard S.A. (Malvasía) con el Premio Empresa Soriana 2008, Jonás Gómez Gallo con el Premio Soriano en el Exterior 2008, Alfonso Romero Marco con el Premio

Joven Empresario Soriano 2008, S.A.T. Las Parras con el Premio Empresa Soriana Innovadora 2008 y Antonio Pedroviejo Cid recibió Mención Especial de FOES por toda una vida dedicada a la Hostelería.

El acto de entrega de los diversos reconocimientos empresariales contó para su presentación con una profesional del mundo de la comunicación de excepción, la periodista Loli Escribano así como con los máximos representantes del asociacionismo empresarial a nivel nacional y regional, Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Jesús María Terciado Valls, Presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE).

Asimismo, los casi 300 asistentes al evento pudieron disfrutar de la magnífica voz y de la excelente interpretación



de la contralto soriana, Ana María Ramos Liso, a quienes deleitó con piezas de varios géneros musicales y obras de Haendel, Manuel de Falla y Bizet. Uno de los momentos más emotivos de

la velada fue durante el breve pero sincero y sentido homenaje a Ricardo González Vélez, uno de los socios fundadores de FOES que falleció en noviembre de 2008, cuando se le entre-

gó a su familia una placa conmemorativa de reconocimiento y agradecimiento a su trayectoria empresarial y sobre todo a su continua y tenaz lucha por el asociacionismo en nuestra provincia.

Visita a Soria Natural y Puertas Norma



Con motivo de la entrega de los Premios Empresariales FOES 2008 y de la presencia en Soria de Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

y Jesús María Terciado Valls, Presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE), FOES organizó ese mismo día una visita a dos emblemáticas empresas de nuestra

provincia, Puertas Norma y Soria Natural, con la finalidad de que ambos dirigentes pudieran conocer sus proyectos, sus instalaciones así como sus procesos productivos.



Pedro Soto Orte

Empresario Soriano 2008 y Cecale de Oro 2008

Pedro Jesús Soto Orte, tras iniciar en 1975 sus estudios de Arquitectura en la Universidad San Pablo CEU de Madrid regresó a Soria en 1976 para hacerse cargo del negocio familiar, Construcciones Soto. Desde enero de 1997 preside el Consejo de Administración de Heraldo de Soria. En 2001 fue designado Presidente de la Asociación de Empresas de la Construcción y Obras Públicas de Soria (AECOP).

Son ya más de 30 años los que Pedro Soto Orte lleva dedicándose al mundo empresarial soriano, desde que, en 1976, se hizo cargo del negocio familiar, Construcciones Soto, tras la repentina muerte de su padre. Han sido años de esfuerzo, dedicación y trabajo en diversas actividades económicas tales como la construcción, la hostelería o los medios de comunicación, sin olvidar siempre y en todo momento su compromiso y su aportación al mundo del asociacionismo empresarial soriano. En la actualidad Pedro Soto dirige,

junto con su hermano Francisco Javier Soto, la empresa Construcciones Soto, dedicada a la promoción de viviendas tanto en Soria como en Madrid. La empresa como tal se constituyó en 1969, pero la experiencia constructiva databa ya de 1944. En 1990 se añadieron a los objetos principales, la construcción y promoción de viviendas, la gestión de venta y alquiler de edificios, viviendas, locales comerciales e industriales. Desde enero de 1997 preside el Consejo de Administración de la empresa editora de Heraldo de Soria, en la que también participa su hermano Francisco Javier y la familia Yarza

Mompeón, propietaria de Heraldo de Aragón.

No obstante, durante toda su vida, Pedro Soto se ha dedicado a su gran pasión, la promoción y construcción de edificios.

Desde 2001 preside la Asociación de Empresas de la Construcción y Obras Públicas de Soria (AECOP).

Su trabajo ha sido reconocido en numerosos foros, nacionales e internacionales, en los que ha participado y pronunciado conferencias así como a través de los diversos premios y distinciones que ha recibido.

¿Qué valoración hace del Premio Empresario Soriano 2008 y del Cecale de Oro 2008?

Es una satisfacción y más por el hecho de que te lo conceden otros empresarios como tú.

Es también una responsabilidad ante ellos y por eso mi discurso en el día de la entrega fue tan comprometido.

Más de 30 años son los que lleva en el mundo de la empresa ¿Qué reflexión hace de estos 30 años?

La reflexión sería lo rápido que pasa el tiempo. Generalmente a los que nos dedicamos a trabajar se nos pasa todo rápido: el tiempo, los enfados, las alegrías.

Siempre me he considerado un privilegiado, pues me gusta el trabajo que hago y jamás me ha faltado.

¿Cómo ha cambiado nuestra provincia en estas tres décadas?

Nuestra provincia ha cambiado pero mucho menos que otras. Cuando viajas por ahí sientes envidia sana al ver lo que se ha hecho en otras.

Siempre me ha parecido que son fundamentales las infraestructuras. Ahora que vamos a tener autovías (aunque con retraso) deberíamos luchar por el tren de alta velocidad. Eso es para mí el progreso. Muchas personas dicen que las infraestructuras no resolverán nuestros problemas, pero yo pienso que sin infraestructura no hay nada.

Un hombre que ha triunfado en todas las iniciativas empresariales que ha emprendido, ¿dónde cree que radica el éxito en los negocios?

Yo no he triunfado en todas mis iniciativas. He cometido, como todo el mundo, muchos errores y he tenido infinidad de problemas de todo tipo. La única receta para sobrevivir es traba-



jar, trabajar cada vez mejor y trabajar a diario durante muchos años.

El empresario ¿nace o se hace?

El empresario se hace. A palos, con dificultades, pero si te gusta tu trabajo, te esfuerzas, crees en tus ideas y haces que tu gente también crea que se puede hacer cualquier cosa.

En los difíciles momentos que vive nuestra economía, desde su punto de vista ¿qué medidas deberían adoptarse?

La primera un recorte drástico en el gasto público. Luego poner orden en las Administraciones, especialmente en la autonómica.

Liberalizar en todo lo posible la economía para fomentar la libre competencia.

Exigir responsabilidades a quienes nos han llevado a esta situación y sobretodo perseguir la corrupción.

Reformar el mercado laboral público y privado (no puede haber españoles de 1ª y 2ª categoría).

Resolver el problema de las Cajas de Ahorros profesionalizando su gestión. Hacer las reformas necesarias en educación, carreras intermedias y formación profesional.

Hacer las reformas jurídicas necesarias para garantizar el "Estado de Derecho".

Apostar por la energía nuclear y dejar de comprársela a nuestros vecinos los franceses.

Reconocer el paro que tenemos y orientar todas esas personas a la conservación de la naturaleza (bosques, costas, parajes...) y conseguir un turismo de mayor calidad.

Como Presidente de AECOP ¿qué valoración hace del asociacionismo en nuestra provincia?

El asociacionismo en nuestra provincia es como el del resto del país. No ha cambiado mucho, lo que nos atrevemos a decir y a exigir es todavía poco. Siempre es necesaria la unidad para hacer frente a los problemas, pero el primer problema que vamos a tener que resolver es el del falso corporativismo. Todos no somos iguales y no todos están dispuestos a actuar en libre competencia. Por eso es muy importante denunciar a los falsos empresarios, a los listos y tramposos, que sólo juegan con cartas marcadas de antemano.

¿Un proyecto a corto, medio plazo?

Todos. Hay muchas cosas por hacer. Si existe ilusión y esfuerzo se puede conseguir lo que te propongas.

¿Un deseo?

Ver a Soria y a España prosperar como se merecen.



...la personalización de sus CD^s no es tan costosa como pueda imaginar...

...solicítenos información sin ningún compromiso

Cantidad adaptable, desde el mínimo de 10 ejemplares..., consulte precio.



Canard S.A.-Malvasía

Empresa Soriana 2008

D. Esteban Casado García, es Presidente del Consejo de Administración de CANARD, S.A. desde el 10 de junio de 2005.

Las características climatológicas de la zona de Pinares y el singular entorno natural fueron, sin lugar a dudas, los condicionantes necesarios e indispensables para que Canard, S.A., decidiera en 1989 ubicar sus instalaciones en la localidad soriana de Abéjar.

La sociedad se fundó ese mismo año, en 1989 siendo su capital social netamente soriano y participando en él diversos industriales de nuestra provincia que apoyaron este proyecto, impulsado inicialmente por D. Esteban Casado Iglesia, posteriormente fallecido.

El objetivo fundamental de la empresa siempre ha sido la elaboración de un producto de gran calidad, originario de Soria así como la comercialización del mismo a nivel nacional y también a través de la exportación, proyectando la imagen de la producción agroalimentaria soriana en la mayor parte de los mercados posibles.

Asimismo Canard, S.A. es miembro fundador de la Asociación nacional del sector de la producción de foie gras, ASEHGRA (Asociación Sectorial del Hígado Graso).

Desde su creación la empresa ha estado en un constante proceso de crecimiento y expansión comercial. Así, en 1994 acomete la primera ampliación de sus instala-

ciones ampliando en el año 2000 su capacidad de producción y almacenamiento con una segunda instalación en el Polígono Industrial de Abejar.

Posteriormente, la empresa comienza los estudios para la construcción de una nueva planta de producción, hecho que se produce en el año 2006, inaugurando una nueva fábrica en el Polígono la Solanilla, de Abejar, trasladando su actividad de transformación a unas nuevas y modernas instalaciones, en primera línea de las existentes en el sector.

Con estas nuevas instalaciones la empresa ha podido seguir mejorando sus procesos productivos, asegurando un producto de calidad, no en vano han obtenido la certificación ISO 9001:2000, cumpliendo así los requisitos de la legislación alimentaria, una de las más exigentes del mundo. Al mismo tiempo, respetando y ayudando a preservar el medio ambiente, se procede a la depuración de las aguas residuales procedentes del proceso siguiendo así los criterios medioambientales que la reglamentación exige antes de su vertido al colector.

Todas estas premisas son los ingredientes perfectos para la producción del pato, en excelentes condiciones, que permiten la obtención de un inmejorable producto, bajo los más estrictos

estándares de calidad.

La crianza del pato se controla con esmero y mimo desde el primer día, todo ello con la finalidad de garantizar que estos patos macho de raza mulard produzcan el mejor foie gras.

Las aves viven al aire libre, en extensos parques arbolados. Su crianza dura más de 100 días siendo alimentados con pienso, elaborado a partir de cereales y engordados con maíz en grano cocido. Una vez pasado el periodo de cría, las aves son trasladadas a las naves de transformación, unas nuevas y modernas instalaciones, de las más punteras del sector, que fueron inauguradas en el año 2006. En este nuevo centro de transformación, la empresa ha podido seguir mejorando sus procesos productivos, asegurando de este modo un producto de calidad, ajustado a la exigente normativa alimentaria.

Canard, S.A. más conocida por Malvasía, nombre con el que comercializa sus productos, a través de una elaboración artesanal y de calidad, ha logrado posicionarse en un sector tan complejo como es el delicatessen, en un referente nacional en la producción del foie gras como así lo avalan también los diversos reconocimientos y galardones obtenidos por esta empresa soriana.



¿Qué ha supuesto para Canard el Premio FOES Empresa Soriana 2008?

El reconocimiento por parte de los iguales, en este caso del colectivo empresarial soriano, siempre es especial y positivamente valorado. La cercanía y la colaboración que mantenemos con muchas de las empresas que forman parte de FOES, seguramente, habrá contribuido a que nos conozcan más y a tener el honor de recibir el Premio.

Este año cumplen su vigésimo aniversario desde que se instalaron en Abejar, ¿qué valoración hace de estos 20 años?

Absolutamente positiva. Durante estos 20 años hemos creado una empresa, se ha desarrollado Malvasía como una marca sólida, y hemos aumentado y mejorado nuestra capacidad productiva. ¿Cómo? Escuchando a nuestros clientes, estando atentos a las novedades del mercado, formando a nuestro personal y contando con el apoyo de nuestro accionariado.

¿Cuál es el secreto de un buen foie? ¿Tenemos algo que enviar a nuestros vecinos franceses? ¿cuál es la seña de identidad del paté Malvasía?

Un foie gras excelente, como en el caso de otros productos de alimentación selecta, es el resultado de un conjunto de pequeños detalles que en Malvasía se

cuidan sin escatimar esfuerzos. Desde el buen hacer en la granja, en el origen de la cadena de producción, hasta los exhaustivos controles de calidad que se llevan a cabo a lo largo de todo el proceso de elaboración en fábrica, son decisivos a la hora de obtener el mejor foie gras. En Francia están ubicados el mayor número de productores de foie gras del mundo, y entre ellos hay fabricantes de todo tipo; nosotros trabajamos todos los días para poder compararnos con los buenos. ¿Nuestra seña de identidad? No defraudar las expectativas y, para ello, ofrecer el mejor producto con el mejor servicio.

Sin duda alguna son un referente a nivel nacional, cuáles son las provincias o regiones donde más demanda tienen? ¿Y a nivel internacional?

En general, la mitad norte de España es dónde la demanda de nuestros productos es más elevada. Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana así como Castilla y León acogen muy bien productos de calidad reconocida. En el caso de la provincia de Soria, además, se nos considera como un producto de la Tierra y la Distribución ha ayudado mucho a ello. Desde aquí nuestro agradecimiento. En cuanto a los mercados exteriores, nuestra participación en un Consorcio de Exportación y la participación en

Misiones Comerciales en el extranjero fundamentalmente, nos ha permitido tener -a nuestro juicio- un análisis realista del comercio internacional del foie gras y los productos del pato. América Latina y los países de Extremo Oriente son ahora mismo nuestra prioridad.

La actual situación económica afecta a todos los sectores pero la venta de productos delicatessen, ¿se ve especialmente afectada?

Evidentemente los productos delicatessen también se han visto afectados por la situación económica que estamos viviendo, que se ha materializado en una caída de la demanda. No dispongo, sin embargo, de información respecto a si el efecto ha sido más o menos negativo que respecto a otras áreas "no delicatessen" dentro del sector alimentario.

¿Un Proyecto a corto, medio plazo?

Impulsar la I+D+i dentro de la empresa, para seguir ofreciendo a nuestros clientes productos diferenciados, únicos.

¿Y un deseo?

Contar con el apoyo de nuestros colaboradores en nuestros proyectos de presente y de futuro, para ... ¿por qué no? recibir otro premio de FOES dentro de unos años.





Alfonso Romero Marco

Joven
Empresario
Soriano
2008

Alfonso Romero Marco, tras finalizar sus estudios en la Escuela de Hostelería de Soria, completó su formación en diversos restaurantes de Castilla y León y Madrid, abriendo en 2001, con apenas 22 años, su primer restaurante en Oncala "El Rincón del Trashumante". En 2006 inauguró en la capital el restaurante "Trashumante" que regenta en la actualidad.

Transformar la cocina en arte es un privilegio al alcance de unos pocos elegidos. Alfonso Romero Marco es una de esas pocas personas que puede presumir de haber renovado el panorama culinario de nuestra ciudad y de nuestra provincia.

Su pasión por la cocina se pone de manifiesto ya a muy temprana edad, haciendo sus primeros pinitos en los fogones de su casa, guisando para toda la familia.

Cuando pudo decidir, no lo dudó y comenzó sus estudios en la Escuela de Hostelería de Soria, trabajando duran-

te los fines de semana en diversos restaurantes de la provincia. Su carrera profesional se inició en grandes asadores de Castilla y León, trasladándose posteriormente a Madrid donde buscó cocinas más innovadoras y destacados cocineros para formar su propio concepto de la cocina con base castellana y un toque de actualidad.

Así en 2001 después de analizar diversas opciones decidió abrir en el pueblecito de Oncala su propio restaurante, "El Rincón del Trashumante", que deleitó los paladares de los más exigentes hasta el año 2006, momento en el que Alfonso Romero decide trasladarse a la capital, inaugurando el actual Restaurante "Trashumante".

Sin lugar a dudas, el secreto del éxito de este jovencísimo empresario de apenas 31 años, radica en la búsqueda de nuevos sabores y nuevas texturas; en la lógica que aplica al diseñar y construir platos y menús, y, sobre todo, en lo que él considera la base de ser un buen cocinero, el gusto por la comida.

Su apuesta por el cambio en el concepto de la restauración en Soria, aplicando nuevas técnicas y renovando la cocina sobre la base de la tradición, sitúan a Alfonso Romero en uno de los profesionales con más proyección en el sector de la restauración soriana.

**¿Qué supone este Premio para usted?**

Este premio representa un importante reconocimiento al trabajo que llevo realizando como empresario desde hace ya ocho años. Supone también un impulso para seguir trabajando y por supuesto, me llena de orgullo que los empresarios de Soria me hayan otorgado este galardón ya que saben perfectamente lo difícil que es estar todos los días al frente de un negocio.

Trashumante desde un principio se creó con la intención de ofrecer una cocina, y una forma de hostelería diferente a los conceptos ya existentes y considero, que de alguna manera, es también un reconocimiento a esa valentía que tuvimos, al creer en nuestra idea y llevarla adelante, no sin dificultades, pero que sin duda alguna ha merecido la pena. En la actualidad tenemos la certeza y la satisfacción de haber acertado con este proyecto logrando ser un restaurante reconocido con una cocina diferente.

¿Cuándo descubrió su vocación por la cocina?

Mi pasión por la cocina me vino de bien pequeño. En un principio lo que más me gustaba era probarlo todo, siempre he disfrutado degustando todos los platos que había en la mesa. Posteriormente esa curiosidad la trasladé a la elaboración de los platos, me fascinaba experimentar y transformar los productos bases en grandes elaboraciones. Con esta finalidad



le preguntaba constantemente a mi abuela y con poco más de 14 años me atrevía a preparar la comida para toda la familia. Desde entonces no he dejado nunca de investigar, experimentar, probar y elaborar nuevas creaciones.

¿Qué valoración hace de la cocina soriana?

La cocina soriana es buena. Creo que en la actualidad es una cocina que está sabiendo explotar bien los recursos gastronómicos que nos dan nuestra tierra, logrando de este modo ofrecer un amplio abanico gastronómico para todos los gustos. Así un turista o visitante puede encontrar en nuestra provincia el tipo de cocina que más le apetezca, sea más o menos elaborada pero siempre excelente.

Uno de los caminos a seguir es el de potenciar al máximo nuestros productos originales micrológicos, trufas, carnes de la tierra, mantequillas y vinos, ya que son todos ellos de gran calidad y bien trabajados marcan ellos solos la diferencia.

¿A quién admira en el mundo de la restauración y por qué?

A quien más he admirado siempre ha sido a Ferrán Adriá. Cuando yo estaba en la Escuela de Hostelería era ya un mito y con el paso del tiempo me he dado cuenta que la cocina ha tenido un antes y un después con Ferrán Adriá. Ha sabido despertar y revolucionar la cocina



a nivel nacional y ha reivindicado la cocina española como la mejor del mundo.

¿Podría mencionarnos algún plato que tenga un significado especial para usted?

Creo que debo hacer mención especial a mis Crujientes de queso con confitura de tomate y semillas de amapola. Es un plato que nació una fría tarde de invierno soriana hace ya cerca de nueve años en Oncala, y desde ese momento que se incluyó en el menú degustación se convirtió en un plato imprescindible en nuestra carta.

¿Un proyecto?

Lo primero que tenemos en mente es posicionar a Trashumante en un restaurante de referencia en Castilla y León, y ¿por qué no? a nivel nacional. Entendemos que de este modo aportaríamos nuestro granito de arena al crecimiento y progreso de nuestra provincia atrayendo turismo a Soria.

¿Y un deseo?

En realidad son varios, por un lado, que la cocina castellana sea un día no lejano referente nacional y que Soria consiga hacerse un espacio importante con la micología de nuestra tierra. Por otro, conseguir llenar la provincia de turistas y visitantes dispuestos a disfrutar de nuestro patrimonio, de nuestros productos, de nuestra cocina...

ALCOTRANS

Rent A Car
Alquiler de Vehículos

Soria
Tudela
Ágreda
Zaragoza

902 330 500

Cualquier tipo de vehículo durante el tiempo que usted desee lo podrá encontrar en Alcotrans

información y reservas en www.alcotrans.es o en el **902 330 500**



S.A.T. Las Parras

Empresa Soriana Innovadora 2008

Raúl Labanda Molinos, es desde el año 2004 Gerente de S.A.T. Las Parras. Su relación con el sector porcino comienza a nivel familiar con apenas 21 años, momento en el que compaginaba esta actividad con sus estudios de Derecho. Desde entonces su trayectoria profesional y empresarial ha estado siempre ligada al mundo del porcino que tan bien conoce.

S.A.T. Las Parras, Sociedad Agraria de Transformación Las Parras, es una empresa de carácter familiar y de larga tradición en la cría, cuidado y engorde de ganado porcino.

Aunque sus orígenes se remontan a los años 70, es en 1982 cuando se constituye la Sociedad Agraria de Transformación "Las Parras".

A lo largo de los años, la empresa ubicada en la localidad soriana de Bordejé, fue creciendo y evolucionando hasta que a finales del año 2005, sus cuatro socios fundadores gracias al buen funcionamiento y a los positivos resultados de la empresa decidieron revitalizarla, modernizar sus instalaciones y aplicar nuevas tecnologías.

Uno de los artífices de esta evolución, sin lugar a dudas, es Raúl Labanda Molinos, que un año antes, en 2004, toma las riendas de la sociedad como

Gerente de la misma, lo que supuso además, la continuidad generacional en la sociedad.

Este joven soriano, vecino de Tejado, si bien ha estado siempre ligado al sector porcino a nivel familiar, inicia su propio negocio con la construcción de una transición de lechones en Villanueva de Zamajón. En 1999 su inquietud profesional y su espíritu emprendedor le llevan a adquirir una explotación de 500 madres en Noviercas donde aprende gran parte de los conocimientos de producción de porcino en todos sus niveles (maternidad, transición y cebo), trabajo de campo así como comercialización, incorporándose en 2004 a la gerencia de S.A.T. Las Parras.

El conocimiento del sector así como las diversas transformaciones experimentadas han convertido a S.A.T. Las Parras en una sociedad puntera en su sector, con su propia fábrica de piensos, con un riguroso control de la genética animal, cría de madres y cebo de lechones pro-

ducidos, todo ello, siguiendo criterios de trazabilidad, sanidad y bienestar animal, destacando su apuesta decidida por la investigación en la mejora sanitaria y del medio ambiente así como su implicación en ambiciosos proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación. Buena prueba de ello es su Proyecto "Protección Inmunitaria del ganado porcino con sustancias naturales frente a enfermedades inmunodepresoras", innovador estudio sobre la utilización de sustancias naturales ecológicas para la prevención de infecciones inmunodepresoras en ganado porcino, reduciendo el consumo de antibióticos y vacunas en animales de cebo.

Raúl Labanda, con su tenaz compromiso y su clara y firme apuesta por la investigación dentro de la empresa, ha sido uno de los pilares fundamentales que han permitido a S.A.T. Las Parras, alcanzar los máximos niveles de calidad logrando la excelencia en sus productos.



¿Qué valoración hace del Premio recibido?

La valoración no puede ser más positiva dado también el gran impacto a nivel de empresa y a nivel de provincia que este reconocimiento ha tenido. Estamos realmente contentos y orgullosos.

¿Cuánto tiempo llevan trabajando en el Proyecto que les ha hecho merecedores de este galardón? ¿Cómo surgió la idea?
Llevamos trabajando dos años completos

y la idea surgió del propósito de tratar de reducir los costes de producción. Tras varias reuniones con la veterinaria de la empresa decidimos poner en marcha el Proyecto.

¿Cuáles fueron las principales dificultades o facilidades con las que se encontraron para poner en marcha el Proyecto?

La parte, sin duda alguna, más complicada fue la de llevar a la práctica las ideas que teníamos y sobre todo en nuestro caso y dadas las características de nuestra empresa cumplir con todos los requisitos, trámites y burocracia de un proyecto de esta envergadura de I+d+i.

En estos tiempos que corren ¿la innovación debe ser una apuesta clara para que la supervivencia y crecimiento de las empresas?

En estos momentos de crisis económica y financiera es más importante que nunca tener un proyecto moderno e innovador para permanecer y crecer en el sector y además fiable y creíble para contar así con el respaldo de toda la gente que rodea a la empresa.

¿Cómo definiría la actual situación del sector porcino?

El sector porcino no se salva de la crisis y

como los demás sufrimos las consecuencias del descenso del consumo por parte de las economías domésticas, teniendo en cuenta además en este descenso la especial disminución en el consumo de las partes más nobles y de mayor incidencia económica como son el jamón, el lomo y el solomillo de cerdo.

Tenemos un claro problema con las grandes superficies puesto que cada día exigen más y a precios más competitivos (que no observa el consumidor final) y con pagos cada vez a más largo plazo, con una media de 100 días de cobro, que hacen que nuestra situación sea cada vez más complicada.

¿Un proyecto a corto, medio plazo?

Estamos inmersos en otro proyecto de innovación y desarrollo enfocado a aumentar los parámetros reproductivos en la granja de producción de lechones. Creemos que es muy interesante y que nos permitirá reducir los costes de producción siendo además absolutamente respetuosos con el medio ambiente.

¿Y un deseo?

Nuestro deseo es, a pesar de todo, sencillo aunque necesario e imprescindible y es, salud para toda la gente que nos rodea para poder seguir luchando y trabajando.

Applus⁺



**Colaboramos con FOES *
Para la competitividad de su empresa**

Certificamos, entre otros, los siguientes sistemas:

- ⊗ CALIDAD
 - ISO 9001
 - UNE 158000
 - EFQM
 - UNE 175001- Pequeño Comercio
 - ISO 22000 - Calidad alimentaria
 - UNE 13186 -Transporte de Viajeros
 - ISO 27001 Seguridad de la información
- ⊗ RIESGOS LABORALES
 - Auditoría Legal PRL
 - OHSAS 18001
- ⊗ I+D+i
 - UNE 166002 - Sistema de gestión de I+D+i
 - UNE 166001 - Certificación de proyectos de I+D+i
- ⊗ MEDIOAMBIENTE
 - ISO 14001
 - EMAS
- ⊗ RESPONSABILIDAD SOCIAL
 - SGE - 21

* Condiciones económicas especiales para asociados a FOES

Applus+ es una compañía líder en ensayo, inspección, certificación y servicios tecnológicos, con presencia en los 5 continentes y en más de 25 sectores punteros de la economía mundial. www.applus.com

Contacto: Blanca Sánchez
bsanchez@appluscorp.com

T: +34 983 373 256
M:+34 667 185 359

Applus⁺



Jonás Gómez Gallo

Empresario Soriano en el Exterior 2008

Jonás Gómez Gallo, nace en Antofagasta (Chile) el 12 de julio de 1923 aunque por sus venas corre sangre piamontesa por parte de madre y sangre soriana por parte de padre. Descendiente de Ocenilla, este empresario chileno ha logrado con esfuerzo e ilusión triunfar en cuantas actividades ha emprendido.

A muy temprana edad, Jonás Gómez Gallo supo moverse en el mundo empresarial con maestría y profesionalidad mostrando grandes dotes para los negocios y es que, con apenas 19 años y tras la muerte de su padre, tomó las riendas de la empresa familiar entonces denominada Casa Gómez, poniéndose también al frente de sus siete hermanos menores. Desde ese momento, una dilatada trayectoria profesional y empresarial caracteriza a este chileno de nacimiento y soriano de corazón, descendiente de padre soriano, de Ocenilla, que ha sabido desarrollar con gran éxito todos los proyectos e iniciativas que ha emprendido en sectores tan diversos como la explotación minera, la construcción, el turismo o el sector automovilístico. En 1978, al retirarse de las empresas que mantenía con sus hermanos, organizó con sus hijos Comercial e Inmobiliaria Nacional, S.A. e Inmobiliaria Conosur, S.A., empresas que operan en diversas ciudades del país con

locales comerciales, departamentos y oficinas, destacándose el edificio Segundo Gómez en Antofagasta y el Hotel Vespucci en Santiago. En 2004 establecen Inmobiliaria Melimoyu, S.A. que posee 52.000 hectáreas de bosques nativos en la XI Región de Aysén. Así en 1982 adquiere su participación en Planta Cerrillos de Coemin, S.A., productora de concentrados de cobre, ubicada en las cercanías de Tierra Amarilla en la III Región (Atacama) de Chile, que procesa sobre 10.000 toneladas al mes de minerales sulfurosos de cobre que adquiere en el mercado de la pequeña minería de la región. Dos años más tarde, en 1984, Coemin, S.A. duplica su capacidad de explotación alcanzando las 20.000 toneladas al mes. En 1986 Jonás Gómez y sus hijos adquieren Mina Agustina desarrollando en ella el actual yacimiento de Minera Carola que empieza a proveer a Planta Cerrillos en toda su capacidad. Tan sólo cuatro años después, en 1990, Planta Cerrillos y Minera Carola amplían sus capacidades de extracción y procesamiento a 45.000 toneladas al mes. En la actualidad la capacidad de proce-

samiento de Planta Cerrillos es de 180.000 toneladas al mes suministrados por Minera Carola con la previsión de que próximamente llegue a una cifra de 240.000 toneladas. Por su parte, Coemin, S.A. produce actualmente unas 8.000/9.000 toneladas al mes de concentrados de cobre que entregan a la Fundición Estatal de Paipote en la misma región de Atacama. Estos concentrados contienen un 27% de cobre fino, 5 gramos de oro y 75 gramos de plata por tonelada. Hombre comprometido con la economía, la política y la sociedad en su Chile natal ha sabido traspasar fronteras y acercar a nuestra provincia su país y sobre todo, ha mostrado un continuo interés en el devenir de la actividad económica soriana. Esta constante implicación con el tejido empresarial soriano y su firme voluntad manifestada y llevada a la práctica en diversas ocasiones, de ayudar a empresas sorianas, ha permitido que algunas de ellas abordaran con éxito su internacionalización, entrando en el mercado chileno y con él, en todo el continente americano.

¿Qué supone para usted este Premio?

Este premio supone, en pequeña escala por cierto, un reencuentro entre España y América, un pequeño aporte de Soria y los sorianos del exterior al gran proyecto del Rey y el Gobierno Español de rehacer el tejido de la vieja comunidad transcontinental y resituar el idioma español en las grandes corrientes de la historia. El comercio y los intercambios unen a los pueblos. Soria a través de FOES está dando un paso positivo. No hay duda que España es el puente de unión entre Ibero-Indo-América y Europa; los hispanos, hoy en vías de abandonar su dispersión, seremos muy pronto 500 millones.

Un hombre que ha triunfado empresarialmente en todas aquellas actividades que ha desarrollado, ¿qué consejo le daría a los jóvenes emprendedores de hoy?

Que desarrollen sus empresas abiertos hacia el mundo.- Los progresos alcanzados por la humanidad hacen inevitable la globalización, y el camino hacia el éxito es ser competentes, sin perjuicio, por cierto, de la obligación que tiene el Estado de proteger a los suyos, y de la conveniencia de los pueblos de acercarse entre sí, como es el caso del mundo ibérico.

¿Cuáles cree desde su perspectiva son las virtudes o los aspectos positivos de nuestra provincia desde el punto de vista empresarial?

Aspecto positivo de la provincia de Soria desde el punto de vista empresarial, la actividad de FOES de salir al encuentro con los pueblos hermanos de América para hacer negocios y restablecer relaciones basadas en el origen común. Son los sorianos, en este sentido, unos adelantados de algo que viene.

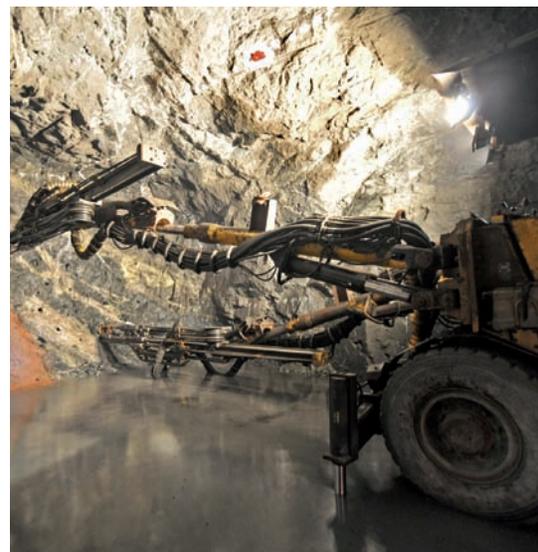
¿Y las de su país natal? ¿Qué diría a las empresas sorianas que pudieran estar interesadas en establecer relaciones comerciales con Chile?

¿Virtudes de mi país natal? Que, a pesar de sus muchas riquezas —cobre, hierro, oro, plata, celulosa, productos del mar, vinos— que lo sostienen e impulsan, es un país en vías de desarrollo en muchos sentidos, en donde la sabiduría de pueblos viejos como el soriano podría desarrollar riquezas y crear negocios.

¿Cuáles? No estoy en condiciones ciertas de decirlo. Pero imaginad qué se podría hacer en una extensión de 5.000 kilómetros de largo que cruza el trópico, posee todos los climas, desiertos, tierras fértiles, bosques, lagos, hielos polares, y habitada por gentes que se expresan en español. Es imprescindible enseñar en Chile lo que Soria puede exportar y que se conozca por los sorianos lo que Chile les puede proporcionar. Es posible que se pudiesen extender industrias sorianas en territorio chileno y aprovechar economías de escala en espacios más extensos y climas más apropiados.

¿Cree que dada la actual situación económica que vivimos se hace necesaria y casi imprescindible la internacionalización de las empresas para seguir trabajando y creciendo?

No hay duda que la internacionalización es el paso que se debe dar ante la globalización que impone el progreso alcanzado por las ciencias. A nosotros nos corresponde realizar la internacionalización hispana en nuestros propios territorios, a fin de evitar ser arrollados por otras internacionalizaciones de tipo colonialista que han surgido al amparo de la globalización y algunas de las cuales contribuyeron, con sus excesos, a provocar la crisis financiera que agobia al mundo en los días que corren.



De los diversos ámbitos de actividad en los que ha trabajado ¿hay alguno que pueda destacar por sus características?

De los ámbitos de actividad en que he trabajado, recuerdo con mucha nostalgia mi primera actividad, el comercio abierto establecido en la ciudad de Antofagasta por mi padre don Segundo Gómez Gómez, que emigró de Ocenilla-Soria a los 15 años, en 1906; comercio que se desarrolló hasta alcanzar 36 multitiendas en todo el territorio de Chile, la distribución de automóviles, la fabricación de máquinas de coser, el control de un Banco chileno, una explotación pesquera....

¿Tiene previsto algún nuevo proyecto a corto o medio plazo?

¿Un nuevo proyecto? Sí; el establecimiento de una Inmobiliaria en España.

Formule un deseo

Poder pasar largas temporadas en Soria.



HERNAR S.A.

**ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS
ENERGÍAS RENOVABLES
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL
DOMÓTICA · DETECCIÓN DE INCENDIOS**

Tfno. 975 221 316

Pol. Ind. "LAS CASAS II" Calle I, Parcela 238
42005 Soria · www.hernar.es · e-mail: hernar@hernar.es





Antonio Pedroviejo Cid

Mención Especial por toda una vida dedicada a la Hostelería

Antonio Pedroviejo Cid, nació un 5 de julio de 1916 en Almazán. Hijo y nieto de posaderos, es la tercera generación de hosteleros de su familia. Lleva 68 años al frente de un establecimiento que, a base de trabajo y esfuerzo, ha logrado ganarse a pulso un lugar preferente en la villa de Almazán.

Hace ya casi 70 años que este adnamantino de nacimiento y vocación, decidió junto a su esposa Isidra Jiménez, abrir el entonces "Hotel Comercio", una fonda donde se alojaban los viajeros a su paso por la localidad, no existiendo hasta ese momento un establecimiento de tales características en la villa de Almazán. De una fonda con muchas dificultades se pasó en el año 1954 a un Bar Restaurante llamado Casa Antonio situado justo enfrente del Hotel Comercio. Este Bar que permanecía abierto los 365 días del año las 24 horas del día tuvo un gran éxito, y dio paso en 1967 al actual Hotel Restaurante Antonio.

Durante estos 42 años Hotel Restaurante Antonio ha seguido cosechando grandes éxitos, convirtiéndose en referente indispensable de la hostelería en la localidad, en el resto de la provincia y también en otras comunidades autónomas como La Rioja y Navarra.

¿Qué supone este reconocimiento para usted? Para mí este reconocimiento es lo máximo. Que FOES me conceda esta Mención Especial ha sido de las cosas más emocionantes de mi vida. Y lo es porque supone una recompensa a todas estas décadas de trabajo, de sacrificio, de esfuerzo, de dedicación plena, de alegrías y de tristezas y en definitiva que

te reconozcan tu trabajo es muy gratificante.

Setenta años dedicados a la hostelería es toda una vida ¿Qué valoración hace de estas siete décadas? Sin duda, una valoración muy buena. Todos estos años han sido muy bonitos. De prácticamente nada, conseguimos superar unos principios muy duros y difíciles, crecimos y nos consolidamos como una referencia de la hostelería de Soria y es que hemos procurado siempre ofrecer lo mejor a nuestros clientes: productos de primera calidad, un buen servicio y un trato agradable.

¿Un consejo para aquellos que deseen iniciar su andadura empresarial en la hostelería? Pues que si les gusta y de verdad están convencidos, adelante. Que no tengan miedo, que no se desespere al principio, que tengan paciencia y que a base de trabajo, trabajo y más trabajo los resultados no tardarán en llegar.

¿Cuándo va a colgar definitivamente el mandil? Bueno tengo que aclarar una cosa, yo no llevo directamente la gestión y la dirección del hotel. De esto se encarga mi nieto Manuel. Yo estoy para apoyarle y para ayudarle en todo lo que puedo. Y tengo claro que dejaré de estar presente en el restaurante hasta que la salud me lo permita.

Formule un deseo. Más que formular un



Visita del Comité Ejecutivo de FOES a Restaurante Antonio para felicitar personalmente a Antonio Pedroviejo dado que fue su nieto, Manuel García, el encargado de recibir el reconocimiento en la Gala de entrega de los Premios Empresariales FOES celebrada el pasado mes de mayo.

deseo me gustaría antes de acabar esta entrevista dedicar este premio de FOES a mi mujer Isidra, a mis hijos, a los trabajadores que han hecho posible que esto funcione y goce de un gran prestigio, a mi nieto Manuel que está realizando una labor extraordinaria. Y una dedicación especial a mis hijos Emilio y Antonio, que ya no están aquí. Ellos han sido fundamentales en la trayectoria de esta empresa y sin ellos El Hotel Restaurante Antonio no habría tenido el prestigio que tiene hoy.

FOES informa



FOES entrega el Caballo de Soria a la Reina.
12 mayo 2009



I Jornada sobre Ayudas y Líneas de Financiación en tiempos de crisis
12 mayo 2009



FOES participa en el programa de Cadena Ser "A vivir que son dos días"
31 mayo 2009



Jornada sobre la Proyección del Empleo en Castilla y León
18 junio 2009



Jornada sobre Liberalización del Mercado Eléctrico
22 junio 2009



Jornada sobre la Formación Obligatoria según el IV Convenio Colectivo de Construcción
29 julio 2009



La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas y Caja Rural

Acuerdo FOES y Caja Rural: Tasa de Descuento del 0,45% en operaciones de TPV

de Soria han firmado un importante Acuerdo de Colaboración que está teniendo una gran acogida por parte de las empresas de nuestra provincia. Numerosas son las solicitudes de adhesión a dicha Convenio que ofrece un tratamiento preferencial para los asociados a FOES, ya que les permite reducir considerablemente las tasas de descuento aplicables a los pagos con tarjeta de crédito a través

de un Terminal Punto de Venta (T.P.V.) de Caja Rural de Soria. Por medio de este Acuerdo se fija una Tasa de Descuento para todas las operaciones de T.P.V. del 0,45% pudiendo beneficiarse de dicha tasa las operaciones que se realicen tanto con tarjetas propias de Caja Rural de Soria como de cualquier otra Entidad Financiera.

Como viene siendo habitual, a finales del primer semestre del año, concretamente el día 19 de junio de 2009, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas celebró Asamblea General

Ordinaria. Así durante el transcurso de dicha Asamblea fue presentada y aprobada la Memoria de Actividades 2008 que recoge todas las actividades, acciones y proyectos que se han iniciado, impulsado y desarrollado

desde la Federación tanto a nivel institucional como agente social, como a nivel empresarial, y tanto en su vertiente externa como en su vertiente interna respecto a las Asociaciones y a los Asociados.

Memoria de Actividades

Convenio de Colaboración con Escuelas Infantiles de Soria

A través de la Asociación de Escuelas Infantiles de Soria, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas ha firmado

recientemente un Convenio de Colaboración con varias guarderías de la capital mediante el cual, tanto empresarios como trabajadores de

las empresas asociadas a FOES, podrán disfrutar de condiciones muy ventajosas en la contratación de estos servicios.

Cecale de Oro 2008



El recién inaugurado Centro de Congresos Lienzo Norte de Ávila tomó el testigo de Valladolid y fue el lugar elegido para la entrega de los Premios Cecale de Oro cuya celebración a partir de este año tendrá carácter itinerante. De este modo, el pasado día 10 de junio y ante un numeroso público asistente, más de 400 personas, tuvo lugar la XVI Edición de los citados galardones, que año tras año, trata de reconocer la trayectoria profesional y empresarial de nueve empresarios castellano-leoneses, uno por cada una de las nueve provincias de nuestra comunidad, que con esfuerzo y tesón, con audacia e ilusión, contribuyen a crear empleo y riqueza en la región.

Pedro Soto Orte, de Construcciones Soto, recibió el Premio Cecale de Oro 2008 por la provincia de Soria. Junto a él fueron galardonados Ricardo Delgado Suárez de Imcodávila por la provincia abulense; Manuel, Benjamín y Adolfo Pérez Pascuas de Bodega Hermanos Pérez Pascuas por Burgos; Pedro Escudero Álvarez de Bio3 de León;



Pedro Soto Orte, Cecale de Oro 2008 por Soria

Enrique de Prado Gairaud de Selectos de Castilla por Palencia; Godofredo García Gómez del Grupo Limcasa de Salamanca; Esteban Tabanera García de Azulejos Tabanera de Segovia, José Rolando Álvarez Valbuena de Grupo Norte por Valladolid y Francisco Magarzo Gonzalo por la provincia de Zamora.



m
memora

Funerarias Jesús García
Corredor

un nuevo
concepto en
servicios
funerarios

975 23 01 02

FUNERARIAS - SERVICIO 24 H.

www.memora.es

SORIA: TANATORIO GRUPO MEMORA - Poligono Industrial Las Casas C/J-Parcela 202 - Tfnos. 975 23 01 02 - 975 23 05 06

ALMAZÁN: Tanatorio Almazán - GRUPO MEMORA- Ctra. De Ariza S/N - Tlfno: 975 31 02 31

EL BURGO DE OSMÁ: Funeraria Asterio Elvira -Tanatorio y Cementerios Municipales (Concesión)- Tlfno. 975 34 10 11



CONSTRUCCIONES
SOTO S.A



www.construccionessoto.es





Soria Primera Provincia Española Cardioprottegida

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) ha firmado un Acuerdo de Colaboración con la empresa ABJ Evoluziona con la finalidad de que las empresas sorianas, que deseen adherirse al proyecto Soria Primera Provincia Española Cardioprottegida puedan hacerlo implantando desfibriladores externos semiautomáticos en sus instalaciones e impulsando así de este modo mejoras sustanciales en la protección y seguridad tanto de sus trabajadores como de sus clientes, todo ello desarrollando un plan integral de protección cardiológica en las condiciones económicas más ventajosas.

Caja Rural y su Fundación Científica Caja Rural de Soria, de la cual es su Presidente el Doctor D. Juan Manuel Ruiz Liso, iniciaron este proyecto en el año 2008 y encargaron a la empresa ABJ Evoluziona la implantación del mismo. En esta primera fase se han instalado desfibriladores semiautomáticos (DESA) en los cajeros de las Oficinas de Caja Rural de Soria capital, con acceso libre para los usuarios durante las 24 horas del día y los 365 días al año.

Dentro de este proyecto, la Fundación Científica Caja Rural de Soria (FCCR), ha programado la realización de cursos de formación en desfibriladores (DESA) para conocer el fun-

cionamiento y utilización de los mismos. Estos cursos de 8 horas de duración en jornada de tarde son teórico-prácticos, sencillos y permiten su utilización ante una situación de riesgo y/o parada cardíaca. Se imparten por personal especializado del 112 y de Urgencias y Emergencias en la Fundación del Instituto de Estudios de Ciencias de la Salud.

Dichos cursos cuentan con la financiación de la Caja Rural y la FCCR de Soria, es decir, son totalmente gratuitos para quienes los realicen, sin más compromiso que formarse en algo tan elemental en pleno siglo XXI como es la aplicación de técnicas semiautomáticas para salvar vidas. El objetivo es hacer de SORIA una provincia CARDIOPROTEGIDA empezando por la capital, de tal forma que una aparente muerte súbita de uno de nuestros compañeros o vecinos, en el trabajo o en su vivienda o en espa-

La posibilidad de sobrevivir a una parada cardíaca disminuye entre un 7 y un 10% con cada minuto que pasa. Los diez primeros minutos son decisivos para salvar una vida o reducir sus efectos



cios de ocio, pueda ser recuperada en el caso de una fibrilación del corazón y regresarlo de nuevo a la vida. No debemos olvidar que el infarto agudo puede ocurrir a cualquier persona en cualquier momento y en cualquier lugar. En España se produce un paro cardíaco cada 20 minutos, ocasionando 4 veces más muertes que los accidentes de tráfico. El número de Muertes Súbitas Cardíacas asciende a 25.000 personas, el 40% de estos pacientes no llega con vida al Hospital, dándose en la actualidad más de 65.400 casos al año. La posibilidad de sobrevivir a una parada cardíaca disminuye entre un 7 y un 10% con cada minuto que pasa, con lo que el factor tiempo es decisivo para la supervivencia del paciente, siendo los diez primeros minutos cruciales para salvar una vida o reducir las discapacidades de la víctima.

Instalar desfibriladores semiautomáticos en lugares públicos, como aeropuertos o instalaciones deportivas, empresas privadas y públicas, reduciría en un 30% las muertes por infarto de miocardio.

Comunidades Autónomas y Ayuntamientos, están concienciados en la importancia de impulsar la creación de espacios de cardioprotección en recintos públicos, marcando como rasgos más comunes en sus respectivas legislaciones:

- Potenciar y Recomendar su instalación en lugares con afluencia de público.
- Garantizar la Formación y Protección de las personas que participen en la RCP.
- Comunicación a la Consejería de Salud (Tarjeta de trazabilidad de producto).



Instalar desfibriladores en lugares públicos reduciría en un 30% las muertes por infarto de miocardio

- Garantizar la Conservación, el Mantenimiento y uso de los aparatos.

ABJ EVOLUZIONA colabora también con la Fundación Española del Corazón estando integrada en su programa PASFEC, cuyos objetivos son tanto la prevención de las enfermedades cardiovasculares como la creación de Espacios Cardiosaludables, siendo pionera a nivel Nacional en el desarrollo e implantación de planes integrales de protección cardiológica. De forma exclusiva, ofrecen un Servicio y Asesoramiento Integral a cada uno de sus clientes, adaptado a sus necesidades, para la creación de su Espacio Cardioprotegido.

En sus proyectos para todas las empresas pertenecientes a FOES se están desarrollando los siguientes parámetros:

- Análisis exhaustivo del espacio a cardioproteger y de las necesidades del cliente en base al gráfico de supervivencia.
- Aplicación de la solución adoptada de acuerdo a la normativa de la Comunidad Autónoma de Castilla y León (Tarjeta de trazabilidad).
- Apoyo continuo al cliente mediante un servicio de mantenimiento y post-venta integral.

Caja Rural está potenciando su difusión e implantación en toda la provincia, siendo nuestra ciudad pionera en este proyecto y sobre todo en el interés y preocupación por la salud de sus ciudadanos.

SALVAR LA VIDA A 1 SOLA PERSONA MERECE ESTA APUESTA FIRME POR LA CARDIOPROTECCIÓN INTEGRAL DE LOS SORIANOS.




HERMANOS - ARRANZ
 Casa Garrido
RESTAURANTE CASA GARRIDO
Especialidad en Caza, Asados, Escabechados y Pescados
Comidas y celebraciones de empresa y grupos
Reservados para Reuniones y Celebraciones
Presupuestos ajustados para grupos
VICENTE TUTOR, 8 RESERVAS 975 222 068

Durante estos meses la Asociación del Polígono Industrial de las Casas a través de su Junta Directiva ha remitido diversos escritos al Ayuntamiento solicitando un encuentro con los representantes del Consistorio con la finalidad de abordar las nuevas valoraciones catastrales, el incremento del Impuesto de

Bienes Inmuebles y el pago de contribuciones especiales. Finalmente y tras conceder el Ayuntamiento la solicitada reunión, la Asociación sigue trabajando en defensa de los intereses de los empresarios del P. I. de las Casas manifestando su disconformidad con el pago de las citadas contribuciones especiales.



La Agrupación de Transportistas Sorianos en Asamblea General celebrada el pasado mes de junio acordó la entrada de AGRUTRANSO en la Central de Compras para el Transporte de Soria, S.L. con una participación de 1.000 euros. Durante el transcurso de dicha Asamblea se procedió también a la ampliación de la

Junta Directiva de la Agrupación, causando baja en la misma Eugenio Núñez García y José Antonio Fernández Hernández e incorporándose Francisco Javier Ruiz Ruiz, Patricio de Pedro Valverde, Javier Jiménez Omeñaca, José Largo Hernández y Enrique Gómez Gutiérrez.

Asimismo AGRUTRANSO mediante diversos escritos ha denunciado la actividad de transporte realizada por varias empresas con tarjetas privadas.

Por último y como viene siendo habitual, un año más la Asociación organizó un completo programa de actos para celebrar San Cristóbal, patrón de los transportistas.



La Asociación de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de la Provincia de Soria mantuvo a finales de mayo una reunión con representantes de la Junta de Castilla y León,

ofreciendo ambos conjuntamente una rueda de prensa sobre la obligatoriedad de realizar revisiones en las instalaciones de gas en los hogares por parte de los instaladores. A comienzos de junio AINFO participó junto al Servicio Territorial de Industria de la Junta de Castilla y León en una sesión informativa ofrecida a la Asociación de Amas de Casa de Soria para clarificar la normativa



obligatoria en materia de inspecciones. Asimismo y también en el mes de junio, celebró Asamblea General en la que se aprobaron las Cuentas de los anteriores ejercicios. Por último señalar que la Asociación durante el mes de julio ha estado planificando los próximos cursos de formación para 2009 y 2010, entre otros relativos a la renovación del carné de agua y de RITE.



ASOCIACIÓN DE PANADEROS DE SORIA

En la "Guía de prácticas correctas de higiene para Castilla y León" promovida por la Federación Regional de Panaderos participan tres empresas de Soria de un total de 30 empresas en la comunidad. A mediados del

mes de junio tuvo lugar la presentación de este proyecto que plantea homogeneizar los criterios de higiene alimentaria exigibles en todos los establecimientos de Castilla y León.



Numerosas y variadas son las actividades en las que ha participado la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) durante estos últimos meses. Desde asistir al Consejo Sectorial de Urbanismo para abordar el Proyecto de Peatonalización y Parking de Mariano Granados hasta colaborar con el Baile Benéfico organizado por UNICEF o participar y colaborar en la organización del Congreso Gastronómico Sabores 2009 celebrado en Zamora. En este último y dentro de la categoría "Jóvenes Valores" se encontraban Alfonso Romero de Restaurante Trashumante, Simón de Francisco de El Fógón del Salvador, Oscar García de Baularte, Juan Carlos

Benito de Grumer Catering, Francisco de Mateo del Virrey, Elena Lucas de La Lobita, Manuel García de Restaurante Antonio y Sergio Domingo de Casa Vallecas.

Asimismo diversos restaurantes miembros de la Agrupación sirvieron una cena, elaborada íntegramente con productos de la tierra, al equipo de colaboradores del programa de Cadena Ser "A vivir que son dos días" que se emitió desde nuestra capital el pasado 30 de mayo. Los establecimientos colaboradores que con profesionalidad e ilusión participaron en la confección del menú ofrecido fueron: Restaurante Iruña, Baularte, Grumer Catering, Restaurante Hotel Valonsadero, Hotel Alfonso VIII, Restaurante Maroto y Trashumante.

A principios del mes de junio ASOHTUR puso en marcha el Plan de Formación específico para el sector de

Hostelería.

Con el objetivo de informar sobre ahorro y eficiencia energética en establecimientos de Hostelería la Agrupación organizó una Jornada impartida por el EREN (Ente Regional de la Energía de la Junta de Castilla y León).

Por otro lado y como consecuencia de las quejas remitidas a ASOHTUR derivadas de la entrada en vigor de la Orden MAM reguladora del uso del fuego, concretamente por la prohibición de barbacoas, asadores, etc.. la Agrupación realizó una serie de actuaciones que finalmente y gracias también a la unión de todos los afectados, lograron la modificación del contenido de la citada Orden.

Como viene siendo tradición el 29 de julio ASOHTUR organizó un variado programa de actos para conmemorar la festividad de su patrona Santa Marta.



Nuevo E Coupé.

Pura atracción.

¿Qué es la atracción? ¿Cómo puede definirse? ¿Y qué ocurre cuando se convierte en algo puro? No hay palabras para describirlo. Pero ahora puedes verlo. Mercedes-Benz presenta el nuevo E Coupé. El automóvil de serie con el mejor coeficiente aerodinámico del mundo. Todo en él define la atracción. Su diseño y su motor 250CDI de 204CV, el más eficiente de su categoría con un consumo de 5,11 cada 100km.

* E Coupé 250 CDI BlueEFFICIENCY. Por 46.750 €. IVA, impuesto de matriculación y transporte incluido. Consumo medio desde 5,4 hasta 10,9 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 143 hasta 254 (g/km).

Mercedes-Benz

MADURGA, S.A.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Eduardo Saavedra, 46, Tel.: 975 22 14 50, 42004, SORIA, www.madurga.mercedes-benz.es



Plan Estratégico de Apoyo al Comercio de Soria 2009-2013



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE SORIA



Tras la presentación del Plan Estratégico para el Comercio de Soria, la Federación ha mantenido diversas reuniones con los colectivos y grupos de comerciantes implicados.

La asistencia al Foro Ágora en Málaga sobre Comercio Urbano en el

mes de mayo y al Congreso de Comercio Español organizado por la Confederación Española de Comercio en el mes de junio en Madrid son algunas de las convenciones en las que ha participado FEC Soria. También en el mes de junio celebró Junta Directiva en la que se abordaron las Cuentas Anuales de la Federación.

Con ocasión de Las Edades del Hombre la Confederación Regional de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) reunió a su Junta de Representantes en Soria visitando posteriormente la citada Exposición.

Durante este periodo FEC Soria ha participado también en el Consejo Sectorial de Urbanismo en relación al Proyecto de Peatonalización y Parking de Mariano Granados y ha mantenido un encuentro con la Concejalía de

Comercio en el que se trataron diversas propuestas para que los visitantes que acuden a la Exposición se acerquen también al centro de la ciudad.

El Director General de Comercio, Carlos Teresa Heredia, se reunió con FEC Soria en el mes de mayo con motivo de la presentación del Programa de Apoyo a las Pymes de Comercio de la Consejería de Economía y Empleo para 2009.

A mediados de julio la Federación celebró Asamblea General en la que junto a la aprobación de las Cuentas Anuales de 2008 se aprobó la integración de la Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Soria así como de la Asociación de Empresas de Comercio y Servicios de Soria.



A mediados de junio la Asociación Soriana de Residencias de la Tercera Edad (ASORTE) mantuvo un encuentro con su homónima en Burgos en el que intercambiaron experiencias y

acciones realizadas así como la posibilidad de colaborar en proyectos conjuntos.

Con el objetivo de trasladarle sus

inquietudes, necesidades y problemática, ASORTE se reunió en el mes de julio con la Subdirectora del Complejo Hospitalario Santa Bárbara, Elisa Perlado.



Tal como ha venido haciendo durante los últimos meses la Asociación Local de Empresas del

Centro Comercial Abierto de Soria está trabajando con la finalidad de desarrollar diversas acciones con motivo de la Exposición de las Edades del Hombre. Junto a las iniciativas puestas ya en marcha en colaboración con FOES, FEC Soria y ASOHTUR, como la ornamentación floral de los balcones del centro de la ciudad, la Asociación está organizando en la actualidad una nueva Campaña "Soria, de compras y de tapas" con la Asociación de Guías



Oficiales de Soria Río Duero. Su objetivo es atraer a los visitantes de la Exposición al centro urbano fomentando la adquisición de productos y servicios en los establecimientos sorianos.

La Asociación visitó a finales de mayo la Factoría de Heineken España ubicada en San Sebastián de los Reyes con los agraciados del Sorteo de la última edición de la Semana de la Tapa.

AECOP Asociación de Empresas de la Construcción y Obras Públicas



La Asociación de Empresas de la Construcción y Obras Públicas de la

provincia de Soria (AECOP) ha mantenido un encuentro con el Ayuntamiento de Soria con el objetivo de tratar las posibles soluciones a la problemática derivada de la escombrera de Velosillo en relación a los Residuos Industriales de la Construcción y Demolición.

Asimismo la Asociación de Empresas de la Construcción y Obras Públicas de la provincia de Soria reunió a finales del mes de julio a su Junta Directiva que aprobó la incorporación de la Asociación a la

Confederación de la Construcción de Castilla y León (CCLC). La Confederación regional celebró ese mismo día reunión de su Junta Directiva en nuestra provincia visitando posteriormente la Exposición de Las Edades del Hombre. Por último destacar la asistencia de la Asociación al Consejo Sectorial de Urbanismo en relación al Proyecto de Peatonalización y Parking de Mariano Granados.

Con la finalidad de acordar un Convenio de Colaboración para el uso de las pistas de tráfico de Valonsadero la Asociación Provincial de Autoescuelas de Soria mantuvo una reunión a finales del mes de mayo con el Concejal de Servicios Locales.

Por otra parte y con motivo de la

Implantación en nuestro país de la Directiva de Servicios a través de la denominada Ley Ómnibus la Asociación ha realizado varios escritos de solicitud de reunión con los diversos partidos políticos con representación en el Congreso de los Diputados y en el Senado.



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AUTOTAXIS Y AUTOTURISMOS DE SORIA

En el mes de mayo la Asociación Provincial de Autotaxis y Autoturismos de Soria celebró reunión de su Junta Directiva y de su Asamblea General. Durante este periodo la Asociación ha remitido diversos escritos con la finalidad de

solicitar medidas de apoyo al sector, liberalizar las guardias los fines de semanas así como denunciar un caso de instruismo. Por otro lado se está trabajando sobre la posibilidad de ofrecer los propios taxis como soportes para insertar publicidad. Por últi-

mo señalar que la Asociación ha firmado un Convenio de Colaboración con Soria y Turismo para la realización de servicios de taxi a distintos municipios de la provincia con motivo de la Exposición "Las Edades del Hombre".

Como ya viene siendo tradición la Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de Soria celebró con una ceremonia religiosa en la Iglesia de San Juan y un vino español la Festividad de su patrona, Nuestra Señora de la Virgen de la Luz.

En la Asamblea General celebrada a finales del mes de mayo se procedió entre otros asuntos a la aprobación de las Cuentas del Ejercicio 2008. Asimismo se organizó para los presidentes de la Federación Regional, PECALE (Federación Regional de Electricistas de Castilla y

León), una visita a la Exposición Las Edades del Hombre, un recorrido por la ciudad en el tren turístico y una cena de hermandad para todos los asistentes que tuvo lugar en el Parador Nacional Antonio Machado.





El ruido es, a día de hoy, uno de los factores medioambientales que más preocupan en todas las instancias de la sociedad, ya que afecta de una forma global a todos. Fruto de ello y desde hace algunos años, se han adoptado diversas medidas en este sentido, y se ha elaborado normativa específica sobre esta materia desde la Unión Europea que ha sido traspuesta a nuestra legislación nacional.

Recientemente y dadas las competencias que la comunidad tiene en medio ambiente, la Junta de Castilla y León ha publicado en el Boletín Oficial de Castilla y León con fecha 9 de junio la Ley 5/2009, de 4 de junio, del Ruido de Castilla y León que aglutina la legislación vigente en esta materia.

Pedro Morillo Higuera

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales de FOES

LA LEY DEL RUIDO DE CASTILLA Y LEÓN

¿QUÉ PRETENDE Y A QUIÉN AFECTA?

Esta nueva Ley del Ruido de Castilla y León tiene como objeto prevenir, reducir y vigilar la contaminación acústica para evitar y reducir los daños y molestias que dicha contaminación pueda provocar en la salud y en el Medio Ambiente. Es de aplicación a cualquier actividad, establecimiento, infraestructura, equipo, maquinaria o comportamiento que genere contaminación acústica, sea de titularidad pública o privada así como a edificaciones de cualquier tipo.

¿QUÉ NOVEDADES PRESENTA?

- Se clasifican las diferentes zonas afectadas como áreas acústicas, teniendo cada una de estas zonas unos objetivos de calidad acústica, definidos en cada caso y para los cuales se consultarán los valores límite establecidos al efecto, tanto en nivel sonoro como en vibraciones. También existen valores mínimos de aislamiento y acondicionamiento acústico.
- Se crea la figura de las Entidades de Evaluación Acústica (EEA), que se encargarán de la medida de niveles sonoros, de aislamientos acústicos, de vibraciones, de niveles sonoros y de tiempos de reverberación.
- Para actividades sometidas al régimen de autorización ambiental o licencia ambiental y para actividades sometidas a evaluación de impacto ambiental, que puedan causar molestias por ruidos y vibraciones, se deberá presentar, un proyecto acús-

tico. Además se deben incorporar las medidas y condiciones necesarias para prevenir y reducir la contaminación acústica.

Cuando se proceda a renovar la autorización o licencia, se deberá presentar un informe técnico, realizado por una Entidad de Evaluación Acústica, que justifique el mantenimiento de las condiciones que permitieron el otorgamiento de la licencia o autorización concedida.

- Para el control acústico de las diferentes actividades y emisores acústicos aparecen diversas medidas específicas, como por ejemplo, en obras de construcción, equipos y maquinaria, espacios destinados a reuniones, espectáculos o audiciones, sistemas de alarma y vigilancia, locales de hostelería, actividades de carga y descarga, etc.

¿CUÁNDO ENTRA EN VIGOR?

La Ley del Ruido entra en vigor el 9 de agosto de 2009.

¿QUÉ PLAZO EXISTE PARA LA ADAPTACIÓN A LA LEY?

Los emisores acústicos existentes se deben adaptar a la Ley antes del 9 de agosto de 2012. Asimismo, se deberán adaptar a lo dispuesto en la presente Ley en el momento en el que se solicite cualquier tipo de modificación en las licencias o autorizaciones administrativas pertinentes, incluidos los cambios de titularidad.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.

Cartonajes Izquierdo es una de las empresas fundadoras de la Red de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales de Soria.

Su técnico, Pilar Fernández Pardo participa activamente en ella desde su creación en julio de 2006.



En Julio 2006 se constituyó la Red de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales en nuestra provincia; iniciativa que surgió del interés conjunto de técnicos de prevención de tres empresas de la capital y que desde el comienzo siempre contó con el apoyo de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas.

Actualmente y bajo la coordinación de FOES, la Red de Técnicos está integrada por cerca de veinte empresas de todos los sectores, tamaños y poblaciones de nuestra provincia. Para pertenecer a ella únicamente es preciso que la empresa esté asociada a FOES. De esta forma, cualquier persona que lleve la gestión preventiva de la empresa o que sea enlace con el Servicio de Prevención Ajeno o con la Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales puede unirse a dicha Red, independientemente de que sea Técnico en Prevención de Riesgos Laborales o no.

Entre los objetivos de la Red destaca entre el intercambio de experiencias, la formación continua así como la constante colaboración entre los integrantes. Para ello sus miembros se reúnen mensualmente o bimestralmente, poniendo en marcha diversas iniciativas en materia preventiva y organizando variadas actividades como jornadas, visitas, ponencias, conmemoraciones, destacando fundamentalmente la celebración anual el día 28 de abril del Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo.

¿Pilar, qué opina sobre la existencia de esta Red y el funcionamiento de la misma?

Mi opinión sobre la RED es muy muy positiva ya que junto con otras colegas de empresas de Soria, fui una de las fundadoras de la misma, sin olvidar la inestimable y continua colaboración de FOES, organización sin la cual no hubiera sido posible.

La idea de crear una Red de este tipo surgió de las consultas que a nivel profesional nos hacemos entre quienes nos dedicamos a la prevención de riesgos laborales dentro de nuestras respectivas empresas. Quisimos dar un paso más y crear un foro de reunión para intercambio de ideas, conocimientos y experiencias en el ámbito de la prevención. Es más fácil hacer una llamada o dirigir una consulta a alguien a quien conoces personalmente, que a quien no has visto nunca. Además, la experiencia del funcionamiento de la Red ha puesto de manifiesto que aunque la realidad de cada empresa es diferente, muchos de los problemas a los que nos enfrentamos los Técnicos en prevención, en nuestro día a día, son similares y la experiencia de quienes los han vivido anteriormente es valiosísima.

Respecto al funcionamiento de la Red, se trata de reuniones periódicas, convocadas y coordinadas por FOES, en las que se debate un tema de interés propuesto por los miembros de la misma y vuelvo a insistir que el interés de las reuniones radica en la propia filosofía de la Red que es el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias en el campo de la prevención.

Entre las actividades realizadas por la Red destaca la celebración anual del Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo, ¿puede resumirnos en que consistió la celebración de este año?

Como en años anteriores, previamente a la celebración se convocó un Concurso de Dibujo entre familiares de los trabajadores de las empresas participantes con la temática del Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el fin de que el dibujo ganador fuese el cartel de dicha jornada. Debo añadir que la decisión sobre el dibujo ganador siempre es tremendamente difícil ya que las obras presentadas son de una calidad insuperable y muestran un gran talento y creatividad. En la jornada matutina, tuvo lugar un Desayuno de Trabajo dirigido a los profesionales de la prevención, al que asistieron, entre otros, D^a Paloma Ibáñez Díez (Jefa de la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social) y D^a Noemí Molinuelo Estéfano (Jefa de la Oficina

Territorial de Trabajo), en el que tuvimos ocasión de plantear dudas y debatir temas de interés preventivo entre las empresas participantes. Por la tarde, un año más los protagonistas de la celebración fueron los más pequeños con el fin de fomentar la cultura preventiva. Se realizaron diversas actividades, con Bomberos y con Cruz Roja en las que los niños participaron activamente y tuvieron la oportunidad de visitar un camión de bomberos y una ambulancia.

Siendo el cuarto año consecutivo que se lleva celebrando este día, Pilar ¿qué balance realizaría tanto de la celebración de este año como de los anteriores?

Desde la Red de Técnicos, siempre hemos querido que la celebración de este día sea un acto que sume voluntades, que integre a todas las partes implicadas (empresa, trabajadores y sindicatos); por ello nuestra invitación se hace, año tras año, extensiva a todos ellos. Creo que el aspecto en el que más debemos trabajar es en la participación, es decir, cada año como venimos haciendo debemos ser capaces de mover a más participantes en un evento como este.

Por último Pilar, ¿Qué les diría a las empresas que todavía no forman parte de esta Red? ¿Y a las que junto a Cartonajes Izquierdo son integrantes de la misma?

A las empresas que todavía no forman parte de la Red les animo a que lo hagan; para ello tan sólo deben contactar con FOES, ya que de una manera sencilla y rápida, desde el momento en que se integren en la Red, contarán con la experiencia de un amplio grupo de profesionales dispuestos a compartir sus conocimientos así como a colaborar en la gestión diaria, resolviendo todas aquellas dudas y consultas que puedan surgir. Muchos de nosotros, en nuestras respectivas empresas, somos el único Técnico en Prevención (al margen de la inestimable colaboración del Servicio de Prevención Ajeno) y, ante situaciones especiales, sabemos lo valioso que es contar con colegas de profesión a quienes acudir en caso de duda o simplemente para contar con otro punto de vista. A las empresas que ya forman parte de la Red, agradecerles su apoyo, animarles a seguir trabajando por la prevención y reiterarles mi disposición en este mismo sentido.

Tras varios meses de intenso trabajo nace la nueva Asociación Profesional Provincial de Peluquería de Soria de la que usted ha sido designada Presidenta, ¿cómo se enfrenta a este nuevo reto? Aunque hasta ahora estaba desempeñando el cargo de Presidenta de la Asociación Profesional Provincial de Peluqueros y Peluquerías de Señoras, la designación también de Presidenta en la nueva Asociación supone un nuevo reto y una nueva responsabilidad a los que me enfrente con mucha ilusión y con muchas ganas de trabajar. El apoyo de los asociados y del resto de miembros de la Junta Directiva es sin duda un gran acicate y respaldo en esta nueva etapa en la que la prioridad será continuar trabajando por la defensa de los intereses de todos los asociados.

¿Quiénes integran esta nueva Asociación? Imaginamos que esta unificación era una demanda de los profesionales del sector desde hace tiempo ¿es así? La nueva Asociación Profesional Provincial de Peluquería de Soria nace de la fusión de la Asociación Profesional Provincial de Peluqueros y Peluquerías de Señoras y de la Asociación Provincial de Peluqueros y Peluquerías de Caballeros (APECASO) que eran dos Asociaciones totalmente independientes en su funcionamiento y estructura. Tras varios de meses de reuniones entre ambos colectivos se ha apuesto en marcha la nueva Asociación tardando un poco más de lo previsto inicialmente pero todo lleva su tiempo y sin prisa, pero sin pausa, hemos comenzado esta nueva etapa que era imprescindible y necesaria. La realidad se imponía y los servicios unisex que se ofertan en la mayoría de establecimientos así como las demandas de los profesionales del sector, peluqueros y peluqueras, hacían ineludible la creación de esta nueva Asociación.

¿Qué objetivos se plantea la Asociación a corto y medio plazo?

Dos de los objetivos prioritarios que nos planteamos son, por un lado, iniciar una Campaña de Asociacionismo, dando a conocer todas las ventajas que estar asociado conlleva aún si cabe más todavía en tiempos de crisis, incrementando así el número de asociados en nuestra provincia con lo que ello implica de mayor fuerza y representatividad para defender nuestros derechos; y por otro lado, fomentar y desarrollar el ámbito formativo tan necesario en nuestro sector, tanto para los propios empresarios como para los trabajadores.

¿Qué acciones o actividades tienen previsto desarrollar? A corto plazo tenemos previstas varias acciones formativas

para después de verano, asistiendo al Campeonato de España de Peluquería masculina en Vitoria y al Campeonato Mundial de Peluquerías que tendrá lugar en París en el mes de octubre.

¿Cuáles cree que son las principales dificultades con las que se encuentra el colectivo de los profesionales de la peluquería? Prácticamente todos los profesionales de la peluquería somos trabajadores autónomos y aunque tenemos nuestras propias peculiaridades y nuestra problemática derivada del sector en el que trabajamos, los principales escollos y dificultades a las que nos enfrentamos, no difieren de las que sufre el colectivo de autónomos en general con independencia de la actividad que desarrollen.

¿Está integrada la Asociación en alguna Asociación a nivel regional y/o nacional? ¿En caso afirmativo que ventajas o beneficios les aporta? Sí, la Asociación Provincial de Peluqueros y Peluquerías de Caballeros (APECASO) estaba integrada a nivel nacional en ANEPCS (Asociación Nacional de Empresas de Peluquerías de Caballeros, Señoras y Belleza) y la Asociación Profesional Provincial de Peluqueros y Peluquerías de Señoras estaba integrada también a nivel nacional en la Federación Española de Imagen Personal, Peluquerías y Salones de Belleza, fruto de ello la nueva Asociación Profesional Provincial de Peluquería de Soria ha decidido seguir integrada en ambas Federaciones nacionales. Y es que sin lugar a dudas suponen un gran respaldo para nuestra Asociación en todas las actividades y acciones que desarrollamos, siendo ellas precisamente las que gestionan la formación de nuestro colectivo, que como comentaba anteriormente tan necesaria es en nuestra actividad a la hora de conocer nuevas técnicas, nuevos productos, tendencias, etc..

¿Cómo está viviendo el sector al que usted representa la actual situación económica? La actual situación económica nos está afectando, igual que sucede en el resto de sectores, sobre todo en el sector servicios, y es que tenemos que tener en cuenta que es más fácil recortar gastos en peluquería y disminuir la frecuencia de visitas a nuestros establecimientos que reducir gastos en alimentación o en artículos de primera necesidad. No obstante, hay un porcentaje de clientela que no varía y que con independencia de la situación que estamos viviendo acude regularmente a los salones de peluquería.



Rosa Blázquez Martínez

Presidenta de la Asociación Profesional Provincial de Peluquería de Soria

Rosa Blázquez Martínez ha estado ligada al mundo del estilismo durante toda su vida, comenzando su trayectoria profesional en Soria en diversos salones de peluquería tras finalizar sus estudios de formación profesional en Peluquería y Estética. En agosto de 1988 junto a su hermana Esther inicia su andadura empresarial con la apertura de su propio establecimiento, E&R Blázquez que en la actualidad continúan regentando ambas.

Fiesta del Empresario Soriano en Pedrajas



Por segundo año consecutivo, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, organizó un completo y variado programa de actos para la Jornada Festiva celebrada el pasado 23 de mayo en el Campo de Golf de Pedrajas.

Empresarios, trabajadores así como familiares de ambos y tanto adultos como niños, en total casi 300 personas pudieron disfrutar de las diversas actividades programadas para este día festivo.

A temprana hora los casi 100 participantes del II Torneo de Golf FOES tomaron la salida al tiro con un atractivo premio, un Mercedes C 180 K Blue EFFICIENCY Berlina, para aquel que consiguiera un "Hole In One" en el hoyo 7, es decir, que logra-

ra con un único golpe embocar la bola en dicho hoyo; premio que finalmente no fue entregado porque nadie consiguió realizar esta hazaña.

Tras el Torneo, un vino español dio paso a una gran paella y barbacoa, no faltando en ningún momento música para todos e hinchables para los más pequeños.

Un Campeonato de Guiñote que se celebró por la tarde puso el colofón a esta lúdica jornada en la que todos los adultos participantes en este Campeonato así como en el Torneo de Golf y también los niños presentes, pudieron disfrutar de los diversos premios y regalos facilitados por las numerosas empresas colaboradoras y patrocinadoras de este evento.

Estás seguro de que tu LOGO vale lo que te han cobrado



Nosotros te hacemos todo
(sin intermediarios)

lo diseñamos

gestión integral de marca, imagen corporativa, diseño y maquetación, digitalización y retoque fotográfico profesional, folletos, carteles, packaging, publicaciones...

lo procesamos

directo a plancha, sin fotolitos, con la última tecnología CTP

y lo imprimimos...

catálogos, libros, revistas, folletos, cartas, sobres, tarjetas... con la mejor tecnología

...todo en Soria

creando riqueza y trabajo en la provincia.

por eso sólo pagas lo que vale
(sin comisiones)

Tels. 975 22 23 97 | 975 23 17 91

Pol. Ind. Las Casas, Calle D. Parcela 11. Nave 6 · SORIA
www.arteprint.es | E-mail: info@arteprint.es



Impresiones tan reales que dan que hablar!!!



Gracias por vuestro apoyo y colaboración

