

Soria Empresarial

FOES

número 13/07

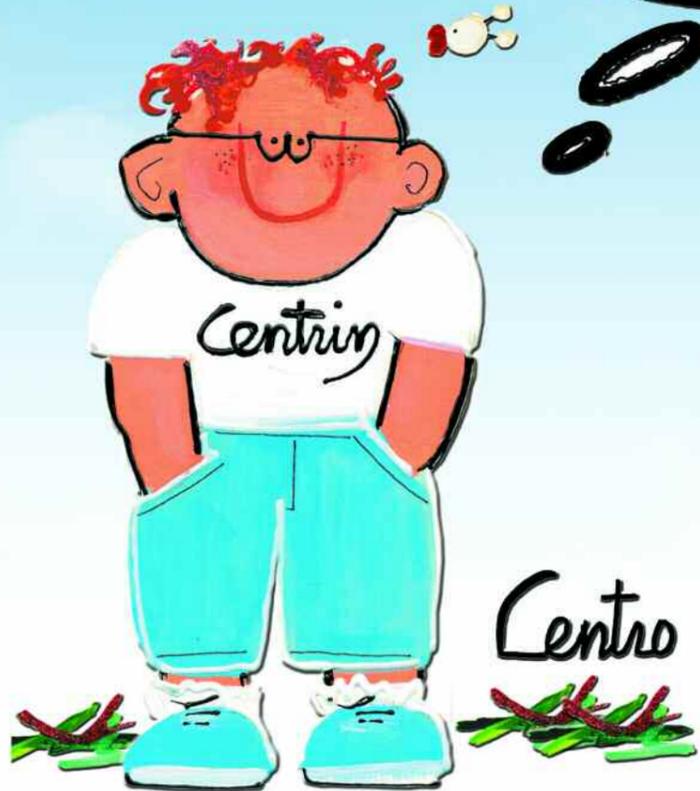


Sala
premioempresariales



Homenaje a:
PABLO RUBIO

*Hola amigos:
Pronto, muy pronto estaré con todos
vosotros.
En estos momentos estoy preparando las
promociones de mis parientes los profesio-
nales del comercio adheridos al Centro
Comercial Abierto.
Más o menos, a mediados de julio podré
saludaros a todos, especialmente a los niños
que sois con quien más a gusto me siento.
Hasta entonces un besazo,
Centrin.*



Centro comercial  abierto

Sumario

4. Gala Premios Empresariales 2006
6. Premios Cecale de Oro 2006
8. Emilio Zamora
10. Puertas Norma
12. Rojatex
14. Soria Natural
16. Soriana
18. Homenaje Pablo Rubio
20. 25 Aniversario Soria Natural
22. Foes Informa
24. IRPF
26. Por Partes
31. ERP
32. Ley de Igualdad
34. Perfiles
35. Publlirreportaje



Sin duda alguna este segundo trimestre del año, ha venido marcado por una triste noticia, el fallecimiento de Pablo Rubio Hernández, excelente empresario y mejor amigo, que nos ha dejado un enorme vacío a todos, pero que a la vez, nos ha llenado de orgullo y satisfacción porque era un hombre excepcional.

Presidente de la Agrupación de Transportistas Sorianos y de la Asociación de Autónomos, Vicepresidente de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, y en definitiva, un empresario honrado, responsable y comprometido con el asociacionismo y fundamentalmente, con su tierra. Junto a él, aprendíamos constantemente y sobre todo, nos contagiaba de esa alegría innata y de ese enorme entusiasmo que transmitía a todo aquello cuanto realizaba.

Por ello, hemos querido rendirle un sencillo, sincero y merecido homenaje, en su Ágreda natal, otorgarle la Medalla de Oro de FOES y nombrarle Presidente de Honor de AGRUTRANSO. Además, a partir de ahora, el Centro de Formación de la Federación lleva su nombre, deseando que con ello, su dedicación y su entrega, se mantengan siempre en la memoria colectiva del empresariado soriano.

En el ecuador del año ha sido también momento de reflexionar y analizar las actividades desarrolladas por la Federación durante el pasado año 2006. Así una vez más, el balance ha sido muy positivo y así se puso de manifiesto en la Asamblea General anual, celebrada el pasado 18 de junio.

También en junio, concretamente el 1 de junio, celebramos una edición más de los Premios Empresariales FOES, en esta ocasión los correspondientes al año 2006. En esta XIV Edición se ha incluido una nueva categoría, el Premio Empresa Soriana en el Exterior, cuya finalidad es reconocer la actividad empresarial desarrollada fuera de nuestras fronteras. Sin lugar a dudas, la Gala de entrega de dichos premios, ha estado marcada por una nota común, la internacionalización de las cinco empresas galardonadas.

Desde aquí, una vez más, felicito a Emilio Zamora Sainz de Aperitivos de Añavieja, a Puertas Norma, a Roberto Llorente Millán de Rojatex, a Soria Natural y a la cadena mexicana Soriana, por su contribución al desarrollo y al crecimiento económico de nuestra provincia, y por llevar el nombre de Soria más allá de nuestras fronteras.

Y por último, no quiero desaprovechar este momento para deseáros a todos, ¡un muy feliz verano!


Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES

Edita:

Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas F.O.E.S.

Redacta:

FOES

Diseño gráfico y maquetación:

PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:

Arteprint

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Gala

premios empresariales

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

Noche de Gala, velada de premios y el mundo empresarial de nuestra provincia unido en torno a cinco galardonados pertenecientes a diferentes sectores económicos pero con una característica común, una gran trayectoria empresarial y un continuo y constante desarrollo y crecimiento en su actividad.

Cinco premiados, cinco empresas y cinco nombres, que representan la actividad económica de nuestra provincia, no solamente a nivel nacional sino también a nivel internacional, porque precisamente, son empresas que se caracterizan por exportar con gran calidad sus productos, poniendo con ello de manifiesto el enorme nivel y competitividad de las empresas sorianas en el exterior.

En el año que se conmemora el Centenario de la Llegada a Soria de Don Antonio Machado, el escenario elegido para celebrar la Gala de entrega de los Premios Empresariales FOES 2006, fue precisamente, el Parador de Turismo que lleva su nombre y que se encuentra situado muy cerca del famoso olmo seco del poeta sevillano. La fecha señalada para el ya tradicional y emblemático encuentro empresarial, fue el viernes, 1 de junio.

Los primeros en llegar a la Gala, que comenzó en torno las 20:30 horas, fueron los protagonistas de la velada, Don Emilio Zamora Sainz de Aperitivos de Añaveja (Premio Empresario Soriano y Premio Cecale de Oro), Puertas Norma (Premio Empresa Soriana), Don Roberto Llorente Millán (Premio Joven Empresario Soriano), Soria Natural (Premio Empresa Soriana Innovadora) y la cadena mexicana Soriana (Premio Empresa Soriana en el Exterior).

Poco a poco, fueron llegando los 150 invitados que asistieron al evento, entre quienes no faltaron junto a representantes de la clase empresarial soriana, las autoridades locales y provinciales, Doña Encarnación Redondo Jiménez, Alcaldesa de Soria; Don Efrén Martínez Izquierdo, Presidente de la Diputación Provincial de Soria; así como representantes de la Administración Pública a todos los niveles, autonómico, Don Carlos de la Casa Martínez (Delegado de la Junta de Castilla y León) y estatal, Don Germán Andrés Marcos (Subdelegado del Gobierno) y Don Jesús Candil Gonzalo (Director General de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio). Tampoco quisieron faltar a la cita ilustres personalidades del mundo social y empresarial a nivel regional y nacional, como Don Jesús Terciado Valls, Presidente de CECALE (Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León), Don José Luis Díez- Hoces de la Guardia (Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León) o Don Ángel Martín Acebes, Director del ICEX (Instituto de Comercio Exterior).

La velada comenzó con un cocktail en el exterior del Parador, sirviéndose posteriormente la cena, elaborada por uno de los mejores chefs de cocina de toda la red de paradores, a base de terrina de tres verduras con langostino y salsa de foie, medallón de merluza asada con setas sobre compota de cebolleta y para finalizar, bombón de chocolate y frambuesas con frutos rojos y pan perdido, todo ello regado con vinos de la tierra, blanco Rueda y Silentium de Castillejo de Robledo.

Al finalizar la cena, tuvo lugar el gran momento esperado por todos los asistentes, la entrega de los reconocimientos a los cinco galardonados. La presentación de la Gala, corrió a cargo de un gran profesional del mundo de la comunicación y excelente persona, Jesús Javier Andrés Barrio de Cadena COPE.

La cadena de supermercados mexicana Soriana fue la primera en recoger su galardón, concretamente el de "Empresa Soriana en el Exterior 2006" como perfecto exponente del éxito empresarial fuera de nuestras fronteras, dado que ha sabido posicionarse como un agente dinamizador de la actividad empresarial y económica del país azteca.



Recogió el premio Don Cecilio Borque, familiar de Don Ricardo Martín Bringas, actual responsable de Soriana, siendo Don Efrén Martínez Izquierdo, Presidente de la Excm. Diputación Provincial de Soria, el encargado de entregárselo.

En segundo lugar, se hizo entrega del Premio "Joven Empresario 2006" a Don Roberto Llorente Millán, Director General de Rojatex, quien recogió dicho premio junto a su hermano, Don Javier Llorente Millán, Director Comercial; en reconocimiento a su excelente labor en la expansión, desarrollo y consolidación de la empresa Rojatex. El galardón fue entregado por Don Jesús Terciado Valls, Presidente de CECALE.

A continuación, Don Antonio Esteban Villalobos, Presidente del Consejo General de Soria Natural, recibió de manos de Don Ángel Martín Acebes, Vicepresidente Ejecutivo del ICEX, el Premio que le acredita como " Empresa Soriana Innovadora 2006" en reconocimiento a su apuesta continuada por la renovación e innovación así como por la búsqueda permanente de nuevas oportunidades de negocio.

Puertas Norma a través de su Presidente Ejecutivo, Don Jaime Ribas Palau, recibió el galardón "Empresa Soriana 2006" por su inigualable trayectoria empresarial que la sitúa entre las mejores empresas en su sector, tanto a nivel nacional como internacional. El Director General de Industria, Don Jesús Candil

Gonzalo, que fue quien hizo entrega de este reconocimiento, durante el transcurso de la velada aprovechó para manifestar que el Ministerio de Industria tiene previsto para el próximo año 2008, duplicar las ayudas industriales a las empresas sorianas.

Don Emilio Zamora Sainz clausuró la entrega de premios, recibiendo de manos de Doña Encarnación Redondo Jiménez, el galardón "Empresario Soriano 2006", por su continua consolidación de la empresa Aperitivos de Añaveja y por su apuesta por la calidad y la seguridad alimentaria.

La Gala de entrega de los Premios Empresariales FOES 2006, que finalizó pasada la media noche, concluyó con una breve intervención del Presidente de la Federación, Don Santiago Aparicio Jiménez, quien además de felicitar a los premiados y agradecer a los presentes su asistencia, dedicó unas emotivas palabras de reconocimiento y homenaje al recientemente fallecido Vicepresidente de FOES, Don Pablo Rubio Hernández.

De este modo, una edición más, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, ha tratado de reconocer el esfuerzo y dedicación de todos los empresarios que, día a día, crean riqueza, generan empleo y en definitiva, contribuyen al crecimiento y al desarrollo económico de la provincia, manteniendo así viva la tierra soriana.



XIV Edición de los Premios Cecale de Oro

La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE), una edición más, celebró la ceremonia de entrega de los Premios Cecale de Oro, en esta ocasión la decimocuarta, cuyo objetivo es reconocer, año tras año, la actividad económica desarrollada por los empresarios castellano-leoneses, concretamente una trayectoria empresarial por cada una de las nueve provincias que constituyen la comunidad.

Con su nuevo Presidente al frente, Don Jesús Terciado Valls, la Confederación celebró el pasado 19 de junio, en Valladolid, la ceremonia de entrega de los Cecale de Oro 2006, que en esta edición han recaído en:

Don Rufino Yuste Hernández del Grupo SEAT- Audi-Volkswagen-Skoda, por la provincia de Ávila; Don Antonio Méndez Pozo del Grupo Inmobiliario Río Vena, por Burgos;

Don Anselmo González López de Maryan Decoración, por León; Don Jesús de Luis Estaca de Talleres Estaca, por Palencia; Don José Luis Martín Aguado de Inmel Ascensores, por la provincia de Salamanca; Don José María Ruiz Benito del Restaurante José María, por Segovia; Don Emilio Zamora Sainz de Aperitivos de Añaveja, por Soria; Don Ángel Cancio Gallardo de Cancio Fábrica de Muebles, por Valladolid y Don José Fernández Alonso de General de Cuadros Eléctricos por la provincia de Zamora.

A los nueve galardonados, se ha sumado en esta edición, un Cecale de Honor, para el que ha sido durante veintitrés años, Presidente de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), Don José María Cuevas Salvador. Problemas de salud, fueron los que motivaron a Cuevas a anunciar su retirada hace algunos meses, haciéndose efectiva el pasado 6 de junio, entre calurosos aplausos de despedida por parte de los miembros de la Asamblea General de la CEOE.



...la personalización de sus CDs no es tan costosa como pueda imaginar...

...solicítenos información sin ningún compromiso

Cantidad adaptable, desde el mínimo de 10 ejemplares..., consulte precio.

PACO CASTRO CREATIVOS Tfn. 975 228 005 - www.pacocastrocreativos.com

Vhoy!

y me lo llevo

Tú eliges el coche.
Nosotros te damos el préstamo.

*Promoción válida hasta el 30 de septiembre o hasta agotar existencias.



Caja Rural te ofrece el préstamo que piensa en ti.

Además, podrás llevarte esta Guía Campsa y un descuento al alojarte en Paradores. Infórmate en tu oficina de Caja Rural o visita www.ruralvia.com

www.cajarural.com/soria

CAJA RURAL DE SORIA

la tuya



EMILIO ZAMORA SAINZ

Empresario Soriano y Cecale de Oro 2006

Aperitivos de Añavieja, S.A. es una empresa con nueve años de vida, pero a la que le avalan más de 100 años de experiencia en el cultivo de patatas, en su propia explotación de Añavieja (Soria) y que son las que ellos mismos fríen, tras un laborioso y estricto proceso de almacenaje y selección.

Esta empresa cuyo responsable es Emilio Zamora Sainz, nació en el pueblo soriano de Añavieja, cerca de Ágreda y Ólvega, y ha ido creciendo de forma notable, más bien vertiginosa, en los tres últimos años, debido al empeño y tesón de sus socios y sobre todo, debido al equipo humano que apoya cada iniciativa que se plantea y desarrolla.

A la experiencia y a saber hacer en el cultivo, pronto se unió el carácter emprendedor y con una enorme ilusión y entusiasmo, comenzaron su actividad elaborando las "Artesanas de Añavieja", fritas en aceite de oliva, ofreciendo así un producto natural y de calidad.

Naturaleza y calidad, que son señas de identidad de la empresa desde que pusiera en marcha esa primera idea de freír las patatas que cultivaban y que les han llevado en estos pocos años de vida a ser una empresa pionera en España, lanzando al mercado las primeras Patatas Ecológicas Fritas en Aceite de Oliva Virgen (primera presión en frío) procedentes de agricultura ecológica.

Los objetivos o pilares básicos de Aperitivos de Añavieja, están directamente relacionados con la idea de elaborar productos cada vez más variados, naturales y artesanales, aprovechando las ventajas que ofrece el hecho de contar con una conciencia ecológica, respetuosa con los demás y con el medio ambiente y poseer además, el sello de agricultura ecológica tanto para sus productos como para sus explotaciones agrarias, concretamente 1.900 metros cuadrados de los cuales, once hectáreas se dedican a cultivar patatas (ocho hectáreas se destinan a la agricultura ecológica), produciendo medio millón de kilos de este tubérculo. La innovación en el lanzamiento de nuevos productos supone una ventaja competitiva importante para la empresa, ya que les permite adelantarse a la competencia no sólo en el lanzamiento de productos, sino también en la utilización de nuevos diseños

en sus envases como importante herramienta en este sentido. Debido a las inquietudes productivas que surgen dentro de la compañía, apareció la oportunidad lanzar nuevas líneas de productos, con la finalidad de completar su portfolio. De las diferentes ideas surgidas, se han centrado en la posibilidad de producir corteza y torrezno, utilizando las características propias de su marca, que residen en la calidad del producto y en el compromiso con los alimentos saludables y naturales, respetuosos siempre con el medio ambiente.

De su segundo compromiso empresarial, surge la posibilidad de lanzar línea ecológica para la producción de palomita y almendra, hasta ahora inexistentes en el mercado. De este modo tratan de ofrecer productos innovadores que cumplan los criterios agroalimentarios, cada vez más exigidos por los clientes, en definitiva, productos saludables, seguros y de calidad.

Aperitivos de Añavieja S.A. es una empresa tremendamente innovadora dentro de su sector, ya que es la primera empresa española en producir aperitivos ecológicos, estando además certificada por el Organismo Certificador de la Junta de Castilla y León (CAECYL).

Por otro lado, la empresa refleja un alto compromiso con la calidad de sus productos, y se encuentra certificada en sellos de calidad internacionalmente reconocidos, impulsados por AENOR en sus diferentes certificaciones de ISO 9001, ISO 14000 e ISO 22000, esta última de seguridad alimentaria, siendo además la primera PYME a nivel nacional en conseguir dicho sello. Esta última norma, de carácter internacional, creada en el año 2005, fue diseñada para asegurar en todo el mundo un estándar global en la cadena de suministro alimentario.

Este hito, no hace sino sumar aciertos en la consolidación de la empresa Aperitivos Añavieja, que ha sabido combinar el producto de la calidad que el cliente exige hoy en día, junto con un acertado sistema de comercialización y distribución.

Su comercialización no sólo se centra en el mercado nacional, sino que exporta sus productos a más de 40 países a través del Consorcio "Soria Food Trade".



Emilio Zamora Sainz nació en Añavieja (Soria) en 1960. Toda su vida ha girado en torno al cultivo de la patata. Hombre autodidacta, ha sabido aprender los principios empresariales a base de tesón y experiencia.

Con 37 años decidió poner en marcha su propia empresa, Patatas Fritas Dandy, S.L., como respuesta a su inquietud de poder realizar algo diferente con las patatas que recolectaba. Esta empresa fue evolucionando hasta la actual Aperitivos de Añavieja, S.A.

Está casado y tiene dos hijos. Su familia, sus amigos y el campo, son sus principales aficiones.

¿Qué ha significado para usted y para su empresa el Premio Empresario Soriano 2006 y el Premio Cecale de Oro 2006 a nivel regional?

Los premios recientemente recibidos al Empresario Soriano 2006 y el CECAL de Oro 2006 suponen un reconocimiento, no sólo al socio fundador, sino para toda la empresa. Es un premio al trabajo bien hecho desde el equipo humano de Aperitivos de Añavieja.

Grandes frutos y grandes resultados para una relativamente corta vida empresarial ya que Aperitivos de Añavieja comenzó su andadura hace apenas 10 años, ¿qué interpretación hace de esto?

Pese a tener escasamente 10 años de vida, se demuestra que se han hecho muy bien las cosas, que se trabajado con el objetivo claro de hacer una buena empresa, y que todo el equipo de personas trabaja en la misma línea.

¿Qué diferencias más notables observa en el sector durante ese periodo?

Está claro que el sector ha crecido. La competencia ha ido en aumento, y cada vez los productos son mejor aceptados. Por otro lado, el mercado de productos ecológicos está en claro auge, y en España con mayor recorrido que en otros países, como pueden ser el caso de los centroeuropeos.

¿Cuáles fueron las dificultades o las facilidades con las que se encontró para iniciar su actividad empresarial? ¿y en la actualidad para seguir creciendo y desarrollándose?

Las facilidades que nos encontramos pasaron por el conocimiento de nuestra materia prima (la patata) y sobre todo, nuestro espíritu emprendedor y las tremendas ganas de hacer algo importante con nuestro trabajo tradicional. Las dificultades son evidentemente las de toda empresa que comienza su andadura: el desconocimiento de algunas reglas empresariales, la incertidumbre de respuesta del mercado...

Actualmente esperamos seguir creciendo y desarrollar una actividad a mayor escala. Ahora conocemos el mercado y estamos empezando a conocer los exteriores. Contamos además con un gran equipo humano con experiencia y por otro lado, contamos con más apoyo por parte de las entidades financieras y las instituciones públicas.

¿Cómo surgió la idea de optar por la calidad y de pasar a la historia como la primera empresa de Castilla y León en lograr la ISO 22000 en seguridad alimentaria?

Es una de nuestras bases. La calidad debe ser la tarjeta de presentación de nuestros productos, además queremos ser la mejor en este campo, y para eso debemos estar a la última. El mercado debe conocer que en Aperitivos de Añavieja se produce de forma ejemplar, y no en vano nos avalan los tres sellos de calidad que actualmente poseemos.

¿Tradicición, modernidad e innovación y sobre todo calidad y seguridad en los procesos de producción, es sin duda la fórmula perfecta para el sector alimentario?

El mercado cada vez es más exigente en la calidad de los productos, el consumidor español no se conforma con cualquier cosa, actualmente todos buscamos la calidad. Sin duda, esta combinación es la única que funciona para ser competitivo actualmente.

La gestión de la empresa y de los productos es integral, pues llevan a cabo un acertado sistema de comercialización y distribución a través del consorcio "Soria Food Trade" que les permite exportar a más de 40 países. ¿Tienen previsto exportar a algún país más próximamente?

Soria Food Trade es la plataforma perfecta para lanzarse al exterior. La poca experiencia que teníamos en mercados exteriores ha sido suplida a la perfección por el equipo del consorcio. Actualmente estamos dentro del programa PIPE y esperamos ampliar nuestra exportación, contando tanto con nuestros propios medios como por medio del consorcio, dando a este último el empujón necesario.

¿Y tienen previsto comercializar algún nuevo producto? ¿Por qué esos productos y no otros?

Vamos a ampliar la gama de productos, actualmente estamos empezando a producir cortezas y palomitas de maíz ecológicas. Ampliaremos en los próximos meses con nuevos productos de la misma línea, impulsando los productos ecológicos, como almendras, patatas en aceite de girasol... Estos productos tienen un gran potencial de crecimiento de cara al futuro de los mercados alimenticios.

¿Qué nuevo Proyecto tienen ya en mente?

La ampliación de la fábrica. Es un proyecto que está cogiendo forma, y se han empezado a realizar las gestiones precisas para ello. Además estamos confeccionando un equipo capaz y proactivo, que mantenga a la empresa en las primeras posiciones del mercado. La empresa en sí, es un gran Proyecto.



PUERTAS NORMA

Empresa Soriana 2006

Desde que el 13 de octubre de 1955 se constituyera una pequeña empresa maderera, CAMSA – Construcciones y Aplicaciones de la Madera, S.A.- germen de la actual Puertas Norma, esta empresa pinariega ha sido capaz de mantener, año tras año, el liderazgo del sector de puertas en nuestro país.

Inicialmente, la fabricación se centró en hojas simples de puerta, con la famosa puerta plana que fue su producto estrella durante muchos años y que supuso el primer paso para fabricar puertas en serie, posible gracias a la adquisición en 1957 de la prensa AKE, toda una revolución para la época. La evolución gradual y continua de sus productos así como la incorporación de nuevos estilos y mejores acabados han sido una constante en la actividad empresarial de la empresa.

La llegada al accionariado en los años 90 de la empresa Americana Jeld Wen, constituyó un momento clave en el despegue y éxito de la empresa ubicada en San Leonardo de Yagüe. Así mismo el desarrollo y crecimiento de la empresa permitió pasar de una plantilla inicial de 25 operarios a un equipo de 700 personas, convirtiéndose así en el núcleo industrial más desarrollado de la región, la empresa más importante de la comarca y

sin duda alguna, referente indiscutible en cuanto a su apuesta clara y firme por el mantenimiento de población en la zona. Todo ello, sin olvidar, que tras haber consolidado el mercado nacional, inició su proyección internacional, que actualmente supone una relevante cifra del volumen total de negocio de la compañía, destacando su presencia en los mercados de Rusia, Marruecos, Holanda, Bélgica, Islandia, Israel, Francia, Portugal, Croacia, Bosnia, Japón, China, Uganda y Arabia Saudí.

La innovación permanente y la adaptación a las necesidades del mercado en cada momento hacen de Puertas Norma una empresa con un sólido posicionamiento en el mercado, además de ser la empresa española de puertas con una mejor cuenta de explotación.

Con una superficie de 100.000 metros cuadrados, 60 delegaciones en España, una cuota de exportación del 25% de su producción y una nueva fábrica totalmente automatizada de 40.000 metros cuadrados, inaugurada en octubre de 2006 y con una capacidad de producción de más de 4.000 puertas diarias, han convertido a Puertas Norma en referente europeo del sector de fabricación de puertas.



Jaime Ribas Palau. Economista y Abogado. Director General de Puertas Norma, S.A. desde 1990 hasta 2006. En la actualidad, Presidente Ejecutivo de la misma.

Ha desempeñado distintos cargos en ámbitos empresariales: Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas, del Comité Técnico de Certificación 008 de AENOR, de la Federación Europea de Fabricantes de Puertas y Ventanas - FEMIB- y de la Federación Española de Industrias de la Madera – FEIM (Madrid) y Vicepresidente del Centro Tecnológico de la Madera de Soria – CESEFOR.

Actualmente, es también miembro del plenario de la Cámara de Comercio e Industria de Soria.

En estos más de 50 años ¿cuáles cree que han sido los hitos más relevantes en Puertas Norma?

Cuatro hitos marcan la historia de Norma: la propia fundación, ligada a San Leonardo, el acierto en el desarrollo del producto y potenciación de la marca durante este medio siglo, la superación de una profunda crisis a finales de los ochenta con la entrada de Jeld-Wen en el accionariado, y sin duda, la construcción de la nueva fábrica.

¿Cómo valora estos 8 meses, tras la inauguración de las nuevas instalaciones el pasado 27 de octubre de 2006?

Durante estos meses se ha trabajado en dos frentes. A nivel interno, mejorando la eficiencia de la planta, que pasa por el mayor dominio de la nueva tecnología por parte de nuestros empleados. A nivel externo, mediante una activa labor comercial, tendente a alcanzar las nuevas cotas de actividad, y que pasan por la visita a fábrica de los principales clientes actuales y potenciales del sector. En definitiva, cada día desde que se inauguró la fábrica, hay visitas en la planta.

¿Cuáles son las claves del éxito nacional e internacional que permiten ser tan competitivos?

Una marca acreditada, un producto de calidad y en especial, una plantilla tremendamente implicada.

Son numerosos los países a los que exportan, ¿tienen previsto algún nuevo destino donde comercializar sus productos?

En los últimos quince años hemos hecho positivos avances en el campo de la exportación. Sin embargo, los dos últimos, motivado por la gran demanda interna y por nuestros propios cambios, hemos ralentizado algo nuestro crecimiento en esa área. Ahora, con la nueva fábrica en velocidad de crucero, sin duda potenciaremos nuestra presencia internacional. Nuestros principales objetivos son Europa, Norte de África y Oriente Medio.

¿Cómo afrontan la aplicación de la Ley de Igualdad?

En Norma, desde hace muchos años se practica una igualdad, que se materializa en el incremento de mujeres, su acceso a puestos de responsabilidad, y en definitiva, en la no discriminación. Pero no por que lo diga ninguna ley, sino desde la convicción absoluta de que eso es y debe ser así.

Sin duda alguna Puertas Norma es un referente en la comarca y un ejemplo a seguir en nuestra provincia ¿qué medidas deberían adoptarse que contribuyeran al desarrollo y al crecimiento de las empresas sorianas?

Creo que Soria tiene grandes potenciales. Está geográficamente bien situada. Le falta, a mi modo de ver, población. Los emprendedores deben afrontar proyectos y la Administración facilitarlos.

¿Qué supone para Puertas Norma el Premio Empresa Soriana 2006?

Los premios siempre son motivo de satisfacción y estímulo. Pero una vez disfrutado del momento, nosotros demos seguir trabajando para garantizar el éxito del proyecto. No debemos olvidar que en nuestro caso, la responsabilidad social es mayor al de una empresa que estuviese en Madrid, Barcelona ó Valencia. La comarca pivota alrededor de Norma, que es la mayor fuente de trabajo.

¿Qué nuevo Proyecto tienen a corto o medio plazo?

Con la nueva fábrica nuestra empresa puede doblar su cifra de negocio. Para ello, debemos trabajar a nivel industrial, y también a nivel comercial, pues es necesario alcanzar ese nivel de ventas. A este respecto, acabamos de abrir nuevas delegaciones en Guadalajara, Albacete, Jerez de la Frontera y Faro (Portugal).

un nuevo concepto en servicios funerarios

m
mémora

Antes Funeraria Santa Bárbara

C/ Patio de Don Vela, 22, 42001 SORIA
E-mail: jgarcia@memora.es

975 23 01 02

www.memora.es

El Reto

30 aniversario



1977-2007



"Cuidamos TU Formación Vial"



ROBERTO LLORENTE MILLÁN

Joven Empresario Soriano 2006

Roberto Llorente Millán, Joven Empresario Soriano, ha sido sin duda, uno de los dos responsables del éxito de la empresa textil Rojatex, sin olvidar que la trayectoria vertiginosa de esta pyme ha sido debida al esfuerzo común tanto de Roberto, como de su hermano Javier.

Con un minucioso trabajo de identidad global de compañía, un amplio conocimiento de los mercados y sus necesidades, una clara estrategia empresarial de producto, y sobre todo, una gran pasión por el diseño y la moda, han hecho que esta empresa textil de los hermanos Roberto y Javier, con apenas cinco años de vida, se haya transformado en la actualidad, en una organización que cuenta con una plantilla media estable de 30 trabajadores y casi 150 puestos de trabajo directos e indirectos.

Aunque fue en 1998, cuando los hermanos Llorente Millán decidieron crear y constituir al 50% esta sociedad, desembolsando 3.000 euros cada uno, hasta el año 2002 no iniciaron verdaderamente su periplo empresarial en el difícil mundo de la fabricación textil, porque fue en ese momento cuando apostaron clara y firmemente por su proyecto de empresa, dedicándose íntegra-

mente y a tiempo completo a dicho proyecto.

Rojatex se dedica a diseñar, fabricar y comercializar su propia ropa con su propia marca en todos los mercados, contando con su propia red de distribución y desde hace dos años exporta sus productos a varios países.

La firma que cerró el año pasado con un volumen de negocio de 4 millones de euros, ha adquirido recientemente la antigua fábrica de Levi's en Ólvega, para ampliar y estructurar todo el proceso de producción de la empresa. En este nuevo proyecto se pretende ampliar la plantilla hasta los 40 empleados y duplicar las ventas en los tres próximos años.

Su vertiginoso crecimiento económico en un sector maduro, hacen de esta empresa y de sus dos directivos, los hermanos Llorente, un modelo a seguir por los futuros nuevos emprendedores sorianos.

Sin lugar a dudas, el éxito de Rojatex ha venido precedido por una estrategia centrada en la especialización, en el diseño, en la fabricación y distribución de sus productos, así como en la internacionalización y en el desembarco en mercados exteriores.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.



Roberto Llorente Millán, comenzó su vida laboral trabajando como mozo de almacén en una fábrica del sector textil soriano. En esa misma empresa ocupó varios puestos de responsabilidad en el área de producción y en el área de ventas, siendo posteriormente nombrado adjunto a dirección, cargo que desempeñó hasta 2002, fecha en la que decide junto a su hermano, Javier, dedicarse plenamente a la empresa que ambos habían creado. En la actualidad es el Director General de Rojatex.

¿Qué valoración hace de la trayectoria de la empresa a lo largo de estos 7 años de vida?

Si de los 7 años hablamos debo de hacer dos valoraciones. Los 3 primeros años la empresa fue un hobby, una afición como podría ser otra cualquiera. Motivado por una inesperada situación familiar, creamos la empresa mi hermano y yo, pero lo cierto es que durante esos años apenas le dedicábamos algo de atención los fines de semana.

El azar hizo que cuando a finales del año 2001, Javier y yo nos encontramos, de nuevo, decidimos ir de la mano para desarrollar lo que hoy es Rojatex, y pudimos contar ya con una sociedad creada. Pero realmente para nosotros la verdadera actividad empresarial empieza en el año 2002.

¿Con qué ventajas o dificultades se encontraron para iniciar la actividad?

Emprendíamos un camino empresarial en un sector excesivamente maduro. Quizá el conocimiento que teníamos de la dificultad del sector y del árido camino que nos íbamos a encontrar, lo supimos convertir en nuestro aliado y motor de una rápida implantación y crecimiento.

Gran dificultad fue nuestra absoluta falta de medios y recursos, gestionada con la ventaja de la ilusión, trabajo y entusiasmo, que en aquellos momentos derrochábamos, no sólo nosotros dos sino todo el círculo de personas de nuestro entorno que nos daban todo su apoyo.

¿Dónde cree que radica el éxito de Rojatex en una época en la que el sector textil no atraviesa sus mejores momentos?

Claramente en la apuesta por desarrollar políticas de producto y respeto a la marca.

Apostamos claramente desde el primer momento por la innovación, por el diseño y por crear un estilo propio. El estilo puede ser mejor o peor, gustar más o menos pero en cualquier caso, entendemos, debe de ser propio.

No buscamos un enriquecimiento rápido. Buscamos crear empresa, consolidar marca, y nos mantenemos convencidos de que esa será nuestra riqueza en el futuro.

No es fácil diseñar, fabricar, comercializar, distribuir y ser competitivos ¿cuál es la fórmula?

No hay fórmula. Hay un conglomerado de fórmulas. Como decía, tener claro cual debe de ser la estrategia de producto, creer en ella y contar con un equipo humano a tu alrededor, que con el mismo convencimiento e ilusión luche por sacar adelante el proyecto, esos son los pilares básicos.

¿Cómo encaja una empresa joven la competencia de la mano de obra barata de los países menos desarrollados?

Nuestro producto es muy competitivo en calidad-diseño-precio. Pero no es barato. Nosotros no queremos hacer artículos baratos. Si nos referimos a la competencia de las tiendas de bajo precio o la ropa que se puede comprar en grandes supermercados, bien, son más actores en un mismo teatro, pero ese no es nuestro mercado, no es nuestro público y por tanto no es nuestra competencia.

¿Qué cuota de la producción dedican a la exportación?

El camino de la exportación, es un camino largo y duro. No obstante altamente gratificante al final. Nadie debe esperar que la exportación sea la solución a corto plazo de su comercialización. Pero una empresa de futuro debe de contemplar un mercado sin fronteras. Nosotros empezamos nuestro camino, hacia la exportación, hace dos años. Vamos asentado posiciones firmes. Ahora nuestra cuota de exportación esta en el 5%, pero esperamos que en dos años sea el 25% de nuestra fabricación. Será uno de los principales motores de nuestros futuros crecimientos.

¿Y el país al que más exportan? ¿por qué?

Actualmente los principales mercados son Italia y Portugal. Portugal por proximidad y entendimiento. Italia por su dificultad. Italia es un país con una estructura comercial muy capilarizada todavía y es muy difícil de atender. Por ello, a otros les asusta y a nosotros nos atrae. Ya tenemos una red de 15 comerciales y andamos por encima de 200 clientes, aunque este año debe ser nuestro año de implantación y sobrepasar los 500 puntos de venta en los que se puedan adquirir nuestras prendas.

En otros mercados, como Grecia o Bélgica a través de distribuidores también se está haciendo buen trabajo.

Acaban de adquirir por tierras del Moncayo una fábrica. ¿Por qué ha sido Ólvega el lugar elegido?

Nosotros necesitábamos ampliar y estructurar nuestras instalaciones de modo inmediato, no podíamos esperar más tiempo. Además nos resistíamos a salir fuera de nuestra Soria, donde están nuestras raíces. Entonces surgió la posibilidad de adquirir una planta que estaba lista para ocupar y apta para nuestras necesidades, con terreno añadido para ampliar. El acuerdo fue rápido, nuestra ilusión de no salir de nuestra casa y mantener la empresa con posibilidad de seguir creciendo se podía hacer realidad. Esta planta estaba en Ólvega y además había alguien dispuesto a vender. Era el momento y era el lugar.

¿Qué retos a corto, medio plazo se plantea Rojatex?

Rojatex ha crecido sin infraestructura suficiente. Hemos creado la empresa antes que sus infraestructuras. Su rápida expansión ha hecho que contemos con un diseño estructural de soluciones adasadas, según se han ido necesitando, poco operativas hoy en día. A corto plazo, vamos a acometer una inversión en ampliación de instalaciones y equipos, cercano a los 6 millones de euros. Creo que es un reto importante para una empresa tan joven como la nuestra aunque si bien, pensamos acompañarlo con crecimientos sostenidos en los dos próximos años, que vendrán dados principalmente por nuestra apuesta internacional.

¿Cómo definiría el Premio Joven Empresario Soriano?

Como he comentado en otras ocasiones, somos gente que nos ruborizamos ante el halago, pero este premio, es sin duda, un impulso moral al proyecto Rojatex. Una palmadita en la espalda a mitad de camino, para continuar con más fuerza, porque todavía nos queda mucho camino por recorrer y.... no será fácil.



SORIA NATURAL

Empresa Soriana Innovadora 2006

La empresa fundada y presidida por Antonio Esteban Villalobos, que ha celebrado este año su 25 aniversario, ha sabido desarrollar a lo largo de toda su trayectoria, nuevas oportunidades de negocio que han permitido a Soria Natural experimentar un constante crecimiento (en 1982 comenzó su actividad con 8 trabajadores y en la actualidad casi 400 trabajadores componen su plantilla).

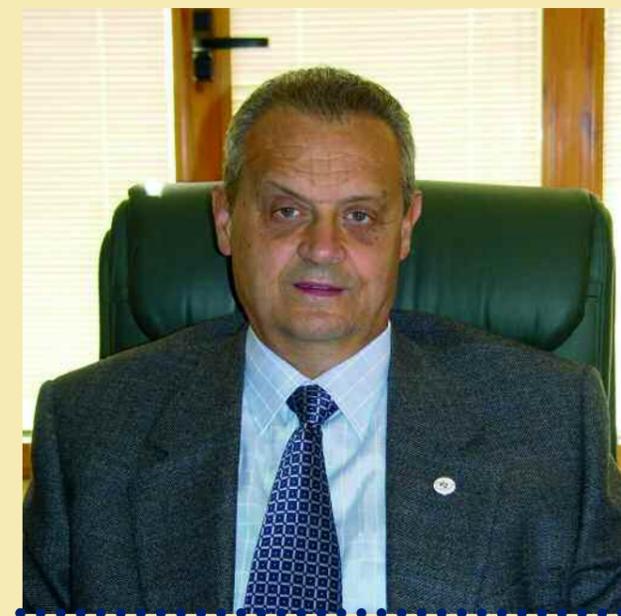
Fruto de esta renovación e innovación continua, ha lanzado al mercado a comienzos de 2007, la Franquicia Soria Natural Golden Class que le hará distribuir sus productos por todo el mundo y por otro lado, ha desarrollado el Proyecto Optimizagua, dentro del marco del Programa LIFE-Medio Ambiente de la Unión Europea, que le han hecho merecedores del Premio Empresa Soriana Innovadora.

Sin embargo, los comienzos de Soria Natural fueron duros y rudimentarios. Empezaron envasando plantas en bolsas de plástico. Pero se dieron cuenta de que por esa vía no avanzarían mucho. Las farmacias no querían sus productos. Era necesario sofisticar el proceso, por lo que, tras deshacerse de pequeñas inversiones que habían hecho, decidieron montar una pequeña factoría de recolección y transformación de plantas medicinales en una antigua

fábrica de un polígono industrial de Soria, y posteriormente, en 1988, se trasladaron a las bien conocidas instalaciones de lo que fue Transmisiones Garray.

Existen varias claves que explican el éxito de este proyecto empresarial. En primer lugar, la sistematización de la producción, que hasta entonces había sido meramente artesanal. En segundo lugar, la apuesta por la calidad total. Antonio Esteban aplica este concepto, muy en boga en el sector automovilístico. Otro acierto fue, la investigación, que se centró, desde el primer momento, en la búsqueda de nuevas propiedades medicinales de las plantas.

El crecimiento de Soria Natural ha sido exponencial. Actualmente, cuenta con divisiones como Homeosor (división farmacéutica de Soria Natural) y Alecosor (división de alimentación ecológica), una plantilla cercana a los 400 profesionales, dos fábricas -una en Garray (Soria) y otra en México-, un importante y moderno Departamento de Investigación, y filiales en Estados Unidos, México, Alemania y Portugal; 16 líneas de producto con más de 700 referencias, y una facturación que ha pasado de 11,86 millones de euros en 1996 a 35 millones de euros en 2006.



Antonio Esteban Villalobos, Fundador y Presidente de Soria Natural, nació en Talavera la Real (Badajoz) el 30 de mayo de 1943. Casado y padre de dos hijos, ha desarrollado su vida profesional en Eibar (Guipúzcoa), Bilbao, Vergara (Álava) y, por supuesto, Soria.

Tras simultanear sus estudios de Perito Industrial con varios trabajos como tornero, mecánico de mantenimiento y vendedor de máquinas y herramientas, hizo sus primeros pinitos como empresario durante dos años, en un taller de maquinaria para panaderías. Posteriormente se incorporó como Jefe de Compras en una empresa fabricante de rodamientos. Tres años más tarde, en 1973, pasó a Engranajes y Bombas Hugo en Vitoria, trasladándose en 1978 a Garray, como Director de Fábrica de Transmisiones Garray, filial de Engranajes y Bombas Hugo. La crisis económica de esos años hizo que la empresa no sobreviviera, siendo ese el punto de arranque en la nueva andadura empresarial de Antonio Esteban, naciendo así Soria Natural.

¿Qué supone para usted, después de una dilatada trayectoria profesional y empresarial, reconocida con numerosos premios, este nuevo Premio a la Empresa Soriana Innovadora?

Este premio supone un estímulo para continuar en el campo del desarrollo y la innovación, y posicionar a Soria Natural a la vanguardia en investigación dentro de nuestro sector.

¿En qué consiste el Proyecto Optimizagua y la nueva franquicia Soria Natural Golden Class presentada en enero de 2007, que les han hecho merecedores de este galardón?

En nuestra labor de investigación e innovación, hemos participado en el proyecto Optimizagua, desarrollado en el Marco del Programa Life-Medio Ambiente de la Unión Europea, con el fin de demostrar la posibilidad de ahorrar agua en cultivos agrícolas. En nuestro caso, la zona experimental se ha ubicado en nuestros cultivos ecológicos de Garray, concretamente en los de trigo y maíz. Cuenta con prototipos de riego inteligente que se alimentan de energías renovables y están dotados de sensores de humedad, estación meteorológica que controla la pluviometría, la temperatura y la dirección y velocidad del viento; todo ello bajo criterios de gestión eficiente del agua.

En cuanto a nuestra franquicia Soria Natural Golden Class, este proyecto ha sido concebido con el fin de dotar al servicio de la medicina natural y de la estética de una serie de herramientas que les facilite ponerse al día y convertirse en un establecimiento moderno y acorde con las tendencias existentes en Europa y otros países. Y sobre todo, con el fin de proyectar una imagen diferente y atractiva que relacione tradición y tecnología, medicina natural y eficacia.

¿Cuáles cree que han sido los pilares básicos del continuo y vertiginoso crecimiento durante estos 25 años, cuyo aniversario han celebrado este año?

1º Trabajo. 2º Trabajo. 3º Trabajo

¿Cómo se logra motivar a un equipo humano tan numeroso, para desarrollar constantemente nuevos proyectos e involucrarles con entusiasmo en ellos?

Prácticamente como si tocaras todos los días la novena sinfonía de Beethoven, tratando de coordinar al máximos todo el equipo y sobre todo de mantenerlo involucrado y motivado con los objetivos de la empresa.

Desde el punto de vista del marketing, todo aquello que no se publicita no existe, y ¿todo aquello que se produce, no existe si no se exporta?

No lo pienso así. Existen muchos productos que por sus determinadas características (caducidad, costes, necesidad de conservación en frío, etc...) no son exportables, pero estamos investigando continuamente distintos procedimientos para tratar de conseguir aumentar su capacidad de exportación.

¿Hay diferencias entre los gustos, preferencias y exigencias del mercado nacional y del mercado extranjero?

Muchísimas. Cada país tiene unas costumbres diferentes. Incluso dentro de un mismo país, existen zonas con unos hábitos muy distintos.

¿Qué país es el mayor consumidor de los productos de Soria Natural? España.

¿Qué recuerdos le vienen a la memoria cuando echa la vista atrás? De los malos tragos, ni me acuerdo ni quiero acordarme. Sólo recuerdo las cosas gratas, como haber recibido este premio.

Y cuando mira hacia delante ¿le queda algún sueño por cumplir? Sí, convertir a Soria Natural en una gran empresa antes de retirarme.



Teratermal. Hotel Spa.

Este hotel consta de 9 habitaciones, siete dobles, una suite y una individual, zona de SPA con circuitos de hidroterapia y masaje. Menús sanos, frescos y equilibrados que no por ello pierden el gusto de la buena cocina, y todo dentro de una decoración confortable y actual, ofrecen un concepto diferente de hotel diseñado para conseguir ambientes de máximo relax y servicio personalizado.

La situación en un medio rural de naturaleza pura y paisaje de gran belleza contribuye a potenciar este concepto que forma parte de la filosofía del hotel.

Durante el verano, entre semana, se harán jornadas de puertas abiertas donde se podrá disfrutar de "cenas termales" consistentes en un circuito de hidroterapia o masaje y cena. Todo ello amenizado con música en directo.



**ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS
ENERGÍAS RENOVABLES
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL
DOMÓTICA · DETECCIÓN DE INCENDIOS**

Tfno. 975 221 316

Pol. Ind. "LAS CASAS II" Calle I, Parcela 238
42005 Soria · www.hernar.es · e-mail: hernar@hernar.es



SORIANA

Empresa Soriana en el exterior 2006

Los orígenes de Soriana se remontan al año 1905, en la ciudad de Torreón Coahuila, cuando se creó un pequeño negocio llamado La Soriana, dedicada a la venta de telas a través de un mostrador. Poco a poco, fue creciendo el negocio y en 1920, la tienda vendía ropa, tela y novedades como perfumes, jabones, platos o tazas, entre otros.

Ya en los años treinta, la Soriana vendía mercancía al por mayor, trasladándose a otros Estados y cubriendo gran parte de la sierra de Chihuahua y Sonora.

En 1968, el negocio evolucionó con gran trascendencia, inaugurando el primer Centro Comercial de Autoservicio en la ciudad de Torreón, ocasionando gran sorpresa e interés en los habitantes de la localidad. Fue así, rebasando todas las expectativas y pronósticos, como nació en noviembre de 1968, la organización que hoy es Soriana, por lo que este año cumple 39 años desde su fundación.

Los fundadores de la empresa, Don Francisco y Don Armando Martín Borque, con su gran capacidad de trabajo, tenacidad y constancia, lograron transformar su negocio de venta de telas al por mayor, en la gran empresa de autoservicio que hoy representa y que la ha llevado, a ser reconocida por sus altas ventas durante los últimos tres años consecutivos, con el segundo lugar de las empresas del sector a nivel nacional y la primera empresa mexicana.

En 1971, los hermanos Martín Borque deciden llevar a cabo un crecimiento acelerado en la empresa e introducen el sistema detallista para la contabilidad y el control. Para centralizar la administración, instalan las primeras oficinas corporativas del grupo en la ciudad de Torreón, Coah. Asimismo, en 1974, abre el primer Centro Comercial en la ciudad de Monterrey, N.L. bajo el nombre de sucursal "Vallarta". Hoy son 29 sucursales las establecidas en el Estado de Nuevo León. En 1989, se trasladan las oficinas gene-

rales a la ciudad de Monterrey, donde actualmente tienen centralizado las principales áreas de la empresa.

Sin duda alguna, en los últimos 10 años, la empresa ha superado las expectativas de crecimiento y continúa expandiéndose a lo largo de toda la República Mexicana.

Hasta el año 2001, esta empresa de capital 100% mexicano, que cotiza en Bolsa desde 1987, operó exclusivamente el formato de hipermercado, por ello, se analizaron varios tipos de tienda para seleccionar aquellos que mejor se adaptaran a las características del mercado mexicano y decidieron, incorporar nuevos conceptos comerciales que anteriormente no operaban en la empresa. Iniciaron así en 2002 la cobertura de nuevos nichos de mercado, contando en la actualidad con cuatro los formatos de tienda probados y maduros, en los que sustentan su futuro crecimiento. Estos cuatro formatos son: Soriana, Mercado Soriana, City Club y Super City.

ATTEST

200 profesionales a su servicio

Un servicio integral fruto del trabajo en equipo

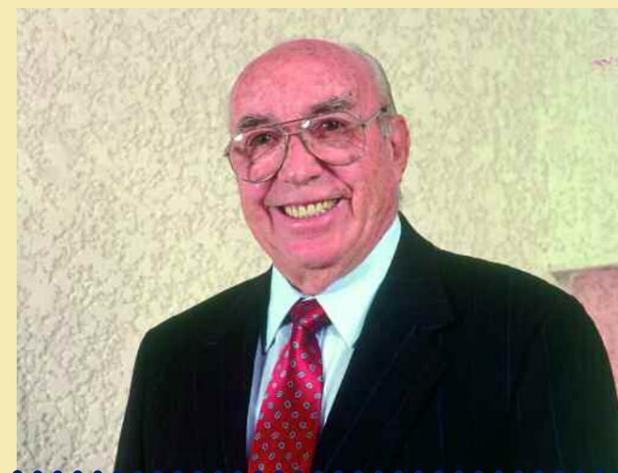
Legal y Fiscal

Auditoría

Consultoría

Tecnologías de la Información

C/ Cortes 1 42003 - Soria - Tfno: 975 233 487 - www.attest.es



Francisco Martín Borque llegó a Torreón (México) desde su natal Soria, en 1927, con apenas 10 años y desde muy temprana edad, se incorporó en el negocio familiar iniciado a principios de siglo, mostrando en todo momento el gran dinamismo y empuje que lo caracterizaron. A la edad de 15 años comenzó a trabajar en una tienda de ropa de la familia, la cual con el tiempo adquirió en sociedad con uno de sus hermanos. Así también y junto a su hermano, Armando Martín Borque, en 1968, abrieron la primera tienda de la que es hoy, la cadena de tiendas de autoservicio Soriana. En 1991, siete años antes de su fallecimiento, su hijo menor, Ricardo Martín Bringas, tomó las riendas del negocio y en la actualidad es el máximo responsable de Soriana.

¿Qué valoración hacen del Premio Empresa Soriana en el Exterior con el que han sido galardonados? Realmente nos sentimos muy honrados y orgullosos que la ciudad origen de los fundadores de Soriana, reconozcan la labor empresarial que se hace en otro país.

¿Cuáles cree que han sido las claves del crecimiento de Soriana, que en la actualidad cuenta con 235 tiendas repartidas en 97 ciudades de 29 estados y una plantilla de 58.000 empleados? Su Filosofía, donde el Equipo con alto compromiso, ha desarrollado una cultura de trabajo que nos ha permitido enfrentar las dificultades de la competencia, que a través de los años se ha tenido; el producto que ofrecemos, ya que son tiendas muy cómodas, competitivas y con una variedad de producto y un excelente servicio; así como las facilidades de adaptarse a los escenarios por los que ha atravesado el país.

¿Qué características o valores cree que han aportado las raíces sorianas a la empresa que usted dirige en la actualidad? La lucha, la entrega que caracteriza a los sorianos, así como la persistencia y la capacidad de trabajo.

¿Con qué facilidades o dificultades se encontraron los fundadores de Soriana cuando iniciaron su actividad empresarial y cuáles fueron los motivos que les llevaron a cruzar el Atlántico? Facilidades, las que México les dio para incorporarse al negocio. Y en cuanto a dificultades, la principal fue la económica, ya que al llegar a México se buscaba hacer un patrimonio, porque en ese momento, las posibilidades de hacerlo en España eran muy difíciles.

¿Considera que existen diferencias en la gestión y en el saber hacer de las empresas de su tierra y de las empresas españolas? No, no

creo que haya diferencias importantes, aunque existen diferencias normales en la cultura de ambos países, producto de hábitos y costumbres de cada cultura.

¿Cómo definiría en general la actividad empresarial de su país? Un país de grandes oportunidades empresariales en diferentes materias.

¿Con qué barreras o ventajas se encuentran los empresarios en la actualidad? Estamos atravesando a raíz de la apertura comercial, un nuevo escenario económico muy interesante para los que se saben adaptar.

¿Visita con cierta periodicidad la tierra que vio nacer a su padre, Don Francisco Martín Borque? Sí, tratamos de ir todos los años, por lo menos a visitar los lugares que de pequeño nuestros padres nos llevaban a visitar, la Laguna Negra, el centro histórico, San Saturio, etc...

¿Cuáles cree que pueden ser las vías de expansión de una empresa que está logrando tan altas cotas de mercado y que ha logrado dinamizar la actividad económica azteca? Definitivamente, Norteamérica y Centroamérica, son mercados potenciales para Soriana para los próximos años.

¿Qué retos o proyectos tienen previstos para este año 2007 o para un próximo futuro? La apertura de 40 tiendas, el proyecto de un banco para poder otorgar servicios financieros a nuestra clientela, así como la inversión en un parque eólico para optimizar el uso de la energía en nuestras tiendas, ya que en México las tarifas son competitivas.



HOTEL ALFONSO VIII
C/Alfonso VIII, 10 · 42003 · SORIA
Tfno: 975 226 211 · Fax: 975 213 665 · www.hotelalfonsoviiiisoria.com



Pablo Rubio Hernández

Del mismo modo y con la misma ilusión y entusiasmo, que ponía en cada iniciativa y proyecto que realizaba, depositó toda su energía y su saber hacer, en una nueva Asociación inexistente en nuestra provincia, la Asociación Intersectorial de Autónomos de Soria, que desde su constitución, el 27 de octubre de 2004, fue presidida por Pablo Rubio.

Su absoluta y comprometida entrega con el asociacionismo empresarial de la provincia de Soria, ha hecho merecedor a Pablo Rubio, de los reconocimientos otorgados desde la Agrupación de Transportistas Sorianos (AGRUTRANSO) y desde la Federación de Organizaciones Empresariales (FOES).

La Agrupación de Transportistas Sorianos, reunida en Asamblea General el pasado 19 de mayo, acordó nombrarle Presidente de Honor de la Agrupación, por sus catorce años de permanente lucha y defensa de los intereses del sector que representaba, e igualmente, solicitó a la CETM (Confederación Española de Transportes de Mercancías) la concesión de la Placa de Honor de dicha Confederación.

Por su parte, el Comité Ejecutivo de FOES, con fecha 24 de abril de 2007, acordó por unanimidad, conceder a título póstumo la Medalla de Oro de la Federación a Pablo Rubio Hernández, quien fuera Vicepresidente de FOES, por toda una vida dedicada al asociacionismo empresarial de la provincia de Soria; por la anteposición de los intereses generales a los particulares, por la firme defensa del empresariado y de sus valores en todos los foros, y en definitiva, por la dedicación íntegra y sincera a la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas y a sus asociaciones miembro, en especial a AGRUTRANSO y a CEAT SORIA.

El Comité Ejecutivo, acordó igualmente, que el Centro de Formación de FOES, llevase el nombre de su Vicepresidente y que con ello, su dedicación y entrega a la Federación, se mantuvieran siempre en la memoria colectiva del empresariado soriano.

Con este motivo, tuvo lugar en su Ágreda natal, un emotivo homenaje en el que participaron familiares, amigos y representantes de todos los estamentos y de todos los ámbitos, empresarial, económico, social, político e institucional.

Durante el transcurso del acto celebrado en el Palacio de los Castejones, el pasado día 15 de junio, además de rendirle un cálido, merecido y sincero homenaje por parte de todos asistentes allí congregados, se hizo entrega a la familia de Pablo Rubio de los reconocimientos otorgados, entre innumerables muestras de respeto, cariño y admiración.

Una vida dedicada al asociacionismo, y a la firme y desinteresada defensa de los intereses empresariales, ha sido sin duda, la nota constante que ha definido la trayectoria de un empresario de pro: Pablo Rubio Hernández.

Este agredino amable, simpático, luchador y en definitiva entrañable y carismático, inició en 1973 su andadura empresarial fundando el Grupo Rubio, con una pequeña empresa de transporte de carácter familiar. Paulatinamente y fruto del tesón de su fundador y del apoyo de su esposa en todo proyecto que desarrollaban, fueron incorporándose nuevas actividades empresariales al Grupo, relacionadas con la distribución y venta de materiales de construcción, primero con la apertura de un amplio y completo establecimiento en Ágreda y posteriormente en Ólvega, con el nombre comercial de Bricomat.

Sin embargo, las inquietudes empresariales de Pablo Rubio no quedaron ahí, y a comienzos de 2007, inició una nueva actividad, respaldada y avalada por la profesionalidad de Grupo Rubio, la prestación de servicios funerarios, bajo el nombre de Funerarias del Moncayo.

Y es que, si son innumerables los adjetivos de carácter positivo que podrían definir el talante y la personalidad de este empresario tenaz y emprendedor, sin duda alguna, su compromiso y su defensa a ultranza del asociacionismo y de la unión empresarial, constituyen un modelo de referencia y un claro ejemplo a seguir, pues toda su trayectoria estuvo marcada por estas constantes.

Así, el 19 de junio de 1993, asumió la Presidencia de AGRUTRANSO (Agrupación de Transportistas Sorianos), cargo que ostentó hasta el momento de su fallecimiento, el pasado 4 de abril de 2007. Desde 1998 participó activamente en el Comité Ejecutivo de FOES, en una primera etapa como Vocal y después como Vicepresidente.

“La recompensa de los grandes hombres es que, mucho tiempo después de su muerte, no se tiene la entera seguridad de que hayan muerto”.

Jules Renard



José Andrés Carrasco Yagüe

Presidente de la Agrupación de Transportistas Sorianos

Por los caprichos del destino y sin estar de ninguna manera programado, Pablo, sucede a mi padre en la Presidencia de AGRUTRANSO. Mi padre le definió como una persona muy válida, trabajadora y coherente. Catorce años más tarde, yo sucedo al sucesor de mi padre de manera accidental, y añado a esos adjetivos, otras virtudes que caracterizaban a Pablo, que eran la cordialidad, la tenacidad y la constancia. En el año 2001, tras superar un infarto, nos demostró su tenacidad no abandonando la Presidencia, que hubiera sido lo más fácil. GRACIAS PABLO.

Jesús Manuel Alonso Jiménez

Alcalde de Ágreda

Por Pablo Rubio siempre he sentido admiración y cariño, que es lo que siento por la gente trabajadora y honrada. Pablo ha sido un empresario ejemplar, demostró que con valentía, trabajo y honradez se puede crear un imperio económico. Él y su familia, partiendo de una posición humilde, con su trabajo, con su inteligencia, con su riesgo inversor y con su honradez han sido capaces de desarrollar un conjunto de empresas en Ágreda y su comarca, que han sido vitales para la prosperidad económica de la zona. Su aportación al progreso y al desarrollo de su localidad natal ha sido trascendental; gracias a él y a otros muchos emprendedores, Ágreda ha podido abrir caminos a nuevos proyectos, crear empleo, prestar servicios y ser un atractivo para vecinos de poblaciones limítrofes, que han visto en nuestra localidad, un punto de referencia en el que poder satisfacer sus necesidades de adquisición de bienes o de prestaciones de servicios.

Con estas líneas quiero rendir homenaje a Pablo Rubio, en signo de mi agradecimiento, por todo lo que ha hecho por el progreso de su tierra, así como dar mi más sincero apoyo a su familia en estos difíciles momentos, animándoles a que sigan luchando con la misma valentía y entusiasmo que caracterizaban a Pablo.

Gerardo Martínez Martínez

Alcalde de Ólvega

PABLO RUBIO HERNÁNDEZ, un ejemplo para todos los sorianos de persona emprendedora, activa, diligente y com-



prometida con su tierra.

Soria necesita muchas personas como tú, trabajador incansable, capaz de hacer realidad tus sueños junto a tu familia, contribuyendo al desarrollo de la actividad económica en toda la zona. A los pies del Moncayo tu corazón seguirá latiendo, invadiendo estas tierras de ilusión y futuro. Gracias por lo mucho que nos enseñas cada día.

Santiago Aparicio Jiménez

Presidente de FOES

Pablo Rubio fue un excelente empresario, un inigualable miembro de FOES y un buen amigo. Fue además un hombre trabajador, sencillo, afable, generoso, que nunca perdió de vista aquello que en la vida es verdaderamente importante. Un hombre que consideró el éxito simplemente como el cumplimiento de sus metas. Fue audaz, pues invirtió siempre en situaciones en que otros comúnmente no lo hacen. Sabía compaginar extraordinariamente su tiempo y lo dividía entre los negocios, FOES, Agrutranso, su mujer y sus hijos. Ellos, sin duda, han recibido la mejor herencia que puede recibir cualquier ser humano de su esposo o de su padre, que es el orgullo de saberse dignos continuadores de los retos iniciados por un hombre valiente, incansable y comprometido con lo que él creía justo.

M^a Ángeles Fernández Vicente

Directora General de FOES

Pablo fue un empresario con coraje, que siempre hablaba en primera persona, pero en plural, utilizando siempre el “nosotros”. Las reuniones con él, suponían un traslado de experiencia y siempre, una anteposición feroz del interés de FOES como institución empresarial, al personal o particular. En definitiva, Pablo fue un miembro de FOES íntegro y absolutamente comprometido con lo que hacía y con aquello en lo que creía. Personalmente, creo que fue alguien con unos profundos valores éticos y morales; ello y sus virtudes humanas, le hacen ser, en mi opinión, un modelo a imitar para las nuevas generaciones de empresarios de nuestra provincia. Sin duda, con su marcha, FOES ha perdido una pieza clave en la defensa cotidiana de los intereses empresariales.

Soria Natural

empresa líder en el sector de la Fitoterapia en España



Soria Natural ha cumplido 25 años de vida. Esta empresa de capital netamente español, ha sabido posicionarse a lo largo de estos 25 años, en un lugar privilegiado en el sector de la Fitoterapia (curación a través de plantas medicinales) en nuestro país, con una plantilla de 380 personas, cuatro filiales (México, Estados Unidos, Alemania y Portugal) y más de 24 distribuidores alrededor de todo el mundo y una facturación consolidada en 2006, de más de 35 millones de euros.

Tal como Soria Natural pone de manifiesto, son varias las razones que explican su éxito empresarial: un riguroso control de calidad; un ambicioso plan de investigación, desarrollo e innovación, y una implicación de todos los profesionales de la empresa, pero, sobre todas ellas, la persona que ha sido y es, el artífice de todo este desarrollo, su fundador y presidente, Antonio Esteban Villalobos.

La empresa líder en el sector de la Fitoterapia en nuestro país, que nació un 14 de abril de 1982, celebró su vigésimo quinto aniversario con un programa de actos completo y variado. Así durante la mañana, tuvo lugar una visita guiada por los diferentes departamentos y secciones de la fábrica, posteriormente se ofreció un cocktail servido en una carpa montada para la ocasión en las propias instalaciones de Garra. La celebración finalizó con una cena en el Virrey Palafox del Burgo de Osma, a la que asistieron todos los empleados de Soria Natural. Durante el transcurso de la jornada, el Presidente del Consejo General, Antonio Esteban, manifestó su satisfacción por el camino recorrido, sentando las bases de una gran empresa, pero matizó también que debían seguir trabajando y luchando como el primer día. Tal como señaló el trabajo de Soria Natural durante los próximos años se centraría en la investigación y en la red comercial.

Día tras día, a lo largo de estos 25 años, y en las tres divisiones existentes en la actualidad: Soria Natural, como marca para el sector de los herbolarios; Alecosor, dedicada al cultivo, elaboración y comercialización de alimentos ecológicos y Homeosor, que distri-

buye su catálogo en las oficinas de farmacia, han aplicado constantemente los principios básicos, que constituyen los pilares de su filosofía empresarial; dinamismo, calidad, investigación continua, equipo humano y cultivos propios.

Dinamismo. Desde su fundación, Soria Natural no ha dejado de crecer, innovar, investigar, crear nuevas líneas de productos, expandirse en mercados internacionales, además de generar empleo en la provincia.

Calidad. Tras los tanteos iniciales, Soria Natural apostó, desde el primer momento, por la Calidad Total, un concepto novedoso entonces y que explica, en gran medida, el éxito de esta compañía. Esa calidad se basa en cuidar la recolección, el secado y manipulación de las plantas medicinales, además de un control riguroso para el que se dispone de un laboratorio que supervisa las plantas medicinales desde su origen en el campo de cultivo hasta su transformación en producto. Todas las plantas empleadas son sometidas a los siguientes controles: valoración de Principios Activos Cuantificados; análisis de metales pesados, pesticidas y herbicidas, microbiológico y de radioactividad, además de ensayos toxicológicos, clínicos (in vivo e in vitro) y de envejecimiento acelerado (caducidad).

En Soria Natural se realizan tres tipos de controles: uno sobre las materias primas, otro sobre el producto intermedio y un tercero sobre el producto final.

Investigación continua. Soria Natural dedica todos los años un cinco por ciento de su facturación a la investigación de nuevos productos y aplicaciones de las plantas medicinales. De esta manera, se consigue que los productos que lanza esta compañía al mercado sean eficaces, con propiedades curativas comprobadas y garantizadas. Soria Natural dispone de un centro de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación), pionero en los laboratorios nacionales y europeos del sector, que cuenta, entre otras instalaciones, con una planta de piloto de fluidos supercríticos y un laboratorio de cultivos in vitro, y que supuso una inversión de dos millones de euros.

De este modo, Soria Natural, desarrolla, desde hace siete años, de forma conjunta con diversos Hospitales, Ramón y Cajal de Madrid, La Fe y Arnau Villanova, de Valencia; Universidades, Politécnica de Valencia o de Santiago de Compostela; y Centros de Investigación como el Centro de Investigación del Cáncer (CIC), unos programas de investigación que han dado lugar a diferentes líneas de trabajo: Estudios toxicológicos, Estudios sobre alimentación orientada al envejecimiento, Estudios sobre patologías diabéticas, Estudios sobre sustancias antitumorales de origen vegetal, Estudios sobre capacidad detoxificante de vegetales, Ensayos clínicos de un medicamento fitoterápico sobre patologías del sistema cardiovascular y Estudios sobre la actividad de una especie vegetal en Hiperplasia Benigna de Próstata.

Equipo humano. El grupo humano que trabaja en Soria Natural está integrado por profesionales altamente cualificados en continuo proceso de formación y reciclaje. En el departamento de I+D+i se dispone de un equipo multidisciplinar que facilita una visión plural del trabajo que desarrolla.



Cultivos propios. Soria Natural cultiva en sus propias plantaciones, unas 180 hectáreas, el 50 por ciento de las materias primas, completamente ecológicas, que emplea la empresa en sus productos. Concretamente, 70 especies distintas de plantas crecen en las proximidades del nacimiento del río Duero, en un entorno limpio y privilegiado a 1.200 metros de altura.

A todo esto hay que añadir, el sistema de gestión ambiental implantado y desarrollado por Soria Natural, basado en la norma europea ISO14001:2004, elaborada por el Comité Técnico de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y aprobada por el Comité Europeo de Normalización, que ya ha sido certificado tras someterse a una minuciosa auditoria. Este novedoso sistema viene a sumarse a las normas GMP (Good Manufacturing Practice), que se aplican desde el año 2004 y acreditan a Soria Natural ante las Autoridades Sanitarias de cualquier país del



mundo, como un laboratorio que cumple las más estrictas normas y exigencias de calidad en todos los procesos de fabricación.

El sistema supone una gestión exigente de los residuos conforme a la normativa vigente. La empresa se compromete a que los de carácter peligroso se depositen en los lugares adecuados, mientras que los no peligrosos son reciclados. Sendas compañías externas controlan ya las emisiones atmosféricas y las de aguas residuales. Soria Natural se marca objetivos anuales de reducción de consumos energéticos, lo que supone, por ejemplo, la sustitución de motores antiguos por otros más eficientes. También se hace un aprovechamiento de los residuos que se generan a partir del procesamiento de las plantas medicinales. Los recesos biológicos son aprovechados para producir abono orgánico ecológico. Así mismo, se actualiza permanentemente la legislación medioambiental.



Calidad y Naturaleza

Empresa de aperitivos con línea de productos ecológicos (Palomitas, Almendras y Patatas fritas).

Primera PYME española en conseguir el sello de calidad ISO 22000 de Seguridad Alimentaria





Sociedad de la Información. FOES presenta sus Proyectos a la Dirección General de Empresas de la Sociedad de la Información. 9 abril 2007



Soria ¡Ya! y los agentes sociales se reúnen en Moncloa para impulsar el PAES. 20 abril 2007



FOES participa en el Día del Libro con la lectura ininterrumpida de "Campos de Castilla" de Machado, organizada por la Asociación Cultural Leonor Izquierdo. 25 abril 2007



FOES celebra el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo. 3 mayo 2007



Jornada de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales y Cursos gratuitos de Prevención de Riesgos Laborales. 10 mayo 2007



La Federación presenta su Propuesta de Discriminación Fiscal positiva para Soria. 10 mayo 2007



Relevo en CEOE Gerardo Díaz Ferrán asume la Presidencia de la CEOE. 6 junio 2007



Presentación del Libro "Secretos en la fabricación de Embutidos" de Ricardo González Vélez. 11 junio 2007



Jornada sobre Fiscalidad por Fernando Lafuente Molinero. 13 junio 2007



Jornada Informativa: Proyecto Soria TDT y Plan de Ayudas. 14 junio 2007



Jornadas sobre la Energía: Optimización de la Tarifa Eléctrica y Buenas Prácticas Empresariales para el ahorro energético. 20 junio 2007

"Premio a la Prevención de Riesgos Laborales"

Tableros Losán, especialista en el sector de la madera, ha sido galardonada por la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León con el Premio a la Prevención de Riesgos Laborales.

Junto a Tableros Losán, varias empresas pertenecientes a diversos sectores económicos, han sido las

galardonadas con estos Premios, cuyo objetivo es reconocer la apuesta empresarial por la seguridad y salud en el trabajo, y la implantación de la prevención de riesgos laborales en sus procesos de producción y en los servicios ofertados. El acto de entrega de estos reconocimientos, tuvo lugar el 24 de abril, en

Valladolid, al que asistieron representantes de la vida política, social y empresarial. El Director General de Tableros Losán, Don José Luis Lázaro, fue el encargado de recoger el galardón otorgado a la empresa de origen gallego.

Canard, S.A. recibe el "Premio Tomás Pascual Sanz"

La empresa soriana Canard, S.A., que comercializa sus productos bajo la marca Malvasía, ha sido galardonada con el Premio Tomás Pascual Sanz a la iniciativa agroindustrial, cuyo objetivo es reconocer el esfuerzo y dedicación de los profesionales del sector por aumentar la moderni-

zación de sus explotaciones y el prestigio de sus empresas en un entorno cada vez más competitivo.

La empresa agroalimentaria ubicada en Abejar, que inició su actividad en 1991, ha sido merecedora de dicho premio, tras acreditar la incorporación de un proceso productivo

nuevo dirigido a la obtención de productos de calidad o diferenciados en el mercado.

La entrega de este galardón, así como del resto de premios al Sector Agrario y Agroindustrial 2007, otorgados por la Junta de Castilla y León, tuvo lugar en Ávila el día 9 de mayo.

Autoescuela Lugano celebra su 30 aniversario

El pasado 8 de junio, Autoescuela Lugano cumplió 30 años. En la Jornada Informativa que tuvo lugar dicho día en los salones del Hotel Alfonso VIII, pudieron verse varios vehículos que han incorporado a su flota automovilística

con motivo de dicha celebración. Durante el transcurso de la presentación, informaron también a todos los asistentes sobre los servicios que ofrecen a sus alumnos, siempre enfocados a lograr una formación integral y completa. Entre

las principales novedades comentadas, mencionar el aula interactiva a la que se puede acceder desde el propio domicilio además de la posibilidad de recibir clases de conducción nocturna.

grafiColor
Las Heras

Darte la mejor impresión nos ha costado ríos de tinta

Desde el impreso más elemental (tarjetas, cartas, facturas, sobres, albaranes, ...) hasta la publicación más compleja (revistas, folletos, catálogos, ...)

Polg. Ind. "Las Casas" - calle D, parcela 11, nave 7
Administración y oficinas: C/ El Collado 38
telf.: 975 211 447 - SORIA



LOS RENDIMIENTOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA NUEVA LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS.

La reforma legal del IRPF, realizada por la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, modifica fundamentalmente el esquema de liquidación del impuesto, tanto en la nueva distinción entre base imponible general y base imponible del ahorro, en lugar de la anterior, que distinguía entre base imponible general y base imponible especial, como en el nuevo tratamiento de las circunstancias personales y familiares de los contribuyentes.

Sin embargo, podemos decir que no se encuentran grandes modificaciones del tratamiento que la nueva Ley da a los rendimientos de las actividades económicas, lo cual no quiere decir que no haya algunas modificaciones que vamos a tratar de apuntar muy brevemente.

La antigua Ley exigía para poder calificar los rendimientos derivados del arrendamiento o compraventa de inmuebles como rendimientos de una actividad económica, que se dispusiera de un "local destinado exclusivamente a llevar a cabo la

gestión de la actividad" y, además, que se utilice para esta gestión, al menos, "una persona empleada con contrato laboral y a jornada completa". La Ley 35/2006 exige estos requisitos de local y empleado sólo para poder calificar como "actividad económica" la actividad de arrendamiento de inmuebles. Para calificar a la compraventa de inmuebles como actividad económica o no, tendremos que acudir a las normas generales del tributo, en concreto tendremos que ver si la actividad realizada se puede subsumir en el concepto de actividad económica contenido en el artículo 27 de la nueva Ley.

Para los empresarios que determinen sus rendimientos por el régimen de Estimación Objetiva, la nueva Ley ha modificado la forma de computar los límites que se establecen, tanto para el límite de volumen de operaciones, como el de compras, como para los establecidos, en su caso, para los módulos de las distintas actividades. Para estos límites se deberán tener en cuenta no sólo las actividades realizadas por el propio contribuyente, sino también las realizadas, en determinados casos, "por el cónyuge, descendientes y ascendientes, así como por entidades en régimen de atribución de rentas en las que participen cualquiera de los anteriores".

También afecta a los empresarios que realicen determinadas actividades relacionadas con la construcción y que determinen su rendimiento por el método de estimación objetiva, la obligación que ha establecido la Ley, y ha desarrollado el Reglamento aprobado por R.D. 439/2007, de 30 de marzo, de retener por los pagos que otros empresarios o profesionales realicen a estos contribuyentes.

Norma novedosa, pero que entiendo que afectará a muchos menos contribuyentes que los que en un principio se esperaba, es la deducción que podríamos llamar "por rendimientos del trabajo", aplicable a los contribuyentes que realicen actividades económicas y cumplan determinados requisitos (artículo 32.2 de la Ley). No podemos detenernos en analizar los requisitos exigidos por la norma, pero, de forma resumida vamos a mencionar tres condicionantes que limitan el número y el tipo de contribuyentes a los que va a afectar: deben trabajar sólo para una única persona, deben determinar su rendimiento en el régimen de estimación directa y deben tener, al menos el 70 por ciento de los ingresos sometidos a retención. La exigencia de estos tres requisitos va a hacer que la deducción sea aplicable casi exclusivamente a profesionales, y pocos, y, quizá, a algún agricultor.

La nueva Ley para aquellos casos de profesionales que puedan deducir para el cálculo del rendimiento neto las cantidades pagadas a mutuas de previsión, eleva el límite de la cantidad deducible, que pasa de 3.005 euros a 4.500 euros.

Por último, aunque no podemos entrar a desarrollar el tema, dejar reflejado que como consecuencia de la nueva Ley del IRPF y de la Ley 36/2006, de 29 de noviembre, de Medidas para la prevención del Fraude Fiscal, ha variado sustancialmente el tratamiento a dar a las operaciones vinculadas.

Fernando Lafuente Molinero
Economista, Abogado e Inspector de Hacienda del Estado

Respuesta a sus necesidades

Sistemas y procesos de certificación / Verificación

Estándares genéricos

CALIDAD	MEDIO AMBIENTE	RESPONSABILIDAD SOCIAL	SEGURIDAD Y SALUD
• ISO 9001 • EFQM • Q (ICTE)	• ISO 14001 • PEFC/FSC • Verificación EU ETS	• SA 8000 • ETI-SEDEX • Verificación conforme a GRI G3 • Verificación de memorias de sostenibilidad	• OHSAS 18001 • Auditoría legal • VERIPERF®

Sectores

AUTOMOCIÓN	EQUIPAMIENTO MÉDICO	ALIMENTOS	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	TRANSPORTE Y SEGURIDAD
• ISO/TS 16949	• EN 46001 • EN 46002	• ISO 22000 • GMP • Trazabilidad	• TickIT • ISO 27001 • ISO 20000	• SQAS • ESAD • TAPA
AEROESPACIO	TELECOMUNICACIONES			
• EN 9100	• TL 9000			

Certificación de productos*

PRODUCTOS ALIMENTARIOS

Producción Primaria	Transformaciones	Logística
• Euregap Cultivos • Euregap Acuicultura • Fertilizantes • Tesco Nature (Choice Fruit & Vegetables) • Agricultura Biológica (AB) • Esquemas Privados: "Las Patatas del Abuelo"	• BRC Global Food Standard • BRC Packaging Standard • IFS Food • Rioja Calidad • Vinos de la Tierra de: España, Castilla y León, Cádiz, Ribera del Duero • Etiquetado Facultativo de Vacuno	• BRC Storage Standard • IFS Logística

INDUSTRIA

- Marcado CE
- Certificación de productos de construcción
- Certificación voluntaria de productos industriales

Move Forward with Confidence

983 546 608 • 600 990 041 • certification.spain@es.bureauveritas.com
www.BureauVeritas.es



Ya existía la deportividad, pero no así.

Nueva Clase C. Agilidad Inteligente.

► Mercedes-Benz presenta una nueva manera de entender la deportividad. La nueva Clase C. Un coche que incluye de serie los últimos avances tecnológicos, como por ejemplo el sistema Agility Control, que adapta la suspensión a cualquier carretera y a cualquier tipo de conducción, ya sea deportiva o relajada. La carretera da la bienvenida a la nueva Clase C de Mercedes-Benz. La nueva Clase C, te da la bienvenida a ti. **Súbete y compruébalo. Desde 32.900 €*.**



Mercedes-Benz

* C180 K (156 cv), IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Consumo medio desde 6,1 hasta 9,7 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 160 hasta 232 (g/km). Vehículo visualizado no corresponde con modelo ofertado.

MADURGA, S.A.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Eduardo Saavedra, 46. Tel.: 975 22 14 50. 42004 SORIA
www.madurga.mercedes-benz.es



que se constituyó la Asociación. Motivos personales relacionados con su no residencia habitual en Soria, son los que determinaron esta decisión, ya que consideraba necesario para el desempeño de este cargo, una persona que se encontrara cercana a los problemas y necesidades, que día a día, pudieran ir planteándose.

De este modo, la Asamblea General designó como nuevo Presidente a Óscar Arancón Torrejón, que sin duda alguna, asumió la responsabilidad del nuevo cargo con entusiasmo y profesionalidad, todo ello, con la finalidad de dinamizar la actividad de la Asociación y dar respuesta a todos los planteamientos de los miembros de la misma.

El equipo de la nueva Junta Directiva quedó completado con la elección de José Luis Molina Medina como Vicepresidente,

A mediados de abril, concretamente el 12 de abril, la Asamblea General de la Asociación de Empresas del Polígono Industrial de Las Casas, procedió a la renovación de su Junta Directiva.

El hasta ese momento Presidente de la Asociación, José Mateo Lorenzo, cesó voluntariamente en el cargo, que con ilusión y dedicación había desarrollado desde



ción, es del año 2005, sin embargo y ante el desconocimiento, que sigue existiendo sobre esta legislación y la ausencia de su aplicación en algunos casos, se ha estimado conveniente realizar de nuevo dicha Jornada Informativa, porque así además lo han transmitido los asociados a la Federación.

Precisamente por ello FOES, en colaboración con la Asociación Provincial de Instaladores Electricistas (APIES) y con la Asociación de Organismos de Control de Castilla y León (ASORCO) han organizado esta acción informativa multidisciplinaria, a la que asistieron trabajadores y empresarios de los diferentes gremios profesionales afectados por la legislación citada anteriormente.

La presentación de los contenidos explicativos corrió a cargo del Presidente de APIES (Asociación

Con gran éxito de asistencia, se celebró el día 30 de mayo, en el Salón de Actos de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, una Jornada sobre los Organismos de Control Autorizado (OCAS), para instalaciones de baja tensión.

Aunque la normativa que regula esta materia no es reciente, pues la Orden EYE/236 que regula los plazos en los que deben realizarse las inspecciones en función de la antigüedad de cada instala-

ASOC. PROV. DEL ACABADO DE LA CONSTRUCCIÓN



Durante el transcurso de la Asamblea General celebrada el pasado 18 de abril, la Asociación Provincial del Acabado de la Construcción, abordó entre otros asuntos, la renovación de los miembros de su Junta Directiva, siendo elegido como nuevo Presidente Lucio Palacios Blasco. El equipo directivo quedó completado con la elección de Emilio Jiménez Millán como Vicepresidente, Clemente Esteban Gonzalo como Secretario, Víctor Carreras Negro

como Tesorero y Ángel Montuenga García y Valentín Martín Simón como Vocales.

Otro de los temas de relevancia que se trataron durante esta sesión, fue el estado de cuentas de la Asociación. Todo ello, sin olvidar que uno de los objetivos prioritarios de la nueva Junta Directiva, es el relanzamiento de las actividades de la Asociación, dándole un mayor dinamismo y protagonismo tanto a nivel interno como externo.



José C. Largo Hernández como Secretario, José María Izquierdo Antón como Tesorero y Pedro D. Grueso Martínez como Vocal.

Por otro lado, durante este segundo trimestre del año, la Asociación ha mantenido varias reuniones preelectorales con representantes de las diferentes formaciones políticas y también diversos encuentros con la Alcadesa de Soria, Doña Encarnación Redondo y con el Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León, Don Carlos de la Casa, con la finalidad de poner de manifiesto el necesario acondicionamiento del Polígono Industrial de Las Casas y la creación de un completo Centro de Servicios y en definitiva, la adaptación y transformación en un Polígono actual y moderno.



Provincial de Instaladores Electricistas) Javier Alonso Buberos, del Jefe de la Sección de Industria de la Junta de Castilla y León, Enrique Jiménez Juano y del Secretario General de Asorco, Sergio Ramos García.

Ante el próximo apagón de la señal analógica, que tendrá lugar a finales de año en la provincia de Soria, la Asociación de Instaladores Electricistas, participó en una Jornada celebrada el 21 de junio, en horario de tarde, cuyo objetivo era conocer las últimas novedades en productos de telecomunicaciones. La Jornada celebrada en el Centro de Formación "Pablo Rubio" de FOES, fue desarrollada por Foentel. Al finalizar este encuentro, los asistentes, tanto asociados como no asociados, pudieron disfrutar de un Vino español.



Tras largas negociaciones, fue suscrito el 10 de abril, un Acuerdo de Colaboración entre la Sociedad General de Autores y Editores y la Agrupación Soriana de Hostelería, cuya finalidad fue la de regular el precio y la forma de pago de los derechos de autor en la hostelería de la provincia de Soria.

Algunos de los aspectos más relevantes del Convenido de Colaboración fueron: un contrato más sencillo para restaurantes, bares y cafeterías, descuentos en derechos de autor para todos los asociados y el compromiso adquirido en la lucha contra la piratería.

A mediados de mayo, el Presidente de la Agrupación, Ángel Mayor, junto a Anselmo García, responsable de la Fundación Soriactiva, mantuvieron un encuentro con Carlos Abella, Presidente de Segitur (Sociedad Española de Gestión de Información Turística), segundo portal turístico más transitado a nivel mundial, con el fin de comercializar paquetes turísticos e impulsar la Central de Reservas que están desarrollando desde la Agrupación Soriana.

El 21 de mayo, se celebró Asamblea General, en la que se abordaron, entre otros

temas, las reuniones preelectorales mantenidas con las diversas formaciones políticas en las que se transmitieron los principales reclamos de la Agrupación, creación de una Concejalía de Comercio y Turismo, elaboración de un Directorio de actividades y lugares de interés, mayor coordinación con el sector hostelero, etc... Además, se informó sobre los Proyectos que está desarrollando la Agrupación, sobre los Convenios de Colaboración que se están negociando y también, sobre los problemas generados en relación al acceso de vehículos a la Laguna Negra. Por otra parte, se comentó el Plan de Dinamización del Ayuntamiento de Soria, se aprobaron las cuentas generales y se nombró como nuevo Vocal de Turismo Rural a Javier Gómez.

Otro de los asuntos que se trató en el transcurso de la Asamblea, fue la modificación de los Estatutos, siendo más abiertos y actuales e incluyendo todas las actividades relacionadas con el turismo así como la nueva imagen, logotipo y denominación de la Agrupación.

Por otro lado, desde la Agrupación se ha promovido un encuentro con el Obispo de la provincia, que tuvo lugar el 31 de mayo, en El Burgo de Osma, y cuya finalidad ha sido la de coordinar la apertura y el cierre de Museos e Iglesias dependientes de dicho Obispado.

Desde la Agrupación de Hostelería y Turismo, tampoco han querido ser ajenos a la



celebración del Centenario Machado, firmando un Acuerdo de Colaboración con la Comisión Nacional del Centenario de Machado en Soria. De este modo, la Agrupación asistió y participó ofreciendo un Vino español, a la presentación de actividades conmemorativas de dicha celebración, que tuvo lugar el 25 de mayo, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Fruto de la visita de miembros de ASOHTUR a la Federación de Empresarios de Jaén para conocer el sistema de comercialización y promoción turística de la provincia andaluza, se han estrechado relaciones entre ambas organizaciones. Así la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo fue invitada por la Asociación de Empresas de Alojamientos de la provincia de Jaén, a la Convención sobre Alojamientos, que se celebró en la capital jiennense, el pasado 7 de junio.

Por último, señalar que la Agrupación, durante este segundo trimestre del año, ha presentado los Proyectos de Central de Compras y de Reservas a la línea de subvención Avanza Pyme del Ministerio de Industria, en los que participan un total de 270 empresas e incluye también establecimientos de Aragón y de La Rioja.

Asimismo y con el objetivo de incrementar la ocupación hotelera y promocionar la provincia han sido presentados los diferentes paquetes turísticos "Enamórate en Soria".



Una organización para un nuevo impulso empresarial

Y para conseguirlo, en el ámbito del **ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN INDUSTRIAL ...**

- ➔ Apoyamos la **creación y consolidación** de empresas
- ➔ Impartimos **formación** para los **recursos humanos**
- ➔ Potenciamos las **infraestructuras tecnológicas** y la **innovación**
- ➔ Estimulamos la **internacionalización** de las pymes
- ➔ Promovemos la **calidad medioambiental** y la **responsabilidad social**
- ➔ **Analizamos el futuro** de los sectores empresariales a través de una **nueva herramienta:**



- Automoción y componentes
- Agroalimentación
- Energía
- Prospectiva industrial



Junta Directiva, elegida por su Asamblea General reunida en dicha fecha.

De este modo fue nombrado como nuevo Presidente de la Agrupación, José Andrés Carrasco Yagüe. Asimismo, fue elegido como nuevo Secretario, Nicolás Bonilla Calvo, permaneciendo el resto de miembros de la anterior Junta Directiva. Por tanto, junto a los recién nombrados Presidente y Secretario de AGRUTRANSO, continúan constituyendo el equipo directivo, Inmaculada Ramos Liso como Vicepresidenta 1ª, Valeriano Machín Grande como Vicepresidente 2º, Antonio Asensio Asensio como Tesorero, Eugenio Núñez García como Vocal 1º y José Antonio Fernández Hernández como Vocal 2º.

Junto a la renovación de la Junta Directiva de la Agrupación, en el Orden del día de la Asamblea General, se trataron entre otros puntos: el nombramiento de Pablo Rubio Hernández como Presidente de Honor de AGRUTRANSO así como la propuesta de petición a la CETM (Confederación Española de Transporte de Mercancías) de otor-

garle también su Placa de Honor. Además, se procedió a informar sobre la situación del Proyecto del Centro Logístico de Soria así como el papel de la Agrupación en el mismo. A continuación, se informó sobre las acciones desarrolladas tanto por la Agrupación Provincial; por la Federación a nivel regional, FETRACAL (Federación Regional de Asociaciones de Transportes de Mercancía de Castilla y León); como por la Confederación a nivel nacional, CONETRANS (Confederación de Organizaciones Empresariales de Transporte por Carretera). También fueron tema de debate las últimas modificaciones legislativas que están afectando al sector del transporte.

Por último, y aprovechando la visita realizada al Cylog de Valladolid, la Agrupación mantuvo también un encuentro con el Director General de Transportes de la Junta de Castilla y León. Esta última, es una más de las reuniones que desde la Junta Directiva de AGRUTRANSO se están desarrollando con los responsables de la Red Cylog en la comunidad castellano-leonesa.



El sábado, 12 de mayo, el Centro Comercial Abierto de Soria, celebró en el Palacio de la Audiencia, con una gran acogida, la Ceremonia de entrega de los 18 distintivos Caminante 2007. Los distinguidos en el año del Centenario de la llegada de Antonio Machado a Soria, fueron: Leonor Izquierdo (a título póstumo), la Fundación Duques de Soria, D. Odón Alonso, D. Gabriel Cisneros, D. Juan Manuel Serrat, D. Ian Gibson, D. Javier Marías, D. Juan Echanove, el Club Deportivo Numancia, el Comercio Mary Satur, el Casino Amistad Numancia, Dª. Mercedes Molina, la Fundación Científica Caja Rural de Soria, D. Pedro Soto, D. Carmelo Romero, D. Eladio Chaves, Dª. Carmen Las Heras (a título

póstumo) y D. Jonás Gómez.

La finalidad de este galardón es la de reconocer a todos aquellos, bien sean personas, bien sean instituciones, comprometidas con Machado y con Soria, que trabajan en pro de la provincia y de su cultura. Precisamente fruto de este objetivo, la Junta Directiva del Centro Comercial Abierto de Soria, ha aprobado la creación de la Fundación Caminante. Con ella, se pretende dar continuidad al espíritu de los galardones y proyectar la cultura soriana dentro y fuera de las fronteras de la provincia.

Durante la Gala tuvo lugar la proyección del audiovisual "El viento acaricia la superficie del agua" basado en los versos del poeta sevillano, que posteriormente ha sido distribuido a los comercios adheridos al Centro Comercial Abierto. El objetivo es que el cliente reciba este DVD de obsequio, al realizar su compra, en alguno de estos establecimientos.

Con motivo también del Centenario de la llegada de Machado a Soria, el Centro Comercial Abierto, en colabora-

ción con la Facultad de Traducción e Interpretación, han elaborado un panel ubicado en la Calle Instituto de la capital, en la que el verso "Caminante no hay camino" se ha traducido a 28 lenguas. Así mismo, doce murales ubicados en dicha calle y elaborados por la artista soriana, Mª José Alvo, conmemoran también el Centenario.

El Centro Comercial Abierto de Soria participó también en este segundo trimestre del año, en el II Encuentro de Gigantes y Cabezudos de Soria promovido por la Asociación de Vecinos del Barrio de San Pedro.

Por último, el pasado 23 de mayo, la mascota del Centro Comercial Abierto, Centrin se unió al Centenario Machadiano. Los clientes recibirán centrinas a cambio de sus compras y posteriormente podrán canjearlos por un regalo conmemorativo del Centenario, concretamente una botella de vino Torres de Anguix, seis copas de vino y un decantador de cristal de Bohemia para degustar este caldo Ribera de Duero.



la Confederación Española de Comercio. El día anterior, asistió también a la reunión de la Asamblea General Ordinaria de dicha Confederación.

Las peticiones para la capital soriana de los miembros de FEC Soria, se hicieron llegar a los representantes de las diversas formaciones políticas a través de reuniones prelectorales mantenidas con ellos. Creación de una Concejalía de Comercio y Turismo; compromiso para acometer actuaciones sobre el área del Mercado Municipal, Plaza de Bernardo Robles y calles adyacentes; apoyo

al fomento del asociacionismo como sistema de interlocución con la Administración y coordinación con el sector comercial; creación de un Plan de Apoyo al Comercio de Soria y revitalización del casco histórico son los reivindicaciones planteadas por FEC Soria.

El 11 de junio, celebraron Asamblea General en la que se informó entre otros asuntos, de la situación procesal del expediente del Centro Comercial Camaretas y de los encuentros mantenidos con todas las partes implicadas.



ASOC. DE CARNICEROS DE SORIA

con la finalidad de conocer las nuevas tendencias del sector y establecer contactos para mantener futuras relaciones comerciales.

La visita a dicha Feria fue organizada por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Burgos, aunque si bien las ayudas y subvenciones para asistir a ella, provenían de las

Cámaras Oficiales de Comercio e Industria Provinciales a las que pertenecían cada uno de los asistentes (Cámara de Burgos, Cámara de La Rioja, Cámara de Soria).

Así junto a integrantes de la Asociación Soriana de Carniceros, participaron en dicha Feria, representantes del sector cárnico de Burgos y de La Rioja.

cinco empresarios, siete representantes sindicales y asistida por dos asesores de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, se constituyó el 25 de abril. Los temas que mayor interés han suscitado, entre otros, han sido la jornada y el calendario laboral, los permisos retribuidos así como la vigencia del propio Convenio.



Como novedad de esta Mesa Negociadora, destacar la presencia del "Observador" ya que es la primera ocasión en la que participa esta figura en las negociaciones desarrolladas por FOES.

Una Jornada Técnica sobre el Reglamento 561 y la Orden de Autorizaciones, celebrada el sábado 14 de abril, dirigida tanto a profesionales del sector privado como público, marcó el inicio de las actividades desarrolladas en el segundo trimestre por la Agrupación de Transportistas Sorianos.

Asimismo y durante el mes de mayo se han mantenido varios encuentros previos a las elecciones con los diferentes partidos políticos en los que la Agrupación, ha transmitido a sus representantes, las principales preocupaciones y peticiones del sector como la Terminal de Mercancías, la situación del Proyecto de Plataforma Logística Cylog y la Ordenanza de Tráfico de Soria.

Por otro lado, desde el día 19 de mayo, y tras el fallecimiento el pasado mes de abril, del hasta entonces Presidente, Pablo Rubio Hernández, AGRUTRANSO, cuenta con una nueva

La Federación de Comercio de Soria, durante este segundo trimestre del año, ha participado a través de su Junta Directiva, en el Congreso de Comercio Español, celebrado en Valencia, el 20 de abril, y organizado por

Miembros de la Asociación Soriana de Carniceros de Soria, asistieron a comienzos de mayo a la ya tradicional Feria IFFA (Industria Cárnica) que se celebra anualmente.

Del 5 al 7 de mayo, se congregaron en Frankfurt (Alemania), empresarios, trabajadores y representantes del sector cárnico,

La Asociación Soriana de Empresarios de Comercio (ASECO), ha impulsado la negociación del Convenio Colectivo Provincial para el Sector del Comercio de la Provincia, que afecta a todas aquellas empresas que desarrollan su actividad comercial en la provincia de Soria.

La Mesa Negociadora, integrada por



Estrena una vida en el Parador de Soria

Descubre un nuevo mundo con la apertura del Parador de Soria. No lo pienses más. Disfruta de las hermosas vistas del río Duero, y de las Sierras del Sistema Ibérico desde un Parador ubicado en un entorno único.

Tienes muchas maneras de estrenar una vida en Paradores.

www.parador.es



ASOC. PROVINCIAL DE AUTOTAXIS DE SORIA

En la última reunión de la Asamblea General de la Asociación Provincial de Autotaxis y Autoturismos de Soria, celebrada el día 16 de mayo, se procedió a la renovación de la Junta Directiva, tras la vacante que se produjo hace algunos meses en la presidencia de la Asociación. Hasta ese momento, era Agustín Hernando Lamata, el Presidente de la Asociación, quien abandonó dicho cargo, al cesar en la actividad que desarrollaba y acceder a la jubilación.

Durante el transcurso de la Asamblea General y tras la presentación de candidaturas, finalmente fue elegido como

nuevo Presidente de la Asociación, José Luis García Tierno. Asimismo, fue nombrado como Vicepresidente, José Fernando González Martínez; como Secretario, Carlos Javier Sanz Molina y como Tesorero, Manuel Zapatero Álvarez. El Equipo Directivo, quedó completado con la elección como Vocales de Miguel Ángel Yeves García, Isidro Valero García, José María Vicente García y Mariano Moreno López.

Junto a la renovación de la Junta Directiva de la Asociación, en el Orden del día de la Asamblea General, se trataron entre otros puntos, el exitoso

Proyecto desarrollado por los miembros de la Asociación, en la implantación de la Emisora Radiotaxi en nuestra provincia.

Durante los primeros momentos de dicha Asamblea, estuvo presente también la Fundación Soriactiva, que ha colaborado intensamente en el desarrollo del Proyecto y en la puesta en marcha de la Emisora. Por ello, y con ocasión de la asistencia del máximo responsable de dicha Fundación, Anselmo García, la Asociación, aprovechó para felicitarle y agradecerle su ayuda para que el Proyecto de Emisora Radiotaxi se hiciera realidad.

ASOCIACIÓN DE PANADEROS DE SORIA

Como ya viene siendo habitual, la Asociación de Panaderos de Soria, colaboró en el desarrollo de la Jornada "Desayunos del Corazón", celebrada el 27 de abril, aportando pan y fruta en los Desayunos que tuvieron lugar en catorce Colegios de Educación Infantil y Primaria de diversas localidades de la provincia (Ágreda, Almajano, Almazán, Arcos de Jalón, El Burgo de Osma, Medinaceli, Quintana Redonda, San Pedro Manrique, Soria y Vinuesa), aunque si bien, en cada edición van variando los Colegios

participantes.

Este Programa de carácter regional y anual, tiene como objetivo difundir hábitos saludables entre los más pequeños, fundamentalmente, con la finalidad de que desde la más temprana edad se adquieran este tipo de prácticas beneficiosas para la salud.

Por otro lado, desde la Asociación se ha impulsado la negociación del nuevo Convenio aplicable al sector, concretamente el Convenio Colectivo Provincial para las Industrias de Panadería de la Provincia de

Soria. La Mesa Negociadora integrada por empresarios miembros de la Asociación, representantes sindicales y dos asesores de FOES, se constituyó el día 16 de mayo. Los temas planteados entre otros, han sido relativos a jornada y calendario laboral, retribuciones, incremento del IPC, salud laboral y vigencia del Convenio. Como aspectos más relevantes e innovadores aportados por la parte empresarial, han sido la cláusula de descuelgue y la matización realizada de los días de asuntos propios.

EXPERIENCIA E INDEPENDENCIA CON UN SELLO INTERNACIONAL



Certificación de Sistemas de Gestión

- Calidad
- Medio Ambiente
- Prevención de Riesgos Laborales

Seguridad y Calidad de Producto

Una red mundial a su servicio

Servicios para la Seguridad Industrial

Competencia técnica y experiencia al servicio de la industria

La solución integral a su alcance

TÜV Internacional Grupo TÜV Rheinland, S.L.

Área Regional Aragón-Soria

Su contacto: 976 430 777

e-mail: info@es.tuv.com - www.tuv.es



ERP NUEVO ENFOQUE DE GESTIÓN EN LA EMPRESA

Los sistemas de información juegan, hoy en día, un papel primordial en la vida de las empresas, ya que ayudan a mejorar procesos, reducir tiempo y centrarse en tareas que agreguen valor. Uno de los elementos clave para una organización, también visto como herramienta competitiva, es la mejora del flujo y del proceso de la información y que ésta, pueda ser accesible de manera rápida e interrelacionada.

La actual dinámica económica que afronta nuestro país en el entorno de la globalización, ha hecho necesario desarrollar **nuevas estrategias** empresariales. Las tecnologías de la información se han convertido en uno de los puntos de partida de las empresas. Su aplicación en los negocios ha traído una mayor rentabilidad, así como mejor satisfacción de los clientes, tanto internos como externos. Este concepto que lleva a una empresa a conocerla como una organización integrada se denomina **ERP (Enterprise Resource Planning -Planificación de los recursos de la empresa)**.

ERP es el término bajo el que se engloban una gran variedad de paquetes software que ofrecen **soluciones integradas**, diseñadas para dar soporte a múltiples procesos de negocio, tales como gestión de producción, de clientes, compras, cuentas a pagar, a cobrar, contabilidad general, facturación, gestión de inventario, recursos humanos, nóminas o cualquier otra función que se tenga que desarrollar dentro de la empresa.

Los sistemas ERP han evolucionado a lo largo de estos últimos 40 años, cuando las empresas comenzaron a usar los primeros paquetes empresariales; éstos estaban destinados al manejo de inventarios. Ya en los años 70, una década más tarde, se empezó a utilizar el software llamado MRP (Material Requirement Planning), dirigido a planificar todas las necesidades de materia prima dentro de la organización empresarial. Este concepto fue evolucionando hasta llegar a los 80, años en los que las

actividades abarcaron desde producción hasta logística. Por fin, cuando sus alcances se llevaron a las áreas de finanzas, recursos humanos, compras, ventas y cobros, entre otras, se llegó al concepto de ERP.

Estas aplicaciones se han asentado como soluciones integrales en la mayor parte de las funciones a desarrollar por la empresa, ayudando a éstas a entender mejor su actividad, estandarizar sus procesos de negocio y definir mejores políticas. Si bien, es debido a que ERP es un software que permite a una compañía **automatizar e integrar la mayor parte de sus procesos, compartir datos y producir**, así como **acceder a la información en tiempo real**.

ERP es un sistema estructurado que busca satisfacer la demanda de soluciones de gestión empresarial, basado en el concepto de una **solución completa** que permite a las empresas **unificar las diferentes áreas de productividad** de la misma; es un software que integra la información usada por toda una organización dentro de un sistema de computación.

Lejos de ser un concepto interesante, ERP se ha convertido en un requerimiento básico para toda empresa. Cada día que pasa el mercado se hace más grande, las fronteras se eliminan, las barreras comerciales desaparecen y las empresas se ven forzadas a incrementar su portfolio de servicios y productos o bien especializarse en uno de ellos. Por otro lado, necesitan el apoyo tecnológico necesario para poder administrar eficientemente sus bases de datos. En otras palabras, contar con sistemas de información capaces de identificar exactamente la situación actual y futura de sus negocios. Eso se logra por medio de las ERPs.

Elisa Alonso Ruiz
Dpto. Marketing
I.T.S. Duero, S.L.

ITS Duero S.L.
Nuevo distribuidor Sage SP en Soria





Aspectos más relevantes de la ley para la

IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

La Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo surge de la obligación de España de trasladar a nuestro ordenamiento jurídico dos directivas en materia de igualdad de trato, la Directiva 2002/73/CE de reforma de la Directiva 76/207/CE, relativa a la aplicación del principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres, en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación y a la promoción profesional; y la Directiva 2004/113/CE, sobre aplicación del principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres en el acceso de bienes y servicios y su suministro. Incluye novedades relativas a la conciliación de la vida personal y laboral, que se centra en la ampliación de permisos y excedencias relativos a la maternidad, la paternidad o el cuidado de personas dependientes, con la posibilidad de extender estos derechos a todos los regímenes de la Seguridad Social.

La Ley de Igualdad se estructura en un Título preliminar, ocho Títulos, treinta y una disposiciones adicionales, once disposiciones transitorias, una disposición derogatoria y ocho disposiciones finales. Dada su extensión, en el presente artículo haré una mención a las novedades más interesantes, vigentes desde el 24 de marzo de 2007, y sin carácter retroactivo:

- Los trabajadores tienen derecho a adaptar su jornada laboral, a fin de poder conciliar su vida laboral, familiar y profesional. Recalcar que es preciso que las partes implicadas lleguen a un acuerdo, bien en pacto individual con el empresario o bien a través de la negociación colectiva.
- Una novedad importante es la que afecta a los permisos: primero, el reconocimiento de dos días de permiso en caso de intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario, de parientes hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, cuando con tal motivo el trabajador necesite hacer un desplazamiento al efecto el plazo se amplía a cuatro días (artículo 37.3 b) ET); segundo, el incremento proporcional de una hora de lactancia por parto múltiple (artículo 37.4 ET).
- Reducción de jornada por guarda legal, la edad máxima del menor que da derecho a reducción de la jornada de trabajo, con la disminución proporcional del salario, se amplía y pasa a 8 años, por otra parte se reduce a 1/8 de la jornada, el límite mínimo de dicha reducción y un máximo de la mitad de la duración de aquella.
- En relación a las vacaciones se reconoce el derecho a disfrutar dicho periodo en otro tiempo, incluso trascurrido el año natural en que se hubiera devengado, cuando éstas coincidan en supuestos de incapacidad temporal por

embarazo, parto, lactancia natural o suspensión por maternidad o paternidad. Esta medida que ya había sido recogida por la jurisprudencia del Tribunal Supremo, se ha visto trasladada a la legislación sustantiva, mejorando de esta forma la seguridad jurídica.

· Con el fin de fomentar la corresponsabilidad de los progenitores, se crea una nueva causa de suspensión del contrato de trabajo por paternidad (artículo 48 bis. ET), equivalente a 13 días naturales, que deben disfrutarse de forma ininterrumpida. Dicho periodo puede acumularse a los dos días que ya reconocía la normativa por nacimiento de hijo. Ampliable en dos días más a partir del segundo hijo. Se trata de un derecho personal, individual e intransferible del padre, que se reconoce tanto en los supuestos de paternidad biológica como en los de adopción o acogimiento. Es compatible con el permiso de maternidad y se reconoce su disfrute a jornada completa o a tiempo parcial de un mínimo del 50%. El trabajador deberá comunicar al empresario, con la debida antelación, el ejercicio de este derecho en los términos establecidos, en su caso, en los convenios colectivos. El Gobierno ampliará de forma progresiva y gradual, la duración de la suspensión del contrato de trabajo por paternidad, hasta alcanzar el objetivo de 4 semanas de este permiso a los seis años de la entrada en vigor de la presente Ley.

· En relación a los permisos de paternidad/maternidad, se permite ampliarlos en los supuestos de partos prematuros con falta de peso y en aquellos que tras el parto se produzca la hospitalización del neonato, siempre que la hospitalización tenga una duración de al menos siete días. El periodo de suspensión se ampliará en tantos días como el nacido se encuentre hospi-

talizado, con un máximo de 13 semanas adicionales.

· Nuevos periodos para las excedencias, destacar las siguientes modificaciones: la excedencia voluntaria podrá ser por un periodo mínimo de 4 meses hasta un máximo de 5 años, este derecho sólo podrá ser ejercitado otra vez por el mismo trabajador si han transcurrido cuatro años desde el final de la anterior excedencia. Los trabajadores tendrán derecho a un periodo de excedencia de duración no superior a 3 años, para atender al cuidado de cada hijo, tanto cuando lo sea por nacimiento, como por adopción, o en los supuestos de acogimiento, tanto permanente como preadoptivo, aunque éstos sean provisionales, a contar desde la fecha de la resolución judicial o administrativa. También tendrán derecho a un periodo de excedencia, de duración no superior a 2 años, para atender al cuidado de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, que por razones de edad, accidente, enfermedad o discapacidad no pueda valerse por sí mismo, y no desempeñe actividad retribuida, pudiendo disfrutarse de forma fraccionada en uno o varios periodos.

· Aquellas empresas que cuentan con más de 250 trabajadores, están obligadas a negociar Planes de Igualdad con sus representantes. Son de igual modo obligatorios en aquellas empresas cuyo convenio colectivo recoja la necesidad de disponer de ellos, aunque la plantilla de la empresa no supere los 250 trabajadores.

Elva Rodríguez Merino
Asesora Laboral de FOES

HERMANOS - ARRANZ
CASA GARRIDO
RESTAURANTE
CASA GARRIDO
*Especialidad en Caza, Asados,
Escabechados y Pescados*
Comidas y celebraciones de empresa y grupos
Reservados para Reuniones y Celebraciones
Presupuestos ajustados para grupos
VICENTE TUTOR, 8 RESERVAS 975 222 068

Rural Viajes
Para darle un mejor servicio a sus clientes
HORARIO ININTERRUMPIDO DE 09:30 A 20:30 HRS
C/ Campo 10. SORIA. Tfno: 975 232 252

click! click! click!
TIENDA ON LINE
LLAVE EN MANO
PROYECTOS

Atiper, desde sus nuevas instalaciones en polígono industrial presenta:

ATIPER TIENDA VIRTUAL

Una nueva forma de adquirir sus artículos de oficina sin desplazamientos ni esperas. Desde su ordenador, un amplio catálogo de productos a su disposición.

Proyectos integrales para su oficina en los que en atiper nos encargamos de todo: suelos y techos, albañilería, fontanería, electricidad, mamparas, pladur...

...y por supuesto mobiliario, audiovisuales, informática y papelería; un servicio completo para una oficina de hoy.

www.atiper.com

mobiliario
informática
papelería
mamparas
instalaciones
servicio técnico
audiovisuales

Todo para tu oficina

ATIPER

Polígono Industrial "Las Casas II", Calle I, parcela 239, 42005, Soria. Tfno. 975 231 762 - 975 231 629, Fax: 975 240 036



JOSÉ ANDRÉS CARRASCO YAGÜE

PRESIDENTE DE LA AGRUPACIÓN DE TRANSPORTISTAS SORIANOS

Rodatam Carrasco, empresa de carácter familiar, creada en 1994, se dedica a la compraventa de vehículos y a la gestión de servicios para camiones. De esta empresa, que se mantiene en la actualidad, surgió en 2002, la firma Rodatrans Carrasco, cuya actividad se centra en el transporte, tanto nacional como internacional. En la actualidad, ambas empresas cuentan con una plantilla total de 34 empleados.

José Andrés Carrasco Yagüe nació el 15 de febrero de 1970 en San Leonardo de Yagüe. Técnico de Formación Profesional en la especialidad de Programación de Ordenadores, alternó sus años de formación con diversos trabajos en hostelería. Posteriormente, se incorporó en la empresa Hermanos Mateo Lorenzo donde permaneció durante dos años.

Fue en 1994 cuando fruto de la pasión por los vehículos y en especial por los camiones, comenzó su andadura empresarial con Rodatam Carrasco. Pasión ésta heredada e inculcada por su padre. En 2002, el negocio familiar se amplía, constituyéndose una nueva empresa, Rodatrans Carrasco. En la actualidad, José Andrés Carrasco es el máximo responsable de ambas empresas y desde el 19 de mayo de 2007, Presidente de AGRUTRANSO (Agrupación de Transportistas Sorianos).

¿Qué proyectos o retos concretos se plantea en su nuevo cargo? ¿y la Agrupación?

Uno de los retos más ambiciosos tanto desde mi perspectiva como desde la de la Agrupación, es que los miembros de AGRUTRANSO alcancemos la madurez necesaria, demostremos que la tenemos y que actuemos, cada día, con mayor firmeza y unidad como Agrupación. En cualquier caso, tenemos muchas más cosas por delante de las que nos imaginamos pero creo que con trabajo y dedicación, la Agrupación seguirá prosperando y los asociados espero que con el tiempo, estén satisfechos con la gestión de la Agrupación.

¿Cuáles son las principales dificultades o escollos con las que se encuentra el sector del transporte en general y en nuestra provincia en particular, en la actualidad?

Es posible que el primer escollo seamos nosotros mismos, los transportistas, tanto a nivel provincial, regional como nacional. Nos falta unión.

Por otro lado, no crecemos porque la provincia, por desgracia, no crece y por ello, no somos capaces de conseguir empleo más estable y de mayor calidad para nuestro sector.

Las infraestructuras, son sin duda, un obstáculo prioritario para nuestra profesión, ya que ningún tipo de administración pública, a ningún nivel y teniendo incluso, en ocasiones interlocutores que podían haber impulsado este tema, no se ha hecho nada. En resumen, se emplea mucho tiempo en carretera y sobre todo, se juega con la vida de los profesionales que viven y trabajan en estas carreteras anticuadas y peligrosas.

¿Cómo ha evolucionado el sector a lo largo de los últimos años?

En los últimos 15 años, la evolución ha sido desastrosa. Todo lo que hemos intentado para que el transporte fuera un negocio rentable, ha fracasado. El combustible nos tiene asfixiados, para ser más competitivos, hemos mejorado nuestra maquinaria hasta el límite, siempre con la finalidad de dar el mejor servicio posible a nuestros clientes, pero de momento sólo vemos esfuerzo por nuestra parte sin ningún tipo de recompensa.

¿Qué opinión tiene la Agrupación del Cylog de Almenar? ¿creen que la ubicación debería ser en otro lugar?

En este primer mes en el cargo, me encuentro con este importantísimo proyecto, tanto para el desarrollo de nuestro sector como para el desarrollo general de la provincia. La Agrupación de Transportistas Sorianos está a favor del Proyecto Cylog.

¿Almenar? Todo lo que suponga desarrollo para nuestra provincia nos parece bien aunque si bien, respecto a la ubicación, hay mejores alternativas.

¿Qué le pediría a los responsables de la nueva Alcaldía para el sector transportista en Soria?

Que nos tengan en cuenta, porque jugar con los intereses de un sector sin contar con él, es arriesgado.

Que no nos vean sólo como estorbos sobre ruedas como ya ocurrió en la anterior legislatura, acribillándonos a multas por no saber ni donde podíamos aparcar nuestros vehículos.

En definitiva.....¡que nos escuchen!



El lunes día 11 de junio, tuvo lugar el 4º Intercambio de Experiencias para el Desarrollo de la Prevención, que un año más, corrió a cargo de la Mutua MAZ Soria. En su cuarta edición y como viene ya siendo habitual, la Jornada contó con un elevado número de trabajadores, empresas y demás instituciones que se dieron cita en el lugar elegido para celebrar dicho encuentro, el Aula Magna Tirso de Molina.

" IV INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA EL DESARROLLO DE LA PREVENCIÓN "

El acto de inauguración de esta Jornada contó con la presencia de D. Jesús Orte Bermúdez, Director Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de Soria; Dª. Noemí Molinuevo Estéfano, Jefa de la Oficina Territorial de Trabajo de la Junta de Castilla y León; D. Jesús Moya Moya, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Soria y Dª. Elena Revilla Cuñado, Directora Provincial de MAZ Soria.

Ante el numeroso grupo de asistentes congregados, se valoraron fundamentalmente las novedades legislativas en el Sector de la Construcción: Contratas y Subcontratas.

Por otro lado, el Dr. Ballestín, del Servicio Médico de Valoración de MAZ, comentó el nuevo listado de Enfermedades Profesionales.

El Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales del Servicio de Prevención de MAZ, D. Eduardo Barranco Álvaro, según la nueva propuesta hecha por la Junta de Castilla y León para el 2008, trató sobre la Ergonomía en la empresa, los problemas y las soluciones prácticas, y la importancia de tener evaluaciones reales de ergonomía en los centros de trabajo.

La última de las conferencias tuvo como ponente a D. Francisco Guindín Sancena, Jefe de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, sobre la responsabilidad derivada de la nueva Ley de Subcontratación y otras novedades legislativas.

En el debate abierto participaron los sindicatos UGT y CC.OO., el Jefe de la Inspección de Soria, D. Francisco Guindín Sancena, y como representantes de la patronal, Dª. Nuria Gutiérrez Martínez y Dª. Sara Ramos González, ambas Técnicas Superiores de Prevención de Riesgos Laborales de FOES y de CARTONAJES IZQUIERDO respectivamente. Como moderador actuó D. Eduardo Barranco Álvaro, Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales del Servicio de Prevención de MAZ Soria. En este coloquio se cuestionaron y debatieron temas sobre la sub-

contratación, la ergonomía en la empresa y el nuevo listado de enfermedades profesionales.

La nueva Ley de Subcontratación fue calificada como muy positiva y como necesaria

por la parte sindical, aunque incompleta, puesto que ciertos puntos aún no están muy definidos hasta que no se elabore el reglamento que clarifique dicha materia. En definitiva se manifestó que la valoración de la nueva norma se podrá realizar de modo más objetivo, una vez se empiece a trabajar con ella, y analizando sus resultados a medio plazo.

En cuanto a la ergonomía, se valoró por parte de los representantes empresariales, la posibilidad de incluirla más en las evaluaciones de riesgos de las empresas y de llevar a cabo una mejora continua, así como de insistir en la concienciación de los trabajadores para que adopten posturas y hábitos saludables frente a los malos hábitos adquiridos en muchos casos, desde la infancia.

Se destacó también entre otros puntos, la necesidad de una temprana formación para adoptar unas posturas saludables desde la base, con formación en esta materia en los colegios, institutos, etc...

Desde la Inspección de Trabajo, se corroboró la trascendencia de esta especialidad de la prevención de riesgos laborales, la ergonomía, dejando constancia que lo más evidente es atajar y corregir aquellos puestos de trabajo que generan mayor número de accidentes y enfermedades profesionales cuya causa precisamente es el trabajo realizado con posturas inadecuadas.

Por su parte, los representantes sindicales, respecto a las vigentes enfermedades profesionales, manifestaron su disconformidad con ciertos recortes que se han producido en el nuevo listado de enfermedades profesionales en relación a las dolencias musculares.

Esta charla-coloquio fue enormemente participativa, práctica y útil y en ella se debatieron cuestiones que suscitaron gran interés entre todos los asistentes y participantes.

La clausura de la Jornada contó con la presencia de D. José Luis Melgares Hidalgo, Director Comercial de MAZ, quien recordó las nuevas Ordenes Ministeriales en cuanto a las actuaciones de las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales y a la limitación impuesta de prestar el servicio de suministro de botiquines a las empresas. El responsable comercial de MAZ, avanzó también a todos los asistentes la creación de un nuevo Centro Médico para el Servicio de Prevención de MAZ en Soria, ampliando de este modo las instalaciones existentes en la actualidad.

Era un mar de dudas,...

...porque soy autónomo,
**pero ahora tengo mi
propio abogado.**

¡En FOES claro!



PHOTO: GUSTAVO CASIMIRO

Por una cuota mínima, con **FOES** puedes tener tu propio abogado, tu asesor fiscal, tus cursos a medida, tu propio asesor en prevención de riesgos laborales, tu consultor en medio ambiente, información sobre subvenciones, descuentos en telefonía móvil, en seguros médicos, en certificaciones de calidad,...

¡Asóciate!

FOES 
Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas

975 233 222
www.foes.es