N.º 62 junio 2024

Soria empresarial

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

FOES

En la XXX edición de sus premios FOES reconoce el trabajo de José Isla Orte, Bioeléctrica de Garray-Enso, Rodolfo Gil Jiménez, el joven Rubén Torre González y concede su Mención Especial a Panadería Miranda

PREMIOS FOES

Edición 2023

NOS CONOCES, Y TE SOBRAN MOTIVOS para elegirnos

MANTENEMOS OFICINAS Y ABRIMOS NUEVAS

Está en nuestro ADN atender personalmente, ofertar el mejor servicio y ofrecer un **trato cercano, profesional y especializado.**

HORARIO DE OFICINA: 8:30H – 14:00H

De lunes a viernes, te atendemos personalmente en nuestras oficinas, para que hagas tus operaciones de pagos, cobros, transferencias...

57 PUNTOS DE ATENCIÓN POR OFICINAS MÓVILES

Dos oficinas móviles se desplazan por 57 localidades que se suman a las 37 oficinas y 11 agencias de la provincia, **potenciando la atención bancaria** a toda la población.

ATENCIÓN PREFERENTE

Hemos habilitado **puntos de atención preferente** para personas mayores, embarazadas y personas con movilidad reducida.

LLÁMANOS GRATIS: 900 822 670

De lunes a sábado, puedes llamar a nuestro teléfono gratuito de atención personalizada, **entre las 9.00h y las 18.00h.**

EXPLICACIONES CLARAS Y TRANSPARENTES

Te explicaremos todos los productos financieros de forma clara, te enseñaremos a manejar las aplicaciones que necesites y **te facilitaremos consejos para evitar posibles casos de fraude.**

DISEÑADOS PARA TI

Nuestros **cajeros, página web y aplicaciones móviles** están diseñados para que su uso sea lo más sencillo posible

UN EQUIPO QUE TE COMPRENDE

Cuando tengas dudas, plantéanoslas y te **explicaremos paso a paso hasta resolver tus preguntas.**

efr certificado en conciliación empresa grande ES - 066 / 01 - 2009 / DNV

Caja rural de Soria | Contigo donde estés

ruralvía pay · rvía mi negocio

Disponible en Google Play · Download on the App Store

Edita:
Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:
FOES

Imprime:
Arteprint

Diseña:
A4tintas

Depósito Legal:
SO-23/2004

Publicidad:
975 233 222/foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.

Santiago Aparicio, presidente de FOES, durante su discurso.

> **Nos estamos acostumbrando a que o estoy contigo, o estoy contra ti, a que no se respetan las opiniones divergentes**

Queridos empresarios, autoridades, representantes sindicales, amigos… ¡Queridos todos!

Qué buen día nos ha salido hoy, ¿verdad?, 26 grados, estupenda temperatura para este 30 de mayo. Ya era hora después de la primavera tan extraña que hemos tenido, aunque parece que podríamos tener tormentas y que van a bajar las máximas… Bueno, ya sabemos todos que, en Soria, hasta el 40 de mayo, no te quites el sayo…

Coincidirán conmigo que hablar del tiempo es una fórmula muy normalizada por todos para no entrar en cuestiones incómodas, para no mojarse, para no pelear, en definitiva, para no confrontar… Y no sé ustedes, pero yo observo que, últimamente y en todos los foros, la meteorología interesa mucho. ¡Más que nunca!

Vivimos un momento de confrontación continua, de auténtica hostilidad que hace que en el momento en que alguien traslada su opinión acerca de cualquier tema, importante o banal, siempre hay otro que salta enfurecido, confrontando, y echando tierra sobre la opinión vertida. Nos estamos acostumbrando a que o estoy contigo, o estoy contra ti, a que no se respetan las opiniones divergentes. Y no estoy hablando de ideología política, no estoy hablando de derechas o de izquierdas, de socialismo o de liberalismo, de intervencionismo o de capitalismo… ¡No! Estoy hablando de cualquier ámbito de la vida.

Yo viví mi adolescencia, como algunos de los aquí presentes, en un momento en el que España y los españoles teníamos miedo a hablar libremente y, después, en mi juventud, con la democracia, superamos estos tabúes. Y los superamos gracias a la Constitución, con ese artículo 20 que reconoce el derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra o el escrito. Y lo hicimos, ¡ya lo creo que lo hicimos!, y fuimos libres de pensar, de opinar y de hablar en cualquier foro, y en cualquier situación sin que, por ello, nadie nos tildase nunca de nada. ¡Qué tiempos aquellos!

Sigue en pág. 4

Viene de pág. 3

Hoy, más que nunca, sabemos que tenemos que hablar claro y alto, sin tapujos, decir lo que pensamos sin ambages, transmitir las preocupaciones y opiniones de las empresas

Pero ¿qué nos está pasando ahora? Que de repente, poco a poco y sin darnos cuenta, hemos retrocedido 49 años y aunque de iure tenemos derecho a la libertad de opinión, no es así de facto.

Y lo ven ustedes, seguro, en su trato con clientes, con proveedores, en conversaciones con amigos, con familiares… Y lo vemos nosotros, como organizaciones empresariales, como representantes legales de los empresarios, en muchas de las reuniones que mantenemos, y cada día más.

Reuniones en las que expresamos nuestra opinión que, en definitiva, es la que nos trasladan las empresas, y cuando esta opinión no coincide con la del interlocutor, se nos reprocha, se nos riñe, se nos ataca, se nos tilda de insolidarios, de interesados, e incluso se nos ha llegado a poner color político…, añadiendo que no tenemos voluntad de cooperar, y renglón seguido, se rompe la baraja, esperando seguramente que soltemos un improperio, lo suficientemente grueso como para ocupar 280 caracteres en twiter, incendiar las redes y, acto seguido, considerarlo una declaración formal de guerra, con llamamiento incluido al levantamiento en armas por parte de los miles de seguidores indignados, por el craso delito de haber opinado de manera diferente a ellos…

Y después, lo que todos conocemos: armas nucleares en las redes sociales, bombas de racimo en la prensa, y gases venenosos en las pantallas de televisión que acaban afectando a toda la sociedad, y creando sutiles, pero contundentes cortinas de humo, que hacen que no hablemos de otra cosa.
¿Pero a dónde vamos a llegar?

Guerra a la vista por una opinión libre, a la que constitucionalmente tenemos derecho (¡sólo faltaría!) en una reunión convocada para mostrar y conocer opiniones de colectivos diferentes y en la teoría, tratar de consensuar… Y por desgracia, esto que les estoy contando, se aplica al ámbito nacional, al regional y también al más cercano, al de nuestra querida Soria.

Porque, de verdad les digo, que como representante de FOES, única organización empresarial representativa de las empresas de Soria, esta situación la vivimos en primera persona en nuestro día a día… y muchos días.

Son demasiadas ya las reuniones a las que asistimos para hablar en nombre de las empresas en las que debiera imperar la neutralidad por parte de los interlocutores públicos, y esto no es así desde hace algún tiempo, pues nos encontramos con representantes públi-

cos posicionados que, sintiéndose imbuidos de supremacía moral, nos presionan para cambiar los principios y puntos de vista que defendemos, llegando en ocasiones, incluso, a las amenazas.

Y toda esta situación, empieza a ser preocupante, pues pareciera estar perfectamente orquestada para lograr esa continua y encadenada crispación de una sociedad en la que los ciudadanos observamos atónitos la lenta y creciente deriva que el devenir político y social está llevando a nuestro país y a la que, por desgracia, nos vamos acostumbrando poco a poco.

Porque parece que hay quien (o quienes) han decidido que tengamos que jugar continuamente a ese juego de opuestos; que, si yo digo blanco, el de enfrente dirá negro sólo porque tiene la consigna de mantener la confrontación. No porque no crea que el gris oscuro, o incluso el blanco, no puedan ser opciones viables, sino que los términos en sí, se vuelven automáticamente antagónicos por el hecho de provenir de alguien que no piensa como tú. Que, si uno dice empresa, el otro dirá trabajador, ignorando y haciendo ignorar que unos y otros somos parte de lo mismo, y que ninguno puede existir sin el otro.

Lo más grave es que nos hacen creer que somos enemigos irreconciliables, de modo que lo que beneficia a uno, inevitablemente tiene que perjudicar al otro.

Un frentismo que, día a día, se está alimentando hasta convertirse en una superioridad moral que asusta y que justifica cualesquiera acciones en base a valores morales que algunos creen, son más altos que los de los demás. Una auténtica amenaza, ya que auto convierte a quienes así se ven, en jueces justicieros que desprecian y descalifican a quienes no piensan como ellos. Y recientemente hemos asistido a lo que se llama pasar de las palabras a los hechos; pasar de una situación de extrema polarización a la violencia: alguien no estaba de acuerdo con lo que pensaba otra persona y le asestó varios disparos en medio de la multitud. El autor del disparo era un lobo solitario, pero muchos se alegraron de lo que hizo… El hombre herido por un desacuerdo de ideas, era el presidente de Eslovaquia, país inmerso en una fortísima polarización política y social, dejando patente, una vez más que, del fanatismo a la barbarie, solo hay un paso.

Estamos protagonizando en primera persona, el sempiterno guion que funciona en todas las historias legendarias: ángeles contra demonios, David contra Goliat, Darth Vader contra Obi Wan… En definitiva, alguien que se autoproclama representante del bien contra los otros, contra aquellos que por pensar diferente y por no rendir la pleitesía debida, ya por eso, son los enemigos, los representantes del mal y los emisarios de falsa doctrina.

Y no les descubro nada nuevo, si les digo que, en ese lado oscuro, hay quienes han empezado a colocar a las empresas, a los empresarios y, por ende, también a las organizaciones empresariales, por el simple hecho de no pensar de la misma manera.

Por ser independientes, por no bailar al sol que más calienta, por opinar libremente y por manifestar públicamente que entendemos que hay otras formas de hacer las cosas. Pues bien, desde aquí, queridos amigos, les digo que desde FOES tenemos plena consciencia de nuestra responsabilidad.

Que hoy, más que nunca, sabemos que tenemos que hablar claro y alto, sin tapujos, decir lo que pensamos sin ambages, transmitir las preocupaciones y opiniones de las empresas. Porque, a pesar de los ataques que sufrimos como clase empresarial, a pesar de que nos riñan, de que pretendan distorsionar la realidad o intoxicar con medias verdades, nosotros, como empresarios y como representantes empre-

Sigue en pág. 6

Viene de pág. 5

sariales, seguimos firmes, defendiendo aquello en lo que creemos.

Y ocurre que, mientras nos tienen distraídos en esta continua confrontación, en este buscado entretenimiento de masas, nos olvidamos de reflexionar y de considerar las cosas que realmente importan.

Nos olvidamos, o deliberadamente hacen que nos olvidemos, de cuestiones vitales como el gran problema que supone la carencia de mano de obra; nos olvidamos de la inestabilidad regulatoria y de sus consecuencias. Nos olvidamos de la presión fiscal, del aumento de las cotizaciones sociales, del encarecimiento de las materias primas, de la morosidad. De las infinitas trabas administrativas, del exceso de burocracia. De la cada vez más baja productividad de nuestro tejido empresarial, del absentismo desbocado… Nos olvidamos de la voraz competencia manufacturera de otros mercados y de sus implicaciones a medio y largo plazo.

Estamos entretenidos en observar fuegos de artificio, y sus cortinas de humo, que no nos dejan hablar de las cosas del comer: de todos esos proyectos estratégicos que nunca llegan a su fin. De nuestra eterna autovía del Duero, de la que ya nadie se acuerda; de la finalización de la A15 que nos debiera conectar por autovía con Navarra y Francia. De la exclusión de Soria de los corredores ferroviarios de transporte de mercancías, de un hospital que más bien parece la obra del Pilar, de la falta de conectividad en las zonas rurales, de la falta de medidas para frenar la despoblación, de la carencia de vivienda en el medio rural -imprescindible para alojar a nuevos trabajadores- de unas ayudas de funcionamiento, que no están cumpliendo con el objetivo que marcó la Comisión Europea…

Y para no molestar, podríamos disfrazar las palabras, y hacer que suenen a música, pero no somos ni poetas, ni músicos. Somos lo que somos: empresarios, y tenemos la costumbre de decir lo que pensamos, y no sólo eso, sino que hemos sido elegidos por otros empresarios para ser su voz, obligándonos desde el respeto, a hablar abiertamente, con claridad y firmeza, con argumentos y con rigor, y siempre, desde el profundo conocimiento de la situación y de las necesidades empresariales.

Es un hecho que estamos inmersos de lleno en esta polarización enfermiza, y no seremos nosotros quienes vayamos a acrecentarla, pero, dicho esto, no podemos quedarnos de brazos cruzados ante ataques frontales contra las empresas, ni ante agresiones directas contra principios recogidos en nuestra Constitución y que nos afectan de lleno.

Seguiremos defendiendo la economía de mercado, la libertad de empresa, el diálogo social, la unidad de mercado, el consenso y la buena fe. Porque FOES en particular, y las organizaciones empresariales en general, somos el ariete, la punta de lanza que defiende a los empresarios, teniendo claro que nuestra verdadera fuerza radica en el respaldo de la clase empresarial que nos alienta con apoyo constante y decidido.

Porque, ante opiniones viciadas contra las empresas y contra la clase empresarial, no podemos eludir la responsabilidad, no podemos optar por la comodidad que nos da el hablar del tiempo. Y no me estoy refiriendo sólo al ámbito colectivo, sino también al ámbito individual.

Vivimos momentos difíciles y todos debiéramos hablar claro, sin confrontar, pero con contundencia. No podemos permitirnos la complacencia y el silencio ante actuaciones y palabras que nos desacreditan, que atacan lo que somos y que buscan generar desconfianza hacia las empresas, por parte de la sociedad.

> **No podemos quedarnos de brazos cruzados ante ataques frontales contra las empresas, ni ante agresiones directas contra principios recogidos en nuestra Constitución y que nos afectan de lleno**

Vivimos un momento en el que lo que necesitamos por parte de todos, es valentía. Porque como dijo Martin Luther King, "los verdaderos problemas en nuestras vidas comienzan el día en que nos volvemos silenciosos sobre las cosas que nos importan".

Y siempre, ¡siempre!, desde la educación y el respeto a aquellos que nos utilizan para confrontar, les decimos que estamos abiertos al diálogo y al debate constructivo, pero que con el conflicto y el ataque sin fundamentos no nos intimidarán. Porque como he dicho, ante agresiones a lo que somos y a lo que representamos los empresarios, el silencio nunca, ¡nunca!, será nuestra respuesta.

> **Desde FOES, desde CEOE Castilla y León, desde CEOE y desde CEPYME, seguiremos custodiando nuestros principios y defendiendo a quienes generáis empleo, innovación, riqueza, y bienestar en nuestra sociedad**

Queridos amigos, con absoluta determinación y convicción, desde FOES, desde CEOE Castilla y León, desde CEOE y desde CEPYME, seguiremos custodiando nuestros principios y defendiendo a quienes generáis empleo, innovación, riqueza, y bienestar en nuestra sociedad, poniendo de manifiesto lo fundamental de las empresas y de los empresarios, en el desarrollo y en la prosperidad de toda la sociedad.

Seguiremos manifestando a la opinión pública que nos sentimos orgullosos de ser empresarios, y a eso es justamente, a lo que hemos venido hoy aquí: a homenajear a quienes crean empleo, riqueza y son pilares imprescindibles de nuestro bienestar económico y social.

Orgullosos de todos nuestros empresarios y empresarias, y hoy muy especialmente orgullosos de nuestros galardonados:

■ Orgullosos de contar con empresas centenarias como la **Panadería Miranda,** de Arcos de Jalón, con Teresa Miranda, 'Mayte', y Antonio Gamboa a las riendas. Hoy recibís la Mención Especial de FOES, doblemente especial. No sólo porque regentáis un establecimiento centenario, sino porque abastecéis, a parte de esta despoblada provincia, en un "puerta a puerta" importantísimo, que supone para algunos vecinos, la única ocasión de socializar en sus pueblos, prácticamente cerrados durante el invierno. Vosotros personificáis hoy el duro trabajo de los autónomos en Soria y la Mención de hoy no sólo premia vuestra incansable entrega, sino que ratifica el compromiso de FOES de seguir peleando por un marco legal más propicio para todos vosotros. Enhorabuena.

■ **Rubén Torre** dice, que es mejor que la suerte le pille trabajando. Una frase que resume la tenacidad de nuestro Premio FOES Joven Empresario Soriano 2023, que, pese a su juventud, explota con éxito tres empresas (una junto a su familia). A este empresario no hay quién le pare, y así te lo reconocen los jóvenes empresarios sorianos al proponerte para el galardón. Eres un ejemplo de las generaciones más jóvenes en el mundo de la empresa y tu visión de negocio y tu capacidad de adaptar tus ideas al territorio te auguran muchos años de éxito en el complicado, pero gratificante, mundo empresarial. Felicidades y larga vida, Rubén. Puedo asegurar que tus éxitos futuros serán exponenciales. Estaremos al tanto de ellos, y seguro, los compartiremos. Eres un orgullo para nosotros, Rubén.

Sigue en pág. 8

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES, FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA DE SEGUROS • FRANCHISING PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

ASESORES ADADE

C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA
http://www.adade.es
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.

DISCURSO DE SANTIAGO APARICIO

Viene de pág. 7

Como orgullosos estamos de **Rodolfo Gil Jiménez,** Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior 2023. Rodolfo lleva en las venas no sólo sangre soriana, sino también la actividad empresarial, heredada de su abuelo, el soriano Lucas Gil, que llegó a regentar numerosos negocios exitosos en Costa Rica, llegando a ser presidente de la Cámara Española de Comercio en Costa Rica. Innovación constante, respeto al medio natural y responsabilidad social, son los tres ejes del trabajo de nuestro galardonado, que vuelve a sus orígenes, a su terruño de San Andrés de Soria, cada vez que viaja a España y lleva con orgullo sus raíces, consciente del sacrificio realizado por muchos sorianos emigrantes, que aportaron su buen hacer al desarrollo socio económico de otras tierras. Enhorabuena, Rodolfo, estamos encantados, orgullosos y felices de tenerte con nosotros, como orgulloso estaría el abuelo Lucas si pudiera verlo.

Bioeléctrica de Garray-ENSO, nuestro Premio Empresa Soriana 2023 nos hace soñar a todos los que imaginamos un futuro descarbonizado y sostenible. Operada por Enso Energy, líder en combustibles no convencionales y biomasa, ha colocado a la provincia de Soria como un referente a nivel nacional, tras ser la primera central admitida por Red Eléctrica Española en la Banda de Regulación y en obtener la certificación SURE. Gracias a Bioeléctrica por demostrarnos que las inversiones verdes son económicamente rentables y socialmente beneficiosas. Gracias por elegir Soria. Estamos orgullosos de que seáis parte activa de nuestro tejido empresarial.

José Isla Orte, empresario con mayúsculas, hombre discreto y nuestro Premio FOES Empresario Soriano 2023 y Premio CEOE Castilla y León 2023. José Isla va a la cabeza de los profundos cambios sociales que han traído los avances tecnológicos de las últimas décadas. Nuestro galardonado es un empresario enérgico y un hombre dialogante, que apuesta por ese crecimiento sostenido y sostenible que hace grande a las empresas y que contribuye a una sociedad más próspera, y así te lo quiere reconocer hoy FOES, y toda la sociedad empresarial soriana. ¡Enhorabuena Pepe, pues te mereces éste y otros cien galardones más por tu visión siempre acertada y por tu profesionalidad, tu calidad como empresario y como persona! Deseamos que sigas contribuyendo al orden y al sentido común que defiendes y que tanta falta nos hacen en estos momentos. Es un orgullo contar con empresarios como tú en nuestra tierra.

¡Felicidades a todos! Y muchas gracias por ser lo que sois, porque hoy con vosotros como referentes, toda la clase empresarial soriana, reafirmamos nuestra profunda satisfacción de ser empresarios.

Y me van a permitir acabar este acto, con una breve y alegórica fábula:
Dos ranas se lanzaron a una olla de agua hirviendo. De inmediato, saltaron para escapar de ella. Su instinto para salvarse hizo que no aguantasen ni un segundo en la peligrosa olla caliente.

Otro día, esa misma olla estaba llena de agua fría. Las ranas saltaron dentro y nadaron tranquilas. Estaban felices en ese estanque improvisado.

Pero lo que las ranas no sabían, es que el agua se iba calentando poco a poco, por lo que ellas apenas notaban la subida térmica. En unos minutos, el agua fría se transformó en agua templada. Pero las ranas se fueron acostumbrando al lento cambio de temperatura y allí seguían nadando plácidamente.

El agua templada se convirtió en agua caliente y de forma gradual se iban acostumbrando a esa lenta, pero segura subida de temperatura, hasta llegar al punto de cocción. Obviamente las ranas murieron, pero, antes de morir, una le dijo a la otra: "Qué buen día nos ha salido hoy, ¿verdad? Estupenda temperatura para este mes de mayo"...

¡Muchas gracias Presidente de Diputación por cedernos este espacio, gracias a nuestros patrocinadores por su colaboración, gracias a todos por acompañarnos y felicidades a los premiados!

Festival de emociones en el XXX aniversario de la Gala de los Premios FOES

Foto de familia de los premiados y de los miembros del Comité Ejecutivo que entregaron los premios.

Risas y aplausos, pero también lágrimas de emoción, felicitaciones y reivindicaciones empresariales y demandas para un futuro más próspero para Soria. Todas estas emociones llenaron el Aula Magna Tirso de Molina el pasado 30 de mayo en el XXX aniversario de la entrega de los Premios FOES.

La Gala estuvo conducida por el comunicador Fede de Juan que, con sus magníficas imitaciones, hizo un recorrido por los valores y el trabajo de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas en la primera parte del acto. Así, sobre el escenario se citaron distintos personajes del mundo de la comunicación como Matías Prats, Pedro Piqueras y Carlos Herrera.

Las imitaciones de Fede de Juan pusieron en boca de ex presidentes de Gobierno las principales reclamaciones de FOES. A Felipe González le tocó el turno de pedir más y mejores infraestructuras y ayudas al funcionamiento, Aznar criticó la elevada presión fiscal y la disparada inflación que sufren las empresas, mientras que los personajes de Zapatero y Rajoy repasaron el trabajo que realiza FOES en defensa del tejido empresarial soriano y de la provincia.

Sigue en pág. 10

Viene de pág. 9

El mundo del deporte subió también al escenario gracias a la presentación de Fede de Juan, que imitó a Josep Pedrerol para destacar la importancia del asociacionismo: "En equipo es difícil que te cuelen un gol". Junto a los personajes de Florentino Pérez y Ancelotti, el de Nadal se mostró muy reivindicativo al destacar que "Soria está más aislada que Mallorca".

Ya en el capítulo de entrega de premios, Inmaculada Ramos, vocal honorífica del Comité Ejecutivo de FOES, entregó la Mención Especial FOES a una emocionada Mayte Miranda, que recordó a sus abuelos con un nudo en la garganta, rememorando los difíciles momentos del arranque del negocio que ella regenta en la actualidad.

Rubén Torre, Premio FOES Joven Empresario 2023, recogió su premio de manos de Jesús Mateo, presidente de AJE Soria y de la Asociación de Empresas del Polígono Industrial Las Casas, y diploma de Jesús Ciria, vicepresidente de FOES y vocal del sector Agrícola y Ganadero, agradeció a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Soria y a FOES el premio y ratificó su compromiso de seguir defendiendo la provincia de Soria.

Desde Costa Rica viajó Rodolfo Gil, Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior 2023, para recoger el reconocimiento del empresariado soriano, "que atesoraré por siempre", agradeció. Víctor Mateo, vicepresidente de FOES y vocal del sector Metal del Comité Ejecutivo, y Rafael Martínez, vocal del sector Construcción y presidente de AECOP entregaron al premiado el trofeo y el diploma.

Bioeléctrica de Garray-ENSO, Premio FOES Empresa Soriana 2023, estuvo representada por Carlos Giménez, jefe de Operaciones y Mantenimiento de Enso, Antonio Campos, gerente de Estrategia y Operaciones y Mantenimiento de ENSO, Nicolás Giménez, gerente de Planificación de Operaciones y Mantenimiento de ENSO y Jorge Asensio, jefe de Planta de Garray. Juntos, recogieron el trofeo que les entregó Jesús Izquierdo, vicepresidente de FOES y vocal del sector Industria del Comité Ejecutivo y el diploma, de manos de Francisco Javier Rupérez, vocal del sector Madera y presidente de la Asociación Soriana de Industrias Forestales. La delegación de ENSO agradeció la dedicación y compromiso de todo el equipo por construir un futuro sostenible y por su compromiso con el desarrollo de Soria.

José Isla Orte, Premio FOES Empresario 2023 y Premio CEOE Castilla y León 2023, recogió el trofeo de manos de Santiago Aparicio, presidente de FOES y de CEOE Castilla y León, mientras que Samuel Moreno, tesorero del Comité Ejecutivo y vocal del sector Agroalimentario, le entregó el diploma.

Isla hizo extensivo el premio "a toda la gente que ha estado conmigo en todos estos años de trabajo y ha dado lo mejor de sí mismo" y recordó a su padre, así como la alegría que siente como padre de dejar su empresa en manos de su hijo José Isla.

El premiado compartió el galardón con su equipo, así como con su familia, sus hermanas, su mujer e hijas y con Félix, "buen amigo y compañero" y fue crítico con la dificultad de encontrar trabajadores en Soria, debido a la crisis demográfica.

Dos actuaciones musicales amenizaron el transcurso del acto gracias a las imitaciones que Fede de Juan hizo de Javier Gurruchaga y Raphael. El comunicador cerró la Gala 'invitando' al Rey Felipe VI y al emérito Juan Carlos I, personajes con los que puso en valor el proyecto de FOES 'Invest in Soria'.

Bioeléctrica
de Garray

GALERÍA FOTOGRÁFICA

GALERÍA FOTOGRÁFICA

HERMANOS MATEO LORENZO
POL.IND.LAS CASAS PARCELA 42-42005 -SORIA - Tel: +34 975-226262
www.mateogrupo.com

mateogrupo

Consumo mixto WLTP: 5,9-6,5 l/100 km. Emisiones de CO_2 WLTP: 133-148 g/km.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

GALERÍA FOTOGRÁFICA

soriarentacar
Llámanos al 608 309 346

Soria Rent a Car
¡Haz tu reserva online!

Soria Rent a Car (Pol. Ind. Las Casas, 213 | Soria–Citroen) Lun 1 jul 10: Mié 31 ju 19: BUSCAR

Confía en nosotros para alquilar un vehículo

Flexible
Añade días sin penalizaciones.

Económico
Descuentos del 25% y del 40% según periodos.

Sin esperas
Entrega y devolución dentro de nuestro horario comercial.

www.soriarentacar.com
¿Dónde estamos? En el Concesionario Citroën de Mateogrupo. Polígono Ind. Las Casas Calle C, nº 213 | Soria.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

FOES

FOES

“Hay que crecer dentro de lo que te permita el mercado dejando espacio a los demás”

Premio FOES Empresario Soriano 2023 y Premio CEOE Castilla y León 2023

El premiado, José Isla Orte.

De la electricidad hasta la domótica, pasando por la eficiencia energética y la fibra óptica… Durante los últimos 44 años, el trabajo del empresario José Isla Orte ha acompañado los importantes cambios que ha experimentado la sociedad española.

“Vamos intentando ir con los tiempos, pero en vez de estar en la parte trasera del cambio, vamos a la cabeza. Intentamos estar cuando llega el cambio”, asegura el Premio FOES Empresario Soriano 2023 y Premio CEOE Castilla y León.

José Isla asumió la dirección de la empresa fundada por su padre a los 21 años. “Empecé con electricidad, luego algo de mantenimiento, después nos nombraron servicio oficial de Roca, que luego fue Baxi, en el inicio éramos 6 ó 7 trabajadores; luego, teleco y ascensores, que iniciamos en 1995 y ahora trabajamos para particulares, administración, empresas…” Así resume su historia José Isla, que hoy emplea a más de medio centenar de trabajadores.

Hombre dialogante, generoso, poco amigo de enfrentamientos y trabajador, según le definen sus amigos, el premiado confiesa ser un defensor “del orden y del sentido común”. Empresario por vocación — “no me jubilo”, asegura con vehemencia en varias ocasiones durante la entrevista—, cree que “tenemos que vivir todos” y considera que “la competencia es buena porque nos hace crecer”.

Isla apuesta por un crecimiento sostenido y sostenible, que le permita asegurar la calidad de la que hace gala en los servicios que ofrece. “Trabajamos fuera de la provincia, sí, pero nuestro mercado principal está aquí, en Soria. A nosotros nos gusta ver la obra, estar en ella e ir tomando decisiones continuas, controlar el trabajo”.

El premiado trabaja ya junto a la tercera generación, su hijo José, de quien habla con orgullo e inmenso cariño durante una entrevista en la que no olvida a sus empleados, a quienes cita por su nombre cuando ensalza el servicio que prestan las 24 horas al día todos los días del año.

■ El escaso número de habitantes no ha sido obstáculo para el crecimiento de su empresa, pero una gran mayoría de las asociadas a FOES asegura tener importantes problemas para contratar determinados perfiles. ¿Es su caso?
En nuestro sector, hay más necesidades por la evolución del mercado que por el tamaño de la población. El trabajo ha ido creciendo todos los años un 7, un 8 o un 10% por la evolución del propio sistema, aunque la población haya bajado un 1 ó 2%. Pero a la hora de contratar sí es un verdadero problema,

porque no encuentras personal. Acabo de poner una oferta para técnico de ascensores entre 30.000 y 36.000 euros al año y me han llamado sólo cuatro personas con la cualificación necesaria, y todos de fuera de Soria.

Ahora tengo una necesidad por jubilación, para averías y mantenimiento de ascensores necesito profesionales y eso implica una formación de dos años. En los últimos meses he contratado a cinco personas en formación, lo que significa que tengo que pagar cinco nóminas durante dos años cuando en realidad sólo necesito dos, pero es el mercado. Estoy encareciendo a la empresa, pero es la única forma que tengo de reponer profesionales. Tengo un amigo en Madrid con una empresa parecida a la mía, pero más grande y cuando comento estas cosas con él me dice que tiene todos los días a 15, 2, 3 ó 7 personas pidiendo trabajo. Yo no las tengo, eso en Soria no pasa.

■ Las ayudas al funcionamiento se contemplan para reducir estas diferencias, ¿deberían ampliarse al máximo permitido?

En estos casos sería necesario, sí, porque estás sufriendo un encarecimiento que te impide ser competitivo. Creo que no se conoce la realidad del mercado cuando se planean subvenciones. Yo llevo trabajando 44 años y no puedo competir con una empresa que se pone a mi lado, de nueva creación, que paga 1.000 ó 1.200 euros de sueldo, que tiene subvenciones y que su coste por hora es 12 euros frente al mío de 18 ó 20. Así no se puede competir. Creo que el mercado está abierto para todos de la misma forma, no puede ser para unos de una forma y para otros de otra.

■ ¿Es más complicado ahora ser empresario?

Sí. El respeto se ha perdido y el respeto y la educación no se pueden perder. Yo me pregunto: ¿todos los empresarios son malos? No. ¿A todos nos miden por el mismo rasero? Sí.

■ De media docena de empleados a más de medio centenar, ¿Electricidad Isla sigue creciendo?

Estimo que Electricidad Isla tendrá un 30% de cuota en su mercado; puede crecer, sí, pero no a costa de perder calidad en el servicio, ni puedo, ni debo, ni quiero, hay que crecer dentro de lo que te permita el mercado, dejando espacio a los demás, yo así lo estoy haciendo.

■ ¿El mejor momento de su carrera?

Tienes a diario malos y buenos ratos. Recuerdo que en 1995 pedí un préstamo. Entonces ya trabajaba aquí Yolanda, que sigue estando. Ella lleva la responsabilidad económica y me preguntó por qué lo hacía y yo le dije que íbamos a ganar más dinero con el préstamo y ella no lo entendía. "Déjame que haga números y te lo enseño", le dije. Pedí un préstamo de bastante importe. Pensé: vamos a rotar las compras de material al contado mínimo entre 4 y 6 veces al año, vamos a conseguir unas condiciones de pronto pago con un descuento de entre el 4 y el 5%. Si no me equivoco vamos a amortizarlo entre 5 y 6 años. Y a los 6 años me dice: si me lo cuentan no me lo creo, lo has conseguido un año antes de lo que pensabas. Y le dije: claro, lo que no puedo es estrangular la tesorería y no pagar a mis trabajadores a final de mes. Hoy funcionamos con Tesorería propia gracias a tener una buena planificación.

■ ¿Preparando la jubilación?

"Voy a tomarme un día libre los miércoles" le dije hace años a Rosa, mi mujer, y os lo voy a dedicar a la familia. Al segundo día me dijo que me fuera a trabajar porque no puedo parar. En un momento dado de mi carrera dejé Tinsa, el Numancia, el voleibol, lo dejé todo menos mi empresa para dedicar más tiempo a mi familia. En aquel momento renuncié a muchas cosas materiales por mí y por mi familia, pero hice bien. Ahora no me veo jubilado, la verdad, me gusta venir a trabajar.

■ ¿Qué consejo le da a su hijo?

Mi hijo José lleva ya 8 años conmigo y lo tiene muy cómodo porque estoy yo [risas]. El mejor consejo es ser fiel y tener palabra. Hay que cumplir, al menos, el 99% de lo que dices. Si haces las cosas con cariño y bien y te equivocas, te pueden perdonar. En esta empresa a veces nos equivocamos, pero siempre damos la cara y enmendamos errores.

■ ¿Cómo recibió la noticia del premio?

Soy muy reservado. Excesivamente reservado. Mi mujer se enteró del premio por la calle y me lo reprochó. Cuando me llamó Santiago me costó aceptarlo. Me dijo que, por unanimidad, el Comité Ejecutivo de FOES había dicho que ya era hora de que me lo dieran, pero no me gusta figurar, no me siento cómodo. Me ha felicitado gente que no conocía de nada y me ha sorprendido que me dijeran que habían oído buenos comentarios de mí.

INNOVADORES
y tradicionales
975 23 01 02
Mémora, mucho más que un servicio funerario
mémora

“Nuestro compromiso con la provincia de Soria va más allá de nuestras operaciones comerciales”

Premio FOES Empresa Soriana 2023

Bioléctrica de Garray.

Bioeléctrica de Garray, operada por el Grupo ENSO, es líder en la producción de energía a través de la biomasa y destaca en la generación de gas renovable y CO2 biogénico, posicionándose a la vanguardia en la industria de los ecocombustibles.

Con 30 de los 167 empleos que genera el Grupo (que facturó en 2023 más de 25 millones de euros), la planta garreña posibilita otros 130 empleos indirectos y contribuye significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Premio FOES Empresa Soriana 2023, Bioeléctrica de Garray sigue innovando para capitalizar los procesos tecnológicos que van a contribuir a la importante transformación energética y contribuir así a un desarrollo sostenible y equitativo.

■ ¿Qué retos se plantea la empresa a corto y medio plazo?
Estamos comprometidos en impulsar mejoras tecnológicas que optimicen nuestros procesos, reduzcan costos y potencien la eficiencia en la producción de energía a partir de biomasa. La bioenergía tiene un potencial inmenso en la descarbonización del modelo económico y creemos que es crucial impulsar mejoras como las que hemos venido adoptando en Enso y que han propiciado que la biomasa sea, hoy en día, una alternativa económica, sostenible y que aporta flexibilidad a los procesos industriales y a su eficiencia energética.

Nuestra visión abarca desde una cadena de suministro más eficiente hasta la expansión de la bioenergía basada en el paradigma de economía circular, que permita, por medio de la concienciación sobre las formas de energía limpias, liderar el cambio hacia un futuro más consciente y sostenible.

■ Su ejemplo confirma que es posible innovar en la despoblada Soria aprovechando sus recursos, ¿Se está invirtiendo lo suficiente en este sentido?
La admisión de Bioeléctrica de Garray como primera central de biomasa admitida por Red Eléctrica Española en la Banda de Regulación es, sin duda, un hito significativo que confirma el potencial de innovación en regiones como Soria, aprovechando sus recursos naturales. Sin embargo, en cuanto a la inversión en este sentido, aún hay margen para mejorar. Para impulsar el desarrollo sostenible y la revitalización económica de estas áreas, se necesitan inversiones estratégicas tanto del sector público como del privado.

El apoyo financiero y la facilitación de marcos regulatorios favorables son fundamentales para estimular la inversión en proyectos innovadores. Además, la colaboración entre diferentes actores, incluidos gobiernos locales, empresas, instituciones académicas y organizaciones sin fines de lucro, puede ayudar a maximizar el impacto de las inversiones y promover un desarrollo integral y sostenible.

■ ENSO emplea mano de obra muy cualificada en un territorio azotado por la despoblación, ¿tienen problemas para la reposición o ampliación de su plantilla?
Trabajamos para implementar estrategias efectivas para

abordar tales obstáculos. Esto incluye iniciativas como la colaboración con instituciones educativas locales para fomentar el interés en carreras relacionadas con la industria, así como establecer incentivos atractivos que promuevan la permanencia en la empresa. Por poner un ejemplo concreto, mantenemos un acuerdo continuado con CEPAIM, que tiene por objetivo fijar población en la provincia de Soria, promover la integración y contribuir a la mejor de las condiciones de vida de las personas migrantes.

En todo caso, hay que mencionar que el sector de la biomasa enfrenta, en estos momentos, un crecimiento sin precedentes por lo que la situación es compleja; por un lado, ofrecemos planes de carrera estables a largo plazo ante la creciente concienciación sobre la necesidad de explorar fuentes de energía renovable alternativas procedentes de recursos naturales disponibles, pero por otro, la demanda de mano de obra crece a un ritmo mayor a la disponibilidad de profesionales cualificados.

■ ¿La responsabilidad social, que promueve ENSO, ha pasado de ser un compromiso empresarial a una visión de negocios imprescindible para la empresa?
El desarrollo de modelos de economía sostenible en las comunidades donde operamos es parte de nuestra identidad. Creemos que es una parte fundamental de nuestra propuesta de valor.

En la actualidad, las expectativas de los consumidores, inversores y otros actores respecto a la conducta ética y sostenible de las empresas son más elevadas que nunca. Existe una mayor conciencia sobre el impacto social, ambiental y económico de las actividades empresariales, lo que ha llevado a un cambio en la percepción de la RSE como un aspecto secundario o complementario de la estrategia empresarial hacia su integración en el núcleo mismo del modelo de negocio.

Las empresas que adoptan una visión de negocios centrada en la responsabilidad social no solo buscan maximizar sus beneficios financieros, sino que también consideran el impacto de sus acciones en las comunidades locales, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Reconocen que el éxito a largo plazo no se mide únicamente en términos de rentabilidad financiera, sino también en términos de contribución positiva al bienestar de las personas y del planeta.

Además, numerosos estudios han demostrado que las empresas socialmente responsables tienden a ser más resilientes, innovadoras y atractivas tanto para clientes como para empleados, lo que a su vez puede traducirse en ventajas competitivas significativas y una mayor capacidad de adaptación a un entorno empresarial en constante cambio.

■ La colaboración con otras empresas y entidades forma parte, también, de la tarjeta de visita de ENSO ¿por qué es tan importante el asociacionismo para ustedes?
En el caso de las asociaciones de energías renovables, la gran mayoría están formadas por empresas del sector en donde los esfuerzos individuales toman mayor relevancia al agruparse. Actuar de forma mayoritaria y unida hace que las contribuciones que se puedan generar se desarrollen de una forma más organizada, rápida y eficiente. Esta interacción facilita la identificación de oportunidades de negocio, la búsqueda de socios estratégicos y la creación de alianzas y abrir nuevas vías de crecimiento y desarrollo.

Por otra parte, las asociaciones actúan como interlocutores válidos para crear un diálogo crítico ante las administraciones central, autonómicas y locales. Al unirse con otras empresas y organizaciones afines, ENSO puede ejercer una mayor influencia en la formulación de políticas públicas, así como participar en iniciativas de sensibilización y educación sobre temas relevantes para la industria, como la sostenibilidad y la energía renovable.

Al mismo tiempo, pueden ejercer un rol mediático ante cualquier otro organismo público o privado, con el objetivo común y compartido de representar y defender el interés común de luchar por un sistema energético sostenible que nos permita impulsar la innovación y contribuir al desarrollo sostenible de la industria en su conjunto.

■ ¿Cómo recibieron la noticia del premio? ¿Lo comparten o dedican a alguien en especial?
La llamada a la planta por medio de la cual conocimos la noticia fue un momento emocionante. Recibir este premio supuso un gran orgullo para todos nosotros. Nuestro compromiso con la provincia de Soria va más allá de nuestras operaciones comerciales. Nos sentimos profundamente comprometidos con esta tierra y creemos en el potencial de su comunidad para impulsar el cambio y construir un futuro más sostenible para todos, promoviendo el cuidado de nuestros ecosistemas y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

Por ello, queremos dedicarlo especialmente; primero, a cada miembro de nuestro equipo en Enso Energy, ya que, sin su arduo trabajo y su compromiso, no estaríamos aquí hoy recibiendo este premio, y, segundo, a todos nuestros socios y colaboradores, así como a las autoridades locales y regionales, especial mención al Ayuntamiento de Garray, la Diputación Provincial de Soria y la Junta de Castilla y León, por su continuo apoyo y colaboración. Este premio no solo es un reconocimiento a nuestro trabajo, sino también un testimonio del poder de la colaboración y la unidad en la búsqueda de un objetivo común.

“Operamos en 2Ha dentro de un terreno de 30Ha sin explotación para contribuir con nuestra huella de emisión de CO2”

Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior 2023

Rodolfo Gil Jiménez.

Rodolfo Gil Jiménez, nieto de soriano, ha heredado el empuje de su abuelo, oriundo de San Andrés de Soria.

Desde 1980, el Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior 2023 se dedica a la producción de plantas ornamentales y flores tropicales y en 2006 funda Agro Orchids, que hoy es una de las mayores empresas exportadoras de este género, con el que abastece a los mercados de 13 países de América del Norte, Central, Sur y Caribe.

Agro Orchids posee centros de trabajo en San Ramón, Zarcero y La Guácima y emplea en ellos a 91 trabajadores que atienden las necesidades de 23 clientes internacionales y más de 150 en la propia Costa Rica.

Constante innovación, respeto al medio natural y responsabilidad social son los tres ejes del trabajo del premiado, que vuelve a sus orígenes cada vez que viaja a España. “Mi abuelo siempre nos contaba sus raíces, orgulloso de ser español y soriano”.

■ Su abuelo era oriundo de San Andrés de Soria, ¿cuándo y por qué emigró?

Mi abuelo, Lucas Gil Herrero, nació en San Andrés de Soria (Soria) en 1880. Emigró por los mismos motivos que muchos españoles emigraron a América, las actividades que desarrollaban en sus pueblos natales y la situación económica en esa región de España no les permitía llevar una vida desahogada. Recuerdo cuando abuelo nos narraba su historia decía “que venían a las Américas a buscar fortuna…”

■ ¿Qué actividad realizaba su abuelo en Costa Rica? ¿Influyó en su actividad actual?

Cuando desembarcó en Puerto Limón, tenía 14 años. Su tío Gorgonio Herrero fue a recogerlo y le dio acogida en su casa. Sus tíos llevaban 8 años ya en Costa Rica y habían establecido comercios. Al principio, él trabajó con sus tíos y luego se independizó. Hasta que se retiró, trabajó en comercio. Fue el dueño del almacén ‘Gran Bazar La Casa’, muy prestigioso, ubicado en el centro de la capital San José, donde comercializaba manteles, cristalería, vajillas, y artículos del hogar de origen de europeo de muy buena calidad. Él viajaba con mi abuela costarricense la señora Flora Escalante Bonilla una vez al año, visitaba a sus padres en su pueblo natal y aprovechaba para visitar otros países europeos para adquirir los artículos del almacén. Nos comentaba cómo él tenía que ir un año antes a solicitarle la mercadería a sus proveedores, para así lograr que le llegaran a tiempo. Fue presidente de la Cámara de España de Comercio en Costa Rica durante muchos años.

■ En 2006 nace Agro Orchids, he leído que usted observa un hueco en el mercado, ¿cómo fue el cambio del cultivo de caña al de orquídeas?

Para el cultivo de orquídeas tuvimos que hacer inversiones muy importantes ya que requiere invernaderos de alta tecnología. La curva de aprendizaje fue fuerte, sin embargo, logramos obtener un producto de excelente calidad el cual está muy bien posicionado en América de Norte, Central, Sur y el Caribe.

■ ¿Cómo ha evolucionado el mercado y el consumidor en estos 15 años?

La producción de orquídeas en los años anteriores al 2004 era muy escasa y prácticamente se manejaba a nivel de coleccionistas y con precios muy altos al consumidor, por lo tanto, tenían un mercado limitado. Después del 2004 se inicia la producción mundial de orquídeas Phalaenopsis, las cuales se pueden reproducir mediante mericlones (cultivo de tejidos), logrando así una producción masiva y de costo razonable.

El cultivo lo iniciaron los holandeses y los taiwaneses, cada año realizando producciones mayores con precios mucho más razonables para poder acceder a los mercados masivos, esto ha convertido a las orquídeas Phalaenopsis en la planta ornamental con flor más vendida en el mundo.

■ No debe de ser fácil exportar un producto tan delicado…

A nuestro mercado principal, que es Estados Unidos, transportamos de manera refrigerada, por contenedor a 20 grados Celsius y una humedad relativa cercana al 80%. El producto va empacado en cajas y entarimado y el tiempo aproximado de tránsito para llegar a las instalaciones de nuestros clientes es de 10 a 12 días. Las exportaciones vía aérea, al ser más ágiles, no requieren de refrigeración, porque tardan de 2-4 días en llegar a nuestros clientes. Tiempo suficiente que puede durar una orquídea Phalenopsis en condiciones adversas.

■ ¿Tienen previsto aumentar los países a los que exportan?

Desde el 2020 experimentamos un crecimiento anual cercano al 20% Se ha incrementado el volumen producido en prácticamente los 13 países a los que exportamos, mas no se han abastecido nuevos mercados. Actualmente, la producción y capacidad instalada está vendida, por lo que de momento no es prioridad buscar nuevos mercados. Sin embargo, potencialmente se podría ingresar a Ecuador, Bolivia y Perú.

■ Cerca del 25 % del territorio de Costa Rica se encuentra protegido. ¿Cómo contribuye su empresa a preservar el envidiable medio natural de su país?

Agro Orchids tiene su producción de 2Ha dentro de un terreno de 30Ha sembrado con especies nativas de la zona y procuramos conservar esta área sin explotación para contribuir con nuestra huella de emisión de CO2.

El 95% de nuestros materiales de empaque son materiales reciclables o inclusive son compuestos por material ya previamente reciclado. También hacemos una recogida selectiva de nuestros residuos y los reciclamos.

En 2016 cambiamos nuestro sistema de calefacción antiguo, que era de gas lpg por un sistema de calefacción mucho más limpio como lo es el de biomasa, con una caldera certificada por la Unión Europea.

En 2018 se redujo el consumo de productos químicos en un 30%, debido principalmente a un mejor manejo de la parte nutricional y fitosanitaria del cultivo. También, se introdujeron nuevos productos biológicos para reemplazar los agroquímicos.

■ Se definen en su presentación en la web como "socialmente responsables con la comunidad". ¿Qué acciones realizan en este sentido?

Contribuimos en la compra de útiles escolares para los hijos de los colaboradores con mayor necesidad. También participamos como patrocinadores del Torneo de Golf a beneficio de la fundación 'Casa de los Niños', contribuimos mensualmente con donaciones de orquídeas para rifas a la comunidad de Cataratas de Alfaro, y subvencionamos la Fiesta de Navidad con regalos para todos los colaboradores de la empresa. También favorecemos con mejoras las comunidades donde tenemos viveros, como el asfaltado de las vías comunitaria, o la traída de internet de fibra óptica a la zona en 2021.

■ ¿Planes a un corto/medio plazo?

Tenemos varios proyectos pensados y estudiados, como la instalación de paneles solares para la reducción de la cuota eléctrica e impacto ambiental, el cambio de pantallas de invernadero con tecnología de punta para minimizar temperaturas durante el día, y la incorporación de inyección de CO2 para mejorar el ciclo del cultivo y la calidad del producto.

■ ¿Qué y en quién pensó cuando le comunicaron el premio?

En el primero que pensé sin duda fue en mi abuelo Lucas. Realmente creo que fue un joven valiente y visionario, con apenas 14 años vino a Costa Rica, probablemente dejando con mucho dolor a sus padres, hermanas y amigos, sin embargo, nunca le escuché quejarse. Creo que logró construir una vida plena y con una familia muy linda en Costa Rica y esto le compensaba, pero extrañaba su tierra natal.

Estoy seguro que si en aquellos tiempos este premio hubiera existido, él hubiera sido fuerte candidato a merecerlo, por tal razón dedico este premio a mi abuelo Lucas Gil Herrero, y a todos aquellos españoles que emigraron a las Américas, dejando su tierra natal y familiares, los cuales aportaron mucho al desarrollo de las sociedades americanas mediante su esfuerzo y trabajo.

“Soy de los que creo que la suerte, si te pilla trabajando, mejor”

Premio FOES Joven Empresario Soriano 2023

Rubén Torre González posa en su cebadero de pollos.

Rubén Torre González, Premio FOES Joven Empresario 2023, es un ejemplo del empuje de las generaciones más jóvenes en el mundo de la empresa.

En 2011, el empresario abejaruco inició su primer proyecto, la Casa Rural El Viejo Pozo, y en 2013, tras las jubilación de su padre, comenzó a explotar, junto a su familia, la estación de servicio de Abejar, que ha impulsado con la cafetería La Pausa de Pinares y una tienda de productos ‘delicatessen’, que es un verdadero escaparate del buen hacer en la provincia.

Su última inversión, en 2018, es Avícola Fuentesolana, un cebadero de pollos de 4.300 metros cuadrados con el que ha saltado del sector Servicios al Primario.

El premiado emplea hoy a 15 trabajadores y factura en torno a los 6 millones de euros en conjunto mientras explora nuevos sectores para invertir. De momento, lo hará en La Pausa, que cierra durante una temporada por reformas. “Vamos a realizar una importante remodelación, terraza incluida, para aumentar el confort de nuestros clientes”, avanza.

Rubén Torre, mantiene la “ilusión y las ganas” de sus primeros años de actividad, unos “inicios duros”, como los califica, que, no obstante, no le han quitado las ganas de seguir explorando las posibilidades de inversión que le ofrece su tierra.

Su visión de negocio y su capacidad de adaptación al territorio son dos de las cualidades que le reconoce el Comité Ejecutivo de FOES al otorgarle el premio a propuesta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Soria) de la que Rubén Torre forma parte.

■ Treinteañero en Soria, una provincia en la que la fuga de talento afecta a más del 30 % de sorianos entre 25 y 39 años, ¿por qué decide usted quedarse?

Vengo de una familia con larga trayectoria empresarial y desde que tengo uso de razón he visto a los míos luchar sin descanso, siempre con ganas de superarse. Ellos me han inculcado los valores por los que me rijo en mi día a día, tanto a nivel profesional como personal, y ese amor propio por continuar con el legado de mi familia es el que me hizo tomar la decisión desde muy jovencito de quedarme en mi tierra.

■ ¿Considera que sus empresas atraviesan mayores dificultades que las de una gran ciudad?

Realmente no. Mis actividades empresariales están enfocadas a poder desarrollarse en el lugar donde se ubican.
Las explotaciones ganaderas y turismo rural no cabrían en el concepto de una gran urbe, y en el caso de nuestra área de servicio, hemos sabido crear el concepto que nos permite abarcar a diferentes tipos de clientes, que es lo que hace que podamos mantener su estructura.

En resumidas cuentas trabajamos con distintas herramientas que una gran ciudad, sólo hay que saber usarlas.

■ ¿Cómo animaría a un joven emprendedor a invertir en Soria?

Pienso que Soria no es en absoluto un mal sitio para invertir o emprender, tiene muchas cosas buenas. Su situación geográfica, los menores costes de suelo industrial, una naturaleza privilegiada..., son solo algunos de los puntos fuertes que tiene la provincia. El quid de la cuestión es saber qué quieres montar y a que público lo vas a enfocar o cuál es su salida comercial.

Claro que tenemos desventajas por volumen de población o servicios públicos más deficientes, por ejemplo. Lo que tienes que pensar es qué negocios pueden funcionar aquí y cuáles no, por muy buena idea que sean.

■ Viendo sus negocios (carburantes, turismo, sector agropecuario…) usted hace de la diversificación una virtud empresarial ¿es la fórmula del éxito?

Es una fórmula más pero no creo que sea "la del éxito" realmente, pienso que esa es el trabajo, la constancia y el sacrificio, ésta tiene sus cosas buenas, y sus cosas malas.

■ El 75% de los empresarios de Soria asegura tener problemas a la hora de encontrar trabajadores, ¿es su caso?

¿Solo los de Soria? [Risas]. El sector privado a nivel nacional atraviesa una crisis de empleabilidad que, bajo mi punto de vista, atiende a un cambio en la percepción a nivel social del peso que tiene el trabajo en el día a día de las personas y el estilo de vida al que se le está enfocando a la sociedad.

> **Su visión de negocio y su capacidad de adaptación al territorio son dos de las cualidades que le reconoce el Comité Ejecutivo de FOES al otorgarle el premio, a propuesta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Soria)**

Los márgenes de las empresas privadas son cada vez más ajustados y los salarios van al compás de dichos márgenes. Si a esto le añadimos una oferta de empleo público cada vez mayor, con unas condiciones socioeconómicas que la empresa privada no puede ofrecer, tenemos el cóctel perfecto para que todo el mundo prefiera el sector público al privado, haciendo cada vez más complicado encontrar gente que quiera trabajar en nuestras empresas.

■ ¿En qué sector tiene mayores problemas?

Hostelería, sin lugar a duda. También es dónde más gente empleo a día de hoy.

■ ¿Cómo consigue superar la dificultad?

Intentando ofrecer las mejores condiciones posibles a nuestro alcance.

■ ¿Tiene ya en mente su próximo proyecto empresarial?

Ya estamos inmersos en una serie de mejoras sustanciales en el entorno del área de servicio de Abejar, ampliaremos la oferta de servicios, y por supuesto, estoy siempre abierto a nuevas andaduras. Soy de los que creo que la suerte, si te pilla trabajando, mejor.

■ ¿Cómo ha recibido la noticia del premio? ¿Lo esperaba?

La verdad es que me sorprendió bastante pues yo no soy muy de estas cosas, y no ha sido ni buscado ni esperado. Dicho esto, estoy muy agradecido por este reconocimiento.

■ ¿Lo comparte con alguien en especial?

Con mi familia, con la cual comparto el peso del día a día que conlleva ser empresarios y con mi equipo. Sin ellos sería mucho más complicado haber llegado aquí, y continuar creciendo.

“Cada pequeño empresario necesita una ayuda diferente, las cuantías deberían fijarse en función de las necesidades de cada uno”

Mención Especial FOES 2023

Mayte Miranda en su obrador.

Teresa Miranda, Mayte, y Antonio Gamboa tienen en Arcos de Jalón mucho más que una panadería. Desde su negocio, abastecen a 11 pueblos, recorriendo todas las semanas entre 600 y 700 kilómetros para dar servicio a los escasísimos ancianos que aún viven en ellos. Con su furgoneta realizan un “puerta a puerta” en invierno, en lo que es una labor social impagable.

La historia la panadería de esta pareja se remonta a 1910, “la llevaba un conocido de mi abuelo, que se la traspasó en los años 40”. Desde entonces, la familia de Mayte regenta el negocio, que ella asume en 2006.

El matrimonio vende y reparte pan, pero también otros productos básicos, “llevamos hasta los medicamentos a los pueblos”, y rompen la soledad de quienes viven prácticamente aislados en los pueblos de la comarca, prácticamente deshabitados.

“Los vecinos no solo compran, sino que la llegada de la furgoneta es un momento para socializar, no tienen otra cosa. Es gente muy mayor, con hijos que viven fuera”, reconoce la titular de la Mención Especial FOES 2023.

¿Panadera por vocación o por tradición familiar?

Soy panadera por las circunstancias de la vida. Es un oficio bonito y gratificante. Yo estudié Trabajo Social en Zaragoza, pero mi marido tenía aquí un trabajo. Volví cuando terminé de estudiar y abrí mi propia tienda de alimentación. Unos años después, mi abuela me traspasó la panadería.

Su comarca ha sufrido especialmente los efectos de la despoblación en las últimas décadas, ¿cómo sobreviven a la falta de habitantes?

Mal, los números no salen en invierno porque es difícil y duro. En verano, cuando crece la población, sí resultamos un auténtico negocio.

■ ¿El Trabajo Social le está resultado útil en las circunstancias en las que desarrolla su oficio?

Mi carrera me ha ayudado a sobrellevar muchas cosas. Hay mucha gente mayor en la comarca, que está desabastecida. Arcos de Jalón está bien, tiene médico, guardería..., pero hay pueblos alrededor con una o dos casas. Iruecha, por ejemplo, que es el pueblo más alejado de la capital al sur, sólo mantiene abierta una casa en invierno, con un clima durísimo. Vamos dos veces a la semana.

■ ¿Cuentan con algún tipo de ayuda?

No, hasta ahora hemos funcionado sin ayudas. Este año hemos sacado a duras penas una ayuda de Diputación que llevábamos peleando más de dos años. Es una mini ayuda para comercio ambulante, cosa que agradezco porque hemos abierto el melón, pero no nos cubre gastos.

■ ¿Cómo ha sido esa 'pelea'?

Luchamos con FOES, desde la Asociación de Panaderos. Nos piden justificación de 10 meses y yo en 10 meses consumo 4.500 euros de gasoil y me han dado 2.500. Es un grano, que ayuda al compañero, pero no me cubre los numerosos gastos y los escasos ingresos que tenemos en invierno. Al final, nosotros somos una empresa, pero actuamos como una asistencia social: llevamos a los abuelos hasta los medicamentos cuando no pueden venir a la farmacia... Cada vez que arrancas la furgoneta estás poniendo dinero y llegará un momento en el que no podamos seguir y tendremos que dejar de repartir en invierno. Es gratificante, la gente sabe la labor que hacemos, pero tenemos que vivir.

■ Desde su experiencia, ¿qué ayuda reclamaría a las administraciones?

Cada pequeño empresario necesita una ayuda diferente. Las cuantías deberían fijarse en función de la zona donde opera la empresa y de las necesidades de cada uno. Deberían implicarse un poco más en el estudio de este tipo de territorios porque puerta que se cierra, puerta que no se abre y si al final no queda gente en los pueblos, tampoco en el sector primario.

Necesitamos ayuda, pero muy estudiada para que sea efectiva. La ayuda de Diputación, está muy bien. Todos recibiremos la misma cuantía, pero a alguno le cubrirá gastos y a otros no nos llega ni a la mitad... Quizá haya que plantear las ayudas a modo de oposiciones, con puntos por zona, por kilómetro recorrido, por gastos, por población..., adecuarlas a la realidad para, al menos, pasar el invierno.

■ Imagino que el abandono del medio rural les complica también el uso de productos de kilómetro 0, ¿es así?

Es difícil, sí. No tenemos harinera cerca, nos viene de Huesca, de la misma empresa que usaban mis abuelos. Los productos son naturales, pero te los traen porque aquí ya no hay

Panadería MIRANDA

> **Mayte y Antonio abastecen a 11 pueblos recorriendo entre 600 y 700 kilómetros a la semana**

nada. Pero al final el pan lo hacemos aquí, así que sí es de kilómetro cero [risas]. Podríamos vender pan prefabricado, pero nos da mucha satisfacción elaborarlo nosotros. Con buen hacer nos desmarcamos del resto.

■ ¿Los proveedores de su abuela son su mejor herencia?

He heredado muchas más cosas, la forma de hacer el pan, la bollería... Tengo las recetas de mi abuela escritas de su puño y letra. Mis abuelos llegaron a tener a 11 personas trabajando y elaboraban muchos productos.

■ ¿Panadería Miranda tendrá otra generación al frente tras su jubilación?

No creo, es complicado. Tengo dos hijos que han mamado el negocio. El mayor, de 22 años, lleva desde los 18 trabajando con nosotros en verano como autónomo colaborador. Todos los años dice que es el último verano, pero ahí sigue. Pero este negocio es duro. Trabajamos 363 días al año, sólo libramos en Navidad y Año Nuevo. Como no podemos tener trabajadores vamos a piñón, sin días libres. Aguantamos porque no nos queda otra, es nuestro trabajo. Para lo que nos queda, terminaremos jubilándonos aquí.

■ ¿Qué pensó cuando le comunicaron el premio?

No me esperaba premio alguno. La llamada del presidente de FOES me hizo mucha ilusión, la recibí en un día complicado, además. Este premio es un reconocimiento a toda una vida de trabajo, a la de mis abuelos y padres y tíos que pudieron trabajar en un pueblo lleno de servicios con 5.000 habitantes. Me acuerdo especialmente de mis abuelos, Guillermo Luis Miranda y María Carpintero, de mis padres, Ángel Miranda y Pilar Librado, de mis tíos José Luis Miranda y Mari Carmen Morales y de Dolores Díaz, que se crió con mis abuelos y ha trabajado como la que más. Si no fuera por todos, yo no estaría aquí.

Patrocinan:

Solarig

E.Leclerc Soria

Grupo Herce

PORCELANOSA

BigMat LA PLATAFORMA ODORICIO

BigMat CALATAYUD City

Copiso

Funerarias del Moncayo

Grupo Latorre Calidad de vida

Grupo Losán Tableros Losán, s. a.

Hormi50ria

INSOCA CARTONAJES IZQUIERDO, S.A.

Maderas Rupérez Pasión por la MADERA

Moreno Saez Soria Embutidos

Santiago 1986

SAR Seguros Adolfo Rejas A tu lado- Siempre

villar grupo empresarial

nufri

Acristalamientos Vinuesa

AGREDA GRUPO

Cañada Real de Soria Productos Lácteos

Grupo Blazquez www.grupoblazquez.com

itsDUERO

MADURGA

ParqueSoria creamos hogares

Colaboran:

Bodegas Castillejo de Robledo

Caja rural de Soria

¡Gracias por nuestra colaboración!